

筑牢强国建设民族复兴的文化根基

——2024年宣传思想文化事业展现新气象

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在推进中国式现代化的进程中，唯有文化自信自强，才能为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

“不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。”主持二十届中央政治局第十七次集体学习时，习近平总书记深刻指出。

一年来，在习近平文化思想指引下，宣传思想文化战线着眼强国建设、民族复兴的战略高度，牢牢把握新时代的文化使命，赓续中华文脉、推动文化繁荣，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，推动宣传思想文化事业开辟新局面、展现新气象。

加强理论建设 夯实思想基础

2024年11月29日，马克思主义理论研究和建设工程工作会在北京召开，会上传达了习近平总书记的重要指示。

“要坚持守正创新，聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想，着力深化体系化、学理化研究阐释，着力增强学习宣传的针对性、实效性，推动党的创新理论更加深入人心。”

习近平总书记的重要指示，不仅为工程深入实施提供了重要遵循，也为加强党的思想理论建设指明了前进方向。

聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，宣传思想文化战线坚持不懈推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传，不断走深走实。

深化理论研究，推进体系化、学理化建设，是加强党的理论武装的基本前提。

走进北京图书大厦，一楼大厅内，读者手捧不久前出版的《习近平文化思想学习纲要》，驻足翻阅。

这本近7万字的权威辅导读物，全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献。习近平文化思想蕴含的科学真理价值、强大精神力量、博大文化情怀、鲜明实践品格跃然纸上。

深入研究习近平新时代中国特色社会主义思想，阐明其中蕴含的道理、学理、哲理，推出高质量的研究成果，宣传思想文化战线重任在肩。

一年来，习近平同志《论教育》《论坚持和完善人民代表大会制度》和《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》等著作出版发行，理论研究佳作频现……

一系列理论成果从不同视野、不同维度，拓展了对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化、学理化研究阐释，为深化党的创新理论武装提供了重要支撑。

既在学理化阐释上深耕，又在大众化宣讲上着力，把鲜活的思想讲鲜活。

一支支立麦、一名名理论讲解员。在浙江杭州“‘青’你来说·理论开放麦基层理论研讲”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是2024年浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力感染力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记所指出的那样，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

一年来，以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，宣传思想文化战线推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

中央主要媒体打造“微镜头”“第一观察·现场”等融媒体产品，策划《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)等电视节目，通过大小屏幕，理论普及的半径持续拓展。

“学习强国”学习平台不断扩大理论阵地空间，助力“全民参与、全民学习”；“院坝小讲堂”“社区微课堂”深入乡村街道传唱“新思想”，理论学习载体日渐丰富，形式不断创新。

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当大思政课上“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜畅销书榜单，习近平新时代中国特色社会主义思想便已然成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。

团结稳定鼓劲 凝聚精神力量

民族复兴离不开价值引领，漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

胸怀大局、把握大势、着眼大事，一年来，宣传思想文化战线唱响主旋律，弘扬正能量，激励全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

这是愈加充盈的爱国深情——

2024年9月29日，人民大会堂金色大厅灯光璀璨。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律，习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋。通过媒体和网络，英雄们的事迹传遍大江南北，激发起亿万人民的爱国热情和对伟大事业的壮志豪情。

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是我们民族精神的核心。

“让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠”——习近平总书记的教导，道出中华儿女心之所系、情之所归。

(上接第一版)青岛专利存量较大，创新资源富集，创新能力稳居国家创新型城市“第一梯队”。然而，技术研发与后续产业链之间的链接并不充分，存量专利进入生产环节还比较难。《方案》从盘活存量和做优增量入手，提出推进高校、科研机构积极参与存量专利盘点，开展存量专利筛选评价、供需对接、推广应用和跟踪反馈，逐步实现高校、科研机构未转化有效专利全覆盖。同时引导高校、科研机构筛选具有潜在市场价值的专利，通过国家知识产权运营服务平台登记入库，按照产业分类、技术领域向企业匹配推送。在专利培育中，落实“千校万企”协同创新伙伴行动，引导高校、科研机构强化与企业联合攻关，形成更多符合产业需求的高价值专利，同时开展以产业化前景分析为核心的专利申请前评估试点工作，提升专利申请质量和产业化能力。到2025年，推动10所高校、科研机构开展专利申请前评估工作。

2024年是新中国成立75周年，以重要节点为契机，宣传思想文化战线擎爱国主义伟大旗帜，唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律：

一方方舞台上，庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会的动人旋律唤起听众对不平凡历程的真切记忆，庆祝新中国成立75周年优秀曲艺节目展演在传统与现代的碰撞中展现时代风貌；

荧屏银幕里，“与时代同行 与人民同心”电视剧展播汇聚《走向大西南》《山花烂漫时》等优秀作品，电影《志愿军：生死之战》《解密》重温峥嵘岁月、延传红色血脉；

展厅展馆内，“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”“‘国社之镜·世纪光影’新闻摄影展览”等激发观众心底最深层、最持久的爱国情感；

宣传思想文化战线深入生活、扎根人民，倾情讲述中华民族的千年巨变，揭示百年中国的人间正道，爱国主义热情在亿万中华儿女心中澎湃。

这是愈加磅礴的改革之力——

“如何吸引外来人才，留住本地人才，让更多优秀年轻人返乡创业？”云南省澄江市右所镇党委书记刘云彬问得恳切。

从全会《决定》中完善城乡融合发展体制机制谈起，中央宣讲团成员就如何在引人、育人、留人、用人各环节持续发力等方面予以解答，现场互动频频、掌声阵阵。

这是学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团成员深入云南村镇宣讲时的一幕。

自2024年7月下旬以来，中宣部会同有关部门组成中央宣讲团，一个多月时间在全国各地共作报告52场，举办各种形式的互动交流活动57场，直接听众近98万人，通过电视直播、网络转播等渠道收听收看人数达2000多万。

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图。习近平总书记指出：“广泛凝聚共识、充分调动一切积极因素，对顺利推进改革十分重要。”

加强面向基层和群众的宣传、解读，及时解疑释惑，回应社会关切，有助于筑牢全党全社会共抓改革的思想基础、群众基础。

新闻媒体开设“锚定现代化 改革再深化”等栏目、推出《改革开放新篇章》特别报道，广大记者编辑记录下改革一线的火热实践；

出版社推出《创新高地：深圳创新启示录》《海南自由贸易港热点解读》等精品书籍，展现改革高地的建设成果，提炼弥足珍贵的经验启示……

通过深入宣介全会精神、持续报道改革举措、充分讲好改革故事，全党全国各族人民的改革共识充分凝聚，智慧力量不断汇集。

既要为改革鼓与呼，又要全面落实好全会对文化领域提出的改革任务。

宣传思想文化战线紧紧围绕完善意识形态工作责任制、优化文化服务和文化产品供给机制、健全网络综合治理体系、构建更有效力的国际传播体系等方面，加强研究谋划、制定具体方案，推动文化体制机制改革蹄疾步稳、纵深推进。

这是愈加坚定的发展信心——

2024年9月26日，中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，部署下一步经济工作。习近平总书记主持会议。

会议召开后，宣传思想文化战线特别是新闻媒体全方位深入解读会议精神，深刻阐释会议各项决策部署，增强砥砺前行的信心，激发干事创业的热情。

“只要信心不滑坡，办法总比困难多。”在2024年中央经济工作会议上，习近平总书记强调了“信心”二字。

一年来，宣传思想文化战线不断加强经济宣传和舆论引导，合力唱响“强信心”主旋律。

聚焦思想引导，中央媒体刊发一批理论阐释文章和生动实践案例，深入阐释习近平经济思想的科学体系、形成脉络和世界意义，阐释发展新质生产力、促进城乡融合发展等重大决策部署。

做好政策解读，国新办新闻发布会邀请经济领域权威部门解读一揽子增量政策，各媒体围绕大规模设备更新和消费品以旧换新等政策推出系列报道，讲清楚一系列政策组合拳“解决什么问题”“怎么解决问题”“解决问题的意义”，切实增强社会公众对政策的理解度、认同度。

解析经济形势，系列深度观察稿件结合季度、月度经济数据发布进行辩证理性分析，讲清讲透经济运行稳中有进、指标明显回升的积极态势和我国经济长期向好的基本面，稳定经济发展长期向好预期。

展现发展成就，记者编辑围绕“推进现代化产业体系建设”“推进绿色低碳发展”“扎实推进乡村全面振兴”等主题，积极参与“高质量发展调研行”主题采访活动，充分挖掘报道各地典型案例和经验做法。各媒体还以第七届进博会等展会为观察窗口，透视中国各领域高质量发展成就。

宣传思想文化战线既从宏观层面讲好经济发展之“势”，也从中观层面把握市场变化之“态”，又从微观层面展现万家灯火之“实”，生动反映中国经济的强大韧性和巨大潜能，推动社会预期不断改善、信心不断增强。

这是愈加高昂的时代强音——

通过AI技术让老照片“动”起来，采用声纹克隆、智能翻译、唇形同步等技术一键翻译制作十余种外语视频……

用互联网思维主导资源配置，这是主流媒体在信息化条件下提升新闻舆论引导力、推进系统性变革的必然要求。

舆论是影响社会发展的主要力量。好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

习近平总书记指出，人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。

在推动专利产业化过程中，企业是重要的创新主体。《方案》提出，落实专利产业化促进中小企业成长计划，帮助企业对接更多优质资源，推动中小企业创新发展。围绕优势产业、新兴产业，实施“强链计划”“建链计划”。以产业、专利数据为基础，以企业关键核心技术攻关需求为导向，进一步完善专利导航服务体系。推进数据知识产权试点，强化数据知识产权保护和数据要素流通，面向未来产业等前沿技术领域，鼓励探索专利开源等运用新模式。在专利密集型产品培育推广中，依托国家专利密集型产品备案认定平台，以国家知识产权示范企业、高新技术企业、专精特新企业等为重点，开展专利产品备案，逐步实现重点企业专利产品备案全覆盖。

专利价值的实现，需要“技术开发—成果转化—产品应用”全产业链的畅通。《方案》强化政策引导，通过完善专利转

当前，我国网民规模近11亿人，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

举办2024年中国网络文明大会、2024年世界互联网大会乌镇峰会，“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大，风清气正的网络空间不断形成。

牢牢把握舆论主动权，推动互联网这个最大变量变成事业发展最大的增量，亿万网民共同的精神家园中，“大流量”持续澎湃“正能量”。

以社会主义核心价值观为引领，宣传思想文化战线弘扬主流价值、践行人民初心。

公示第九届全国道德模范候选人，发布“时代楷模”“中国好人”“最美人物”“新时代好少年”，改进创新文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，榜样的示范作用愈发显著；

电影人关注时代、贴近现实、创新技术和表现方式，推出题材多元、类型丰富的作品，满足观众多样化观影需求，开展2024年全国电影惠民消费季惠及全国观众；

开设“重温经典”电视频道，“一个遥控器看电视”、专项治理酒店电视操作复杂等举措解决“看电视难”，广播电视领域不断提升用户体验感和满意度……

一项项具体举措扎实有力，人民群众文化获得感进一步增强，主旋律更加昂扬。

厚植文化自信 激扬创新活力

2024年9月10日，习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇院之宝何尊前，总书记久久凝思，溯古言今：

“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感”。

泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。

一年来，宣传思想文化战线厚植文化自信，不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

留住根脉，守护精神家园——

北京中轴线，“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线，彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想，成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”习近平总书记提出新的要求。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，蕴藏着中国人伟大的创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产，功在当代、利在千秋，是建设社会主义文化强国的应有之义，也是我们的历史责任和文化使命。

一年来，我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面，中华文明生生不息。

“春节”申遗成功，“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录，“非遗”系统性保护广受认可；丰邢叔簋等文物回归，武王墩墓等“考古中国”重大项目取得新进展，古老文明的面貌更加清晰；开展第四次全国文物普查、修订文物保护法，文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明，弦歌不辍、薪火相传。

一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文脉的珍视与对未来的远见，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

活化利用，引领创新发展——

“买到了，真的太好看啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收藏。

古老文脉绵延不绝，也要与时俱进、开拓创新，更好适应时代发展和人民需求。

在创造性转化、创新性发展中，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传，策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化·兴·青年”“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文化圈粉记”“假期看展攻略”“国宝画重点”“丹青中华”等一大批有新意、有美感、强互动的融合报道，240多个话题登上微博热搜榜单，阅读量超117亿，生动展示新时代新征程的文化成就和文化气象，进一步激发了全社会的文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火爆，观众直呼“又美又飒”；河南安阳殷墟博物馆运用数字技术，调动游客多维感官实现沉浸式体验；沉浸式家庭音乐剧《甪端》驻演让故宫文物活起来……

今日之中国，“文博热”火爆、“文创风”劲吹，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，中华优秀传统文化创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合，贯通传统现代——

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日，全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅，以旅彰文。一年来，“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后，阿尔泰山苍翠欲滴，新疆哈巴河县齐巴尔镇吉林新村人头攒动，来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地，一部剧带火了一座城。