

# 优秀企业“宜”起走进城博会

## 第四届城博会在滨州举办 2024山东(青岛)宜居博览会优秀参展企业亮相“智汇青岛·绿色城市”主题展厅

### 行业观察

近日,第四届山东省城市建设博览会(以下简称“城博会”)在滨州国际博览中心(黄河三角洲交易中心)举办。在本次城博会上,山东(青岛)宜居博览会优秀企业集体亮相成为展会亮点。展会现场,企业在城市规划、绿色建筑等关键领域展现了前沿技术与创新理念。它们所呈现的成果为城博会注入了一道引人注目的风景线。



城博会青岛展区。

### 聚焦宜居 共探城市品质提升新径

本届城博会以“宜居韧性智慧,共享美好生活”为主题,分为展示展览和学术交流两大板块,涵盖了住房城乡建设成就展、书画摄影展、技术与产品展以及多场专业论坛活动。通过深入探讨宜居城市的建设路径,为山东的城市发展提供创新思路与实践范例。

### 平台赋能 “智汇青岛”展宜居魅力

在本届城博会上,青岛展厅承担着展示青岛市住房城乡建设高质量发展综合成果的重要任务。青岛展厅以上合青岛峰会的主场馆——青岛国际会议中心为原型塑造主体造型,秉持“智汇青岛·绿色城市”的核心要旨,借

助创新的展示模式与先进的数字化技术,全面地展现出了青岛的建设成果。

展厅内涵盖了青岛市在住房和城乡建设、城市管理、园林和林业、水务管理等方面的工作成果,以及优秀企业和项目。同时,还展示了青岛市在绿色新型环保建材方面的研发和应用成果。

山东(青岛)宜居博览会优秀参展企业在城博会现场精彩亮相,青岛中铁置业发展有限公司、中建八局第四建设有限公司、青建集团股份公司、荣华建设集团有限公司、中青建安集团、青岛城市建设投资(集团)有限责任公司、青岛城市发展集团有限公司、青岛海信房地产股份有限公司、青岛绿帆再生建材有限公司、青岛陈国科技集团有限公司等“青岛力量”,全方位展现了宜居产业的多元魅力与创新活力。

尤为引人注目的是展位上设置的企业二维码,为观众提供了便捷直观的信息获取渠道。展会期间,大量观众被吸引至该区域,他们对青岛企业展现出了浓厚兴趣,纷纷拿出手机扫描二维码,深入了解企业的发

展理念、成功案例等详细信息。无论是寻求理想居住环境的普通市民,还是寻求合作商机的业内人士,都在这些企业展位前驻足良久,与工作人员进行深入交流探讨。许多观众表示,通过扫描二维码,他们对青岛宜居企业的创新成果和专业实力有了更清晰直观的认识,也对未来的宜居生活有了更多期待与憧憬。

作为山东(青岛)宜居博览会的优秀参展企业,中建八局四公司相关负责人表示:“感谢山东(青岛)宜居博览会这个平台,将我们的优秀作品在省城博会上进行展示,这在一定程度上肯定了我们的智能建造成果和在‘好房子’建设以及发展新质生产力等方面取得的成绩。下一步我们将不断完善‘天蟬’住宅施工机器人系统,为建筑行业科技创新贡献八局铁军力量。”

### 科技引领 城市建设数智化发展

12月11日至12日,中央经济工作会议在北京举行。会议强调,以科技创新引领新

质生产力发展,建设现代化产业体系。加强基础研究和关键核心技术攻关,超前布局重大科技项目,开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。开展“人工智能+”行动,培育未来产业。积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。这些政策思路已成为国内建筑企业的共识。

宜博会优秀参展企业代表荣华建设集团有限公司有关负责人表示,“我们研发的装配式超低能耗复合保温外墙板,以及高效、环保的装配式装修与干式地暖地面施工工艺,不仅大幅提升了施工效率与建筑品质,更显著降低了能耗与环境污染,完美契合了绿色建筑的发展趋势。同时,打造建筑产业互联网平台——荣智建管理平台,实现了施工项目的全链条数字化管理,结合多款高精度智能设备的应用,如智能靠尺、RTK无人机等,极大地提高了施工精度与安全性,为建筑业的智能化转型注入强劲动力。”

### 展会搭桥 揭开城建背后的故事

本届城博会成功构建起城市间宜居产业交流合作的坚实桥梁,现场山东(青岛)宜居博览会优秀企业的集体亮相,展现出强大实力与独特魅力,让企业积极由“城市建设者”转变为“城市的服务者”。

城博会现场,观众对企业的展示给予高度评价。一位从事城市规划设计工作多年的专业观众表示:“青岛企业带来的理念和技术让我大开眼界,他们对城市未来发展趋势的把握非常精准,很多创新做法都能直接应用到实际项目中,为我们解决了不少困扰已久的难题。”

参展观众孙先生说:“以前只知道城市在不断建设,但不太清楚背后的科技和理念。这次看到青岛企业的展示,才明白原来城市可以变得这么智能、这么环保、这么舒适,真的很期待这些成果能尽快在我们身边落地。”

宜博会主办方表示:“宜博会不仅是一次会展活动,更是一个为企业赋能的综合性平台,我们将把握每次机会,携手企业开拓市场,提升品牌影响力。”

朱明月 摄影报道

# 楼市

### 资讯速递

## 11月青岛房价环比降幅收窄

12月16日,国家统计局发布2024年11月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。11月份,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加。其中,山东纳入统计的济南、青岛、烟台、济宁4市中,新建商品住宅价格环比降幅均收窄。

具体到青岛,与上个月相比,新建商品住宅,环比下降0.2%;二手住宅,青岛环比下降0.4%。与去年同期相比,新建住宅方面,同比下降6.9%;二手住宅方面,同比下降8.8%。

国家统计局城市司首席统计师王中华分析认为,2024年11月,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加,一线城市环比降幅均收窄;各线城市同比降幅今年以来首次均收窄。

宗和

## 上周青岛新房成交持续攀升

据青岛锐理数据,上周(12月9日-12月15日)青岛新房住宅成交1553套,环比增长14.53%,成交面积约19.88万平方米,环比增长21.66%。二手房方面,上周二手房成交1640套,环比下降6.87%,成交面积约16.76万平方米,环比下降8.43%。整体来看,新房存在部分项目集中网签,而连续两周环比回升,二手房连续两周微弱走低。

区域方面,黄岛区以396套的成交量居青岛新房住宅成交榜首,其次是即墨区成交383套,李沧区成交162套。

二手房市场,上周黄岛区成交420套,居首。其次,市北区成交241套,李沧区成交180套,较之前都略有降低。

辛文

## 王府井等商业综合体纷纷落地青岛北部

(上接第一版)以时尚、精致、年轻化的品牌阵容引领潮流,通过新业态赋能商业街区、激发商业活力,将“高品质”与“烟火气”有机结合,带来全新消费体验。

这只是一个缩影。省内首家集社交、文化、旅游、美食、娱乐、休闲、购物于一体的大型商业综合体——第四代万达广场已在莱西开业。无论是规模形象,还是品质功能,万达广场均在莱西树立了全新标杆,填补了莱西高端商业市场空白。

目光投向相邻的平度,一个个商业综合体项目也在陆续落地。

日前,平度铜锣湾文旅综合体项目举行签约仪式。这意味着,青岛北部再添大型商业综合体。该项目是平度城区东部首个大型文旅综合体项目,由香港铜锣湾集团投资建设。规划建设面积约15万平方米,主要建设集购物、美食、休闲、游乐、文化、观光、体验、夜游、度假于一体的沉浸式体验休闲文旅综合体。香港铜锣湾集团是两岸四地著名企业,其“铜锣湾广场”是中国商业地产龙头品牌。

作为平度北部重要的大型商业综合体,平度新河湾时尚中心项目也在加速推进,打造综合办公区、主楼酒店区、超市区、影院区。此外,平度市金融商务中心、平度时光汇城市综合体等商业项目也在稳步推进。

作为“千年商都”,位于青岛北部的即墨,近年来商业也在加速“提档升级”。

12月18日,即墨吾悦广场招商大会举行。即墨吾悦广场位于即墨区主轴线核心,为青岛市第二座吾悦广场,计划于2025年9月开业,将入驻耐克、阿迪达斯、盒马鲜生等200多个品牌,致力于构建集“食、游、购、娱”于一体的综合性商业新地标,为即墨市民提供丰富多样的消费场景。“吾悦广场作为即墨区重要商业项目,不仅是经济发展新引擎,更是提升城市形象、丰富市民生活的重要平台。”即墨区商务局党组成员、副局长王婧表示,“下一步,我们将继续推进传统商业提档升级和区域商圈打造,加大商贸业招商引资质力度,积极创造优质高效营商环境,全力推动即墨区商贸业高质量发展。”

### 提升城市“磁吸”效应

伴随着一个个商业项目落地、投用,原本处于青岛商业“洼地”的青岛北部,商业结构正在“破圈升级”。

大型商业综合体为何加速向青岛北部聚集?这与县域消费“升级”“崛起”的大趋势密不可分。当下,我国已经进入县域发展全面转型的新时期。以县域为代表的下沉市场,正不断释放出立体的、多层次消费需求。麦肯锡预测,到2030年,中国超过66%的个人消费增长将来自下沉市场。县域市场已成为拉动国内消费增长的“新蓝海”。

在青岛,以平度、莱西等为代表的县域,正在迸发新的消费活力。这是大型商业综合体和知名商业品牌扎堆落地县域的重要驱动力。

“在胶东半岛一体化、青岛都市圈发展战略支撑下,青岛北部的战略、区位优势日益凸显,产业项目在加速落地,区域消费水平也在提升,这是我们布局的重要考虑。”北京王府井购物中心管理有限公司相关负责人表示。

“栽好梧桐树,引得凤凰来”。一个个商业综合体落户青岛北部,离不开这片土地战略地位的提升、产业的发展、消费能力的升级和商业环境的优化。近年来,一个个产业项目在青岛北部落地,尤其是产业的发展、职业院校的引进,对聚集人才效果明显,这也促使青岛北部提升商业品质来予以匹配。

莱西市商务局局长张旭介绍,近年来,为全面融入青岛国际消费中心建设,莱西市以优化商业空间布局为先导,以大力发展现代商贸产业引入新业态、新模式为突破口,以推动线上线下融合发展为思路,大力发展“首店经济”,鼓励首店进驻和首发新品,突出品牌首店、体验店、主题店、高端定制店等新业态发展,打造莱西商业新地标,逐步形成“中心轴提质升级,东西两翼时尚加持”的消费新格局。“莱西新商圈的建设,不仅能满足群众对消费升级的迫切需求,也会吸引周边地区居民周末和节假日到莱西休闲购物。”张旭表示。

即墨区商务局相关负责人表示,将通过培育消费商圈、丰富消费业态、组织促消费活动、创造消费新场景等,推动众多品牌首店入驻即墨,进一步提升消费品位和商业活力,满足群众消费需求,推动全区商贸流通行业高质量发展。

县域与商业其实是一种“双向奔赴”“相互成就”。县域经济的发展、县域消费的升级,为大型商业综合体、商业品牌提供了发展壮大的沃土,而后者则进一步完善了前者的商业配套,提升了消费能级,激发了消费活力。

### 烧旺县域消费这把“火”

青岛科技大学经管学院博导杨皎平教授认为,伴随消费对经济拉动作用的持续增强,商圈的价值日益凸显,在加速人流、物流、资金流聚集方面作用尤为重要,台东商圈、李村商圈、崂山商圈等青岛传统商圈的价值已经得到证明,作为青岛北部重镇的平度、莱西、即墨等,亟需更具实力和魅力的商圈与之匹配。“一个个大型商业综合体的落地,对于提升青岛北部的商业配套和吸引力,具有重要意义。”杨皎平说。

虽然县域商业的活力在提升,配套在完善,但从整体来看,基础设施和公共服务仍然是青岛乃至全国县域商业发展亟待补齐的短板弱项,也是今后一段时间进一步激活县域经济的工作重点。

今年政府工作报告提出,“培育发展县域经济,补齐基础设施和公共服务短板,使县城成为新型城镇化的重要载体。”这为我们如何进一步繁荣县域消费市场,深挖县域消费潜力指明了方向。

这是一场需要政府、企业和社会各界共同努力和参与的“攻坚战”,应协调社会各方面形成合力,破解短板弱项,让下沉市场释放出更多“向上”潜力。

要进一步开放消费环境。鼓励县域市场加快开放和竞争,促进资源、信息和商品自由流动,还要持续优化营商环境,为吸引服务型企业入驻创造良好法治环境和商业氛围。

要进一步完善基础设施。物流是县域消费市场的“生命线”。要持续优化物流配送体系,提高配送效率。要优化商业网点布局、商圈建设、商业综合体打造,引入多样化的品牌和服务,满足消费者日益增长的多元化需求。

要进一步促进产业发展。产业发展是县域经济增长的重要引擎,也是提升消费水平的关键所在。要结合自身优势,找准适合本地发展的特色产业,为县域经济注入新活力,为县域消费提供新动能。

此外,还要在人才引进等方面加大力度,为县域消费提升注入更多“源头活水”。

激活县域消费活力是一场攻坚战、持久战,需要持续努力,久久为功,打出一套卓有成效的“组合拳”,如此,方能让县域消费这把“火”烧得更旺、更持久。

## 极视角:AI视觉平台,让更多行业“看得”更远

(上接第一版)

时间再一次证明了他们的眼光。落户青岛后,极视角在完备的产业体系、丰富的应用场景中如鱼得水。近年来,公司先后获得国家专精特新“小巨人”、国家鼓励类重点软件企业、山东省生产性服务业领军企业、青岛市人工智能链主企业等荣誉,成为青岛人工智能产业不可忽视的重要力量。

今年2月召开的全市服务业高质量发展大会上,山东极视角科技股份有限公司创始人兼董事长陈振杰在发言中表示:“来到青岛是我们做出的最正确的决定。”青岛齐全的工业门类带来大量应用场景,加上山东、青岛对港澳企业的倾力支持,让他感受到了十足的诚意,对未来信心满满。

目前,公司在深圳、青岛、上海、无锡、珠海及港澳等地设有研发中心及下属机构。今年,极视角已向青岛证监局申报辅导,全力冲刺科创板上市,努力打造全国“澳门内地IPO第一股”及“台港澳青内地创业板第一股”。在推动自身业务不断进阶的同时,极视角也充分利用自身山东省重点港澳项目的身份,为来青港澳青年打造就业创业交流平台,吸引更多港澳青年北上创业。

### 赋能百业升级

面积巨大、人车物错综复杂,面对城市管理这个复杂巨系统,不少城市耗费大量人力、物力,却仍然难以让人满意。极视角与青岛城管共同打造青岛市城市管理联合实验室,推动人工智能、大数据技术在城市管理治理领域的创新落地,为全市“智慧城管”建设提供技术成果及场景应用,取得了不俗效果。

据介绍,极视角提供的近20种智慧城管算法,接入青岛市视频共享平台,包括餐饮店经营识别、摊贩识别、占道经营识别、机动车占道检测、街道垃圾识别、大件垃圾检测、道路积水识别、渣土车识别、井盖缺失识别、裸土识别、大货车识别、重型器械识别、河道漂浮物识别、垃圾桶满溢识别等。该算法覆盖青岛市多个街道4万多个监控摄像头,使用“轮询”算法策略,节省算力资源,实时报警反馈,事故责任追究落到实处实现一网统管,整体城管效率得到提升。

这是极视角产品的典型应用场景之一。在这里,AI视觉算法像是一个底层技术,更多的是赋能、服务其他产业发展。“AI视觉算法与产业结合才能真正释放价值,达到赋能百业智能化转型升级的效果。”陈硕目前担任山东极视角科技股份有限公司联合创始人、总裁,他对AI视觉算法的认识冷静且客观。

而从这一点上,也能看出极视角一开始就做平台的前瞻性。它有自己的工具和平台,算法商城就像是一个软件商店,里面卖能让计算机看懂画面的程序,目前有1500多种,能应用于100多个不同的行业。这同时也是一个个开发

平台,目前有超过40万人工智能视觉开发者在上面开发研究。为让开发者更加省时省力,极视角还自研AI算法工具链,打造智能数据标注、数据增强等算法前沿工具,将算法开发与落地任务工具化、模块化,为开发者“下厨”提供完整“厨房”。

高通创投风险投资总监毛嵩认为,极视角的算法商城覆盖了几十个行业数百种算法,这类类似移动互联网时代的“App Store”模式,能以较低的成本去解决不同行业碎片化需求以及分散的客户需求,让人工智能技术广泛泛化,运用到各行各业中去。

企业有特殊需求,可在平台上找开发者定制专属算法方案;通用算法方案能满足需求可直接购买使用——这种灵活的运作模式,使得全新行业算法定制只需8至12周,在智慧矿山、智慧交通、智慧园区、智慧水务、智慧能源等多场景下不断开拓……目前极视角已成功落地500多个项目,服务3000多家政企与科研院所。

### 营造AI生态

身为人工智能链主企业,极视角在推动产业链发展上不遗余力。极视角正发挥数据运营、算法运营、算力运营等方面的核心优势,携手产业伙伴、行业软件科技公司、政企与院校、硬件伙伴等共创AI产业新格局。

近年来,极视角致力于人工智能生态基础平台建设,打造了面向算法开发者的AI平台“极市平台”,为算法开发者提供强大的基础设施支撑及丰富的工具引擎,将算法开发与工程化效率提升60%以上。面向算法应用方的AI平台“极星平台”,为用户提供AI模型部署及AI应用发布的全流程服务,使得终端落地成本极大降低。面向大型政企的AI平台“极栈平台”,提供从数据处理、算法开发、算法测试到算法推理的AI全生命周期管理服务,致力于帮助政企迅速构建AI算法开发与应用能力。

算力运营方面,极视角携手硬件伙伴打造联合产品,服务多元业务场景。同时,每年在产业赋能、创新加速、人才培养等方面投入大量资源,与当地共建人工智能算力中心,促进区域数字经济发展。

目前,极视角自研涵盖数据、算法开发、算法训练、推理部署、算法测试等全流程的平台工具,承担了工信部人工智能揭榜挂帅任务——通用人工智能平台方向(全国唯一),主要技术指标达到国内领先水平,目前支持并行训练算法模型种类和数量全球领先。陈硕表示,下一步极视角将加大研发投入,全面夯实基础,打造全国AI视觉第一品牌,助推青岛、山东成为全国人工智能视觉算法第一梯队。

同时,极视角将全速创新突破,打通大模型落地“最后一公里”。加快多模态基础大模型、面向制造业的数据生成和行业垂直大模型、大模型工具链支撑平台等方面的创新攻关,打造“行业+垂直大模型落地”全国示范,促进山东大模型产业发展和生态聚集。

“人工智能是发展新质生产力的重要引擎,是山东不能错过的产业。”陈硕建议,从省级层面全面加强人工智能顶层设计和政策支持配套,举全省之力发展人工智能。要发挥山东产业应用场景优势,以“人工智能+行业”解决方案和“人工智能+硬件”产品为抓手,政府、国企和龙头企业定向开放场景,着力构建全国乃至全球的人工智能产业创新应用高地。