

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 大省挑大梁·青岛走在前

顺应当前旅游消费新趋势,做活海上旅游、温泉度假、冰雪运动、乡村文旅等特色旅游文章

# 冬游青岛:向“主客共享”的深度体验发力

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

### 好客好品

11月下旬,不时降温让人们格外珍视阳光的煦暖。崂山区沙子口街道董家埠村,每个周六周日下午两点左右,“村里柴窑面包咖啡”的柴窑面包新鲜出炉,很快就售卖一空。面包、咖啡、阅读……越来越多的年轻人来到这里一探究竟。

这是观察岛城冬季文旅市场的一个小切口,却不是文旅行业的个例——当那些过往被忽视的需求以体验式文旅场景呈现,总是能产生惊人的带动力。尤其是随着出游决策从目的地驱动向体验驱动转变,以深度体验为基石的场景、业态创新成为岛城今冬文旅市场的发力重点。

近日,麦肯锡与Skift联合发布的最新报告显示,全球体验游市场的机会规模超过1万亿美元,年轻一代尤其表现出对体验类产品的强烈渴望,许多当地居民参与到目的地的体验类产品消费中。在体验游的总有效市场中,付费和结构化的旅游活动约占全球体验游消费的25%,每年总计约2500亿至3100亿美元,并且表现出持续的增长势头。由此可见,“主客共享”的体验型文旅经济蕴藏着充满潜力的市场空间。

从这个冬天全新出发,冬游青岛围绕场景、业态、节会等展开文旅经济的新叙事,市民和游客亦得以在沉浸式的深度体验中共享美好生活。

### 场景叙事多维度

念念不忘,必有回响。细观近年来文旅市场的热点轮动,对游客个性化、多元化需求的关注与回应,是文旅城市从赢得“流量”到获得“留量”的关键。基于对当下市场需求的深刻理解,结合青岛冬季的文旅资源特点,一系列精心设计的文旅新场景将陆续亮相,释放冬游青岛的吸引力。

当第一批海鸥飞抵青岛栈桥,一场“鸥”遇是岛城冬日不可错过的风景。围绕海鸥这一冬季文旅IP,今年的体验场景进一步开拓。

在海上,青岛旅游集团惠民暖冬卡提振文旅消费,将“追鸥逐浪”专线纳入其中。登上游船,于甲板上与海鸥亲密接触,看现代化的城市与底蕴深厚的历史城区交相辉映,这样的独特体验尤其受到外地游客欢迎。

在岸上,青岛海鸥季文化旅游主题活动



启动,将围绕“冬季来市南看海鸥”,推出“寻鸥记”城市集章挑战赛、海鸥创意主题巴士、海鸥IP创意市集、“青岛送你好运鸥”创意打卡、“鸥翔在青岛”主题展等六大主题板块十余项精彩活动。

即将到来的新年文旅季,青岛文旅企业更是以丰富创意将氛围感拉满,带来情绪张力十足的文旅消费体验。

作为历史文化名城,青岛东西特色建筑云集,为文旅新场景、新体验的营造提供了丰富载体。太平角的特色庭院内,11月29日,第二届冬日爵士小镇将在市南区的THE SABLON比利时领事馆旧址、C-UP 宋公馆及太平角18号艺术中心三大主题庭院开启,120多个摊位带来更丰富的市集、互动、演出和娱乐内容,成为岛城冬季文旅体验的时尚新地。

在休闲度假的大趋势下,青岛周边游市场在传统场景之上亦不断生长出新活力。日前,有着400多年历史的莱西山会拉开帷幕,丰富多彩的活动吸引着游客的奔赴。文旅融合的创新驱动下,除了传统的“看大戏、品小吃、赏民俗”三大标配,还增设“莱西有礼”销售区、非遗文化展示区、儿童乐园等。尤其是沽河剪纸、封氏玉雕、捏面人、葫芦雕刻等莱西特色非遗文化产品的展示,让这场传承400多年的相聚既有热气腾腾的烟火气,更添文化体验的厚重感。

### 节庆叙事多模式

以主题节庆活动实现场景营造的进阶,不仅能让游客感受到全域旅游的氛围感,同时也通过对产业上下游业态的有机串联带动文旅消费在更大市场范围内的活跃。本月,

以冬游为主题的文旅主题节庆活动陆续登场,折射出青岛区域文旅经济发展对新引擎的创新探索。

2024“冬趣崂山”文旅休闲季,将个性化深度体验作为主打特色。今年的“冬趣崂山”为市民游客打造105天不间断的冬季文旅盛宴,覆盖冬至、跨年夜、元旦、春节、元宵节、二月二等重要节假日,并以“冬趣崂山”六大板块活动、“恣在崂山”十大旅游线路为核心内容,持续推出冰雪旅游、跨年狂欢、迎新祈福、非遗民俗、艺术鉴赏、研学体验、乡村采摘、购物美食、住民宿过大年等百余项精彩主题活动。九水游览区里的雾凇冰挂、九水冰瀑自然奇观,“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星、华严市集等品牌活动,景区门票、索道票和观光车票等票价优惠政策,将满足不同市民游客的出游需求,不断突破冬季文旅市场“淡季不淡”的新边界。

青岛“冬游西海岸”旅游季,尤其注重以产业联动激活文旅消费。今年的“冬游西海岸”旅游季从今年11月一直持续到明年4月,以“一个主题、五大产品线路、六个文旅新场景、六大主题系列活动”为核心内容,陆续推出缤纷冰雪、文化展演、多彩民俗、跨年狂欢、欢乐赛事、乡村旅居等137项精彩主题活动,持续带动文化、旅游、体育、住宿、餐饮、会展、演艺等行业发展,不断激发冬季旅游市场新活力。早在2014年,西海岸新区率先在全省启动冬季旅游营销,多年来不仅为广大市民和游客带来独具特色的冬日之旅,也通过积极培育文旅新业态、新产品,丰富完善了全域旅游产业链条,逐步建设“大文旅”体系。

旅游场景化与消费升级的新趋势下,节庆作为文旅经济发展的平台,在推动体验深入的同时也将文旅消费从浅层带入深层。成功的文旅节庆不仅放大了核心文旅资源的优

势,更以平台效应完成对吃住行游购娱的整合,为旅游目的地建设注入新动能。

### 融合叙事多层次

对于大部分城市来说,冬季多是文旅淡季。在深度体验、需求多元的驱动下,冬季文旅市场呈现着消费新趋势。除了位居“顶流”的冰雪游、艺术游、美食游、康养游等同样呈现领跑态势。对于青岛而言,结合资源特色,推动多层次联动的文旅业态融合“补短板、锻长板”,成为提振冬季文旅消费的有力抓手。

近年来,以冰雪旅游为代表的冬季旅游市场火遍南北,“冰天雪地也是金山银山”的带动效应直观可感,让更多城市看到了冬季文旅经济的新可能。11月下旬,虽然青岛雪场尚未开板,但各大雪场已相继开启门票销售和相关的准备工作,在文旅部门的推动下,整合资源推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪住宿套餐等。西海岸新区融创藏马山滑雪场将新赛季的直播预售定在11月22日,雪场的初、中、高级滑道和公园道、嬉雪区等设置,对不同阶段的滑雪爱好者都很友好。滑雪后入住融创阿朵小镇合院民宿,感受在山野间度假的放松与惬意。在即墨区,“冰雪+温泉”成为暖冬出游的主打。金山滑雪场推出了不同种类的优惠票,包括次卡和戏雪票等。青岛海泉湾度假区将温泉、客房、餐饮等组合推出温泉之旅体验套餐,引入亲亲鱼、皮划艇等体验项目。天泰山乐爱温泉艺术酒店策划推出天泰山冬季音乐节,为康养游客提供沉浸式的艺术之旅。

有着“音乐之岛”美誉的青岛,在以“艺术+”助推冬季文旅消费升级的过程中展现着好品味带来的热效应。11月29日至12月1日,张学友演唱会将唱响岛城,市文化和旅游局组织部分酒店发布演唱会期间的优惠措施,各酒店推出房价优惠、接送服务、早餐赠送等不同优惠举措。各音乐厅、剧院也将在跨年季推出重磅演出,丰富市民游客的文化体验需求。如青岛大剧院发布了世界经典原版音乐剧《猫》、舞剧《天鹄鸟》、奥地利维也纳之声交响乐团2025新年音乐会等演出,为市民游客“跟着演出去旅行”提供丰富选择。

对于城市文旅发展而言,消费的活跃没有固定的公式。在更多体验游场景呈现的基础上,逐步发力架构体验游新生态,将为青岛国际滨海旅游目的地建设打开更广阔的发展空间。

## 青岛文旅企业组团亮相2024中国国际旅游交易会

提升国际旅游市场知名度,达成不少合作意向



■观众参观体验山东展区。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报11月25日讯 11月22日至24日,备受瞩目的2024中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)举行。旅交会是中国旅游业对外开放的重要窗口之一,青岛文旅企业组团亮相展现青岛文旅风采,收获累累硕果。

此次展会,崂山旅游集团、国际邮轮港区服务管理局、爱达邮轮有限公司、臻艺贝雕工艺品有限公司、丹香投资管理有限公司、中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司、青岛龙腾假期旅行社有限公司等参展,合力彰显出青岛旅游的多姿多彩与创新氛围。

青岛展位上,醒目的主题海报“活力海洋之都精彩宜人之城——青岛”引人注目,精美的青岛贝雕大盘和醒目的邮轮推介令人印象深刻。青岛吉祥物“海贝”萌态可掬,丹香产品唤醒味蕾,还有享誉世界的青岛啤酒……丰富多样的宣传海报、特色展品,以及青岛文旅指南、青岛手绘地图、青岛旅游线路、青岛文旅招商手册、崂山旅游指南、崂山旅游导览图等深受旅游业界和观展者的欢迎。通过他们的交流互动,不仅推广了青岛旅游品牌,还收获了大量有价值的市场反馈,达成了不少合作意向。

展会期间,青岛旅行社代表积极参与文化和旅游部组织的国际旅行商洽谈交流会,与境外旅游同行分享经验、探讨合作。通过洽谈交流,深入了解旅游行业的最新趋势和发展动态,为青岛旅游业的未来发展提供有益参考。通过此次参展,青岛进一步提升了在国际旅游市场的知名度和影响力,加强了与国内外旅游业界的交流与合作,为推动青岛旅游业繁荣发展注入新活力。

## 青岛强化审计监督工作 助力民生政策落地落实

□青岛日报/观海新闻记者 任晓晴

本报11月25日讯 25日下午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍今年审计服务保障民生工作情况。

今年以来,市审计局广泛收集群众所想所盼,聚焦民生热点,对社会保障、卫生健康、农业农村等重点民生领域开展监督,深入揭示损害群众利益的突出问题,督促立查立改、全面整改,切实把审计整改成果转化为治理效能。

其中,围绕老有所养,对市本级和莱西市等5个区(市)的养老服务业政策落实和资金管理使用情况开展审计,促进500余万元养老服务资金及时拨付到位,推动新建小区配建养老服务设施及时移交。围绕病有所医,推动市级院前急救运行补助等资金拨付到位,市、区(市)两级修订出台19项制度,优化完善医用耗材、药品、设备等采购管理流程。围绕劳有所得,推动各类就业创业补贴资金1亿余元及时发放到位、惠及人民群众4万余人。围绕学有所教,推动职业技能人才培养、实习就业、思政课建设、学生奖励等50余项政策落到实处。同时,紧盯重点项目,推动加码民生福祉;紧盯市场主体需求,保驾护航振兴发展。

## “倾听与商量”第37期协商活动11月26日举行

□青岛日报/观海新闻记者 崔武 刘硕

本报11月25日讯 由市政协委员会联络工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“倾听与商量”协商平台第37期协商活动将于11月26日举行。本期协商活动邀请政协委员、专家学者和职能部门相关负责人围绕“科学谋划、精准施策,推动老年助餐服务持续发展”主题展开协商。

在第37期协商活动中,市政协委员、青岛市委党校管理学教研部副主任李光全;市政协委员、青岛笑蕾食品有限公司总经理刘笑蕾;九三学社青岛市委经济专委会副主任、青岛鸿泰元医疗科技有限公司董事长丁冬等将结合民生民智和调研成果建言献策,与市政协党组成员、副局长鲁晨将与政协委员和专家现场交流。

第37期协商活动由市政协民族和宗教工作办公室承办。市民可以下载青岛日报社观海新闻客户端App,在“直通12345”平台留言,围绕“加强硬件建设,合理布局助餐设施;提升服务质量,让老年人吃饱吃好”等内容提出观点和建议。市民的观点和建议不仅会呈现在协商活动现场,还将转至12345·青诉即办平台,督促相关问题解决和建议落地。

## 城阳区251个重点项目年度投资率达98%

新签约亿元项目89个,市级以上技术创新中心、工业设计中心、重点实验室等超过400家,制造业结构由“一业独大”向“四轮驱动”加快迈进

### 当好排头兵 奋进新征程

系列新闻发布会

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报11月25日讯 25日下午,市政府新闻办召开“当好排头兵 奋进新征程”主题系列新闻发布会(城阳区专场)。记者发布会获悉,今年城阳区经济向上、结构向优的发展态势得到巩固增强。前三季度,全区生产总值达到1090.5亿元、增长5.7%,规上工业增加值增长11.5%,高技术投资增长33.7%,战略性新兴产业、高新技术产业产业分别增长19.8%、10.2%,产业外资占比达到73%。251个重点项目年度投资率达98%,阿斯利康吸入气雾剂生产基地、中电科产业园、京东智造园、海尔大健康、科捷智能产业园等一批产业项目加快建设。

李沧区委巡察精准发现问题,推动立行立改——

## 从“小切口”入手解决群众身边民生“大问题”

□青岛日报/观海新闻记者 任晓晴

本报11月25日讯 日前,李沧区卫生健康局接到群众投诉举报,反映其在李沧区某美容院做激光脱毛和光子嫩肤,随后皮肤出现过敏红肿,认为商家无医疗美容资质,要求查处。接到举报后,执法人员立即到该美容机构进行上门检查,发现该商家属于生活美容机构,涉嫌未取得《医疗机构执业许可证》违规营业。区卫生健康局依法对该机构进行行政处罚,责令其停止开展违法行为,并积极协调店方退还顾客部分消费款项。

近年来,随着群众对健康养生、医疗美容的需求日益提升,投诉个体医疗机构执业方面的问题也越来越多。“我们在巡察中发现,仅今年上半年,对区内个体医疗机构违法违规执业问题的投诉就达220余条。”李沧区委巡察机

构相关负责人表示,投诉问题集中在医疗机构和医务人员缺乏资质、超范围行医、费用不透明、效果不满意等方面,存在影响人民健康的隐患。

为此,区委巡察组立即向区卫生健康局启动了立行立改,督促迅速整改落实,要求区卫生健康局对群众投诉及时回应,迅速上门执法。尤其是面对个别医疗机构虽执行了处罚决定,但仍对法律规定和行政处罚表示困惑和不理解的情况,执法人员主动上门,向机构负责人宣讲卫生法律法规,并对该机构依法执业情况进行全面梳理,现场答疑解惑,真正做到执法有力度、服务有温度。

快速回应群众投诉之外,李沧区卫生健康局还在区委巡察组的督导下,在个体医疗机构领域全面开展依法执业自查和专项督查,杜绝

验室等超过400家。现有国家高新技术企业2020家、省“瞪羚”企业79家、市“雏鹰”企业360家、专精特新“小巨人”企业37家、专精特新中小企业1341家、科技型中小企业2427家、创新型中小企业750家,入选国家中小企业数字化转型试点企业122家,“一企一技术”研发中心128家,与科技创新相关“十个方面”持续保持全市领先。

坚持先试先行,改革开放激发新活力。新签约亿元项目89个,投资30亿元的瑞幸咖啡创新生产中心当年签约、当年拿地、当年开工,阜丰集团总部及研发中心签约落地,与韩国最大跨境电商平台联合搭建青岛进出口商品消费中心,揭牌运营国际医美产业园,综保区实现全省跨境电商进出口海外仓业务首次全链条贯通。城阳区企业发展服务中心揭牌,发布服务企业“一口进、一口出”工作机制。

坚持精美精管,城乡融合展现新形象。有序推进基础设施建设,青山高速二期、淮宿高铁青岛连接线、前阳立交等交通枢纽工程开

单一的“以罚代管”,一罚了之。建立联席联动工作机制,压实市场监管、公安等各方责任,强化后续跟踪管理,落实责任到人,做到一步到位、迅速处理。同时,建立起问题防范工作机制,面向群众加大宣传力度,做好医疗执业人员培训,提升个体医疗机构人员专业化服务水平。

巡察开展以来,李沧区开展个体医疗机构自查及专项督查588家,有效处理个体私营医疗机构群众投诉154条。同时,围绕加强医疗机构服务水平,区卫生健康局积极开展依法执业专题培训,在“李沧卫生监督”公众号等新融媒连续播发卫生教育知识小视频,主动发声、加强宣传,广泛发动群众作为行业的监督员,畅通举报渠道,在全区各医疗机构投放举报电话和网络举报平台,目前群