

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

大省挑大梁·青岛走在前

顺应当前旅游消费新趋势,做活海上旅游、温泉度假、冰雪运动、乡村文旅等特色旅游文章

冬游青岛:向“主客共享”的深度体验发力

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

好客好品

11月下旬,不时的降温让人们格外珍视阳光的煦暖。崂山区沙子口街道董家埠村,每周周六周日下午两点左右,“村里柴窑面包咖啡”的柴窑面包新鲜出炉,很快就售卖一空。面包、咖啡、阅读……越来越多的年轻人来到这里一探究竟。

这是观察岛城冬季文旅市场的一个小切口,却不是文旅行业的个例——当那些过往被忽视的需求以体验式文旅场景呈现,总是能产生惊人的带动力。尤其是随着出游决策从目的地驱动向体验驱动转变,以深度体验为基石的场景、业态创新成为岛城今冬文旅市场的发力重点。

近日,麦肯锡与Skift联合发布的最新报告显示,全球体验游市场的机会规模超过1万亿美元,年轻一代尤其表现出对体验类产品的强烈渴望,许多当地居民参与到目的地的体验类产品消费中。在体验游的总有效市场中,付费和结构化的旅游活动约占全球体验游消费的25%,每年总计约2500亿至3100亿美元,并且表现出持续的增长势头。由此可见,“主客共享”的体验型文旅经济蕴藏着充满潜力的市场空间。

从这个冬天全新出发,冬游青岛围绕场景、业态、节会等展开文旅经济的新叙事,市民和游客亦得以在沉浸式的深度体验中共享美好生活。

场景叙事多维度

念念不忘,必有回响。细观近年来文旅市场的热点轮动,对游客个性化、多元化需求的关注与回应,是文旅城市从赢得“流量”到获得“留量”的关键。基于对当下市场需求的深刻理解,结合青岛冬季的文旅资源特点,一系列精心设计的文旅新场景将陆续亮相,释放冬游青岛的吸引力。

当第一批海鸥飞抵青岛栈桥,一场“鸥”遇是岛城冬日不可错过的风景。围绕海鸥这一冬季文旅IP,今年的体验场景进一步开拓。

在海上,青岛旅游集团惠民暖冬卡提振文旅消费,将“追鸥逐浪”专线纳入其中。登上游船,于甲板上与海鸥亲密接触,看现代化的城市与底蕴深厚的历史城区交相辉映,这样的独特体验尤其受到外地游客欢迎。

在岸上,青岛海鸥季文化旅游主题活动

新场景

关键词:海鸥 新年
结合青岛冬季文旅资源特点的一系列新场景将陆续亮相

新节点

关键词:旅游季
以冬游为主题的文旅主题节庆活动折射出青岛的创新探寻

新融合

关键词:冰雪 温泉 音乐
青岛推动冰雪游、艺术游等多层次联动的文旅业态融合



启动,将围绕“冬季来市南看海鸥”,推出“寻鸥记”城市集章挑战赛、海鸥创意主题巴士、海鸥IP创意市集、“青岛送你好运鸥”创意打卡、“鸥翔在青岛”主题展等六大主题板块十余项精彩活动。

即将到来的新年文旅季,青岛文旅企业更是以丰富创意将氛围感拉满,带来情绪张力十足的文旅消费体验。

作为历史文化名城,青岛东西特色建筑云集,为文旅新场景、新体验的营造提供了丰富载体。太平角的特色庭院内,11月29日,第二届冬日爵士小镇将在市南区的THE SABLON比利时领事馆旧址、C-UP宋公馆及太平角18号艺术中心三大主题庭院开启,120多个摊位带来更丰富的市集、互动、演出和娱乐内容,成为岛城冬季文旅体验的时尚新地标。

在休闲度假的大趋势下,青岛周边游市场在传统场景之上亦不断生长出新活力。日前,有着400多年历史的莱西山会拉开帷幕,丰富多彩的活动吸引着游客的奔赴。文旅融合的创新驱动下,除了传统的“看大戏、品小吃、赏民俗”三大标配,还增设“莱西有礼”销售区、非遗文化展示区、儿童乐园等。尤其是沽河剪纸、封氏玉雕、捏面人、葫芦雕刻等莱西特色非遗文化产品的展示,让这场传承400多年的相聚既有热气腾腾的烟火气,更添文化体验的厚重感。

节庆叙事多模式

以主题节庆活动实现场景营造的进阶,不仅能让游客感受到全域旅游的氛围感,同时也通过对产业上下游业态的有机串联带动文旅消费在更大市场范围内的活跃。本月,

以冬游为主题的文旅主题节庆活动陆续登场,折射出青岛区域文旅经济发展对新引擎的创新探寻。

2024“冬趣崂山”文旅休闲季,将个性化深度体验作为主打特色。今年的“冬趣崂山”为市民游客打造105天不间断的冬季文旅盛宴,覆盖冬至、跨年夜、元旦、春节、元宵节、二月二等重要节假日,并以“冬趣崂山”六大板块活动、“恋在崂山”十大旅游线路为主要内容,持续推出冰雪旅游、跨年狂欢、迎新祈福、非遗民俗、艺术鉴赏、研学体验、乡村采摘、购物美食、住民宿过大年等百余项精彩主题活动。九水游览区里的雾凇冰挂、九水冰瀑自然奇观,“望星崂山·浪漫相牵”崂山观星、华严市集等品牌活动,景区门票、索道票和观光车票等票价优惠政策,将满足不同市民游客的出游需求,不断突破冬季文旅市场“淡季不淡”的新边界。

青岛“冬游西海岸”旅游季,尤其注重以产业联动激活文旅消费。今年的“冬游西海岸”旅游季从今年11月一直持续到明年4月,以“一个主题、五大产品线路、六个文旅新场景、六大主题系列活动”为主要内容,陆续推出缤纷冰雪、文化展演、多彩民俗、跨年狂欢、欢乐赛事、乡村旅游等137项精彩主题活动,持续带动文化、旅游、体育、住宿、餐饮、会展、演艺等各行业发展,不断激发冬季旅游市场新活力。早在2014年,西海岸新区率先在全省启动冬季旅游营销,多年来不仅为广大市民和游客带来独具特色的冬日之旅,也通过积极培育文旅新业态、新产品,丰富完善了全域旅游产业链条,逐步建设“大文旅”体系。

旅游场景化与消费升级的新趋势下,节庆作为文旅经济发展的平台,在推动体验深入的同时也将文旅消费从浅层带入深层。成功的文旅节庆不仅放大了核心文旅资源的优

势,更以平台效应完成对吃住行游购娱的整合,为旅游目的地建设注入新动能。

融合叙事多层次

对于大部分城市来说,冬季多是文旅淡季。在深度体验、需求多元的驱动下,冬季文旅市场呈现着消费新趋势。除了位居“顶流”的冰雪游、艺术游、美食游、康养游等同样呈现领跑态势。对于青岛而言,结合资源特色,推动多层次联动的文旅业态融合“补短板、锻长板”,成为提振冬季文旅消费的有力抓手。

近年来,以冰雪旅游为代表的冬季旅游市场火遍南北,“冰天雪地也是金山银山”的带动效应直观可感,让更多城市看到了冬季文旅经济的新可能。11月下旬,虽然青岛雪场尚未开板,但各大雪场已相继开启门票销售和相关的准备工作,在文旅部门的推动下,整合资源推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪住宿套餐等。西海岸新区融创藏马山滑雪场将新雪季的直播预售定在11月22日,雪场的初、中、高级滑道和公园道、嬉雪区等设置,对不同阶段的滑雪爱好者都很友好。滑雪后入住融创阿朵小镇合院民宿,感受在山野间度假的放松与惬意。在即墨区,“冰雪+温泉”成为暖冬出游的主打。金山滑雪场推出了不同种类的优惠票,包括次卡和滑雪票等。青岛海泉湾度假区将温泉、客房、餐饮等组合推出温泉之旅体验套餐,引入亲亲鱼、皮划艇等体验项目。天泰山乐爱温泉艺术酒店策划推出天泰山冬季音乐节,为康养游客提供沉浸式的艺术之旅。

有着“音乐之岛”美誉的青岛,在以“艺术+”助推冬季文旅消费升级的过程中展现着好品味带来的热效应。11月29日至12月1日,张学友演唱会将唱响岛城,市文化和旅游局组织部分酒店发布演唱会期间的优惠措施,各酒店推出房价优惠、接送服务、早餐赠送等不同优惠举措。各音乐厅、剧院也将在跨年季推出重磅演出,丰富市民游客的文化体验需求。如青岛大剧院发布了世界经典原版音乐剧《猫》、舞剧《天鹅湖》、奥地利维也纳之声交响乐团2025新年音乐会等演出,为市民游客“跟着演出去旅行”提供丰富选择。

对于城市文旅发展而言,消费的活跃没有固定的公式。在更多体验游场景呈现的基础上,逐步发力架构体验游新生态,将为青岛国际滨海旅游目的地建设打开更广阔的发展空间。

青岛文旅企业组团亮相2024中国国际旅游交易会

提升国际旅游市场知名度,达成不少合作意向



■观众参观体验山东展区。

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报11月25日讯 11月22日至24日,备受瞩目的2024中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)举行。旅交会是中国旅游业对外开放的重要窗口之一,青岛文旅企业组团亮相展现青岛文旅风采,收获累累硕果。

此次展会,崂山旅游集团、国际邮轮港区服务管理局、爱达邮轮有限公司、臻艺贝雕工艺品有限公司、丹香投资管理有限公司、中国国旅(青岛)国际旅行社有限公司、青岛龙腾假期旅行社有限公司等参展,合力彰显出青岛旅游的多姿多彩与创新氛围。

青岛展位上,醒目的主题海报“活力海洋之都·精彩宜人之城——青岛”引人注目,精美的青岛贝雕大盘和醒目的邮轮推介令人印象深刻。青岛吉祥物“海贝”萌态可掬,丹香产品唤醒味蕾,还有享誉世界的青岛啤酒……丰富多样的宣传海报、特色展品,以及青岛文旅指南、青岛手绘地图、青岛旅游线路、青岛文旅招商手册、崂山旅游指南、崂山旅游导览图等深受旅游业界和观展者的欢迎,通过与他们的交流互动,不仅推广了青岛旅游品牌,还收获了大量有价值的市场反馈,达成了不少合作意向。

展会期间,青岛旅行社代表积极参与文化和旅游部组织的国际旅行商洽谈交流会,与境外旅游同行分享经验,探讨合作。通过洽谈交流,深入了解到旅游行业的最新趋势和发展动态,为青岛旅游业的未来发展提供有益参考。通过此次参展,青岛进一步提升了在国际旅游市场的知名度和影响力,加强了与国内外旅游业界的交流与合作,为推动青岛旅游业繁荣发展注入新活力。

城阳区251个重点项目年度投资率达98%

新签约亿元项目89个,市级以上技术创新中心、工业设计中心、重点实验室等超过400家,制造业结构由“一业独大”向“四轮驱动”加快迈进

当好排头兵 奋进新征程

系列新闻发布会

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报11月25日讯 25日下午,市政府新闻办召开“当好排头兵,奋进新征程”主题系列新闻发布会(城阳区专场)。记者自发布会获悉,今年城阳区经济向上、结构向优的发展态势得到巩固增强。前三季度,全区生产总值达到1090.5亿元、增长5.7%,规上工业增加值增长11.5%,高技术投资增长33.7%,战略性新兴产业、高新技术产业产值分别增长19.8%、10.2%,产业外资占比达到73%。251个重点项目年度投资率达98%,阿斯利康吸入雾剂生产基地、中电科产业园、京东智造园、海尔大健康、科捷智能产业园等一批产业项目加快建设。