

@中外游客，260场特色活动邀你“冬游青岛”

2024年12月至2025年2月期间将推出386项优惠措施，提振文旅消费、助力“嗨游青岛”

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

资源整合 全市联动

青岛海鸥季文化旅游主题活动、逛街里节、2025年青岛萝卜·元宵·糖球会……每一个文旅活动的背后都有着一段鲜活的城市文化故事，留存着众多游客与青岛这座城市的不解之缘。2024—2025冬游青岛活动的一个重要特点，就是实现了资源的有效整合，做到全市统筹、上下联动、资源共享，将深植于在地文化和资源禀赋的文旅特色节庆，与元旦、春节、元宵节等节假日融汇，营造出高潮迭起的特色文旅体验季，深挖冬季旅游市场潜力，多措并举激活冬季市场。

立足资源禀赋，唱好连台好戏。针对青岛冬季文旅市场特点，融合海洋生态、体育运动、温泉休闲等产业，市文化和旅游局会同市体育局、市商务局、市园林和林业局及青岛旅游集团、机场集团、城运控股集团、国信集团、温泉协会、旅游协会等单位和组织，并联合各区（市）文化和旅游局，策划推出260场丰富多彩的节庆活动。其中，有两个重要节点——

举办冬游青岛启动仪式。将在奥帆中心举行冬游青岛启动仪式，启动仪式将与跨年活动合并举行，发布淡季优惠措施、冬游青岛主题线路和消费场景、特色主题节庆活动，全面开启“冬游青岛”热潮。发布温泉康养之旅、冰雪运动之旅、老城漫步之旅、民俗雅趣之旅等产品线路，开展冬游青岛消费场景和打卡地项目路演，发放冬游青岛大礼包，举行非遗、美食市集及快闪体验等丰富多彩的活动。

举办“你好，2025”跨年夜活动。2024年12月31日18:30至2025年1月1日0:15，跨年演出将在奥帆中心青岛国际会议中心前广场上演，活动将邀请青岛奥帆音乐人计划旗下歌手和青岛本土知名歌手登台献唱，还有“神秘嘉宾”带来动感表演，并安排现场巡游互动。届时，市民游客将在浮山湾灯光秀、无人机表演等配合下，一起倒计时，迎接新年到来。2024年12月31日至2025年1月1日期间，新年好物市集将展示“奥帆帆”品牌IP特色文旅产品和国际会议中心特色美食，并在多处设置新年网红美陈供市民和游客打卡留念。奥帆中心精心打造的MOSHOP移动售货车也将亮相活动现场，通过新型的商业形式提供便捷的购物服务。市民和游客还可前往青岛国际会议中心探索特色美食。12月31日，青岛国际会议中心将在106厅举办美食市集，为游客提供全天候的一站式美食体验。海云轩中餐厅、海云轩广式餐厅、山海吧·爷们涮肉餐厅均将开启。

创新场景 塑造特色

围绕“吃住行游购娱”全链条，“冬游青岛”系列活动创新升级消费产品和场景，推出十大系列特色冬游产品，涵盖青岛冬日体验的细分场景，形成更具吸引力、竞争力的冬季旅游产品供给。

新春祈福。一元复始，万象更新，新年祈福是中国人的传统习俗。青岛有不少祈福游览的好去处，在石老人海水浴场迎接新年的日出，在崂山风景区登高望远，敲响“太平晓钟”等，都可以作为新年祈福出游的全家打卡项目。

“鸥”遇青岛。来青岛看海鸥已经成为青岛冬日旅游的一大亮点，也是众多市民和游客必打卡项目。栈桥、五四广场、奥帆中心等都是最佳打卡点。不妨来到这里，感受人与自然和谐共生的冬日美景。

海洋温泉。青岛拥有“世界四大稀缺海洋盐温泉之一”的海洋温泉，12月21日将在即墨海洋湾度假区举办2024中国国际海水温泉大会。青岛海泉湾度假区、天泰温泉度假区、瑜上山间汤泉、涵碧楼温泉等都是温泉旅游好去处。

活力冰雪。脚踏白雪，尽情畅玩，在青岛感受冬季独有的浪漫。在藏马山滑雪场、金沙湾啤酒城梦幻雪世界、即墨雪山滑雪场等，或是在雪道上感受速度与激情，或是在冰雪世界中戏雪玩乐，充分感受冬日冰雪游的别样乐趣。

文旅年货。赶集赶的不仅是快乐，更是浓浓的民俗风情。在人头攒动的集市中，寻找最熟悉最热闹的新年味道。在青岛，可以赶一赶李村大集、王哥庄大集、泊里大集、沙子口大集、惜福镇大集、上马大集等，每个大集都蕴含着人文历史的浓缩，在大集上寻年味，别有一番好滋味。

国潮庙会。山海好风光、浓浓年俗味，庙会、灯会、糖球会，个个精彩。市北萝卜·糖球会、即墨古城新春庙会、藏马山新春庙会等体验场景丰富，既有美食美味，也有特色的非遗文化表演等登场，是探寻青岛在地文化的好选择。

非遗文博。“一个博物馆就是一所大学”。博物馆有历史的厚重、文化的魅力，更培养了探索精神、创新思维和对世界的敬畏之心。海军博物馆、青岛市博物馆、德国总督楼博物馆、青岛水族馆、青岛啤酒博物馆、骆驼祥子博物馆等各具特色，尽显青岛“博物馆之城”的魅力。

青岛味道。每一个城市都有自己独特的味道，这种味道早已融进人们的记忆中，成为一种无法割舍的情感符号。王哥庄大馒头、胶东花饽饽、甜酥鱼、熏鲅鱼、李沧脂渣、流亭猪蹄、鲅鱼水饺、青岛锅贴……特色美食带您感受青岛之旅。

演艺活动。冬游青岛活动期间，“你好，2025”跨年夜、新年音乐会、芭蕾舞剧、跨年相声大会等活动精彩纷呈。俄罗斯国家芭蕾舞剧院芭蕾舞剧《天鹅湖》、意大利米兰交响乐团2025新年音乐会、青岛交响乐团2024音乐



■市民游客乘坐海上旅游专线“追鸥逐浪”。
本版摄影 王雷

特色主题活动

2024年12月31日晚，将在奥帆中心青岛国际会议中心前广场举办“你好，2025”跨年夜活动，邀请市民和游客一起现场倒计时，迎接新年到来

举办冬游青岛启动仪式，届时将发布淡季优惠措施、冬游青岛主题线路和消费场景、特色主题节庆活动；发布温泉康养之旅、冰雪运动之旅、老城漫步之旅、民俗雅趣之旅等产品线路

特色冬游产品

围绕“吃住行游购娱”全链条，“冬游青岛”系列活动创新升级消费产品和场景，推出新春祈福、“鸥”遇青岛、海洋温泉、活力冰雪、文旅年货、国潮庙会、非遗文博、青岛味道、演艺活动、海上跨年十大系列特色冬游产品

丰富优惠措施

1

景区方面，崂山风景区、奥帆海洋文化旅游区、青啤博物馆等景区对游客实行打折优惠

2

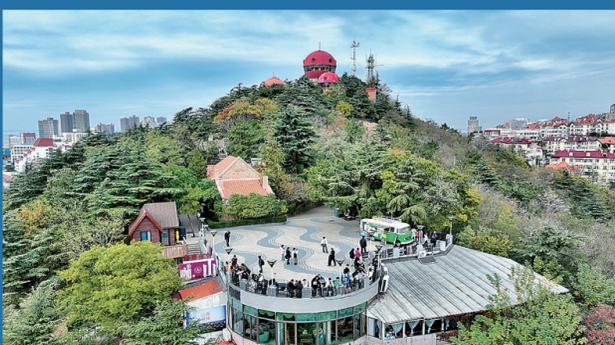
住宿餐饮方面，旅游饭店、民宿实施让利优惠，推出特价房、特价餐等优惠活动

3

文旅部门还组织旅行社推出冬季特惠旅游产品，鼓励各类演出企业在活动期间对演出票价实行惠民优惠



■青岛栈桥景区，市民游客与海鸥嬉戏。



■冬日登临信号山，可俯瞰斑斓被覆盖的青岛。

季经典荟萃、理查德·克莱德曼2025新年钢琴音乐会、开心麻花《偷心晚宴》等轮番上演，将满足不同受众群体的口味。

海上跨年。奥帆中心海上游船特别策划了“海上跨年夜”，将特色航线与跨年夜有机结合。12月31日晚，“蓝海珍珠”号游船将整装起航，船上将举办“潮音音乐会夜游专场暨跨年国风盛典”，带来一场别具一格的跨年之旅。

旅游惠民 提振消费

围绕大力提振文旅消费，2024—2025冬游青岛活动充分发挥行业协会作用，广泛发动全市文旅企事业单位参与，加大旅游景区、旅游饭店、旅行社以及文化场所普惠让利活动力度，全市共推出386项优惠措施。活动中，青岛文旅企业送出冬游青岛大礼包。

景区方面，崂山风景区、奥帆海洋文化旅游区、青啤博物馆等景区对游客实行打折优惠，如2024年12月31日前沿黄九省区户籍地居民、暂住居民可享受崂山风景区门票半价优惠；青岛旅游集团推出惠民暖冬卡，包含游船、演艺、国际会议中心参观等众多福利。

住宿餐饮方面，旅游饭店、民宿实施让利优惠，推出特价房、特价餐等优惠活动，如海天大酒店推出酒店客房与下午茶组合优惠套餐，青岛香格里拉大酒店推出客房特惠和连住优惠等。岛城不少民宿还策划了特色活动并推出惠民让利。

与此同时，文旅部门还组织旅行社推出冬季特惠旅游产品，鼓励各类演出企业在活动期间对演出票价实行惠民优惠。

开展文旅惠民公益活动。组织文旅企业面向儿童福利院、聋哑学校、贫困户、低保户、孤寡老人等特殊群体，提供免费参观、统一组织的方式，让特殊群体人员共享文旅发展成果。

开展城乡互动游活动。组织区间互动，结合各区市特点，分别组织开展主题惠民文旅活动，推出特色产品线路，吸引其他区市市民游客，实现区区间、城乡间互动，文旅成果共享。

开展盲盒福利派送活动。联动景区、酒店、餐饮、咖啡店等提供惠民门票、体验券、折扣券等礼包产品，利用市文化和旅游局新媒体矩阵平台，通过线上抽奖模式发放礼包，吸引市民游客参与文化旅游活动。

活动还将深入开展“冬游青岛”主题营销活动的宣传推广，使“冬游青岛”活动成为冬季热门话题。包括设计制作冬游青岛旅游指南，发放冬游青岛大礼包，邀请旅游达人对青岛冬季旅游景区景点、温泉产品、住宿直播拉动产品销售。利用市文化和旅游局官方媒体矩阵、云游青岛小程序等开设专栏，借助不同媒体平台组织文旅直播嘉年华，上线冬游青岛主题巴士形成移动的传播载体，为冬游青岛增添色彩。

抢抓机遇 加强推介

此次冬游青岛活动的举办，在激活淡季旅游市场上积极探索。2025年，青岛将如何从文旅角度讲好城市故事？

发布会上，刚刚编制的《冬游青岛旅游指南》发布，汇集了本次活动的优惠措施、主题活动和产品，为冬游青岛提供了规划和指南，从中亦透露出2025年青岛旅游营销的新思路新创意。围绕提振消费这一核心主题，青岛文旅将多措并举擦亮“2024—2025上合组织旅游和文化之都”新名片。

全面提升青岛城市旅游品牌活跃度。全面运用新媒体营销技术和平台，构建青岛文旅品牌传播体系。利用微博、微信、抖音等官方媒体矩阵，持续扩大“我眼中的青岛”“跟着演出去旅行”“跟着节会去旅行”“鸥遇青岛”等主题宣传的影响力，发布具有吸引力和独特性的旅游攻略，提高营销的精准度和实效性；利用大数据分析游客偏好、兴趣和需求，提供更加个性化的产品推荐，实现精准营销；全面加强OTA平台合作，提供个性化的旅游建议，提升旅游体验，为游客提供一站式服务。

加大国内旅游市场开发和产品研发力度。开展“沿着黄河遇见海”“来自大海的邀约”等专题推介，组织胶东五市和各区市文化和旅游局、重点文旅企业，赴西安、兰州、银川等黄河流域城市进行专题促销，开展非遗文化展演、青岛美食、旅游达人推介等促销活动，以旅游为媒深化“东西互济、陆海联动”，推动客源互送和产业合作；办好春游青岛、冬游青岛、5·19中国旅游日、胶东海洋玩季、青岛海洋婚恋文化周等节会活动，加大婚尚旅游、博物馆旅游、名人故居游、海上旅游、旅游演艺等产品的研发力度，从游客需求入手，在供给侧发力，提供丰富的旅游消费场景。

全面推动青岛邮轮旅游提质升级。加强航线招引，加强与爱达·东方·蓝梦、星旅远洋等邮轮公司合作对接，争取“爱达·魔都”号、招商伊敦号等新船、大船、好船来青岛运营，提升产品品质，实现“始发港+访问港”双轮驱动、协同发展，2025年争取邮轮航次达40个以上，加强与世界邮轮旅游城市的交流合作；强化客源支撑，赴邮轮旅游重点省市举办青岛邮轮旅游推介会、同业恳谈会等宣传活动，常态化宣传青岛邮轮产品、旅游资源及扶持政策；高水平举办第13届中国（青岛）国际邮轮产业大会，强化业内合作，发出青岛声音，全方位多层次培育市场，全面提升邮轮旅游的大众知晓率，打造“沿着黄河遇见海登上邮轮看世界”旅游品牌。