

CBA扎根青岛16年，赛事热度、球迷数量、票房数据等不断攀升；随着全新篮球赛事CBA俱乐部杯赛开赛，“以赛营城”将持续激发体育赛事综合效益，助力城市形象营销——

CBA与青岛双向奔赴：体育出圈，城市出彩

□青岛日报/观海新闻记者 许诺



11月15日，CBA俱乐部杯第一阶段小组赛中，青岛男篮战胜辽宁男篮。王雷摄

11月17日，第一届CBA俱乐部杯第一阶段小组赛青岛赛区圆满落幕。五个比赛日，五支劲旅，强强对话，好戏连台。全新赛事中，青岛男篮全新阵容初试锋芒，年轻球员崭露头角，现场气氛持续火热。一场场国内最高水平的篮球赛事在“家门口”轮番上演，成为独属于青岛球迷的福音。

就在不久前的10月31日晚，在数千名球迷整齐的呐喊声中，青岛国信制药男篮主教练刘维伟和球员在国信钻石体育馆向观赛球迷挥手致意，共庆CBA常规赛第一阶段主场赛事顺利收官。

自2008年始，CBA这项国内最顶尖的职业赛事IP正式扎根青岛。从火热的青大体育馆，到座无虚席的国信钻石体育馆，16年，历经主场变迁，群众热度不减，职业篮球赛事成为青岛球迷每年不可或缺的一道“体育大餐”。

城市成全赛事，赛事成就城市。在CBA与青岛的双向奔赴中，体育赛事的热度攀升或许只是一个开始，正如CBA联赛的口号——“以城之名”。

出圈与“流量”

上赛季，王睿泽、赵嘉义等球员逐渐成熟，杨瀚森、段昂君等年轻球员敢挑大梁，在主教练刘维伟的带领下提前5轮锁定季后赛席位，并最终获得常规赛第七名的成绩。杨瀚森、王睿泽、赵嘉义、段昂君先后入选国家队集训营，杨瀚森荣膺CBA年度最佳新锐球员、最佳防守球员，成为年度最佳防守球员最年轻得主……

今年，青岛男篮打出了不一样的精气神。前不久，CBA常规赛第一阶段收官，在两名主力因伤缺阵的情况下，球队顶住压力取得六场胜利，暂居积分榜第九。在日前与卫冕冠军辽宁队的“二番战”中，青岛男篮更是展现出敢拼敢闯的锐气，一场主场大胜让无数球迷直呼“过瘾”。

实力与“流量”结合，青岛男篮队员们不负球迷的期待，迎来了属于自己的春风，也在CBA的赛场内外燃起了“篮球热”，最直观的体现是逐渐扩大的球迷群体和日益增长的票房数据。

“上赛季常规赛中，国信体育馆承办了26个主场赛事。2019年前，青岛主场票房不到300万元，现在预计球队打完季后赛后的票房能达到900万元。”国信男篮俱乐部副总经理顾肖蒙介绍，常规赛对战辽宁的比赛卖得最好，国信钻石体育场可供销售的8000余个座位座无虚席，

上座率达100%，仅一场票房就卖出100万元。“在刚刚结束的第一阶段赛事中，门票销售较去年同期增长9.5%，入场观众1.7万人，较去年同期增长13%。”顾肖蒙表示。

如果说，亲临主场观赛展现了青岛球迷的热情，那么，线上观看数据更能说明青岛男篮本赛季的全国球迷关注度。相关数据统计，2023-24赛季常规赛中，CCTV5转播青岛男篮比赛12场，平均收视率为0.46，比赛人均收视时长32分钟，转播总时长超1500分钟。咪咕视频转播青岛男篮比赛52场，场均观看人数较前一赛季增长95%，场均观看总量增长135%；比赛直播流量联盟排名第六，提升9位；场均流量增长速度排名第一。

门票销售火爆，CBA相关衍生品的销量同样不断攀升。今年，不少球迷直呼青岛男篮球衣“一衣难求”，不仅杨瀚森的城市版球衣一问世便售罄，就连球迷商店的训练服和其他衍生品都供不应求。

7月28日，青岛国信男篮的球迷商店“雄鹰之家”正式开业。文创雪糕、定制球衣、球队玩偶……球迷不仅可以在此买到各式各样的周边，还可以在留言墙写下想对球队说的话，更有机会在此偶遇球员。短短数月，“雄鹰之家”实现收入16万元，主场环廊店、雄鹰之家实现客流量近3万人次，举办球员签售活动、球员读信球迷系列互动6次，球衣、签名球、文创水杯、玩偶等产品深受球迷喜爱……一颗篮球，掷地有声地带着周边产业的发展。

“战斗，青岛队”。如今，场内场外，赛前赛后，青岛男篮已经逐渐成为一种深入球迷群体、城市之中的独特文化。国信海天篮球俱乐部总经理张北海曾感叹：“成绩的取得离不开每一位球迷的热情支持，‘给力’的青岛球迷给了我们这支年轻队伍极大的动力和信心。你们的用心时时刻刻感动着我们，成为球队前行路上最大的动力。”

品牌与“增量”

在CBA的品牌影响力之下，一个全新的青岛篮球季“衍生”，目前已成为国内篮坛影响力逐渐提升的品牌赛事活动。

青岛篮球季是全国首个得到中国篮协支持和CBA官方授权、集专业顶尖赛事和群众性赛事于一体的大型篮球季项目。今年的青岛篮球季以“逐梦篮途”为主题，集聚专业篮球、群众篮球、青少年篮球以及潮流篮球，向“全民化、潮流化”方向拓展，举办各类赛事活动13项，参赛人数超过1万人，吸引观赛人数超6万人次。

中国篮球协会副主席、CBA公司董事长徐济成在接受采访时表示：“青岛篮球季的赛事活动水平年年提高，参赛队伍越来越多，已逐渐成为青岛的一个品牌赛事。希望青岛越办越好，吸引更多的青少年投身到篮球运动中来，全方位提升中国的篮球水平。”

一位球迷有着这样的感知：“青岛篮球赛事基本贯穿全年，夏季有CBA夏季联赛，秋冬季有常规赛，现在又有了CBA俱乐部杯赛事……赛场的一些组织细节，比如现场观赛免费的座位升级活动，有着直抵人心的温暖。”而这种温暖之举为篮球找到了“种子人群”，并将其转化为“铁粉”形成口碑，从而达到了出圈的效果。

在青岛，以举办重大体育赛事为契机，提高城市关注度，助推城市产业转型升级与经济高质量发展，将赛事“流量”变为消费“留量”、地方发展“增量”，已是一种共识。

“早些年，青岛大学体育馆是CBA主场，后来，主场变更至国信钻石体育馆，但青岛男篮在大学生联赛的影响力仍在。”青岛大学体育学院体育系主任郭磊介绍，青岛男篮在职业赛场的优异表现带动着校园篮球、群众体育的发展，而综合利用好球星元素、城市元素、文化元素等，都是支撑体育赛事成长的“创意点”。

过去，承办CBA的“主阵地”国信钻石体育馆周边并非“黄金区域”，如今，这里初步构建起“顶级体育赛事+高水平体育赛事+基层普及型赛事”的金字塔型体育赛事体系，逐步成为品牌赛事集群的产业旺地。同时，这里渐渐集聚起体育、娱乐、培训、演出、休闲、餐饮、健身等综合业态，成为体育产业带动百业兴盛的“城市封面”。

“我们结合优势资源等打造体育赛事的特色场景。系列篮球赛事活动的举办有力拉动了城市住宿、餐饮、交通等产业消费，吸引旅游人数超过10万人次，创造衍生收入超过2亿元。以青岛篮球季的CBA夏季联赛为例，我们与青岛的文旅资源深度融合，举办篮球游学营、精品集训营，吸引全国各地400余名青少年参加。”张北海介绍，青岛篮球季为拉动经济消费作出有益示范，也启迪了秋冬季篮球运动的发展。

声量与远略

青岛大学的一位CBA球迷写下过这样一段话：在这场体育与城市的双向奔赴中，赛事的高规格、高曝光和年轻球迷的高速成长同频共振，成绩的节节攀高、球迷的群体扩容与日趋浓厚的城市体育氛围互相呼应，全民健身的活力迸发、赛事消费的热度持续与城市品牌的形象共塑美好“相遇”……

毋庸置疑，这个赛季，无论是门票销售的上行、衍生品的畅销，还是球迷诚挚情感的表达和网端流量的出圈，都足以证明CBA“以城之名”的品牌声量正在变大、变强，蕴含其间的引领力、共情力也润物细无声地在球迷心中勾勒出一座城市的形象。美国城市规划理论家刘易斯·芒福德曾指

出，城市形象是人们对城市的主观印象，是在人际传播、大众传媒、社会环境等因素的共同作用下形成的。

将CBA在青岛渐涨的“声量”调频至激发体育赛事综合效益，甚至上升到城市形象营销、城市产业布局的远略，已摆上日程。

今年，国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，旨在着力扩大国内需求，积极培育文旅旅游、体育赛事等新的消费增长点，发挥体育赛事综合效益，进一步促进体育与商务、文旅深度融合，充分释放消费潜力。

探索已经开启。上半年成立的青岛体育集团希冀通过深耕城市品牌赛事培育起集赛事经济、演艺经济、体验经济等于一体的赛会经济全生态。

“体育赛事在促进区域文旅发展、带动体育产业、激发体育消费等方面的作用日益凸显，成为区域经济发展的助推力量。”青岛体育集团党委书记、董事长叶鸣表示，“体育赛事走出场馆，对全民健身也有巨大的促进作用。景区、街区和商圈内拥有更广大的观赛群体，群众可以在休闲、游玩之余观赏体育比赛、了解体育文化，从而激发群众运动热情，全民健身将迎来更广阔的平台。下一步，我们将借助篮球，将更多、更精彩的赛事送到群众身边，让人们亲身感受体育的魅力。”

相关企业有志于此，市、区、级部门同样要答好“体育出圈，城市出彩”的答卷。

“体育赛事是体育服务业的核心产品，‘以赛营城’不仅成为体育产业的战略选择，更是凸显人民美好生活需要的价值导向。”市体育局有关负责人表示，“体育赛事对于城市经济的作用是多方面、多维度的，是引领群众形成健康生活方式的风向标，也是扩内需、促消费、稳增长的新路径。可以说，体育赛事触发的城市基础设施建设、消费市场扩大、文旅产业发展等经济效益和社会效应不可限量。”

“城市竞争是一场没有终点的马拉松，越来越多的城市意识到‘体育出圈，城市出彩’的重要性。”一位受访专家指出，当下，城市形象的营销新阶段已全面来临，体育赛事已是城市创新力、产品力、共情力等因素能否共融共通的一个重要衡量标准。

“有了‘流量’，只是‘长征’的第一步。在体育赛事的前期、后期，需要有一种持续性的互动来建立与目标市场受众的情感链接，而在体育产业的统筹中，需要提高与当地主体产业发展联动度，将流入的消费转化为推动产业转型升级的动力……唯有这样做，才能实现增值效益的层级提升，才能赢得‘以赛营城’的‘量’变。”这位专家如是说。

做实做细“预有防”工作 守稳守固“工无伤”防线

青岛市政空间开发集团有限责任公司持续开展工伤预防巩固提升工程

“工伤预防”作为安全防范的重要组成部分，是遏制工伤事故的第一道防线。为保障职工的生命安全和身体健康，青岛市政空间开发集团有限责任公司持续开展工伤预防巩固提升工程，围绕“预有防 工无伤”的工伤预防理念，全面提升工伤预防工作成效，为职工安全铸就坚固防线。

精准培训切入点，强化工伤预防意识

工伤预防目的是降低工作场所中的意外事件与职业病发生率，确保每位劳动者的生命安全得到周全保障。为提升企业从业人员的工伤预防意识和能力，从源头上预防和减少工伤事故发生，青岛市政空间开发集团有限责任公司扎实开展工伤预防能力提升培训，聚焦重点项目领域，精准确定培训人员，以点带面提升全体职工工伤预防意识和能力。

今年，集团组织所属企业安全生产分管负责人、专职安全管理等人员参加市、区、县建筑施工行业

工伤预防能力提升培训班，从安全生产到职业健康政策法律法规，全面学习工伤保险政策及工伤预防知识，通过开展重点人员和一线人员高质量培训，提升工伤预防和安全生产、职业健康基础知识水平，发挥企业的“标杆”引领作用。

聚焦管理关键点，提升工伤预防能力

近年来，青岛市政空间开发集团有限责任公司高度重视工伤预防工作，将其作为保障职工生命安全和健康、促进企业稳定发展的重要抓手。

以开展安全生产治本攻坚三年行动为契机，企业努力开展“安全生产月”法律法规专题宣贯，通过结合实际案例，深入分析管理基础类和现场实体方面容易出现的重大隐患，对基坑工程、模板工程、脚手架工程、起重机械及吊装工程、高处作业、临时用电等重大事故隐患评判标准提出建议和措施，增强从业人员的安全意

识和隐患排查治理能力，加强工程项目（厂站）事故隐患排查治理力度，夯实安全管理基础，打造高质量项目团队。

在促进安全生产基础管理上，公司牢固树立“安全从基层抓起”的管理理念，依据安全生产法律法规等行业标准规定，制定安全生产检查考核细则，根据年度考核结果给予奖惩，促进安全生产工作不断实现新的突破，为企业生产经营提供良好的安全环境。

坚守预防结合点，拓宽工伤预防路径

工伤预防关系企业、广大职工切身利益，与千万个家庭的长远幸福相连。让“预有防 工无伤”理念深入企业生产一线，切实做好工伤预防工作，将保障窗口前移，正当其时、意义深远。

为此，青岛市政空间开发集团有限责任公司积极开展工伤预防宣传教育，努力在企业内营造浓厚氛围。为更好地将预防理念落地实

施，集团所属企业认真梳理工伤保险法律法规、工伤保险难点问题解析案例，将工伤预防、申报风险防范等内容纳入《工作标准化手册》，全过程强化职工的预防意识。为保证职工依据工伤办理流程等法律法规明确执行，所属企业依据《工伤保险条例》和《工伤认定办法》，制发企业《工伤处理工作程序》，对职工获得医疗救治和经济补偿予以明确规定，促进了工伤预防和职业康复落地实施。

增强预防监测点，持续完善预防体系

生命重于泰山，工伤重在预防。为了切实提升企业的管理标准和工伤预防水平，青岛市政空间开发集团有限责任公司所属企业积极联动，组织开展有限空间作业安全管理标准化实操和应急救援演练，模拟有限空间作业安全管控全过程，总结提炼有限空间安全管控流程、物资准备等典型做法，通过警示防护设置、

防护用品查验，机械通风、气体检测、防护用品佩戴、下井作业、环境恢复等工序的实操演示，有效规范安全管理人员对有限空间作业安全管理各环节具体做法，不断提高现场安全管理和应急处置能力。

此外，青岛市政空间开发集团有限责任公司还利用应用成果阶段复盘，着力抓好工伤预防项目“事前事中事后”管控，全方位保障工伤预防实施成效。

魏克帅



青岛西海岸新区海洋发展局关于海域使用申请的公示

根据《中华人民共和国海域使用管理法》《山东省海域使用管理条例》等相关规定，结合自然资源部围填海历史遗留问题处理有关要求，对申请用海进行公示：

项目名称	申请人	用海类型		用海方式	用海面积（公顷）	用海期限（年）	用海性质	用海位置	具体用途	中心点坐标
		一级类	二级类							
青岛港董家口港区油品码头工程护岸部分(图斑370211-0415-02-A、图斑370211-0417-02-A)	青岛港国际股份有限公司	交通运输用海	港口用海	建设填海造地	4.0008	50	经营性	青岛西海岸新区，董家口港区琅琊台湾作业区北一突堤西南侧	护岸	35°35'10.064"N 119°46'34.537"E
青岛港董家口港区油品及液化品罐区回填一期工程	青岛港国际股份有限公司	交通运输用海	港口用海	建设填海造地	15.7197	50	经营性	青岛西海岸新区，董家口港区董家口嘴作业区	罐区	35°35'18.658"N 119°46'11.442"E
青岛港董家口港区油品及液化品罐区回填二期工程	青岛港国际股份有限公司	交通运输用海	港口用海	建设填海造地	28.2622	50	经营性	青岛西海岸新区，董家口港区董家口嘴作业区	罐区	35°35'26.282"N 119°46'28.501"E
青岛港董家口港区经一路市政工程（图斑370211-0105）	青岛港口投资建设（集团）有限责任公司	交通运输用海	港口用海	建设填海造地	0.5116	50	经营性	青岛西海岸新区，董家口港区琅琊台湾作业区北三突堤北侧	道路绿化	35°36'44.599"N 119°47'16.355"E

本公示期限自2024年11月22日至11月28日，与该海域使用有利害关系的个人或单位，如有异议，公示期内以书面形式向青岛西海岸新区海洋发展局提出陈述和申辩（信函以寄出日邮戳为准），并提供联系人姓名和联系方式；逾期未提出

异议，将按《中华人民共和国海域使用管理法》有关规定，办理海域使用权手续。

联系地址：青岛西海岸新区水灵山路59号3号楼407室

联系电话：86136602

青岛西海岸新区海洋发展局
2024年11月22日