

今年青岛实施停车场建设项目122个,新增泊位约2.4万个;年内将建成投用4处立体人行过街设施;开展20条重要道路及沿线整治——建好市政设施,“焕新”城市品质

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

实干奋斗

“城市管理应该像绣花一样精细”,市政公用设施建设不仅是城市发展能级的一面“镜子”,也是事关百姓生活的大事。今年以来,青岛市住房和城乡建设局全力推进停车设施建设、市政设施建设、城市品质提升工作,为宜居宜业宜游的品质之城建设贡献住建力量。

新增停车位约2.4万个

青岛今年计划实施100个公共停车场建设项目,持续推进专用停车场开放共享。截至目前,实施停车场建设项目122个,完工72个,新增泊位约2.4万个,超额完成年度目标,新增数量连续5年居全省第一。近三年累计建成公共停车场项目215个,新增泊位约7.2万个,实现1571个专用停车场开放共享。

老城区、商场景区等片区一直是停车矛盾突出的区域。青岛结合专项规划修编,“一城一策”开展前海一线及重点景区停车研究,精准布局停车项目。围绕东岸城区老城区、学校、医院、景区等停车难点区域,启动奥帆海岸公园、八大峡、麦岛、崂山实验学校、山东路-鞍山路东北象限等59个停车场建设,泊位约2.4万个,有效缓解重点区域停车难题。

与此同时,坚持集约利用、复合开发,创新运用“人防+、公园+、立交+、学校+、边角地+”五个加法建设模式,利用城市边角空地、棚改腾空用地、公园绿地等有限空间建设40个立体停车场,泊位约1.9万个,充分挖掘地上和地下空间建设潜力,打造集约高效用地新模式。

聚焦停车难题,青岛一边加快建设公共停车设施,一边积极推进开放共享停车场。目前,累计推动全市393个机关企事业单位“应开尽开”,773个商场、酒店、写字楼和405个小区停车场错时开放,共享泊位约27.9万个,尤其在停车需求较大的东岸城区重点区域开放共享专用停车场518个、泊位10.6万个,有效提升停车资源使用效率。

建设6处立体人行过街设施

立体人行过街设施虽然工程量不大,但却

是实实在在的民生工程。今年以来,青岛持续聚焦群众出行过路难题,围绕景区、学校、主干道等人流车流密集交织区域,建设6处立体人行过街设施,年内将建成投用4处。近三年累计开工建设24处,建成投用21处。

“我们坚持前海一线旅游品质与交通环境‘双提升’。莱阳路海底世界地道、东海东路极地海洋公园地道已于5月初建成投用;东海东路麦岛路地道10月开工建设,将于明年建成投用。”青岛市住房和城乡建设局工作人员介绍。

同时,推动过街通道及周边设施效能“双优化”。比如,市北区西吴家村站地道连接地铁4号线西吴家村站与山东路-鞍山路东北象限停车场,集市民过路、停车与公共出行服务于一体;西海岸新区三沙路高路路地道贯通中国海洋大学(西海岸校区)东、西校区,将于年底建成投用,助力城校融合发展。

此外,青岛还按照“因地制宜、先急后缓”的原则,谋划东岸城区过街设施建设位置10余处,研究拓宽投融资渠道,条件成熟后指导辖区建设实施。

山东路-鞍山路东北象限地下停车场工程收尾 全力冲刺年底完工目标

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁

本报12月15日讯 冬意渐浓,山东路-鞍山路东北象限地下停车场工程现场依然热潮涌动,广大建设者铆足干劲,全力冲刺停车场年底完工目标。

作为青岛重点市政项目,山东路-鞍山路东北象限地下停车场工程位于市北区山东路与鞍山路交会处,占地面积约8000平方米,为“地面+局部地下一层”:地面层为交通服务场站,设置30个大型车辆泊位;地下层为社会停车场,设置99个小型汽车泊位。该工程通过利用桥下空间增加停车供给,建成后将有效缓解周边社区“停车难”问题,实现公交、地铁、私家车便捷高效换乘,提升节点交通转换功能,改善市民出行环境。

青岛城发城市更新有限公司项目负责人

开展20条重要道路及沿线整治

道路是一座城市的脉络,道路是否“健康”,不仅事关百姓出行,也关乎城市品质。今年以来,青岛聚焦重要道路及沿线建筑风貌品质提升,开展胶宁高架路等20条重要道路及沿线整治,完成建筑风貌等七大类30个元素664项任务。

在推动建筑外貌整洁美观方面,青岛按照建筑类型、责任主体、建成年限和现状问题深入分析,研究纳入老旧小区、外墙保温改造范围统筹实施,实现151万平方米建筑外立面焕发新面貌。5.1万平方米黑屋顶还原红瓦风貌。推动桥梁设施提档升级,坚持常态精管细治,累计完成市管重点桥梁铣刨摊铺3万平方米,拆除高架花盆27.5公里,修补粉刷防撞墩、隔离墩12万平方米,更换超期服役防眩板21公里,增设(更换)隔音屏1.1万平方米。

此外,推动道路设施提质“焕新”,整治空中缆线16.1公里,规范门头牌匾4578平方米,起垫检查井443处,彩绘箱体65处,整修道路病害面积4.2万平方米,持续提升道路设施综合服务水平。

介绍,该停车场自今年5月开工建设以来,通过建立“分项+分部”链条式管控体系和“首件认可制+样板引路制”精细化管理机制,科学压缩工期,高效组织施工。建设过程通过科学合理设置后浇带,有效降低混凝土收缩变形对结构整体的影响,增强结构安全;学习先进项目经验做法,对停车场出入口、地坪及排水系统等开展工艺改进,确保行车平稳;坚持科技赋能高质量建设,利用数字化建管平台统筹安排施工关键工序,停车场内部结合功能需求,通过设置寻车智慧感知、语音播报、动态显示屏等技术手段进行引导,实现全场景数字化管理。

目前,全体参建单位正在加班加点全力推进内部装修及机电设备安装调试等收尾工作,力争年底建成,尽早投入运营使用,让建设成果早日惠及广大市民群众。

崂山文化展示中心启用

预计将于本月底正式面向市民游客开放



■崂山文化展示中心启用仪式上,播放微电影《大道崂山》。 邢志峰 摄

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报12月15日讯 15日上午,崂山文化展示中心启用仪式在崂山(大河东)游客服务中心举行,大美崂山再添一处精品文旅打卡地。

崂山文化展示中心以“大道·崂山”为主题,以充分挖掘崂山地域文化、弘扬优秀传统文化为宗旨,以市民游客为服务对象,采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技重新诠释崂山千年文脉,创新打造“文化+高科技”“文化+新体验”的文旅融合新产品。

AI写作、虚拟武术、道乐演奏、交互体验……走进崂山文化展示中心,仿佛穿越时空隧道,来到了一个虚拟与现实、历史与未来交织的世界。这是一处集先进科技、数字体验和智慧运营于一体,可看、可听、可交互的体验展示空间。市民游客可佩戴VR一体机,通过VR全感漫游剧场《缘雪传奇》,从不同视角全方位领略崂山之美;可以通过微电影《大道崂山》,沉浸式探究国宝级文物背后的沧桑往事,感悟崂山悠久的历史文化底蕴;还可以通过超高清LED

巨型弧幕与李白、丘处机等历史名人“面对面”交流,深入了解他们与崂山的不解之缘……

崂山文化展示中心也是一处全景式呈现崂山优秀传统文化传承发展的新平台。肩负着“高水平建设崂山优秀传统文化发展片区”的重要使命,中心通过对崂山文化的全面梳理、深度挖掘和数字化呈现,形成“象(风貌篇)、成(风物篇)、巧(风韵篇)、美(风尚篇)、道(风采篇)”五个篇章,系统呈现崂山的自然风貌、人文古迹、文学艺术、时代风尚与城市风采。比如,崂山茶、崂山本草、崂山道乐等。中心还兼顾宣传展示、研究交流、科普研学、文创产品销售等功能,预设影院、表演、论坛、会议等模式,可举办展览、培训、推广等活动,实现资源共享和合作共赢,推动文化旅游产业数字化升级、文旅资源深度共享合作。

崂山文化展示中心位于崂山(大河东)游客服务中心广场南侧,地铁4号线终点站直达,中心目前正处于试运行阶段,预计将于本月底正式面向市民游客开放。

献礼青藏公路通车70周年

《天路·慕生忠》首发式暨研讨会在青举行

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报12月15日讯 15日,由西藏人民出版社和新华社青岛支社原社长张荣大共同主办的《天路·慕生忠》首发式暨研讨会在青岛举行,20余位专家、学者、作家和相关专业人士出席会议。

《天路·慕生忠》全书主题重大,史料丰富,语言生动,情节跌宕。整部作品以纪实手法深情记叙了“天路”将军慕生忠带领革命志士在世界屋脊高寒缺氧、气候恶劣的自然环境下,修筑青藏公路、勘察青藏铁路沿线、建设格尔木的奋

斗场景和伟大事迹。

张荣大在新华社青海分社任职期间,曾活跃于青藏公路、青藏铁路等建设一线,并采访慕生忠将军,形成了关于“天路”的一手资料。退休后,张荣大笔耕不辍,对原有采访、调研材料和新闻报道加以整理,写出这部长篇纪实文学作品。

今年是川藏、青藏公路建成通车70周年,也是提出“两路”精神10周年,《天路·慕生忠》一书正是向即将到来的青藏公路通车70周年纪念日上献上的一份厚礼。

消费贷利率又降 巧还款能省不少

银行消费贷最低利率可至2.78% 选择按月付息和等额本息还款方式到期支付利息差额大



进入12月,“消费贷”市场热闹非凡,银行新一轮优惠蜂拥而至,利率持续走低,部分国有大行和股份制银行最低利率已低至2.78%-2.88%。

有业内人士分析称,银行消费贷利率创新低,表明当前银行信贷额度充足,个人消费贷成当下银行盈利的重要发力点。叠加“开门红”等因素,让银行在消费贷利率上不断加码。对消费者而言,这无疑是个利好消息,利率下降意味着信贷成本降低,将有效刺激消费需求,为消费市场回暖助力。

消费贷利率新低抢眼

近期,笔者观察到,在本轮消费贷活动中,银行普遍采用发放优惠券的形式来吸引客户。

为深入了解该行的创新实践,我们采访了邮储银行青岛分行党委书记、行长李广增。

行长访谈

“文化是一个国家、一个民族的灵魂。”国家民族强盛,须以文化强盛为支撑;我国金融业的发展,须以中国特色金融文化为滋养。今年以来,邮储银行青岛分行坚持从中华优秀传统文化中汲取前行的智慧和力量,把握中国特色金融文化的丰富内涵,探索金融文化的实践路径,将其融入日常经营,形成独具特色的“邮储”模式。

为深入了解该行的创新实践,我们采访了邮储银行青岛分行党委书记、行长李广增。

文化铸魂 战略布局中的金融智慧

问:李行长,您能否详细阐述邮储银行青岛分行对于中国特色金融文化的理解和认识,以及如何将这文化理念融入日常运营和长期战略规划中的?

答:金融文化是行业发展的基础和灵魂。我认为,弘扬中国特色金融文化,就是坚持法治和德治相结合,切实做到诚实守信而不逾越底线、以义取利而不唯利是图、稳健审慎而不急功近利、守正创新而不脱实向虚、依法合规而不胡作非为。我们坚信,只有坚守这些原则,才能维护中国特色现代金融体系的根基,为金融事业

据浦发银行青岛一支行的客户经理介绍:“本月新建立额度的客户,可以领取一张特别的利率优惠券,享受2.88%的优惠利率。但优惠券的使用期限为明年的1月1日至28日。”此外,新客户还能获得额外的福利。

作为六大行之一的邮储银行,也加入降利率行列。此前,其消费贷利率均在3%以上,进入12月,邮储银行的“邮享贷”产品利率下限降至2.88%。“最高授信额度100万元,一次授信,循环使用,资金可用于装修、旅游、教育等多种消费场景。”邮储银行青岛一支行的客户经理表示,截至12月31日,新客户还可享受四重好礼,包括最高888元的“京东E卡”和百元加油券等礼品。

值得注意的是,此前已在消费贷利率上“领跑”的部分银行,如招商银行和北京银行的最低消费贷利率从2.88%降至2.78%。招商银行青岛一位客户经理透露,新客户在2025年1月2日至26日提款,年利率可低至2.78%,“但需要联系我们领券利率优惠券。”

北京银行青岛一支行的工作人员也表示:“我们推出的限时钜惠活动,年化利率低至2.78%,按日计息,随借随还,最高额度100万元,期限最长可达3年。”

优惠利率非人人可得

一位计划申请消费贷的市民表示:“看到现在消费贷利率这么低,还有各种优惠,我确实很心动。我打算用这笔钱来装修房子,这样能减轻不少资金压力。”

然而,需注意的是,消费贷的优惠利率通常设置有一定的门槛。一位国有大型银行的个人贷款部工作人员提醒道:“最低的利率折扣往往伴随着一定的条件限制。有的银行可能只针对其白名单客户,有的则要求申请者是国企或事业单位员工,或者是医生等特定职业人士。不同银行的要求不尽相同,因此,想要申请消费贷的市民可以多比较几家银行,再做出选择。”

该工作人员还特别强调:“消费贷资金不可

以流入股市或作其他投资用途。”

还款方式影响利息支出

除关注消费贷利率外,选择合适的还款方式也是降低贷款成本的关键。笔者了解到,不同还款方式下的利息支出差异显著。

12月13日,笔者通过某银行的手机银行,领取了一张3%的消费贷利率优惠券,额度最高20万元,提供12个月、24个月、36个月三种贷款时长选择,以及按月付息到期还本和等额本息两种还款方式。如果以贷款20万元,分12期还款,选择按月付息到期还本的方式,每月需还款516.67元,第12期时支付本金和最后一期利息,共200500元,利息总额6083.36元;以等额本息方式还款,每月需还16938.74元,到期利息总额为3264.88元。二者利息差近一半。

“消费贷是随借随还的,用多长时间,就按多长时间结算利息,也可选择提前还款,没有手续费。”青岛一股份制银行工作人员介绍。徐晶

邮储银行青岛分行党委书记、行长李广增:

深耕文脉厚土 铸就发展雄心

始终将贯彻落实中国特色金融文化作为工作的重中之重。我们通过全行警示教育大会,明确纪律规矩,强化员工对金融理论的认识和遵守,确保每一位同仁都能在职业行为中体现出金融文化的内涵。

我们积极探索利用红色教育资源现场教学等方式,增强员工的廉洁自律意识。同时,举办“党纪刻我心 清廉伴我行”主题巡展,广泛宣传清廉文化,为金融生态的良性循环贡献力量。在企业文化与发展战略的融合中,不断优化绩效考核体系,确保金融文化与业务发展相辅相成。

与此同时,我们采取线上线下相结合的多元化营销策略,将金融文化内化为员工的职业行为规范和价值观,通过主流媒体和专业平台的持续传播,奠定企业品牌的群众基础。

文化驱动 业务增长与社会责任双丰收

问:在邮储银行青岛分行的战略布局与日常运营中,特色金融文化的深度弘扬与精心培育,为业务增长带来哪些显著成效?

答:文化精髓,赋予我们对政治站位更深刻的认识,坚定了我们承担社会责任的使命感,从

而有力推动普惠金融业务的快速发展。今年以来,我们致力于加大对制造业、绿色金融、涉农贷款等关键领域的支持力度,为促进经济结构的优化升级和可持续发展贡献了积极力量。

在支持制造业方面,我们通过政策引导,加大对重点领域和项目的金融支持,特别是中长期贷款。绿色金融领域,将绿色信贷指标纳入绩效考核,实施差异化贷款定价,推动绿色交通和绿色建筑等领域的金融支持。同时,加强企业客户的碳核算工作,确保数据统计的准确性,以促进绿色金融的健康发展。对于涉农贷款,我们抓住乡村振兴的战略机遇,推出“粮农保”“富农贷”等创新产品,解决了农户融资的难题,全力支持农业现代化进程。

截至10月末,我行普惠小微贷款余额超128亿元,本年发放107余亿元。

新征程上,我们将以中国特色金融文化繁荣,推动金融高质量发展,建设“硬实力”,提升“软实力”,推动培育和弘扬中国特色金融文化工作制度化、常态化、长效化,实现经济效益与社会效益的协同共进与有机统一,为区域经济蓬勃发展贡献力量。徐晶

财智 理财热线: 66988519 开启明智生活 E-mail: qdrb0532@126.com

新闻资讯

美元理财再走俏 汇兑风险要防范

12月以来,银行理财子公司密集上架美元理财产品。从收益率来看,目前推出的部分美元固收类理财产品业绩比较基准接近5%,但同期、同风险级别的人民币理财产品业绩比较基准多在2%左右。

尽管银行此前下调了美元存款产品利率,但目前来看,部分银行美元存款利率仍保持在4%以上,吸引不少客户前来购买。

据普益标准数据统计,截至12月9日,美元理财存续产品总量1312只,美元理财存续规模达到2819.27亿元,较去年12月底存续规模1403.51亿元已经翻倍。

业内人士建议,对投资者而言,购买美元存款、美元理财等产品时需关注汇率、利率、流动性和信用四大风险。如果美元贬值,投资者将面临汇率损失。而且,美联储的货币政策变动会导致市场利率波动,这可能影响到美元存款和美元理财产品的实际收益率。郑权

个人养老金产品“纳新” 85只权益类指基金入局

近日,人力资源社会保障部等五部门印发《关于全面实施个人养老金制度的通知》,《通知》明确,自2024年12月15日起,在中国境内参加城镇职工基本养老保险或者城乡居民基本养老保险的劳动者,均可以参加个人养老金制度。证监会及时优化产品供给,已将首批85只权益类指数基金纳入个人养老金投资产品目录。

其中,跟踪各类宽基指数的产品78只,跟踪红利指数的产品7只,包括沪深300指数、中证A500指数、创业板指数等普通指数基金、指数增强基金、ETF联接基金。指数基金投资风格清晰、费率水平较低,纳入相关产品有利于丰富投资者选择,吸引更多缴费资金,进一步夯实全社会养老金储备。郑权