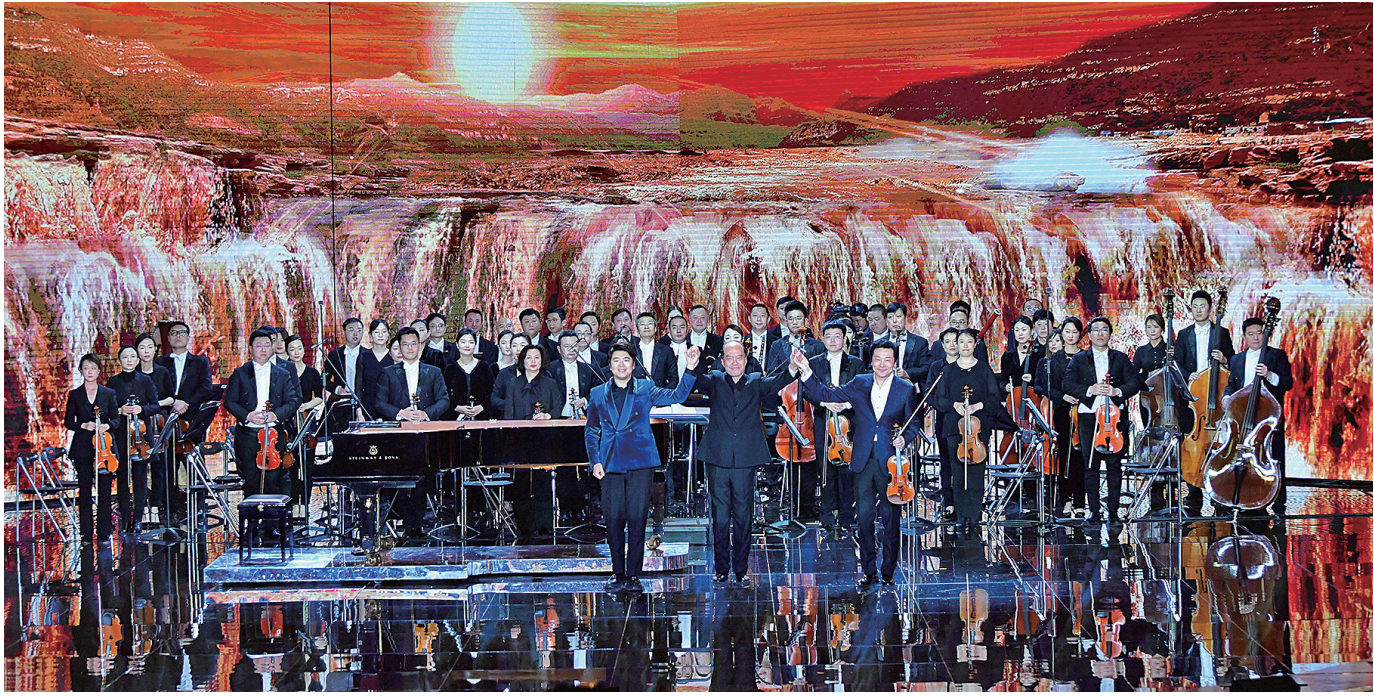


# 合奏山海交响 点亮城市之光

青岛交响乐团筑就城市文化高地,见证岛城音乐事业勃发成长

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

迭代赓续,赋能创新。青岛交响乐团自2005年4月重新组建以来,以职业化交响乐团的面貌跻身中国交响乐界,相继确立了“院团合一”的发展模式、“外宣城市,内惠市民”的艺术理念和“精益求精,再攀高峰”的艺术追求。在今年全国艺术演出市场的新格局下,青岛交响乐团创新营销思路,夯实观众基础,立足青岛人文特色,在梳理艺术品牌的同时紧抓演出市场动向,构建了从普及、推广、创作、巡演交流到人员迭代完整的城市乐团“成长任务链条”,让交响乐真正成为城市文化之光。



■青岛交响乐团与吕思清合作成功演出。

## 多重助力,引领艺术生产再上台阶

2025年,青岛交响乐团即将迎来重新组建20周年。为持续注入发展动能,青岛交响乐团在回顾发展之路的同时不断拓展艺术产能,将“文旅公共服务”加入乐团的艺术功能群组,作为省内唯一职业交响乐团持续吸引文旅流量,筑就音乐文化高地。

在艺术生产领域,青岛交响乐团聚焦“打造高雅文明的人文环境、高效便捷的观演环境、温暖细致的服务环境”的长期任务,梳理乐团在文旅公共服务领域、人文环境领域的艺术功能,从编制音乐季、“雅乐惠民”室内乐演出、进基层公益演出计划入手,落实好低票价、高质量等惠民演出政策,把好艺术精品的源头关,承担起外宣城市及城市文化名片的责任,在满足人民文化需求的同时加强剧场的市场化运营,提高剧场综合管理水平和服务质量。

在文旅融合领域,青岛交响乐团走进优秀文旅企业,学习先进经验、做法,不断增强乐团的宣传营销能力,在探索“建设艺术城市,让人文青岛享誉世界”的道路上砥砺前行,不断开创各项工作的新局面。

在公益演出领域,青岛交响乐团充分利用音乐会、走进基层开展公益演出的契机,进行“用音乐讲中国故事”特色党建品牌建设研究和实践,进高校、进社区、进部队,切实为基层观众服务,担当社会责任。

在城市交流层面,青岛交响乐团与宁波交响乐团在2022年、2023年两度联袂演出,两座同为“东亚文化之都”的城市牵手,用音乐对话的方式推动城市文化交融。在2023年“上合组织青岛峰会”召开五周年之际,青岛交响乐团带着由乌兹别克斯坦作曲家协会主席阿卜杜拉耶夫作曲、中国诗人周清作词的新创剧目《“上合”旗帜高高飘扬》开启巡演,辗转甘肃、青海、陕西、山东四省完成了四场《沿着黄河遇见海——“上合”旗帜交响音乐会》,圆满完成了艺术交流的重任。

## 擦亮品牌,持续输出高品质演出

艺术品牌是城市乐团的立身之本。青岛交响乐团历经近20年的打磨,组建了由国际艺术家、重量级指挥家、青岛籍演奏家、交响乐新秀和乐团自身结合的演出阵容,构建了常态乐季、“雅乐惠民”“谭盾音乐周”“爱乐沙龙”等多重品牌体系。

围绕艺术品牌,青岛交响乐团一方面挑战经典曲目、首演曲目,建立由经典交响乐、委约作品、民族歌剧等多种类型音乐作品组成的曲库。同时,乐团精心设计具有全局理念的演出季,实现了音乐家、演出内容到营销方式的多重年轻态。青岛交响乐团高雅音乐品牌不仅成为“音乐之岛”的重要内容,进一步将影响力拓展至全省,吸引其他城市乐迷造访青岛,跟着交响乐感受岛城魅力。

高水平音乐季是城市交响乐团的“功课”。近年来,青岛交响乐团持续输出高品质的乐季演出,相继推出“纪念拉赫玛尼诺夫诞辰150周年”“纪念勃拉姆斯诞辰190周年”“肖斯塔科维奇作品专场”等系列音乐会,演绎了歌剧《波西米亚人》(音乐会版)、原创民族歌剧《山海情》音乐厅版、“中国故事——赵季平专场音乐会”等重量级专场,著名指挥家张国勇、张楷、亚历山大·拉赫巴里、爱德华·托普奇扬、迪尼奇等,演奏家梅第扬、杨天焜、王雅伦、陈亦柏、蔡圣、杜睿、金泓廷等,歌唱家王宏伟、龚爽、金郑建、马腾、陈湛竹、关致京、宋元明等国内外音乐家与乐团成功合作。

作为省内坚持时间最长、艺术风格最全面的惠民乐季,青岛交响乐团十余年打造的“雅乐惠民”室内乐公益专场肩负起推广与普及交响乐的重任。“雅乐惠民”室内乐音乐会曲目兼容中西、雅俗共赏,陆续上演了木管专场、铜管专场、打击乐专场、钢琴专场等,上演了《致敬劳动者——木管专场》《六一专场“天籁之声”管乐音乐会》《打击乐专场》等室内乐音乐会。乐团每年推出数十场社区、校园公益演出,还邀请张国勇、梅第扬等音乐家开展了生动的“爱乐沙龙”免费音乐欣赏暨公开排练观摩等活动,得到了乐迷的高度肯定。

作为唯一以谭盾命名的城市音乐周,谭盾青岛音乐周已经成为国内最有先锋性和艺术影响力的音乐盛事之一。每年音乐周期间,谭盾和他的艺术团队推出多场主题鲜明的演出,内容涵盖了歌剧、科幻音乐、视觉音乐、茶楼歌舞、摇滚乐等,其艺术思想更是融合了茶道、大自然之声和城市浪漫主题。今年的谭盾音乐周闭幕演出邀请了钢琴演奏家左章、京剧青衣炼雯晴和青岛交响乐团共同演绎,曲目包含谭盾《钢琴与京剧双协奏曲——霸王别姬》、于阳《红楼梦幻想曲》、普罗科菲

持名单(全国唯一一部)。去年3月,青岛交响乐团与国内六大乐团在北京音乐厅完成了《灯塔》展演,并经由国际唱片公司正式录制发行。2024年,青岛交响乐团合作委约著名作曲家李博禅创作了交响套曲《东方旭日》,作品力求以新时代的音乐风貌,描绘强国建设、民族复兴的宏伟目标,已入选文化和旅游部2024—2025年度“时代交响”创作扶持计划扶持作品名单。

在营销层面,青岛交响乐团自主承接商业演出,完成“春天的交响”“西海艺术中心落成首演、ACG动漫试听



■青岛交响乐团与多明戈合作。

耶夫《罗密欧与朱丽叶》芭蕾舞组曲》等作品,天马行空的艺术风格让观众感受到音乐大师的风范。

## 创新营销,提升乐团影响力

一支优秀的城市乐团,不仅能够继承优秀人类音乐艺术遗产、阐释乐坛经典,同时也擅长开发新乐迷、诠释新曲目。近年来,青岛交响乐团围绕“中外曲目并举,提高与普及并重,面向市场、面向大众、面向未来”的定位,开发新作品,吸引新流量,开拓新模式,取得了显著成果。

在新作品方面,青岛交响乐团联合国内乐团合作委约交响曲《灯塔》,该作品入选文化和旅游部2020—2021“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”扶持作品名单及重点扶

音乐会、“阳光之约”青岛音乐会等演出,丰富乐团的演出经验,也为乐团的发展注入了新的活力。从动画配乐、电影配乐到谭盾《敦煌五乐神》游戏配乐,年轻乐迷通过新兴音乐品类接触交响乐,进一步亲近古典音乐,转化为真正的乐迷。通过对新兴曲目的编排创演,青交带领乐迷对高雅音乐产生认知和审美,持续引领年轻人走进音乐厅,感受艺术魅力。

回顾自2005年迄今的发展历程,青岛交响乐团的发展与中国城市交响乐事业的大时代同频共振,与文化发展大方向同步发力。进入乐坛发展的第20个年头,青岛交响乐团以乐为媒,兢兢业业,讲好青岛故事,传播城市形象,开展对外交流,贡献文旅流量,为青岛音乐文化事业高质量发展全面赋能。

■青岛交响乐上合主题音乐气势恢宏。



■青岛交响乐团与指挥大师亚历山大·拉赫巴里合作演出。



■“谭盾青岛音乐周”已成为乐坛盛事。



■青岛交响乐团总监、著名指挥家张国勇。

