



“真正成为世界上最强大的一个政党”

——写在二十届中央纪委四次全会召开之际

备受瞩目的二十届中央纪委四次全会1月6日至8日在北京召开,这是新时代新征程上中国共产党谋划推进自身建设的又一次重要会议。

“党和人民事业发展到什么阶段,全面从严治党就要跟进到什么阶段”。

今日之中国,正处于强国建设、民族复兴的关键时期。百年大党,千秋伟业,赶考远未结束。

新时代中国共产党人,正致力于中国式现代化这一前无古人的伟大事业;

新时代党的建设新的伟大工程,也面临着前所未有的新情况新问题新挑战。

大潮滚滚,总会涤荡杂质。引领时代,必须超越自我。

习近平总书记的宣示掷地有声:“我们只有勇于自我革命才能赢得历史主动”“我们党要搞好自身建设,真正成为世界上最强大的一个政党”。

这是我们党经过百年奋斗,特别是在新时代全面从严治党伟大实践中探索出的制胜之道,是我们党成功跳出历史周期率、实现长期执政的必由之路。

史周期率,实现长期执政的必由之路。

(一)党的自我革命为何永远在路上?

“解决大党独有难题必然是一个长期而艰巨的过程”

作为世界上最大的马克思主义执政党,我们党既有独特优势,也面临特殊难题。大党独有难题,归根到底要靠大党自身力量来解决。(下转第四版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

千字当头 勇挑大梁·青岛走在前

“蓝色引擎”活力澎湃,“海洋高地”加速形成

□青岛日报/观海新闻首席记者 李勋祥

打造现代海洋经济发展高地

开栏的话

2024年5月,习近平总书记视察山东时指出,要发挥海洋资源丰富的得天独厚优势,经略海洋、向海图强,打造世界级海洋港口群,打造现代海洋经济发展高地。奋力做好经略海洋这篇大文章,山东“挑大梁”,青岛“走在前”。本报今起聚焦“打造现代海洋经济发展高地”主题,推出系列专题报道,深入挖掘青岛在推进海洋经济高质量发展中的先进成果和典型经验,展现青岛加快培育发展海洋新质生产力、打造现代海洋经济发展高地的生动实践。



“深海一号”船载“蛟龙”号在深海洋科考。

青岛市,即墨区,鳌山湾。元旦以来,工作人员忙碌于中电建青岛即墨海上光伏项目现场,加快利用拖船将光伏板运送到海上吊装。该项目是我国首个渔业融合发展海上桩基固定式光伏项目,也是目前开放海域最大的渔光互补示范类项目。项目今年建成后,将实现海上光伏发电,海上贝类养殖,预计年均可提供约19.2亿度发电量,产值约7.2亿元,刺参年利润达3948万元,贝类年产值1680万元。

这一不占用稀缺土地资源海洋新能源项目,再一次生动展现出海洋是高质量发展战略要地。而海洋经济支撑全市三分之一的GDP,把海洋放在全局发展重要位置的青岛,

正通过一项项务实举措,在经略海洋上“走在前”,做强经济高质量发展“蓝色引擎”,打造现代海洋经济发展高地。

海洋经济突破发展,离不开“总纲”引领。2024年,青岛研究出台《青岛市2035年海洋发展远景规划》《青岛市以科技创新引领构建现代海洋产业体系 培育打造海洋新质生产力行动方案(2025—2027年)》等文件,进一步明确了经略海洋的近期、中期、远期发展规划和重点思路举措,为构建现代海洋产业体系、打造现代海洋经济发展高地提供重要支撑。

在具体工作推进中,青岛坚持以科技创新引领现代海洋产业体系建设,瞄准特色化、高

端化、集群化、智慧化方向,加快构建“4+4+2”现代海洋产业体系,改造提升海洋渔业、港口航运、海洋文旅、海洋化工4个优势产业,培育壮大海洋装备、海洋药物和生物制品、海水淡化与综合利用、海洋新能源4个新兴产业,超前布局深海开发、海洋电子信息2个未来产业,着力塑造海洋经济发展新动能、新优势。

中电建青岛即墨海上光伏项目正是青岛通过海洋重大项目建设,加快构建现代海洋产业体系的缩影。围绕“4+4+2”海洋产业,青岛奋发有为,破局创新——

深海开发是当前一大热点。2024年以来,中国海洋大学依托与招商局工业集团有限

短评

从“策源地”到“高地”

李勋祥

经略海洋,青岛具备人才和科研优势,拥有的涉海院士数量、海洋高端平台数量、海洋领域国际领跑技术数量均居全国第一,被誉为海洋创新策源地。

从“海洋创新策源地”发展到“现代海洋经济发展高地”,重点是加快构建现代海洋产业体系,在海洋产业上实现创新引领,发展海洋新质生产力。无论是通过招商引资或是国际合作,只有促进更多海洋科研优势转变为产业优势、发展优势,才能真正推动海洋经济高质量发展,增强国内国际影响力。

到青岛城阳大集、泊里大集、王哥庄大集、李村大集、鳌山卫大集等特色“海洋大集”感受齐鲁风土人情

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报1月5日讯 腊月里,赶一场有年味的大集,人间烟火里的温暖和海洋文化的厚重扑面而来。1月7日,2025山东省“海洋大集”新春季将在城阳区锦城路正式启幕。这一天是城阳大集的赶集日,在青岛全域,还有泊里大集、王哥庄大集、李村大集、鳌山卫大集等特色“海洋大集”书写着齐鲁大地上特有的风土人情,成为腊月里寻找年味、体会乡愁的好去处。

提起城阳大集,青岛人都不陌生。农历逢三、八,是城阳大集的赶集日。大集共有近千个摊位,主要经营远近省市的干果、炒货、蔬菜、水果、海鲜、酱货、对联、粮食、小百货等,各类商品琳琅满目。经400多年传承,城阳大集发展到今天已与城阳蔬菜水产品批发市场合并,拥有蔬菜、水产、家电、服装、日用百货五大市场和山东国际农产品展示交易中心,成为全国五大农副产品批发市场之一,日人流量6万人次,年交易额277.2亿元,位列全国农产品批发市场前茅。

“这样一场重要的活动放在我们这里举办,大家都非常高兴,对于大集和批发市场来说更是一张新的展示名片。城阳大集一直以来都是商贸云集、贸易兴盛。进入腊月,市民游客可以来这里置办年货,无论是福字、对联,还是肉类、水果、干果、日用品等都可以买到。尤其是这里的海鲜品类丰富,活海鲜、干海鲜、冻海鲜应有尽有。”城阳村社区文化负责人袁勋透露,1月7日是腊八,活动当天,他们将熬好腊八粥、煮好鲅鱼水饺,由志愿者分发给赶集的市民游客及市场业户,分享冬日里的温暖。

为繁荣基层群众精神文化生活,活动中将为现场观众带来城阳原创作品《渔家鼓舞》。该舞蹈获全省广场舞大赛一等奖。(下转第五版)

《青岛市地方标准管理办法》出台

已累计发布44项地方标准,涉及政务服务、农业农村、智慧城市等领域

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报1月5日讯 标准是经济活动和社会发展的技术支撑,也是国家基础性制度的重要方面。近日,市政府出台了《青岛市地方标准管理办法》(以下简称《办法》),在全省率先将地方标准管理的部门规范性文件上升为政府规章,旨在提高地方标准质量和实施效果,以先进标准引领经济社会高质量发展。《办法》将于2025年3月1日起实施。

随着《国家标准化管理条例》的深入实施,标准化工作在国家治理体系和治理能力现代化中的作用日益凸显。近年来,青岛市地方标准工作成效显著。记者从市市场监管局获悉,青岛市已在政务服务、农业农村、智慧城市等领域累计发布了44项地方标准,并先后在市场监督、农业农村、交通运输、退役军人等领域,组建了专业标准化技术委员会,成立了双碳、预制菜、城市发展等标准化工作组。(下转第五版)

乡村振兴

青岛突破“一方水土”边界,培育出冰糖金桔、嘉宝果、软枣猕猴桃等“新奇特”农作物,同时做好“设施农业+”文章,不断增加农产品附加值——**农业现代化结“硕果”:橘生淮北仍为橘**

年宵花走俏 “美丽经济”绽放

进入腊月,年味渐浓,年宵花进入销售旺季。近日,记者在崂山区枯桃花卉交易中心看到,各种寓意“吉祥美好”的年宵花已纷纷亮相,弥漫着浓浓的年味,众多市民利用周末时间来到花卉市场,提早选购心仪的鲜花,迎接新春佳节。

作为年味氛围组的“骨干”,年宵花已成为青岛市民的必备年货,蝴蝶兰、长寿花、杜鹃、仙客来等是消费者的首选。眼下,越来越多的年轻人愿意为“情绪价值”买单,让年宵花成为春节消费的“爆品”。按照往年惯例,预计小年前后销量会大幅“走高”。

杨志文 摄影报道



锚定“走在前、挑大梁” 奋力“打头阵、当先锋”

2025青报新年系列评论

聚焦关键领域,大力提振消费

——论做好新一年经济工作

本报评论员

消费是拉动经济增长的第一动力。市委十三届七次全体会议暨市委经济工作会议明确把大力提振消费作为今年经济工作的重中之重。这是驱动青岛经济结构进一步优化的有效途径,也是满足人民对美好生活向往的现实需要。

提振消费,青岛有巨大的潜力。作为“北方消费第二城”,2024年前三季度,青岛社会消费品零售总额实现4532.2亿元,增长5.1%,增速居副省级城市第二位,全年社会消费品零售总额有望突破6600亿元,再上新台阶。

不只有规模优势,青岛消费正在孕育、展现出诸多新的增长空间。居民对更高生活品质的追求,让中高端产品和服务的新消费需

求不断涌现;数字技术发展催生的直播电商、跨境电商和数字文化娱乐等新兴消费业态大多处于高增长的爆发期,拥有巨大的市场空间。此外,作为知名旅游城市,过境免签时间延长至240小时等系列免签政策优化,以及青岛旅游基础设施的完善、旅游产品的丰富和旅游服务质量的提升,均将促使境内外旅游红利进一步释放,带来餐饮、住宿、购物等相关行业的消费“连锁”增长。

当然,我们更要看到,提振消费是一道复杂的跨学科“综合题”。宏观经济的周期性、结构性因素,如何提升关键群体的消费能力和意愿,如何确保重点群体就业稳定……太多的变量相互交织、互相影响,要求我们在

“解题”时,必须聚焦关键领域,既要有立足长远的固本培元,也要有针对当下的应对之策。

加力扩围实施“两新”政策。以旧换新是促消费的重要引擎,青岛以旧换新在去年带动消费195.82亿元,惠及消费群体突破145万人次。智能家电是青岛的优势产业,消费对于产业的全链条驱动作用,在以旧换新的过程中得到了最直观的体现:消费发力,带动整个产业规模扩大、能级提升。如海信受惠于以旧换新,全渠道销售额同比提升27%,高端产品占比也大幅提升。因此,今年要在去年的基础上,继续做好“扩围”这篇大文章,把更多消费品纳入支持范围,优化补贴发放流程,同时进一步探索二手商品流通和再生资源回收的新模式,

做好“收旧”的下半场文章,发挥以旧换新的长效性,推动消费向绿色可持续进阶。

坚持供给端发力,通过高质量供给创造有效需求。当下消费市场正处在转型的关键节点。需求侧,消费者对高品质商品和服务的需求正日益增长;供给侧,对企业加大研发投入,加快技术和产业升级,提供更优质产品的要求更加紧迫。凡此种种,意味着消费市场新的空间正在打开。

要提振消费,就应积极鼓励发展新零售、电子商务、直播带货等新兴消费模式。而另一方面,新模式的兴起并不意味着传统商业的过时。商业综合体、步行街这些重要载体,如果发挥好集聚人气的优势,(下转第五版)