

市场监管在身边

“青岛优品”塑造青岛高质量发展新优势

推动品牌建设由“树标杆”向“建梯队”延伸 全力争创质量强国标杆城市

质量兴则经济兴，质量强则百业强。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，质量越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。作为经济大市，青岛要实现由大到强的转变，单靠“量”的增长形成不了优势，关键是要以“质”取胜。

品牌是经济高质量发展的重要象征，也是质量强市的内在支撑。

享有“品牌之都”美誉的青岛，正以实施“青岛优品”工程为抓手，全力打造“青岛优品”区域品牌，提升青岛品牌和质量建设综合实力，塑造青岛高质量发展新优势。

近年来，青岛市市场监管局深入实施质量强市战略，着力提升产品、工程、服务质量，增强产业和区域质量竞争力，培育壮大以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，巩固扩大“品牌之都”城市的优势，培育更多青岛企业和产品成为中国精品，全力争创质量强国标杆城市。目前，青岛在产生首批92家企业100个“青岛优品”的基础上，开展了第二批“青岛优品”评选，推动品牌建设由“树标杆”向“建梯队”延伸。

系统谋划，整体性架构区域品牌建设

品牌是青岛最显著的城市特色。20世纪80年代，青岛在全国率先提出并实施品牌战略，以海尔、海信、青啤等“五朵金花”为代表的制造业品牌族群，形成了闻名遐迩的“青岛现象”，成就了青岛“品牌之都”的美誉，开创了“品牌产品-品牌企业-品牌产业-品牌经济-品牌城市”的极具特色的发展道路。

无论是制造业领域的海尔、海信、青啤、澳柯玛，还是农业领域的马家沟芹菜、大泽山葡萄、胶州大白菜，抑或是服务业领域的情满旅途、暖到家、畅达幸福，都是青岛的重要城市名片，在全国享有较高的知名度。

近年来，全国公共品牌竞争日趋激烈，各经济强省强市纷纷加快推进区域公共品牌建设，助推区域经济高质量发展。作为实施质量强市战略重要抓手和载体，2023年青岛正式启动“青岛优品”工程，重塑“品牌之都”形象，并明确了3年目标任务，把“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”的城市公共品牌。

针对全市品牌建设部门各自为战的状况，青岛整合全市品牌资源，集中全市品牌力量，统一推出“青岛优品”区域公共品牌，形成以“青岛优品”为引领，以“青岛制造”“青岛农业”“青

服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑，以企业品牌为基础的品牌发展架构，建立起覆盖产品、企业、产业和区域的品牌体系，将全市品牌资源纳入“青岛优品”培育库融合发展，构建起“中国精品”“好品山东”“青岛优品”贯通衔接的品牌发展体系。

公共品牌的打造重在顶层设计，筑牢“青岛优品”建设四梁八柱。青岛坚持系统谋划，整体性架构“青岛优品”区域品牌建设，将品牌建设上升为城市新一轮竞争的核心战略和推动城市高质量发展的重要支撑，相继出台《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》等系列政策文件，将品牌建设纳入国民经济和社会发展规划，“青岛优品”工程列入市委市政府重点工作，强化品牌建设全域推进。

除顶层设计，青岛还在创新品牌建设立法上做文章。在全国率先探索品牌建设创新性立法，开展《青岛市品牌建设促进条例》制定工作，建立起品牌培育、提升、推广、保护与服务的全生命周期立法体系，明确品牌建设的概念及原则、机制、责任和保障措施，推动品牌建设纳入法治建设轨道。

加大培育，建立“青岛优品”梯次发展体系

今年5月10日至14日，中国品牌日活动期间，2024年中国自主品牌博览会在上海世博展览馆举办，青岛遴选全市30余家示范引领企业、200多种产品参展，通过组织开展线下展览、云上展览、互动体验等方式，首次面向全国全球推介“青岛优品”区域品牌，琳琅满目的“青岛优品”实打实地彰显了青岛品牌建设的硕果。

“青岛优品”工程启动以来，青岛不断提升品牌建设能级，加大品牌培育力度，建立起“青岛优品”梯次发展体系，按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作思路，加快“青岛优品”区域品牌梯队建设，打造有序推进、可持续发展的品牌培育矩阵。以“青岛优品”为区域品牌统领，坚持高品质、高认可度、高竞争力的品牌建设标准，建立品牌管理、形象标识、企业声明3项制度，打造品牌、标准、评价、推广和保护5个体系，科学规范“青岛优品”评价细则，统一“青岛优品”标识。

去年，首批“青岛优品”遴选启动，产生首批92家企业100个“青岛优品”，打造品牌建设“青岛优品”新标杆，带动点线面品牌建设全面提升。青岛统筹各部门力量，着力加强各领域行



“青岛优品”（奥帆主题馆）人头攒动。



市民参观“青岛优品”（奥帆主题馆）。



业品牌建设。“青岛制造”重在强化创新驱动，遴选公布新一代“青岛金花”培育企业97家，青岛连续3年居全国先进制造业百强城市前列。“青岛农业”重在扩大高附加值农产品供给，“青岛农业”连续5年进入全国区域农业品牌形象影响力“十强”。“青岛服务”重在提升城市服务品质，2023年，推动3个产业园获省级现代服务业集聚区，在全省服务业年度正向评价中名列第一。“青岛购物”重在引领消费升级，出台“青岛消费14条”等政策，新引进22家国际知名品牌首店。“青岛文旅”重在提升城市文旅软实力

和影响力，获评2023年中国十大旅游目的地必去城市。今年，青岛组织开展第二批“青岛优品”评选，推动品牌建设由“树标杆”向“建梯队”延伸。

推行成长伙伴计划。建立品牌梯次培育制度，搭建“金字塔型”品牌培育体系，与存量品牌、好品山东、中国精品形成有效衔接。推荐127家企业申报第三批“好品山东”，青岛12家企业入选。目前，青岛共有51个品牌获评“好品山东”，26个品牌入选中国500最具价值品牌。持续壮大企业品牌群体。按不同企业类型，

实施不同品牌发展措施，制定《企业品牌价值评价》《区域品牌价值评价》等地方标准，对传统产业品牌提质升级，对新兴产业品牌培育发展，对小微企业品牌孵化成长，加强对瞪羚企业、独角兽企业、隐形冠军企业等品牌培育力度。目前，累计培育瞪羚企业344家、独角兽企业14家，“专精特新”企业占“青岛优品”企业30%。

提升品质，全面夯实品牌质量基础

推动高质量发展，品牌建设既是“承载者”，也是“助推器”。如何打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌，壮大“青岛优品”影响力？关键在于打牢品牌质量根基，厚植品牌优势，打造出经得起时间考验、有影响力的“百年老店”“百年品牌”。

近年来，市场监管部门全面夯实品牌质量基础，实施质量基础设施集成赋能行动，深入开展产业链供应链质量联动提升行动，目前，智能家电、新型显示2个产业链供应链质量联动提升项目入选国家试点，虚拟现实、精密仪器仪表、专用车整车及零部件等3个项目入选省试点。鼓励和支持企业开展质量提升行动，推动企业设立首席质量官、首席品牌官，全市共有1400余名首席质量官、首席品牌官。实施技术创新与品牌建设融合发展，鼓励企业自主创新，提升科技成果转化运用，提高产品高科技含量，提升品牌核心竞争力。鼓励企业参与国际标准、国家标准、行业标准制定，今年2月，青岛市成功创建国家“标准国际化创新型城市”。

加大品牌宣传推介。2023年成功举办青岛国际品质生活博览会，连续两年举办上海·青岛品牌城市高峰论坛、“青岛优品”故事、公益广告大赛等活动，加强品牌的集中宣传和推介，挖掘企业品牌文化，讲好企业品牌故事。

提升品牌文化内涵。鼓励企业将品牌建设与企业文化建设相结合，形成企业品牌文化。充分挖掘中华老字号文化、非物质文化遗产、节庆文化、地域文化，推动文化元素融入品牌建设，培育春和楼、大鲍岛、银鱼巷等一批兼容产业特性、现代潮流和地域特点的优质品牌。

品牌是一个城市的“灵魂”，代表着城市品质，体现着城市精神。青岛将继续深入推进“青岛优品”工程建设，放大公共品牌效应，把青岛的质量优势转变为品牌优势，实现以质量提升带动品牌提升，以品牌提升带动产业提升，以产业提升带动品质城市提升的目标，赋能经济社会高质量发展。（吴帅）

青岛市即墨区自然资源局 国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

即自然资告字〔2024〕18号

经青岛市即墨区人民政府批准，青岛市即墨区自然资源局决定以网上拍卖的方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

Table with columns: 编号, 土地位置, 土地面积(m²), 土地用途, 规划指标要求 (容积率, 建筑密度, 绿地率), 准入产业类型, 出让年限(年), 拍卖起始价(万元), 竞买保证金(万元), 增价幅度. Row 1: 2024-18-1, 通济街道青莱铁路以西、规划二十一一路以南、规划三十三路以北, 18693, 一类工业用地, ≥1.5, ≥40%, ≤15% (不小于10%), 纺织服装、服饰业, 50, 1598, 1598, 28万元或者28万元的整数倍.

注：拍卖地块实际规划设计指标以及空间范围，以批准的规划方案为准，出让地块周边配套情况以现状为准。

二、耕地开垦费

竞得人除缴纳拍卖成交价款之外，2024-18-1号地块还需缴纳耕地开垦费49.6740万元。

三、产业准入

地块按照“标准地”模式出让，2024-18-1号地块根据即墨区通济街道办事处提供的监管材料要求，准入产业类别为纺织服装、服饰业，竞得人竞得土地后，在签订《成交确认书》前与即墨区通济街道办事处签订《项目投资履约监管协议书》。

四、竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人或者其他组织，除法律法规另有限制或《出让须知》规定禁止参加者外，均可申请参加。竞买人须单独申请。

土地出让成交后，竞得人须按《成交确认书》和《拍卖出让须知》中的规定与青岛市即墨区自然资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》，若竞得人为非青岛市即墨区工

商注册地的法人和其他组织，还须自土地成交之日起30日内在青岛市即墨区内成立独立法人资格公司（全资子公司），再由新公司与青岛市即墨区自然资源局签订《国有建设用地使用权出让合同》，方可作为建设用地使用权受让人办理土地登记进行开发经营。竞买人在报名时应在竞买申请书中明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

五、本次国有建设用地使用权网上拍卖出让只设起始价，不设底价，采用增价拍卖方式，按照价高者得原则确定竞得人，但竞买报价超出最高限价时除外。

六、本次国有建设用地使用权网上拍卖定于2024年12月13日10时（以网上交易系统服务器时间为准，下同），在青岛市公共资源交易网（http://ggzy.qingdao.gov.cn）点击“国有建设用地使用权网上交易系统进入‘网上交易’”进行。

七、竞买人可于2024年11月22日9时至2024年12月12日16时，登录网上交易系统查询、下载本次拍卖出让文件及相关资料，并按照拍卖出让文件规定的操作程序参加竞买。

八、竞买人可于2024年12月6日9时至2024年12月12

16时登录网上交易系统，提交竞买申请并缴纳竞买保证金。缴纳竞买保证金的到账截止时间为2024年12月12日16时。竞买人与缴纳竞买保证金的缴款人名称须一致。

竞买人通过网上交易系统的审核并按规定足额缴纳竞买保证金后，在网上交易系统获得竞价权限。

九、本次拍卖出让的详细资料和有关要求，详见《青岛市即墨区自然资源局国有建设用地使用权网上拍卖出让文件》（以下简称：拍卖出让文件）和《青岛市国有建设用地使用权网上交易规则（试行）》等资料。竞买人可登录网上交易系统查询。

十、竞买资格审查

本次土地使用权网上出让实行竞买人资格后审制度，详见拍卖出让文件。

十一、其他需要公告的事项

（一）竞买人须持有数字证书（CA），方可登录网上交易系统，申请参加网上拍卖出让活动。竞买人可通过电话（18866625196）联系咨询申请办理数字证书（CA）的相关事宜，数字证书（CA）的办理程序和申请资料要求详见

网上交易系统《数字证书（CA）的办理指南》。

（二）拍卖出让活动不接受除通过网上交易系统提出竞买申请以外（如电话、邮寄、书面、口头等）其他形式的申请。

（三）竞买人可根据需要，自行现场踏勘出让地块。

（四）本次拍卖出让公告内容如有变化，出让人将在《青岛日报》发布补充公告，届时以补充公告为准。

（五）竞得人须按照约定的土地用途利用土地，不得擅自改变。若需要改变土地用途的，由出让人收回建设用地使用权后重新组织出让活动。

十二、联系电话

业务咨询电话：0532-58551739
数字证书（CA）青岛市即墨区受理点：青岛市即墨区市民大厅一楼7号窗口
数字证书（CA）联系电话：18866625196

青岛市即墨区自然资源局
2024年11月22日

注销公告

根据《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》及《公司章程》的规定，青岛即墨区智优美艺术培训学校的办学许可证拟注销，并成立清算组对债权债务进行清理。请自公告之日起6个月内，及时与清算组联系，负责清算工作。请我单位的债权人于公告发布之日起6个月内向清算组申报债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组通讯地址：山东省青岛市即墨区通济街道通济路216号7号楼302、303室。联系人：王志强，联系电话：13963901728。

青岛即墨区智优美艺术培训学校
2024年11月22日

债权债务公告

青岛市李沧区放学大本营艺术培训学校（统一社会信用代码：52370213MJ09453650），经我单位理事会研究同意，决定向登记机关申请注销登记，并成立清算组对债权债务进行清理。请自公告之日起6个月内向清算组申报债权，并提供相关证据材料。请我单位的债权人于公告发布之日起6个月内向清算组申报债权，并提供相关证据材料。请我单位的债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。清算组通讯地址：山东省青岛市李沧区银川路216号7号楼302、303室。联系人：王志强，联系电话：13963901728。

特此公告
青岛市李沧区放学大本营艺术培训学校
2024年11月22日

通告

2024年老旧小区改造公安局家属院雨水管网工程四季山路（四季花园西门至远洋万和四季东门），将于2024年11月22日起至2024年12月4日进行施工。四季山路采取占用西侧半幅道路东侧半幅道路通行的施工方法。车辆行驶施工现场须减速慢行，遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥通行，有条件的车辆请提前选择其他道路绕行，对于施工期间带来的不便，敬请谅解。

青岛昆泉建设工程有限公司
2024年11月20日

青岛市住房公积金管理中心公告

青岛健坤安装工程有限公司：

经查实，你单位未为程中海按时、足额缴存住房公积金，现依法向你单位送达《行政处理决定书》（青住金处理字[2024]24第118号），自公告之日起经30日视为送达。公告期满后法定期限内你单位有权申请行政复议或提起行政诉讼。

青岛市住房公积金管理中心
2024年11月22日

挂失声明
权威 快捷 省钱

●遗失鲁即渔71282渔船身份证，渔船编号：370282050144，渔船所有人：于辉道（身份证号：370222*****1510），声明作废。
●遗失陈彤彤的青岛滨海学院2020级护理专业毕业证书，结业证书编号：108681202306003062，学号：20201410736，声明作废。
●遗失青岛市市北区市场监督管理局2005年7月27日核发营业执照：青岛市市北区内蒙古路44号，负责人：尹

志斌的3702033026278号营业执照正、副本，声明作废。

声明
遗失我单位公章一枚，声明作废。
青岛鑫源源制帽有限公司

声明
遗失我单位法人章（法人：赵波）一枚，声明作废。
青岛德源机电设备有限公司

声明
遗失我单位财务专用章一枚，声明作废。
青岛成军凯商贸有限公司