# 一家书店如何突破图书“边界”

## 句象书店青岛首店聚焦家庭阅读，主打共享借阅，探索运营新模式

□青岛日报/观海新闻记者 曹森

从开设“青年夜校”到举办各类文化交流活动，从专注销售特色书籍到尝试多元业态融合发展，当前，青岛不少实体书店正不断拓展经营模式，打造“书店+”消费场景，探索自身生存发展之道。

近日，句象书店青岛首店正式开门纳客。作为实体书店“新势力”品牌，句象书店青岛首店开业一个月，其会员已超过4000人。在挑战重重的当下，句象书店如何不断突破图书“边界”，探索新的书店运营模式，重塑行业的角色和价值？剖析其商业模式，或许可以给岛城实体书店带来一种全新的破题思路。

### 聚焦家庭阅读赛道

在“读屏”时代，全民数字化阅读率持续攀升，纸质阅读时长与数字阅读时长相比差距明显。相较于使用电子产品较多的成人，少儿对纸质图书的需求量更大。因此，聚焦亲子客户群体，可以提升用户黏性、增加客流量。

位于深蓝中心集地广场的句象书店，与商场的繁华热闹相比，有着更加突出的书卷气，高高的书架直抵房顶，各种书籍摆放整齐。据店长李建伟介绍，书店面积1000平方米，拥有各类图书3万余册，其中亲子类图书占比达70%，包括少儿绘本、儿童文学、幼儿启蒙等图书。

当前，实体书店在提升盈利能力时，更多的是在有限物理空间内“+业态”，打造图书、文创、咖啡等多业态融合发展空间。句象书店在“常规动作”基础上，更多倾向于亲子和家庭方向，打造由句象剧场、句象借阅、小象馆等组成的复合型文化空间，满足阅读、休闲、餐饮、办公、亲子等需求。

“书店针对不同年龄段儿童进行分级与分区阅读，开辟了3至12岁儿童专用阅读区域——‘小象馆’。此外，还有开展各种亲子活动和文化沙龙的句象剧场，以及绘本阅读室、自习室等空间。”李建伟说，“开业以来，我们已开展三场‘小小图书管理员’职业体验活动，小朋友穿上店员工服围裙，学习图书出版相关知识，了解书店图书分类，整理书架，培养收纳整理和爱惜图书好习惯。”

■句象书店打造图书、文创等多业态融合发展空间。 曹森 摄

业内人士普遍认为，随着知识和信息获取的方式更加多元，人们对图书产品的消费空间没有明显增量，甚至被挤压和压缩。另外，图书零售渠道继续分化，电商的低价图书销售模式进一步挤占实体书店生存空间。

此时，实体书店若想突破困境，还需找准定位，摸清消费者需求，探索出一条差异化发展道路。作为学大教育集团旗下的创新业态，句象书店依托内部多元空间设计，结合不同城市的独特气质与文化底蕴，每年策划举办百余场活动，包括文化沙龙、家庭读书会、中英文故事会等，多维度满足儿童成长和家庭阅读陪伴需求，实现内容价值和精神价值双重满足。

### 探索共享借阅模式

近年来，青岛聚焦“书香青岛”品牌建设，深入推进全民阅读，大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，引导群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，并先后荣获“中国十大数字阅读城市”“山东省全民阅读示范市”等称号。

作为“读书之城”，青岛去年开展300余项全民阅读活动，参与人数超过200万人次，可谓是“满城书香”。据统计，青岛目前已建成11个公共图书馆、904家实体书店、911家农家书屋、375个智慧书亭、50处城市书房和70个朗读亭。

“书非借不能读也”。句象书店的所有图书面向会员均可提供借阅，借阅卡一年1099元、单次可借阅10本，借阅天数为60天。“店内的图书每月会有10%至15%的更新，并且凭借阅卡可在全国13家书店实现‘通借通还’。”李建伟表示，图书借阅形式打消了家长对于儿童书籍单价高、孩子兴趣变化快的消费顾虑，也有效降低了直接购买书后不阅读的可能性。

值得一提的是，句象书店在一个城市开设中心店之后，会围绕其开设面积稍小的卫星店，并与政府合作开设社区图书馆或为企业建设书吧等，从而组建起可以便捷服务更多家庭和读者的阅读网络。

目前，“开明慈善基金会”携手句象书店开展“开明阅读成长计划”全国项目，青岛市首个“开明书屋”已正式落户市南区实验小学，首批捐赠图书已运抵校园。学大教育集团创始人、董事长兼CEO金鑫表示，期待“开明书屋”“开明书架”入驻更多学校、幼儿园、社区，助力青岛少年儿童在经典文化的熏陶下收获成长。

实体书店作为城市重要文化设施和文化地标，是全民阅读的重要载体。已有越来越多的实体书店在青岛扎根生长，在提供更多高质量图书产品、营造更有氛围感的文化空间的同时，实现书店经营与“书香青岛”建设的双向奔赴。

**双拥在岛城**
**走进退役军人服务站**

即墨区通济新区退役军人服务站：

## 推动退役军人服务从“有”到“优”

□青岛日报/观海新闻记者 余博

“集结号”是即墨区通济新区退役军人服务站培育的服务品牌。近年来，通济新区退役军人服务站筑牢“五室”工作阵地，打通从入伍到退伍“一站式”服务通道，实现服务环境从“有”到“优”转变，为退役军人提供更加优质、高效的服务。

思想政治工作室架起沟通“连心桥”。建立退役军人党员信息库，将辖区退役军人党员全部纳入党建网格管理。开展特色服务活动，围绕“让军人成为全社会尊崇的职业、让退役军人成为全社会尊重的人”的工作目标，积极开展各项工作。

双拥工作室办好军地共建“暖心事”。每年春节等重要节日前，服务站都会组织对辖区驻军部队、退役军人和其他优抚对象进行全覆盖走访慰问。通过为新兵送达入伍通知书及为现役军人家庭上门悬挂“红灯笼”、光荣牌等，向军属们致以诚挚的问候和崇高的敬意，营造“一人参军，全家光荣”的氛围。

法律援助工作室化解退役军人“烦心事”。服务站定期深入开展普法宣传教育，同时聘请专业的法律顾问提供法律咨询和法律援助。建立老兵调解室，与需要帮助的退役军人面对面交流，帮助他们解决实际问题，化解他们的“烦心事”。

就业创业工作室真情办好“舒心事”。服务站广拓渠道扩大创业就业覆盖面，对有创业就业意向人员提供职业教育和技能培训指导，帮助他们“好就业、就好业”。同时，定期走访军创企业，将就业创业相关的优惠政策宣传到位。

志愿服务工作室倾心办好“实在事”。服务站团结带领退役军人开展形式多样的志愿服务活动，为11名老复员军人和残疾军人办理了居家养老服务，对6名退役军人困难家庭结对帮扶；开展国防教育进校园活动，多次邀请退役军人志愿服务队到学校开展国防教育宣讲，强化学生的国防意识，激发爱国热情。

即墨区通济新区退役军人服务站有关负责人表示，退役军人服务站是联系和服务退役军人的“第一线”，下一步，将继续秉持用心用情的服务理念，坚持凝心聚力办实事，用心用情解难题，服务好广大退役军人，让退役军人服务站成为退役军人温暖的家。

---

（上接第一版）超过美国（283个展馆，共约630万平方米）和德国（51个展馆，共约310万平方米），展馆数量和总容量均为全球第一。

会展业正成为各城市发掘新的经济增长的动力引擎。《2023年度中国展览数据统计报告》显示，2023年全国按展览面积排名，前十位城市依次为上海、广州、深圳、成都、北京、青岛、重庆、合肥、南京、武汉。各城市在发展会展业的政策扶持、立法保障、基础设施建设、会展软环境等方面不断加大投入，城市之间也在竞争中逐步找到自身定位，并形成合理的会展产业布局。

青岛会展体量居国内第一阵营，2023年全市举办展会节庆活动322项，展览面积464万平方米，居全国第六位。会展设施北方领先，室内可展览面积达到50万平方米，居国内城市前五位。全市共注册有会展业务的企业约1900家，有活跃会展经营活动的约500家，规上会展企业49家。与青岛经济体量在全国的位次相比，青岛会展业活跃度和竞争力排名，传导出城市经济发展的后劲与活力。

在全球经济波动与行业调整的大背景下，展会，这一被誉为各行业经济“晴雨表”、畅销产品“风向标”的平台，无疑承载着更多的观察与期待。

### 加速释放“乘数效应”

会展业与城市之间相互赋能、相互成就。

一方面，会展业是城市经济发展的“助推器”。会展活动的时空聚集性使其成为扩大内需、促成贸易合作的重要平台，并作为要素资源的重要集散地和“蓄水池”，减少由信息不对称带来的空间阻隔和交易成本，促进要素、商品、服务跨区域、跨国界转移配置，为城市经济发展提供要素链接、产能链接与市场链接。作为城市发展提升的触媒，重大展会及场馆也具有倒逼基础设施和环境品质改善、推动城市更新、修复城市肌理作用，也可带动交通体系等基础设施建设，有效承接中心城区疏解而来的相关产业和功能，助推城市形成合理化的空间格局。会展业还能对外展示城市的科技水平、产业实力及文化形象，能够在短时间内迅速提升城市知名度和美誉度，扩大城市影响力。

另一方面，城市的繁荣也将为品牌展会的培育提供发展“沃土”。会展业是经济发展到一定程度才产生的一种经济形态，它以稳定的社会环境为基础、活跃的政治活动为前提、繁荣的经济为动力、产业的发展为支撑。拥有一流的会展硬件及完善的配套设施是会展业发展的先决条件。推动会展经济发展需要系统集成，除场馆等基础设施外，还要有交通、通信、住宿、餐饮、旅游、商业等行业的完善配套服务。因此，会展业的发展离不开发达的现代服务业。同时，会展活动还涉及参展商品的运送和客商观众的畅行，举办城市具有优越的区位条件和交通状况至关重要。此外，丰富的自然和人文旅游资源，高素质的会展人才和前瞻性的会展研究以及政府的一系列激励性、支持性政策措施手段，都是会展业发展必不可少的支持。

会展兴，百业兴。越来越多城市正加速涌入会展经济赛道。着力打造“国际会展名城”的青岛，则正以“会展+”贯通上下游，探索以展聚力、以会兴城的创新路径，加速释放会展经济乘数效应。

《青岛市会展业高质量发展实施方案》出台，建立健全“产业链专班+职能部门+区市”三位一体的会展业服务机制，深入推进“暖企”服务专员制度，“一对一”助企纾困解难。今年前三季度，青岛市向市场化会展项目兑现补贴1000余万元，实现奖补政策隔季拨付，成为全国会展政策兑现最快的城市之一。

品牌会展是连接产业链上下游的重要平台，青岛将会展业纳入全市重点产业链，在“链长”与“链主”企业担当协同的作用下，发力链群招商，引入品牌会展。今年以来，“链长”带队先后8次赴北京、上海、重庆、武汉、成都等重点城市，向150余家知名会展机构推介青岛会展环境并邀请办展办会；集中拜访慕尼黑、汉诺威米兰、法国智奥等重点外资会展企业，推进项目合作。今年青岛成功引进全国制药机械博览会等12个大型会展项目，对接洽谈全国药品交易会、中国国际农业机械展览会等10个行业龙头展会，部分已达成合作意向。8月份举办的青岛会展产业创新发展与合作大会，吸引100余家国内外知名专业机构协会、行业龙头企业参会，现场签约近20个项目，有效吸引各类会展资源向青岛集聚。

### 撬动城市价值升维

当前，新质生产力正逐步影响并重塑千行百业。创新作为行业发展的原动力，不仅引领着技术与商业模式的变革升级，更是企业在瞬息万变的市场中稳固根基、寻求突破的关键要素。

以第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会为例，它通过AI、AR等多媒体结合的方式，展示数字化转型、媒体融合、元宇宙、文化和科技创新等新业态、新应用、新模式，颠覆传统，掀起行业变革。

再比如，第117届中国日用百货商品交易会从“新”破局，携“新展馆”、“新渠道”与“新营销”，为百货行业“新质生产力”发展蓄势赋能。N3红人爆品馆重磅开设，“直播+选品+采购”齐发；线上渠道拓宽，新势力买家齐亮相；“百货汇”小程序提质升级，搭建24小时不打烊的百货供需对接平台。

在青岛，会展产业正持续为经济发展提供更多增长机遇。

——以展促销，特色展会拉动消费效果显著。

青岛国际车展6天成交车辆超过1万台，成交额突破20亿元。青岛国际食品博览会吸引1200余家知名品牌参展，展会3天入场总人数超过10万，现场意向成交额达20亿元。第34届青岛国际啤酒节引入40多个国家和地区的2200余款啤酒，数量为历年之最；举办2800余场各类文体活动，吸引市民游客704万人次，消费啤酒2915吨，拉动消费96.19亿元。

——以展促商，重点展会推动国际商贸交流路径更开阔。

黄河流域跨境电商博览会吸引21个省市及30余个国家和地区的481家优质企业和63家跨境平台亮相，实现经贸配对超5.3亿元。第27届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会吸引来自51个国家和地区超过1602家企业参展，其中包括境内外34个国家和地区的专业团体组团参展，展出规模1万平方米，来自80多个国家和地区的专业观众观展。

——产展融合，持续挖掘会展带来的人才、信息、资金和产业资源，把产业展会打造成为推动实体经济发展的“双招双引”平台。

青岛国际机床展吸引15个国家和地区的1500家展商12万专业用户参展，现场签署合作协议20余个，有力助推了青岛高端装备和智能制造业与国内外的交流合作。青岛国际金属加工设备展吸引海内外专业观众3.9万人次，专业采购团33家，现场成交额2.7亿元，意向成交额约6.3亿元。

一个高质量的展会，不只有一个个展位，更是一个链接时空的聚合器，把行业的上下游、横纵面联系起来，为人们提供交互碰撞、产生涟漪的机会，最终拉动消费和产业链集聚。在新发展格局下，会展业连接着生产与消费、供给与需求、国际与国内，将在推动内外贸一体化发展、促进经贸往来、拉动消费升级等方面发挥更加重要的作用。

今年以来，上海、北京、广州、福州、厦门、三亚、南京等城市在因地制宜培育符合自身产业发展需求、有效提升新质生产力的优质展会品牌上加快发力，出台和持续完善会展业扶持政策，以会展与产业融合创新的可持续发展，撬动城市价值升维。

上海发布的《关于增强本市会展经济带动效应的若干措施》，鼓励引进新展会、扩大规模效应，并支持提质增效，强调要促进商旅文体展联动发展，助力打造融合新业态，以新体验引领潮流、新模式开拓蓝海，为城市发展赋能增效。

《广州市现代会展产业链高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》明确提出，进一步加快促进展产融合，按照坚持产业第一，制造业立市，加快构建现代化产业体系的目标，以“展+会”形式为产业发展提供智力支撑，鼓励传统题材展会升级突破，调结构、优布局，围绕全市重点产业链构建“一产业链一专业展会”，吸纳更多优质企业共建，吸引更多细分领域企业参展。

《南京市会展业高质量发展两年行动计划（2024—2025年）》强调因地制宜发展新质生产力，加速形成“一产业集群一品牌展会”常态化，孵化、培育、壮大符合南京先进制造业及现代服务业的专业展会项目，推动会展与产业深度融合，形成上下游贯通、全产业链融合的展产发展新生态。

在新一轮科技革命和产业变革作用下，会展业自身数字化转型也在加快。会展业具备深度融合应用数字技术的天然土壤，人工智能、大数据等新技术催生了虚实融合的一站式会展平台、元宇宙技术场景等新业态，推动了会展业上下游流程重塑，未来将给行业发展带来深远影响。面对行业的瞬息万变，青岛会展人正勇敢拥抱变革。

## 青岛造全球最快高铁样车在京发布

（上接第一版）采用多级紧急制动控制技术，在运营速度提升的情况下，制动距离基本相当；首次采用转向架区域包覆结构设计，大幅降低高速运行下的空气阻力，同时采用了多项新型减阻设计、轻量化新材料，整车运行阻力降低22%，减重10%；首次应用七大降噪新技术，车内噪声降低2分贝，客室服务空间增加4%，可为旅客提供多样化、便利化、个性化服务；行车与控制、司机智能交互、安全监控、旅客智能服务等方面均得到全面升级。通过多系统综合技术创新，列车持续运营时速可达400公里，未来投入商业运营后，可进一步压缩旅客出行时间。

下一步，国铁集团将安排CR450动车组样车开展一系列线路试验和考核，进一步检验各项性能，不断优化技术指标，争取早日投入商业运营。

（上接第一版）

要在进一步全面深化改革、扩大开放上展现新作为。改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定中国式现代化成败的关键一招。对于青岛而言，我们要实现在现代化强省建设中“打头阵、当先锋”，必须用好改革开放关键一招，以改革破难题、以开放促发展。要紧扣推进中国式现代化这个主题，发挥经济体制改革牵引作用，深入推进国资国企、民营经济、财政金融、科技创新等重点领域改革，深化上合示范区综合改革、自贸区海洋经济政策集成改革，在进一步全面深化改革上当好排头兵。要扩大高水平对外开放，发挥青岛海陆空铁“四港联动”优势，深度融入高质量共建“一带一路”，建好高能级开放平台，提升制度型开放水平，促进外资外贸高质量发展，塑造更高水平开放型经济新优势。

要在保障和改善民生上体现新担当。人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。今年前11月，全市民生支出占一般公共预算支出比重达74.6%；青岛连续5年入选“中国最具幸福感城市”，群众出行更加顺心、居住更加暖心、生活更加舒心、办事更加省心……人民城市人民建，人民城市为人民。工作中，各级各部门要深入践行以人民为中心的发展思想，扎实办好就业、教育、医疗、托育、住房、养老等民生实事，以实实在在的工作成效造福人民。要统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，深化城市更新建设，提升城市治理水平，促进城乡基本公共服务均等化，打造乡村振兴齐鲁样板先行区。要高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快建设美丽青岛。要更好统筹发展和安全，守牢安全生产、社会治安、信访维稳等安全底线，维护社会大局和谐稳定。

大道至简，实干为要。“打头阵、当先锋”不是等来的、喊来的，而是拼出来、干出来的。新征程上，只要我们坚定扛牢经济大市责任，勇于担当作为，坚持干字当头，锐意进取、狠抓落实，一定能推动高质量发展取得新成效，奋力谱写中国式现代化青岛新篇章！

## 民营经济：创新型企业加速“拔节”

（上接第一版）这一发展进程中，国华智能获得了来自青岛的基金投资、产业链合作、办公场地等全方位支持，包括里程碑创投、阳光创投、前海母基金、智慧互联等产业基金频频出手投资。

国华智能等“新物种”企业的不断横空出世，背后正是青岛长期以来对优质中小企业的梯度培育。据统计，青岛已拥有3557家创新型中小企业、5217家专精特新中小企业、216家专精特新“小巨人”企业，累计认定1049家雏鹰企业、527家瞪羚企业、54家隐形独角兽企业，独角兽企业达17家，数量居全国第五、北方城市第二，遴选108家数字化转型推荐服务商，公布三批次转型试点企业637家，45家企业入选山东民营企业200强，数量居全省第一。

### 培土施肥，激发创新动能

一颗种子生根发芽需要好的土壤条件，新兴产业壮大、未来产业培育同样离不开完善的产业配套体系、完备的供应链产业链以及多元的产业应用场景。

青岛全力为民营和中小企业“培土施肥”，提供相应配套支持，开放更多应用场景，创造“看得见、摸得着”的发展机会，汇聚新质生产力的澎湃动能。

就在12月17日，青岛举办专精特新中小企业融链固链建链常态化行动智能家电产业链专场对接会，梅卡曼德、进迭时空等6家远道而来的外地企业，展示在AI+机器人应用、眼动追踪技术、数字厨电、智慧康养、无介质全息技术等领域的研发成果。

这样含“科”量十足的对接会，青岛自今年4月28日起共举办了20场，涉及半导体、新型显示、智能制造、新能源汽车、氢能与储能等领域，吸引1000余家市内外“链主”企业、专精特新中小企业参会，500多家专精特新企业来青与“链主”企业开展了对接合作。

不少企业对青岛发布的产业链和场景合作机会非常关注，国内领先的卫星互联网企业航天宏图计划在青岛建设华东空天数据运营中心，专注触摸屏前沿领域的深圳志凌伟业拟在青岛投资成立触摸屏研发制造基地，聚焦餐饮机器人的北京途灵微电子有意在青岛建设机器人产业园区。

除了强化平台要素赋能，青岛还从创新要素赋能、资本要素赋能、人才要素赋能等方面发力，通过支持企业建立技术研发机构、鼓励引导专精特新企业加大技术改造和产业链配套、建立金融助力民营企业高质量发展联合会商机制、深入开展“千校万企”活动、开展2024年度青岛市“未来之星”新锐人才引航计划遴选等，进一步强化新兴未来产业的培育和服务工作，努力提升民营和中小企业竞争力。

“2025年，我们将继续围绕我市优势产业、新兴产业和未来产业等重点产业链发展布局，进一步开展好融链固链建链常态化对接活动，更好地推动大中小企业融通创新、融通发展。”市民营经济局局长郭振栋表示。

**施工公告**

G15沈海高速(K560+000—K578+183)、青新高速(K24+000—K107+696)将于2025年1月1日至2025年12月31日进行日常保洁巡查、设施维修抢修、小修、道路应急处置等；施工期间请过往车辆按照施工标志指示减速慢行，注意行车安全。

青岛市公安局交通警察支队潍莱高速公路大队

青岛路桥建设集团有限公司

2024年12月25日

**青岛中德生态园管理委员会生态规划建设部关于海工装备研发制造及产品出口总装基地建设项目规划建筑方案及请照图变更进行批前公示的通告**

为加强公众参与，发挥公众在我区规划管理中的作用，提高城市规划水平，根据《中华人民共和国城乡规划法》《山东省城乡规划条例》等法律法规和政务公开的有关规定，对海工装备研发制造及产品出口总装基地建设项目规划建筑方案及请照图变更进行批前公告，以保证利害关系人的知情权、参与权等，现将有关事项通告如下：

一、公示项目基本情况：

建设单位：青岛兰石石油装备工程有限公司

建设项目：海工装备研发制造及产品出口总装基地建设项目

建设地点：黄岛区中德生态园内、昆仑山路以东、兰石重工以南

设计单位：中国联合工程有限公司

公告阶段：规划建筑方案及请照图变更

公示内容：原规划的车间二、综合服务楼等单体取消，变更为联合厂房。

二、公告地点及反馈方式：

公示地点：1、青岛中德生态园管委公示栏及项目现场围挡出入口处。2、中德生态园官方网站通知栏(https://www.sgep.cn/index.htm)。

反馈方式：青岛中德生态园管委公示栏，如需咨询可拨打咨询电话：建设单位15192070906，青岛中德生态园管理委员会生态规划建设部68977657。

三、现场公示时间：2024年12月31日至2025年1月6日

2024年12月28日


**挂失声明**
权威 快捷 省钱

●遗失荣华建设集团有限公司2021年12月1日开具给青岛汇鑫丰建筑工程装饰有限公司的收款收据，编号：0007694，金额：118000.00元（大写：壹拾壹万捌仟元整），声明作废。

●遗失荣华建设集团有限公司2022年6月9日开具给青岛汇鑫丰建筑工程装饰有限公司的收款收据，编号：0009891，金额：67000.50元（大写：陆万柒仟零伍角整），声明作废。

●山东博寻进出口有限公司遗失由CHARTER LINK LOGISTICS LIMITED公司wency签名的提单正本一套（三正三副），提单号：QDDXB24050071，船名航次：HMM DAON V.0015W，目的港：SOHAR，开船日期：2024年12月5日，声明作废。

●遗失郭瀚泽（有效期限：2019.05.23-2039.05.23）的37028119930409051 3号身份证，声明作废。

●遗失青岛垚鑫物流有限公司鲁BFM09挂2021年6月23日核发的纸质版道路运输证、运输证号3702818181137，声明作废。

●遗失莱西市水集街道威海东路社区卫生服务中心的医疗机构执业许可证副本，登记号：PDY14201837028512B1001，有效期限：2023年11月21日至2024年12月31日，声明作废。

**声明**

遗失我单位原法人章（原法人：杨铁男）一枚，声明作废。

青岛小有快帮家居服务有限公司

**声明**

遗失我单位法人章（段萍萍，370203005129 6）一枚，声明作废。

青岛筑美装饰设计有限公司


本报社址：青岛市株洲路190号 邮政编码：266101 广告部咨询订版电话：66988527 82933666 零售1.50元 本报昨日开印时间：4时30分
青工商广字006号 电报挂号：1032 发行处电话：82880022 广告投诉电话：82933589 印务中心电话：68688658 印完时间：5时30分
青岛日报社法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师

今日海浪水文预报：海浪：1.6m 涌向：-- 日平均水温7.7℃

海港潮位：第一次：高潮高352厘米 高潮时03时39分 低潮高39厘米 低潮时10时50分
第二次：高潮高375厘米 高潮时16时46分 低潮高126厘米 低潮时23时11分