

以深层次改革赋能高质量发展

——2025年全面深化改革工作展望

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

青岛改革创新示范成果

编者按

2024年7月，党的二十届三中全会胜利召开，对进一步全面深化改革作出全面部署。学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神是当前和今后一个时期一项重大政治任务。为深入推动党中央改革部署和省委、市委改革任务落实落地，将青岛改革创新的典型经验做法宣传好、推广好，充分发挥改革典型的示范带动作用，中共青岛市委全面深化改革委员会办公室与青岛日报联合推出“青岛改革创新示范成果”专题报道，集中展示青岛全面落实党的二十届三中全会重大改革部署，聚焦重点领域和关键环节，聚力改革创新推出的重大改革举措和取得的积极成效，今天刊出第一期。

改革不停顿，开放不止步。2025年是“十四五”规划的收官之年，也是深入推进进一步全面深化改革的开局之年。面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，必须继续把改革推向前进。

纵深推进全面深化改革，青岛将以深入贯彻落实党的二十届三中全会精神为主线，按照党中央改革部署和省委工作要求，紧扣“七个聚焦”的改革方向，扛牢上合示范区综合改革和山东自由贸易试验区海洋经济政策集成改革等重大使命任务，统筹推进以科技创新引领现代产业体系、国资国企、引领型现代海洋城市建设、数实融合、民营经济、营商环境优化为重点领域和关键环节改革，以深层次改革赋能高质量发展，推出更多走在全国、全省前列的改革创新举措，努力在进一步全面深化改革上当好排头兵。

深化经济体制改革是进一步全面深化改革的重点。聚焦健全完善“两个毫不动摇”落实机制，深入实施新一轮国企改革深化提升行动，推进国有经济布局优化和结构调整，做强做优做大国有资本和国有企业；构建支持民营经济高质量发展的政策体系，实施领军标杆企业倍增壮大行动，加快建立专精特新企业融链固链常态化合作机制。聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，积极服务融入全国统一大

市场建设，开展降低全社会物流成本专项行动，推进要素市场化配置综合改革；争创国家营商环境创新试点；加快“青岛政策通”平台改造升级融合，推进惠企政策“直达快享”。聚焦因地制宜发展新质生产力，加快推进“10+1”创新型产业体系建设，积极争创国家新型工业化示范区；构建支持全面创新体制机制，深入实施深化科技成果转化创新改革10条措施，加快推进科技创新与产业创新深度融合。聚焦宏观政策落实和规划战略实施，抢抓“两新”政策落实契机，实施创建国际消费中心城市三年行动，促进消费提质扩容；深化国家碳达峰试点城市建设，推进无废城市建设。聚焦推进高水平对外开放，以体制机制创新为核心，推进上合示范区综合改革，建好上合示范区现代交易中心，提升上合经贸综合服务平台、“丝路电商”综合服务基地等平台运营质效；深入实施青岛自贸片区提升战略，深化首创性、集成化、差别化改革探索；积极推进青岛大宗商品储运基地建设。

紧盯群众“急难愁盼”，发扬“强改革、勇创新”作风，推动各项工作再上新台阶。持续推进重点领域立法，高效质实施《青岛市全面深化政法改革实施意见》，完善政法领域执法司法权力运行机制，深化司法体制综合配套改革，不断提升执法司法质效和公信力。高水平建设青岛中央法务区，推进涉外、上合、金融、

自贸和数字法务“四区一平台”建设，打造全国首家矩阵式布局、多元化推进、信息化支撑的现代法务高地。进一步深化教育综合改革，健全与人口变化相适应的资源统筹调配机制，推动基础教育扩优提质。推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，进一步完善分级诊疗制度。健全生育支持政策体系和激励机制，完善发展养老事业和养老产业政策体系。进一步健全完善多层次社会保障体系，实施“全民参保·福暖万家”行动，兜牢社保保障底线。

立足推动文化改革发展取得新成效，加快市级媒体深度融合发展；做好全省首批文化社区试点工作，打造文化社区建设“青岛路径”。深入实施文化数字化，持续实施“文化一张网”项目，做强数字文化产品交易平台，探索文化和科技融合发展有效机制，加快发展新兴文化业态，打造更多数字化应用场景，赋能文化旅游创新发展。深入推进文化“两创”，完善文化遗产保护传承工作协调机制，持续打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌。

改革永远在路上。展望2025年，漫漫改革路，任重而道远。我们必须以逢山开路、遇水架桥的坚毅和勇气，坚定信心、攻坚克难，始终突出问题导向和民生导向，通过全面深化改革不断打开事业发展新局面，奋力推进中国式现代化青岛实践。

以“助农惠农”为主题，汇聚近千种优质商品

“她动青岛·年货大集”开市

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

本报12月29日讯 28日，由青岛市总商会指导，市工商联女企业家商会主办的2024年“她动青岛·年货大集”在青岛富尔玛家居广场鸣锣开市。市政协副主席、市工商联主席崔作出席活动并致辞。

年货大集以“助农惠农”为主题，打造了外贸优品、美丽养颜、员工福利、地方特色等主题展区，共设150个展位，吸引了超过130家商家参展，汇聚近千种优质商品，让市民实现“一站式”年货采购。

近年来，青岛积极发挥商会的桥梁和纽带作用，鼓励各商会组织在促进经济发展、开展公益事业和服务会员企业等方面积极创新、贡献力量。“她动青岛·年货大集”是市工商联女企业家商会重点打造的商业活动品牌，不仅为会员商家提供了展示平台，也有力提振了消费市场信心，提升了商会综合服务水平。

青岛多措并举推进移风易俗走深走实——

让文明新风吹遍城乡

深化移风易俗 倡树文明新风

□青岛日报/观海新闻记者 余博

本报12月29日讯 2024年，青岛持续推进移风易俗工作，通过一系列创新举措和丰富多彩的活动，让文明新风吹遍城乡每个角落，为乡村振兴注入新活力。

以创意宣传点亮文明新风尚。青岛充分利用新时代文明实践中心（所、站）阵地和百姓宣讲团优势，开展系列宣传宣讲活动。从流动“小板凳”课堂到“小优精特”宣讲，再到线上线下的小小剧演出，这些活动形式新颖、内容丰富，贴近群众生活，引导大家转变思想观念，自觉抵制高价彩礼、人情攀比、铺张浪费、厚葬薄养等陈规陋习，树立正确的价值观和消费观，真正让移风易俗理念深入人心。据统计，今年以来，群众参与创作200余部移风易俗小戏小剧，累计线下演出1900余场次。

以基层自治共筑文明新气象。青岛注重发挥基层群众自治组织的作用，实现行政村（社区）红白理事会建设全覆盖，大力倡导婚事新办、丧事简办。如，平度市旧店镇结合党员干部“三访”活动，在充分征求村民意见的基础上，从老教师、老干部、老党员等群体中选出一批“文明大掌柜”，作为红白理事会的负责人，具体负责村庄红白事。这支懂政策、会办事的队伍，充分发掘贴近群众、服务群众的“神经末梢”作用，完善红白事信息摸排、宣传引导，全程参与服务链条，坚决抵制高价彩礼、大操大办、铺张浪费等有悖移风易俗的行为，切实为群众办好事、解难题。

以志愿服务弘扬文明正能量。年终岁末，城阳区文明实践志愿者围绕“一老一小”开展关爱服务，在送温暖的过程中，积极宣传倡导“厚养礼葬”“孝老爱亲”“节俭绿色”等文明理念。2024年，青岛积极倡导“全民文明实践”，发动20万余名文明实践志愿者深入大街小巷、社区楼座、景区景点、车站码头，宣传文明礼仪、文明出行、文明旅游等理念，组织开展“五为”服务、“五必到”走访等各类文明实践活动2.7万余场次，惠及群众460余万人次，在温暖人心中倡树文明新风。

青岛11个项目获评 省级“非遗代表”

全市省级非物质文化遗产代表性项目增至85项

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报12月29日讯 山东省人民政府日前发布《关于公布第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录的通知》，公布第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录（共计60项）和省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录（共计81项），青岛的郑玄与康成书院传说等11项非遗项目入选，全市省级非物质文化遗产代表性项目增至85项。

新入选的项目包括：常规项目两项，为郑玄与康成书院传说、地瓜戏；拓展项目9项，为东路大鼓（即墨大鼓）、木版年画（胶南年画）、传统面食制作技艺（王哥庄大馒头制作技艺）、肉食传统制作技艺（郑庄脂渣制作技艺）、酒传统酿造技艺（莱西张先生公酒酿造技艺）、陶器烧制技艺（胶州黑陶制作技艺）、传统香制作技艺（孙氏沉香制作技艺）、中医正骨法（郭氏秘传接骨术）和民间礼俗（崂山茶艺礼俗）。新入选项目涵盖了青岛的民间文学、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等多个门类。

近年来，青岛扎实推进非物质文化遗产保护传承工作。以“非遗在社区”全国试点城市为契机，每年开展近千场非遗节庆会展和传习实践等活动，遍及社区、校园、商区、景区等全社会范围，形成了群众认识非遗、参与非遗、热爱非遗的良好社会氛围。全市目前有各级非遗项目926项，其中，国家级16项，省级85项，市级207项；各级非遗传承人547名，其中，国家级非遗代表性传承人6名，省级38名，市级123名。全市建立省级非遗传承体验基地8处，市级非遗传承体验基地24处，市级以上非遗工坊92处。

青岛机场周边商旅文产业布局持续“上新”

今年已先后落地希尔顿酒店、上合国际免税城等项目

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 鹿鹏辉
本报12月29日讯 最新统计数据显示，2024年度胶东机场旅客吞吐量将超过2600万人次。为放大胶东机场的流量效应，临空经济示范区加大机场周边商业、文化、旅游业态布局，完善空港新城商旅文功能，今年以来，先后落地希尔顿酒店、希尔顿花园酒店、携程丽呈华庭酒店等重点项目。

记者从临空经济示范区了解到，按照胶东机场“南客北货”的功能布局，临空经济示范区着重在旅客出入量大的机场南部片区布局商旅文业态，重点范围为西至站前路，南至兰州路，东至大沽河，北至胶济铁路，聚力发展文旅消费、总部经济、星级酒店、会议会展等业态。

临空经济示范区管委会产业发展二部部长黄泽龙介绍，围绕完善机场航站楼周边功能服务配套，临空经济示范区正加大空港综合配套服务中心项目建设力度，该项目涵盖总部基地、商务楼、研发中心、酒店服务式公寓、商业



■空港综合配套服务中心效果图。

配套停车场、配套设施库，紧邻机场高速路和市域轨道快线（西海岸金沙滩—胶东机场）。该项目以“上合之帆”造型为设计理念，重点布局

等，可提供快捷、舒适的航空服务。空港商务区提供金融服务、商业服务、签证服务、酒店配套、公寓配套、城市公园、体育休闲等服务，致力于打造“港产城”一体化发展的总部商务区。其中，在酒店配套方面，已吸引希尔顿酒店及希尔顿花园酒店两个项目落地。

今年10月签约的携程丽呈华庭酒店项目，计划于2025年正式开工。该项目将建设涵盖总部经济、商业配套和公寓住宿在内的复合型综合体项目，远期还将建设携程山东区域总部，联动君廷、希尔顿等品牌，打造极具上合临空元素的高端酒店集群。

当前临空经济示范区范围内酒店数量为28家，已投入运营21家。未来，临空经济示范区将在胶州北站片区打造供物流仓储园配套使用的功能性公寓酒店，沿上合大道打造融入上合元素、胶州特色的酒店产业链，沿G204国道布局具有浓郁胶东特色的快捷酒店连廊。此外，颇受市民关注的中免国际免税城项目亦拟选址机场南部。

二期工程首次实现TBM区间双线贯通 青岛地铁2号线：东西“大动脉”加速生长

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮
本报12月29日讯 继2号线西段通车后，青岛地铁2号线再传新进展。记者从青岛地铁集团了解到，12月27日，地铁2号线二期工程“龙兴号”TBM（隧道掘进机）刀盘如期安全“破壳”而出，标志着地铁2号线二期工程首个TBM区间常川路站—世博园站区间实现双线安全贯通，为这条东西“大动脉”早日全线通车注入了强劲动能。目前，地铁2号线二期工程土建工程累计完成过半。

地铁2号线二期工程是青岛地铁三期建设中首条全面开工的线路，途经李沧区和崂山区，起于李村公园站，止于世博园站。工程全长8.9公里，全部为地下线，包含8站10区间，由西向东跨越李村中心区、世博园等地，串联起整个李沧东部，是连接李沧东部与李村中心城区的交通大动脉，通车后对于完善东岸城区线网结构，带动李沧区东部及世博园片区的规划发展意义重大。8月29日，随着盾构机刀盘破壁而出，2号线二期工程合川路站至汉川路站盾构

区间右线隧道贯通，这是2号线二期工程全线首个顺利完成盾构施工的工区，也是地铁三期工程首个圆满结束盾构施工工序的工区。

常川路站—世博园站区间采用TBM设备掘进，区间右线全长约1192米，左线全长约1266米，隧道拱顶埋深31.4米至48.4米，TBM区间隧道主要穿行于微风化花岗岩。建设过程中，青岛地铁集团以班组建设为抓手，会同施工单位全面做好保障赋能工作，克服了该区间导洞内始发掘进困难、下穿桥桩、侧穿建（构）筑物

等多重挑战，最终保证了该区间顺利安全贯通，为后续工程顺利展开奠定了坚实基础。

在青岛地铁线网中，2号线是一条东西向的大运量骨干线。其中，2号线一期工程（李村公园站至泰山路站）全长约25公里，设车站22座，日均客运量超30万人次。2号线西延段全长3.84公里，共设四川路（轮渡）站、小港站、国际邮轮港站3座车站，向东通过泰山路站与既有2号线一期连通，并再往东与建设中的2号线二期连接，成为贯穿主城区的一条东西向地下“大动脉”。

演唱会“首唱”提前近3个月的背后

2025年，青岛演艺市场将迎来更多重点项目，促进“文旅消费”扩容提升

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



岛城演艺经济的“突破之年”

- 2024年堪称岛城演艺经济的“突破之年”。全市成功举办5000人以上大型营业性演出活动38场，累计观众人数超47万人次，票房收入超3亿元。
- 就演出场次而言，2024年落地演唱会项目超过近十年项目总和，充分体现了青岛演艺市场容量和对周边城市辐射能力。
- 就票房数据而言，全国2024年演唱会票房达179亿元，青岛市场的演唱会票房占比远高于电影、剧院演出的票房占比，体现了观众对演唱会品类的喜爱。

域，势必推动优质演出项目引进频率更高、艺人咖位更高、演出内容更新。

新年伊始推出演唱会项目，体现了主办方对市场的深度把握。海发影视文化负责人在接受采访时表示，选择刘聰演唱会为2025年开年，主要考虑到青岛歌迷以年轻群体为主，说唱音乐又是当下音乐消费的主流品类。

刘聰作为说唱歌手的“顶流”，具有深厚的歌迷基础，他与奥运冠军合作的单曲《龙》今年登上央视，音乐影响力迅速扩大。主办方表示：“此次巡演原本没有青岛站，经过多方协调后增加了这一场，反响非常理想。从场馆到报批，我们进行了充足的筹备工作。1月，青岛的年轻群体进入假期，一场符合年轻人口味的室内演唱会非常应景。”

作为演唱会市场的生力军，海发影视文化借助程璧2024“我站在花园里倾听”巡演试水青岛演唱会市场。此次，以刘聰演唱会为打开局面，正式启动2025全年计划，志在为青岛演艺经济扩容。海发方面透露，新的一年将持续引进体育馆级别演唱会，同时计划引入顶级歌手的体育场演唱会，加强对大型演艺项目的策划和运作。此外，将充分发挥东方影都的影棚优势，通过影棚演唱会培养千人歌迷规模的新生代歌手，逐渐将潜力艺人带入体育馆，形成养成系艺人演唱会品牌，为青岛演艺经济注入活力。

文旅联动，开拓局面

来自文旅部门的数据显示，2024年堪称

岛城演艺经济的“突破之年”。全市成功举办5000人以上大型营业性演出活动38场，累计观众人数超47万人次，票房收入超3亿元。就演出场次而言，2024年落地演唱会项目超过近十年项目总和，充分体现了青岛演艺市场容量和对周边城市辐射能力。就票房数据而言，全国2024年演唱会票房达179亿元，青岛市场的票房占比远高于电影、剧院演出的票房占比，体现了观众对演唱会品类的喜爱。

作为演唱会消费的主要群体，年轻观众的消费习惯对于演艺行业有着直观影响。2024年，青岛演唱会市场已经从单场演出变成单个艺人双场、三场连办，演艺项目的富集现象愈加明显，得益于国信体育场、市民健身中心体育场“双核运作”，青岛2024年有四个周末同时举办两场演唱会，从演唱会场地服务到安保、交通、通讯、餐饮等环节充分适应了流量峰值考验。

随着演唱会项目在重点城市的全面落地，“演艺经济”与“文旅消费”的联动日臻成熟。自2024年11月对日韩免签以来，青岛对国际及地区旅客吞吐量有着大幅度提升。如何在海外艺人演唱会落地方面实现“破冰”，如何在“演艺经济”与“文旅流量”间实现创新式联动，青岛2025年演唱会市场需要提前做准备，打造更加多元的演艺生态和更加健康的营商环境。

青岛观察

12月26日晚8点，刘聰“回到2000”演唱会·青岛站正式开票，售票平台“想看”数据突破2万，意味着本场演唱会基本“稳了”。

“回到2000”演唱会将于2025年1月11日在青岛高新区市民健身中心体育馆举行，也为2025青岛全年演唱会打响“头一炮”。相较于2024年首场演唱会（3月30日，潘玮柏“狂爱”演唱会青岛站），2025年度“首唱”提前了近3个月，足见演出方对青岛市场的信心在延续，也预示着明年演艺市场将迎来更多实力歌手、重点项目。

新年“首唱”，演艺扩容

刘聰“回到2000”演唱会·青岛站由青岛海发影视文化、青岛信发文化传媒联合承办。作为青岛本土公司推出的演唱会项目，本场演唱会意味着岛城演艺品牌开始深度参与大型演唱会项目的开发。据统计，2024年青岛举办的38场大型演出项目中，由青岛本土公司开发的演唱会只有3场。随着头部公司进入演艺市场领