

多措并举促进民营经济高质量发展

刘 冬

民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是推进中国式现代化的生力军。党的二十届三中全会明确提出：“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展”。目前，青岛拥有民营经济经营主体207.4万户，实有民营企业77.7万户，民营经济贡献了全市60%以上的税收、近70%的进出口额、80%以上的城镇新增就业、90%以上的经营主体数量和企业数量，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。促进民营经济发展，必须提升效能、优化服务，及时有效推出各种鼓励措施，为民营经济高质量发展创造有利条件。

持续优化发展环境

坚持致力于非公有制经济发展营造良好环境。这是完善落实“两个毫不动摇”体制机制，进一步鼓励、支持、引导非公有制经济发展的重大战略部署。一要营造公平竞争的市场环境。公平竞争是市场经济的核心，要按照市场化、法治化、国际化标准来改善民营企业发展环境，围绕持续破除市场准入壁垒，全面落实公平竞争政策制度。二要优化民营企业发展的法治环境。法治是最好的营商环境，国家层面已经启动民营经济促进法立法工作，从法律层面明确民营经济的地位、权益与责任，为民营企业提供公平、透明、可预期的法律环境。青

岛要在推进《青岛市中小企业发展促进条例》实施的同时，及时与上位法对接，真正为促进民营经济发展壮大提供强大的法治保障。

不断加大支持力度

为非公有制经济发展提供更多机会。对民营经济的政策支持、服务支持、融资支持能最大限度释放企业活力潜力。一是加大政策支持力度。依托“青岛政策通”平台，搭建青岛市惠企政策发布兑现统一平台，推动惠企政策发布兑现“一站式”办理，切实提升惠企政策实施质效。开展民营经济政策措施落实情况专项监督，探索建立民营中小微企业直报直查直追机制。二是加大服务支持力度。各级各部门要积极主动靠前服务民营企业，依法依规为民营企业解难题、办实事，建立健全民营企业服务机制，畅通涉企事务受理渠道，提高办事效率，建立跟踪督办回访和违法惩戒闭环制度。三是加大融资支持力度。建立银行与保险、政府性融资担保等多方共同参与的风险分担机制，出台融资担保、风险补偿、融资租赁等财政支持政策，鼓励银行加大民营小微企业信贷投放，为民营科技企业量身定制服务方案，打造专属科技信贷产品。

鼓励企业创新创业

党的二十届三中全会提出了支持民营企业创新创业的重要举措。对青岛而言，鼓励民营企业创

新创业能有效推动民营经济加快形成新质生产力。一是鼓励民营企业参与重大科研攻关项目，鼓励民营领军企业组建创新联合体开展关键核心技术协同攻关，支持龙头企业、“链主”企业牵头组建省级实验室，扎实推进企业主导的产学研用深度融合。二是通过银企合作、政府引导基金、科技信贷、知识产权质押融资风险补偿等方式，引导民营企业持续加大研发投入。三是深入实施“挖潜强基”行动，建设优质中小企业梯度培育平台，持续开展“专精特新”中小企业融链固链建链常态化行动，激发涌现一批“专精特新”小巨人企业。

着力培育企业家队伍

民营企业家是推动民营经济高质量发展的重要力量。青岛将每年11月1日定为“青岛企业家日”，每年举办系列宣传活动。今后要着力培育企业家队伍，实现青岛民营经济持续稳步发展。一是更好发挥企业家作用。加强对民营企业家特别是年轻一代民营企业家的理想信念教育，使其坚持正确政治方向不动摇，自觉把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起；支持帮助民营企业实现事业新老交接和有序传承，展现民营企业家的精神气质。二是加强优秀民营企业选树宣传。弘扬企业家精神，定期通过媒体报道刊载民营企业和企业优秀案例；支持新闻媒体开展民营经济公益宣传，努力营造促进民营经济健康发展的良好社会氛围。（作者单位：青岛市委党校）

加强对青岛红色文化资源的开发和利用

顾迎新

青岛是一座红色文化底蕴丰厚的城市。作为“五四运动”缘起的城市，青岛拥有丰富的红色文化资源。目前，青岛市已公布不可移动革命文物44处，可移动革命文物839件（套），推出了一系列红色文化研学和旅游线路，部分红色文化资源已经得到较好开发和推广。但是，相对其他同类城市而言，青岛红色文化资源的利用率和宣传力度仍然不够，难以充分发挥其社会效益和经济效益。因此，建议对青岛市红色文化资源进一步开发、推介和利用，使市民、游客充分了解青岛地区的红色历史、文化，加强爱国主义教育和国防教育，增强社会主义向心力和凝聚力。

多部门联合开发红色文化资源

红色文化旅游资源与其他旅游资源有本质上的区别。红色文化是在我国近现代国家屈辱、人民反抗压迫、党带领广大人民英勇奋斗并最终取得解放与胜利的历史基础上形成的革命精神和意志的体现。对红色文化的整合梳理，需要有相应的党史、国史知识和较高的政治觉悟，其输出的内容才能在一定高度上打动参观者。同时，红色文化旅游产品还需要有足够的趣味性和吸引力，才能吸引游客不断前来参观体验。

红色文化资源的这种特质，决定了它仅依靠研究部门或文旅部门很难把握好其中的平衡，建议由党史研究、文旅等部门及各区市红色文化基地的负责人联合组成红色文化研究推介机构，如红色文化基地和展馆联盟。由研究部门负责红色文化内容的研究、整理和提炼，由文旅部门负责

红色旅游产品和线路的开发和推介。这样，既可以使红色文化资源得到较好的保护和传承，又能发挥其正向影响和宣传作用，还可以在保护利用的同时筹集社会资金，形成“保护—宣传—保护”的良性循环。

优化红色文化资源的宣传和传播方式

讲解是宣传推广红色文化的关键环节，在红色文化的参观和学习过程中，讲解员的作用至关重要，应加强对红色讲解员的培养。可以选拔一批业务能力强的讲解员，到井冈山、延安、沂蒙山等先进红色文化教育基地学习，之后对青岛的宣讲内容进行打磨，将青岛地区的红色文化讲解得声情并茂、人情入心，在新时代焕发出鼓舞人心、积极向上的力量。

以科技赋能红色文化资源的保存、传承和传播。可以利用前沿科技成果，如VR技术、数字化技术等，对红色文化资源进行整理和赋能。将红色文化中珍贵的历史资料、烈士影音图像、手稿典籍等进行数字化处理，使这些珍贵文物得到有效保存和传承；同时可以将这些内容做成VR展示或线上展示，在更大范围内传播。

增进市民对红色文化的了解

红色文化是我们党团结和带领各族人民在革命、建设和改革中形成的宝贵精神财富，传承这些财富是每个市民应尽的责任。应进一步加强红色文化资源的推介和利用。市教育部门可以出台

相应政策，在中小学和驻青高校中普及和推广红色文化教育，将到红色文化教育基地参观研学作为学校进行爱国主义教育、国防教育的必选科目。每年的清明前后，可以组织中小学生对周边的红色文化教育教育基地缅怀先烈，接受爱国主义和党史、国史教育。组织参观过程中应制定相应的仪式，让中小学生在庄重、肃穆的氛围中接受红色文化的熏陶，使他们对革命历史、城市历史、社会主义发展的历史有一定的了解，从而珍惜今天来之不易的幸福生活。党政机关、企事业单位也应将到红色文化教育基地参观学习作为党性教育、党日活动的必选项目，根据各自的实际情况定期到红色文化基地参观学习，加深对新民主主义革命、社会主义革命和建设过程的理解和认识。

利用青岛旅游资源推广红色文化资源

根据青岛市文旅局统计，2023年，青岛市接待游客1.17亿人次，是名副其实的旅游热点城市，可以利用青岛市的旅游资源推介青岛红色文化。

大部分游客来青岛旅游的目的地并不是红色文化景区，但是可以利用游客来青岛的机会，向他们推广、介绍青岛的红色文化。可以在旅游热点景区投放公益广告，加强对红色文化旅游资源的宣介。还可以将热门景区门票和周边距离相近的红色文化基地门票联合销售，在旅游产品内容设计上也相应地增加其中的关联度，使游客在观赏美景的同时也能接受近现代史教育、爱国主义教育，一举多得，收到良好的社会效益和经济效益。（作者单位：青岛市委党校）

以系统观念加快建设高水平数据要素市场

贺晓丽

数据要素市场是数据要素在交换或流通过程中形成的市场，既包括在数据资源价值化形成数据资产过程中发生的交易关系，也包括这些交易发生的场所或领域。自党的十九届四中全会决定将数据作为一种生产要素纳入收入分配序列以来，我国开始积极培育数据要素市场，数据要素市场化改革全面起步。中共中央、国务院于2020年3月发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，于2022年12月发布《关于构建数据基础制度 更好发挥数据要素作用的意见》，对加快培育数据要素市场进行战略部署。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要“完善要素市场制度和规则，推动生产要素畅通流动、各类资源高效配置、市场潜力充分释放”，为建设高水平数据要素市场指明了方向。建设高水平数据要素市场任务艰巨、涉及面广、影响力大，需要树立系统观念，从而更好地完成改革任务。

构建兼顾效率与公平的数据产权归属体系

数据权属生成具有主体多元和过程多变的特点，并且存在着国家主权、产权和人格权等确权视角，大量数据由于权属确定困难而无法进入数据要素市场交易。产权明确是市场交易的必要前提，是高水平数据要素市场建设的先决条件。在构建数据产权归属体系时要坚持系统观念，综合考量效率与公平，针对公共数据、社会数据、个人数据进行分类别的权属认定规则制定，尤其需要进一步理顺公共数据的公益性和市场化关系，处理好政府与市场

之间的关系，在塑造有效市场和有为政府、推动发展和保障安全前提下加快释放公共数据要素的价值。近年来，青岛市在《以公共数据运营撬动数据要素市场发展》思路指引下，对公共数据价值释放的市场化道路予以探索。下一步，可按照2024年2月财政部发布的《关于加强行政事业单位数据资产管理的通知》要求，兼顾效率与公平，建立健全行政事业单位数据资产管理办​​法，针对数据资产确权这一首要管理环节，依照法律法规规定的权限和程序明确操作规程，确保管理规范、责任可查，尽快实现公共数据向数据资产的顺利转化。

构建统一协同的数据市场交易规则

高水平数据要素市场具有要素高效配置、流动合规有序、市场充满活力等特征，数据要素在市場中的合规有序流动需要建立在安全可靠、包容创新、公平开放的交易规则基础上，需要遵循统一的数据市场交易规则。2022年4月，中共中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》，要求从全局和战略高度加快建设全国统一大市场，强化市场基础制度规则的统一性。在培育全国一体化数据市场的总体目标下，需要破除地方保护和市场分割，进一步推动各地区各部门数据资源共享开放，破除妨碍一体化数据要素市场和数据商品服务流通的体制机制障碍，整合全市公共数据运营、数据交易、数据应用等优质数据要素型企业及所属数据产业的资产和业务，实施数据、算力、算法一体化运营。要制定青岛市一体化数据要素市场准入和交易规则，建设规范有序的场内交易体系、健康发展的行业性数据交易平台，加强数据交易场所和平

运用“千万工程”经验，高质量建设乡村振兴示范片区

魏丽莉

党的二十届三中全会开启了以进一步全面深化改革完善体制机制为路径推进中国式现代化的崭新篇章，指出运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。2024年中央一号文件提出，要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手。“千万工程”是浙江继“枫桥经验”之后又一个被写入党的政策文件并在全国推广实践的制度性成果，是浙江乡村建设和乡村全面振兴的成功密钥。学习借鉴浙江“千万工程”所蕴含的发展理念、推进机制和工作方法，对推进青岛乡村振兴走在前列，加快青岛乡村振兴示范片区提质增效高质量发展具有重要价值和意义。

运用“千万工程”理念经验，以系统性思维推进青岛乡村振兴示范片区建设

“千万工程”不仅是乡村生态环境和人居环境整治，还深刻影响着乡村发展理念、产业结构、公共服务、治理方式和城乡关系，是一项系统性、长期性、全方位的乡村建设工程。系统性思维是推进“千万工程”根本性、基础性的指导理念，体现了辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法。以系统性思维推进青岛乡村振兴示范片区发展，一方面要将乡村振兴示范片区建设与青岛其他村庄建设结合起来统筹谋划、整体推进，既要发挥乡村振兴示范片区牵引辐射、引擎带动作用，集中力量、重点突破；又要点面结合，强化区域协同发展、联合发展、共同发展。另一方面要按照“经济—社会—自然”复合生态系统的逻辑，统筹协调、调整优化乡村系统自身和城乡系统各种要素之间的关系，不断延展乡村建设的内涵与外延，系统结合“变”与“不变”，有机融合传统与现代，将党委政府重点工作与老百姓最亟需最迫切解决的问题结合起来，不断推进乡村振兴示范片区的生态环境建设、生活环境改善、产业业态丰富、农村文化和非遗传承以及农民收入水平提高。

运用“千万工程”推进机制经验，加快完善青岛乡村振兴示范片区建设的体制机制

“千万工程”贯彻和体现了“党的全面领导”“五级书记抓乡村振兴”等方面的要求。2003年，时任浙江省委书记习

近平同志亲自谋划、亲自部署、亲自推动“千万工程”，推动建立“四个一”工作机制，形成了党政合一“全面领导—协调落实—监督考核”闭环推进机制。借鉴“千万工程”推进经验，要加快完善青岛乡村振兴示范片区建设的体制机制。一方面，将青岛乡村振兴示范片区建设作为青岛党政一把手工程，顶格配置，高位谋划。另一方面，各级政府要分级联动、分级负责，协同配合。青岛市层面主抓乡村振兴示范片区的顶层设计、服务指导与监督落实，区市层面主抓统筹协调、资源整合与组织实施，镇村层面主抓政策落实、具体实施和建设管护。此外，要建立健全乡村振兴示范片区、镇街、企业与社区居民等主体在内多元治理格局和沟通协调机制，积极引导并依托“百姓议事会”等基层治理载体，加强非正式制度对村民行为的引导和规范，发挥村规民约、家教家风的重要功能，鼓励群众自愿参与公共事务，有效缓解乡村治理中的“公地悲剧”问题。

运用“千万工程”方法经验，创新青岛乡村振兴示范片区建设的工作方式方法

“千万工程”创新工作方式主要体现在三个方面，一是因地制宜、分类指导；二是循序渐进、久久为功；三是“两点论”和“重点论”相结合。运用“千万工程”方法经验，创新青岛乡村振兴示范片区建设的工作方式方法，一方面要聚焦制约当前乡村振兴示范片区建设中主导产业不突出、一二三产融合程度低、产业链价值链较低、缺乏多样化产业业态等“痛点”“难点”“堵点”问题，既要集中精力、有的放矢，重点突破、分类突破，又要量力而行、尽力而为，不垒大户，不搞形象工程、面子工程、政绩工程。另一方面要精耕细作、下足绣花功夫，从花钱少、见效快的农村环境清洁卫生、农村垃圾集中处理、农村人居环境改善入手，不断推进和完善农村基础设施，健全农村公共服务体系，推进农村绿化亮化美化与乡村有效治理，做到先易后难、层层递进、逐个突破。同时，要锚定乡村振兴示范片区目标不动摇，不松懈、不折腾，坚持一年起步、三年见效、五年争先、十年经典，以钉钉子精神推动各项建设任务落地落实。（作者单位：青岛市委党校）

以土地高质量经营助力农民共同富裕

王 毅

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“深化承包地所有权、承包权、经营权分置改革，发展农业适度规模经营”“健全便捷高效的农业社会化服务体系。发展新型农村集体经济，构建产权明晰、分配合理的运行机制，赋予农民更加充分的财产权益”。土地既是资源也是资本，更是农民致富的基础，提高其利用效率和产出效益是实现致富的重要手段和目的，但目前农村普遍存在土地产出较差、农户耕种意愿不强、生产经营较为分散的实际问题。土地流转和适度规模经营成为当前推动农民共同富裕的重要途径，更是推进中国农业现代化、实现乡村全面振兴的重要措施。

着眼“为啥干”，找准农村土地高质量经营的堵点、痛点

土地流转经营有助于实现土地从低效利用向高产出的升级转变，提高农业生产效率，提高农民收入水平，对农业农村高质量发展具有重要的推动作用。为提高经营效益，不少地方选择引入社会资本参与土地运营项目。但在实际操作中，部分项目存在着土地与劳动力资源被社会资本低价占用等诸多问题，以至于农民未能更好地享受到土地经营带来的收益。问题的根源在于农民掌握生产资料不充分不平衡导致的话语权不足。由于社会资本优先掌控了要素市场，导致农民在农业生产经营中的主体地位遭受一定程度的冲击，更多利润被社会资本分走，村集体和农民所获得的收入与其掌握的资源 and 付出的劳动不成正比，“强村富民”目标未能真正实现。

聚焦“怎么干”，重点突出村集体在农村土地经营中的主导地位

习近平总书记指出，“土地流转和多种形式规模经营，是发展现代农业的必由之路，也是农村改革的基本方向。”土地作为农业生产的基本资料，是农民实现共同富裕的重要保障和物质基础。村集体是农民利益的重要代表，是推动土地经营高质量发展的重要力量，前提是必须坚持和保障好村集体在农村土地流转经营中的

主导地位，保障农民的利益，既不能“一分了之”摊薄集体经济，也不能“图省事”任由社会资本低价侵蚀集体权益，而是要在土地高质量经营上下功夫、做文章。在实施精准指导、发展特色产业的同时，对社会资本参与的项目要明确农民分红收益和集体经济占比份额底线，把收益更多留在乡村、留给农民，助力乡村全面振兴。村集体可争取整合上级资金，将产出较低、村民不愿耕种的土地统一流转，集中力量规划建设、发展高效农业。

突出“谁来干”，充分尊重农民在农村土地经营中的主体地位

习近平总书记指出，“深化农村改革，必须继续把住处理好农民和土地关系这条主线。”与工业流水线生产不同，农业项目受气候、土壤、良种、水肥、病害、市场等多种因素影响，经验丰富的农民在农业生产经营中发挥着重要的作用，必须尊重农民的主体地位，调动农民的生产积极性。村民可以凭资金、土地、技术等入股产业合作社，在享受土地流转收益的同时，还可以自愿承包大棚当老板或者到合作社当产业工人，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，从而大大提高农民参与生产管理的积极性。在引入、培育农业项目时，要把大部分生产利润留给农民，带动农民共同增收致富。

确保“干得好”，始终坚持党组织在农村土地高质量经营中的领导地位

习近平总书记强调，“全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，关键在党。”发展农业适度规模经营必须坚持党组织的领导，真正将村级党组织建好建强，让基层组织有更多资源、更大精力组织群众、服务群众、凝聚群众。要充分发挥党员干部的示范引导作用，协助村民将土地发展为共同致富的主元素。要培育和巩固党员示范户或示范基地，党员干部在搞好自身发展的同时，发挥引导、辐射、带动作用。党组织还要在用好发展收益上做文章，从村集体经济收入中拿出一部分资金投入到改善人居环境、改造基础设施等方面，让村民共享集体经济发展成果，实现农业强、农村美、农民富。（作者单位：青岛市委党校）