

即墨区持续推进莲花田园乡村振兴示范片区建设,以特色产业为支撑,串点成线、以线带面,探索共富新路——

绘就“莲花田园”乡村振兴新画卷

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 于思玮 李倩

即墨医保结算由“卡结算”到“码结算”再到“刷脸结算”
87家定点医药机构开通医保“刷脸支付”

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 王欣

近日,即墨区召开医保信息化高质量发展新闻发布会。记者从会上获悉,即墨区首批87家定点医药机构正式开通医保“刷脸支付”服务,让参保人全方位体验到就医购药“无感”办理。

今年以来,即墨区拓展“互联网+医保”服务,全面推进医保码激活及各服务场景的全流程应用,广泛应用于医保查询、参保登记、就医报销等医保各服务场景,较好地解决了实体社保卡携带不方便、忘带、丢失等问题,实现了“一部手机办医保”。目前,全区二级及以上定点医院以及全部定点零售药店均实现医保码全流程应用,全区一级及以下定点医院实现医保码结算应用。

在实现全区定点医院“扫码结算”全覆盖的基础上,为解决部分老年人无智能手机,或无法展示医保码及智能手机操作不流畅等问题,即墨区首批87家定点医药机构正式开通医保“刷脸支付”服务。参保人“往那儿一站,不用做任何动作,只需面向医保刷脸设备‘刷脸’,即可顺利完成医保结算”。医保结算实现“卡结算”到“码结算”再到“刷脸结算”的转变。

“为提高群众就医服务体验的知晓率,我们以开展‘医保政策进万家’活动为抓手,通过新闻媒体等介质,线上线下齐发力,全方位宣传,大力推广医保电子凭证全流程应用,移动支付结算等线上便捷就医模式。”即墨区医疗保障局党组成员于宗兵说。

下一步,即墨区将强化“高效办成一件事”医保便民就医举措示范引领作用,以信息化赋能医保服务,让“数据跑路”代替“群众跑腿”,跑出便民“加速度”,不断增强参保群众就医体验感。

即墨区推进清洁取暖建设,让更多农村家庭告别烟熏火燎
八万农户乐享“绿色”暖冬



■工作人员入户了解清洁取暖设施运行情况。

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 刘元平

一年一度的供暖季来临。即墨区大力推进清洁取暖项目建设,通过煤改气、煤改电工程让更多农村家庭告别烟熏火燎,乐享“绿色”暖冬。

今年66岁的王志福是环秀街道前南庄村村民,往年这个时候,家里早就备好了整个冬天取暖所需的煤炭。然而,随着今年村庄实施煤改气工程,家里安装了壁挂炉,用上了天然气,不仅可根据自身需求随时调控室内温度,还能用来做饭、洗漱。“以前用煤生炉子取暖,煤块在家里堆着,乱糟糟的不卫生,供暖效果也不理想,现在燃气取暖方便、暖和,还安全卫生,孩子们也放心。”王志福说。

实施农村清洁取暖是即墨区今年为民要办的十件实事之一,主要有分散式电代煤和气代煤两种方式,共涉及2.8万户农村家庭清洁取暖改造。

为了把这项民心工程做实、做细,即墨区专门制定《即墨区冬季农村清洁取暖三年实施方案(2022—2024)》,积极争取各级补贴资金,在充分开展前期宣传动员和摸底调查工作的基础上,根据村庄实际情况确定清洁取暖的改造方式,让老百姓享受到节约、高效、绿色的清洁取暖方式带来的便利。

“电代煤补贴标准按照招投标价格来计算,高于5555元的,每户补贴不超过5000元,低于这个招标价格的,农户需要承担10%的改造费。气代煤补贴主要分两部分,一部分是室外管道配套,按照每户4000元的标准进行补贴;另一部分是对燃气表及表后管线、燃气泄漏报警装置和取暖用燃气设备(含一台燃气壁挂炉和两组散热器),按照每户5000元的标准进行补贴。”即墨区住建局村镇建设科相关负责人表示。

自2022年至今,即墨区累计争取财政资金近4亿元,改造农村清洁取暖户8万余户,在提升群众幸福指数的同时,切实改善大气环境质量。

民真正成为乡村振兴主角,即墨区用“村企共建、村村共富”的共富路径给出答案。

龙泉街道通过强企联强村、好村帮弱村、先富带后富,采取“一对一”结对帮扶方式,组织辖区内6家头部企业与6个新村“一对一”结对,3个先富村庄与3个薄弱村庄结对共建,10个领导班子强、辐射带动能力强的自然村与10个班子队伍建设、集体经济相对薄弱的自然村结对共建,实现结伴同行的共富新路。

同时,以党支部领办合作社为主体打造了“墨城满贡”“蒲渠绿茶”“江北瑞红”等农特产品品牌,创新构建“书记直播间”“助农共享共富直播基地”,线上线下成交订单18万余单,年销售额1000余万元,带动就业5000余人次。

秉承着资源共享、优势互补的原则,龙泉街道在莲花田园市级乡村振兴示范片区内创新打造金秋红蜜桃产销联盟,邀请网红党支部书记和蜜桃种植散户加入。网红党支部书记利用自身的影响力和网络渠道,通过直播、短视频等多种形式对蜜桃进行全方位的推广销售,农户们则负责蜜桃的日常管理、种植和供货,双方形成产销一体的上下游产业链,凝聚发展合力,激活乡村共富“一池春水”。

通过联盟的统筹协调,农户们从此改变单打独斗的局面,形成抱团闯市场的合力,金秋红蜜桃的销售与发展得到全面提速。在前期推广中,联盟利用多种渠道对金秋红蜜桃进行广泛宣传,首场直播时,金秋红蜜桃就轻松卖出1000余斤,后续更是成绩斐然,最多一天卖出了7000余斤。

产业向“新”,民生向“暖”。每天吃完早饭,河北村的王先生便和几位好友走进养老服务中心的棋牌室,一起喝茶、唠嗑、打扑克,悠闲自在。为让辖区群众获得稳稳的幸福,龙泉街道联合维普养老服务中心打造莲花心语·社区养老服务中心,配备中医理疗室、书画室、活动室、康复室、日托间、心理咨询室等家室,辖区老年人可免费使用。

倾力打造“春暖夕阳红”志愿服务品牌,不时组织开展免费义诊、免费理发、慰问演出、手工制作等活动,让老年人乐享晚年。“除了河北村,我们在沿线所有村庄都建设了文明实践阵地,打造特色活动家室,让辖区村民都能共享文化福利。”宋大宾说。

下一步,即墨区将持续推进莲花田园市级乡村振兴示范片区建设,壮大特色产业支撑,强化宣传推介,积极招引运营人才和优质项目,全面打响示范片区富民增收和生态旅游两大品牌,真正让绿水青山转化为老百姓手中的金山银山,使乡村全面振兴的底色更足、基础更牢、成效更好。



▲莲花田园示范片区内美丽乡村风景如画。



▲满贡村“网红书记”(前排左一)直播助农增收。

余名工人同样在加班加点赶工。项目落成后,这座集科普教育、自然体验、文化交流于一体的综合性设施,致力打造成华东地区最大写生基地,势必成为莲花田园片区的又一大亮点。

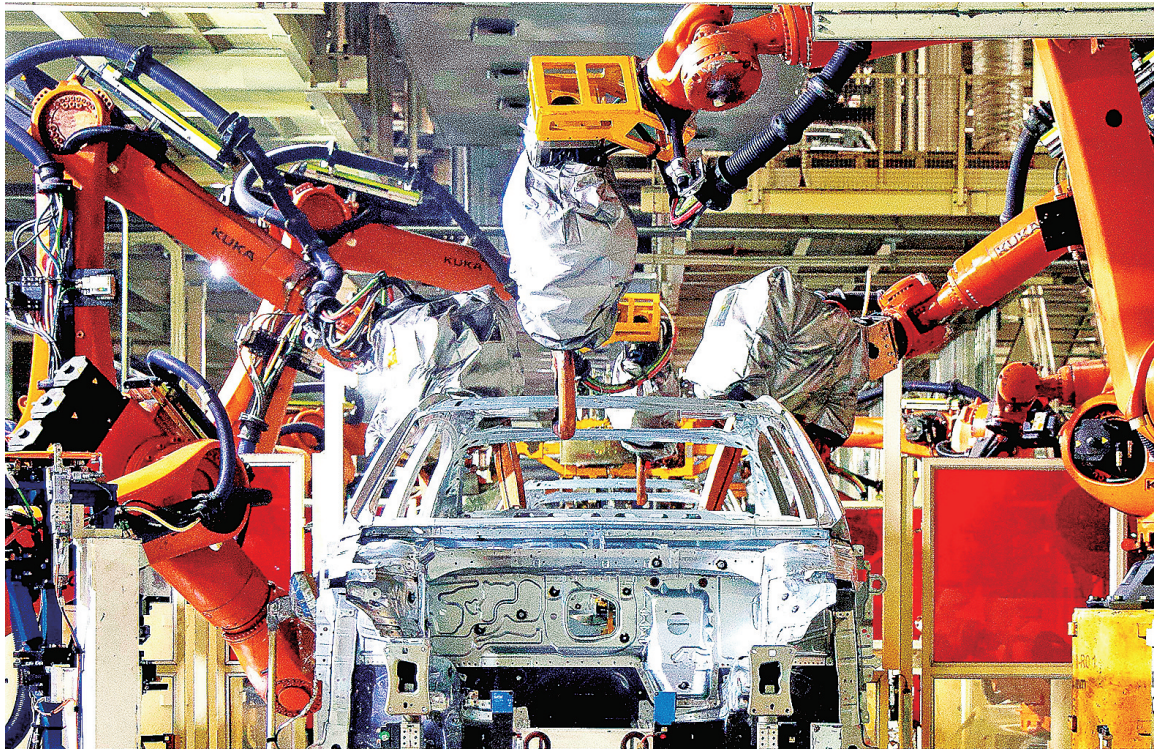
民宿群落北侧,碾子头改造提升项目也在如火如荼地推进。前碾子头自然村滨河露营区、林间小公园、儿童戏水区、户外拓展区、书记议事角等项目将陆续落地,村庄将被打造成一个集休闲、观光、娱乐、议事等功能于一体的多功能生态区,真正为游客提供一处远离尘嚣、亲近自然的静谧之地。

近年来,“莲花田园”相继获评“中国美丽乡

村建设新典范地区”“我喜爱的乡村振兴齐鲁样板”等荣誉。在示范片区的加持下,龙泉街道获“省旅游强镇”“省级森林乡镇”“省乡村振兴‘十百千’工程示范创建镇街”“省级农业产业强镇”等荣誉称号。域内龙泉河、莲阴河被评为“山东省美丽河湖”,莲花山路被评为“青岛市美丽农村路”,台子村、张家庄村、汪河水南村荣获“省级景区化村庄”。

形成发展合力,激活共富“一池春水”

以农文旅产业融合为牵引,如何让农村、农



即墨车企产销两旺

■今年以来,即墨区车企铆足干劲抓生产、拓市场,呈现产销两旺的良好态势。图为即墨区一汽大众青岛基地焊装车间,机器人在焊接作业。

李涛 摄

党建引领、市场赋能、集体增收、村民致富——

即墨“面点小屋”的致富密码

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 高文莉 谭梦真



■面点小屋内,工作人员察看刚出锅的花馍。

从单一面点到粗粮馒头、老式蛋糕、福饼、枣糕等10余种面食,从只有10平方米的小房间到集加工、销售于一体占地600余平方米的专用房,从邻里之间的“熟人销售”到“线上+线下”多元化销售……位于即墨区大信街道向阳新村的青岛金谷臻禾农业有限公司自成立以来的发展就像发面馒头一样“蒸蒸日上”,日均销量200斤,月均销售额达6万余元。

在向阳新村,村民们更习惯称呼青岛金谷臻禾农业有限公司为“面点小屋”。“面点小屋”是向阳新村党委积极探索“乡村公共资源+共富公司”新型农村集体经济发展新路径,依托原有“信大嫂”队伍打造,集加工、集散、销售为一体的富民项目。

“面点小屋”设立之初,向阳新村党委在征求社情民意的基础上,对项目类型、用房选址等方

面反复研判,力争将村庄区位优势、产业基础等优势效用最大化。“单是场地选址、布置、装修,村里工作人员就跑了不下百趟,还有馒头原料选定、制作流程、花样选择上也下足功夫。”向阳新村党委书记王丕友说。

今年5月,“面点小屋”正式开张,村民的就业机会也多了。“当初敲定做面点,一方面是考虑村民上手快,另一方面是村庄本身能提供绿色农作物作为原材料。目前已累计用工约50人,主要是本村及邻村的村民。”向阳新村党委副书记王晓娟表示。

“一天下来,差不多能赚100块钱,不忙的时候,我们就轮流回家看看孩子、照顾老人。”面点制作员黄彩霞对这个工作非常满意。现如今,“面点小屋”正吸引着本村及附近村庄越来越多的村民加入。