

冬游市南，与浪漫来一场“鸥”遇

“冬游青岛”来市南。漫步在栈桥，海风虽寒，却吹不散心中的诗意。栈桥尽头的回澜阁，在冬日暖阳的映照下，更显古朴典雅。极目远眺，海天一色，成群的海鸥在空中翱翔，它们或轻盈地盘旋，或敏捷地俯冲，为寒冷的冬日增添了灵动的气息。

徜徉在历史文化街区，红瓦黄叶，碧海蓝天，老城充满了“故事感”。八大关各国风

格的建筑错落有致地分布其中，每一座建筑都承载着一段传奇故事，游客穿梭其间，仿佛穿越回那个风云变幻的年代。

当冬日的寒风掠过，这座城市便被赋予了一种独特的魅力。市南冬日文旅，是寒韵与温情的交融，是自然奇观与人文底蕴的完美结合。从城市文艺范儿到市井烟火气，串联“吃住行游”诸多场景，每位游客都能在市南邂逅属于自己的冬日美好。

在最美海湾“鸥”遇

在栈桥，与“人山人海”相媲美的是“海鸥集”。1994年开始，青岛在全国率先发起“挽留海鸥行动”，随着市民动物保护意识的提升和生态环境的改善，这群从远方来的朋友从“过客”变成了“常客”，在这长达30年的双向奔赴里，海鸥成为青岛独特的城市IP。

伴随着《乐动市南·冬》的悠扬旋律，“最美海湾·鸥遇青岛”青岛海鸥季文化旅游主题活动正式拉开序幕。以海鸥为“流量密码”，市南以“人鸥同乐”的自然之约打开冬日文旅的创新之门。

“今天到安娜别墅打卡，这里不仅建筑有特色，而且还有‘百喜图’可以盖章，很适合送给朋友们当个小礼物，感觉非常不错。”孙女士和闺蜜从日照来青岛游玩，两天的“出游清单”安排得满满当当：逛栈桥喂海鸥、中山路citywalk、太平角八大关打卡拍照、乘游轮看演出……两个人玩得不亦乐乎。

海鸥主题印章、书签、明信片……在老城区海鸥IP创意市集展区，琳琅满目的海鸥文创产品兼具趣味与创意，满足游客把“海鸥”带回家的美好心愿。与此同时，在栈桥周边还同步设置“青岛送你好运鸥”拍照打卡点，现场还有海鸥人偶互动、健康鸥粮免费派送等活动。



■市南区西部老城街景。

据了解，“最美海湾·鸥遇青岛”青岛海鸥季文化旅游主题活动将持续至明年2月底，横跨元旦、春节、元宵节等重大节日，期间将围绕“冬季来市南看海鸥”，推出“寻鸥记”城市集章挑战赛、海鸥创意主题巴士、海鸥IP创意市集、“青岛送你好运鸥”创意打卡、“鸥翔在青岛”主题展等主题板块十余项精彩活动，向广大市民游客发出“鸥”遇邀约。游客可以乘车游览沿海一线，与装扮一新的海鸥主题巴士不期而遇；也可以和“集章搭子”来一场寻鸥挑战，探索上街里隐藏的“彩蛋”，在多元化场景中开启城市漫游新视角。此外，市南区还将联动各大景区、酒店，推出门票优惠、餐饮福利等一系列优惠措施，让市民游客以“鸥”之名畅游市南，嗨玩过冬。

场景上新 业态升级

既有冬日静谧的海滨风光，又有深厚的历史文化底蕴；既有热闹的都市繁华，又有宁静的文艺角落……这就是冬日的

青岛。曾经，旅游淡季的青岛稍显沉寂，如今，“淡季不淡”成为青岛文旅的新标签。

炉火在旁，茶香袅袅，花生、橘子散发出诱人的香气……在八大关的一处庭院里，围炉煮茶正成为冬日“新宠”。三两好友围炉而坐，共同烹煮一壶好茶，享受茶香四溢的温馨时刻，感受茶文化独特的魅力。雅致惬意的体验吸引不少游客到此拍照打卡，为冬日文旅注入新活力。

市南区文艺场馆和历史街区也是冬日里一道靓丽风景线，各类博物馆、美术馆、艺术画廊定期举办丰富多彩的展览活动，为市民游客带来一场场文化与艺术的盛宴。青岛音乐厅在历经近百年的传统古典演绎辉煌沉淀之后，如今已开启“日舒夜赏”艺术体验的新空间，白天音乐厅变身解压梦幻殿堂，汇集“舞台破冰”研学、红色主题教育、集章打卡、音乐文创和音乐节奏学习课堂等多个板块，为市民游客创造出网红打卡圣地；晚上音乐厅化身为艺术的最高殿堂，打击乐专场音乐会、室内交响乐音乐会、多元化专业演出供大家观看欣赏，让青岛音乐厅进一步走进人们生活，成为岛城音乐文化艺术的新地标。

在巧克巧蔻巧克力博物馆，空气中都弥漫着甜蜜的气息。在这里，巧克力不仅是一种食物，还成为艺术与文化的载体。市民游客既可以了解巧克力的“前世今生”，更有机会亲手制作巧克力，让“甜蜜”在指尖流淌，带来一种独特的体验感。

在栈桥地下通道，市民游客可以戴上VR设备，体验各种刺激的VR游戏。游戏中，玩家仿佛进入一个全新的虚拟世界，感受或惊险刺激，或奇幻绚丽的沉浸式场景，尽情享受科技带来的乐趣与惊喜。

在街头啤酒屋，浓郁的麦芽香与啤酒花的芬芳交织缠绕，展示着这座啤酒之城的底蕴与自信。市民游客可以在此品尝新鲜酿造的不同口味的精酿啤酒，感受那或清爽或醇厚的“青岛味道”。

当夜幕降临，1907光影俱乐部宛如一颗璀璨的明珠闪耀登场，化身电影、音乐与美食的完美融合之地。人们可以到此找个舒适的角落坐下，静静地观看一部影片，抑或沉浸在悠扬的音乐表演中，感受艺术带来的疗愈力量。

消费场景不断更新，旅游线路不断创新，更多符合消费者多样化、个性化需求的商品和服务也在持续“上新”。冬日的市南，海湾风光与城市文化深度融合，业态融合共生、品质服务升级，诚邀四海宾朋共赴冬季暖意之旅。

冬日“热”情 枕海而眠

“吃住行、游购娱”，在旅游市场的六大要素里，“住”位列前茅，可见其市场分量。

说到“吃吃喝喝”，市南区的大街小巷里，藏着许多温暖的角落。找一家街边的咖啡馆，推门而入，热气与咖啡香味扑面而来；或者走进一家传统的青岛餐馆，品尝热气腾腾的海鲜锅贴，咬上一口，鲜香满溢，是冬日里最惬意的美食享受。

“变化很大，以前吃过的高家锅贴、坛子肉都回来了，还发现一些新鲜洋气的美食。整个街区变得干净整洁，是我们心目中向往的劈柴院。”在劈柴院铜火锅，市民齐先生一家正在就餐，他感慨于劈柴院的焕新。

劈柴院承载着许多老青岛人的记忆，浓缩了



■“最美海湾·鸥遇青岛”活动。

城市烟火气与市井风
情。如今的劈柴院铜火锅，不仅传承了青岛百年老店的制作工艺，更精选优质海鲜和肉类，保留原汁原味，让味蕾得到极大满足。

近年来，在市南历史城区保护更新中，老建筑植入新业态，消费场景不断升级。今年以来，历史城区导入奇幻海世界、古巴文化交流中心、巧克力博物馆、海天荣里、东方早茶等78个特色商文旅项目。太兴里新开业青麦精酿、camella咖啡、大波浪等特色商户，打造“日咖夜酒”微醺主题艺术街区，一顿热辣辣的火锅，一杯热乎乎的茶饮，丰富的“热”供给，带来冬日文旅温暖体验。

冬日老城确实更耐逛了。“早上到栈桥喂海鸥，到海誓山盟广场逛逛，中午在中山路周边吃个午饭，晚上去浮山湾看灯光秀。”位于广西路29号的红房子音乐家酒店相关负责人介绍，现在市民游客在老城区玩，一天时间根本不够，有的游客特意留出三天时间，第一天在中山路附近游玩，第二天去海军博物馆看看，第三天还有琴屿路、大学路、信号山、银鱼巷……红房子音乐家酒店自2022年开业以来，客体呈现出的一个巨大变化就是入住时间变长了，以前游客在栈桥玩一天就走了，现在却可以续住两到三天，游客玩得尽兴，酒店等商家也随之营业额上升。

作为全国旅游目的地热门城市，青岛无论是高端头部酒店还是特色海滨民宿，可谓数量众多、特色鲜明、品质上乘。从山孚大酒店、丽晶大酒店、海天大酒店到历史城区“城之南海之角”品牌民宿，市南区不断丰富商旅产品供给，拓展业态发展，构建起更加完善的旅游接待体系。

无论是舌尖上的美食盛宴，还是温馨惬意的住宿体验，抑或是丰富多彩的游览活动，市南都能以满满的诚意，让人们在冬日里收获难忘的美好回忆。

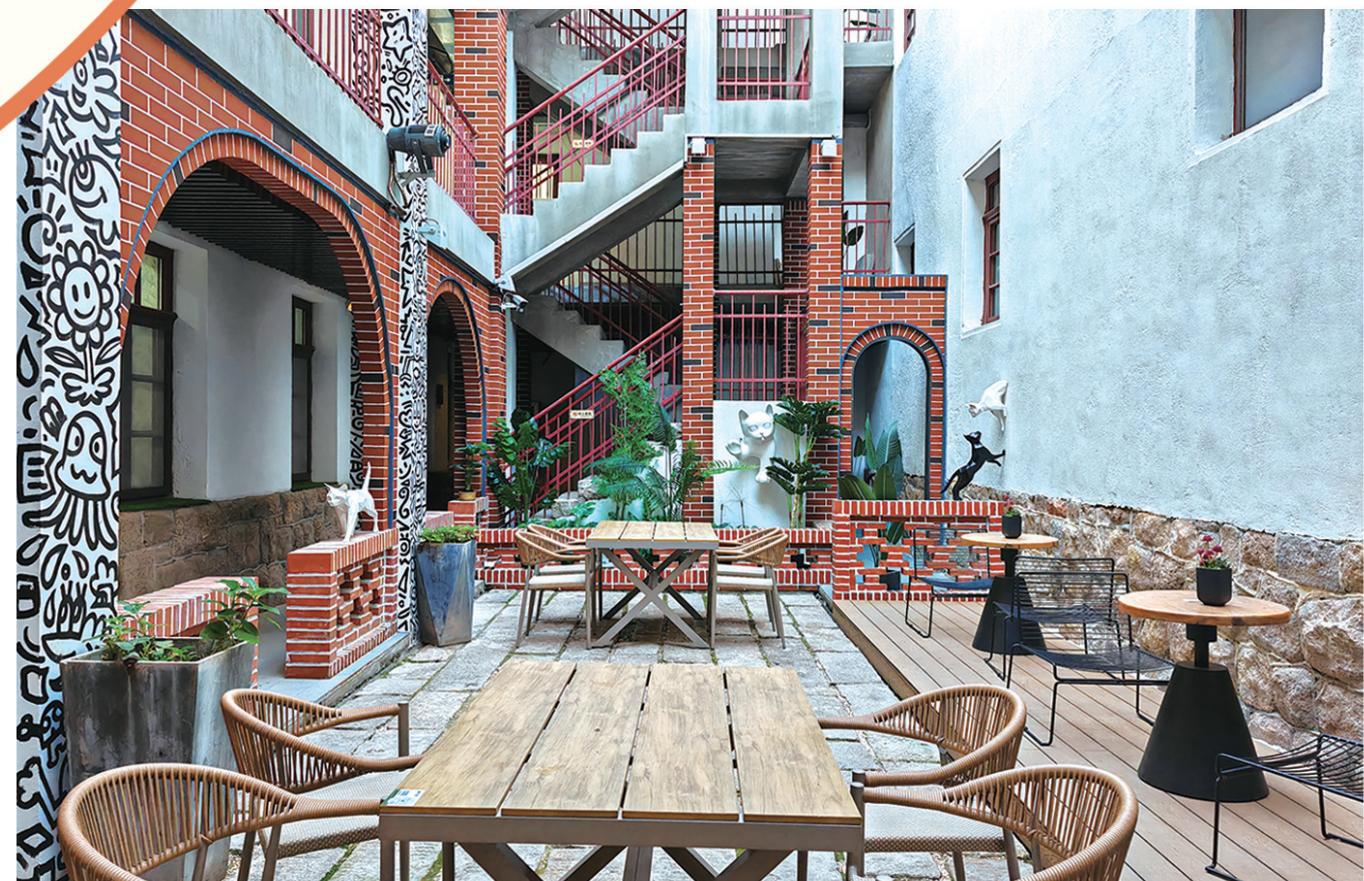
(曹森 王玮云 梅)



■街头随处可见的网红打卡地。



■小巷墙上的涂鸦。



■历史街区里院民宿。



■青岛音乐厅精彩的演出。