

让城市“烟火气”加速升腾，助力城市活力激发和能级提升

以“食”力破圈，莱西如何做好一道“菜”？

□青岛日报/观海新闻记者 李德银

从淄博烧烤到天水麻辣烫，“大众”饮食带火“小众”城市的爆红案例，一次次展示着美食的魅力。美食是一种风俗，一种文化，是一座城市的底色，兼具社会生活价值、精神文化价值和经济发展价值，蕴含着城市发展的流量密码、幸福滋味和消费活力。

11月18日，“莱西有礼·莱西美食”高校行活动在青岛科技大学启动。活动旨在提升“莱西有礼·莱西美食”的知名度和美誉度，吸引高校师生关注，打通产品销售渠道。这是莱西以美食撬动城市新活力的又一创新之举。

对莱西来说，谋划城市高质量发展是一道“大菜”“硬菜”，这道“菜”不仅有美食，还有文旅，乃至城市活力激发和城市能级提升。

莱西如何以“食”力破圈，做好这道“菜”？莱西市委书记周科表示，针对乡村振兴发展新态势、文旅发展新动向、消费市场新特点，莱西因势而谋、顺势而动、顺势而为，打出高质量“组合拳”，精心打造“莱西美食”“莱西有礼”“莱西周末”等知名IP，城市知名度、美誉度、吸引力得以有力提升，整座城活力得以有效激发，城市能级得到明显跃迁。



11月18日上午，“莱西有礼·莱西美食”走进青岛科技大学。

携手高校，莱西美食再次“出圈”

青岛科技大学党委书记周林、莱西市委常委、市委办主任徐金胜，莱西市机关事务服务中心、莱西市商务局、青岛莱发集团等相关负责人出席“莱西有礼·莱西美食”高校行启动仪式，“莱西美食”蒜香鸡、一颗大番茄汁、宜品羊奶粉、雀巢咖啡、希杰意面等几十个品类参加美食展示展销。

青岛科技大学崂山校区，“莱西有礼·莱西美食”展示展销区人头攒动，鲜味美的莱西湖水产“三件套”、包装精美的莱西白茶、甘甜可口的东大寨苹果、让人垂涎的夏格庄蒜香鸡……各种莱西美食琳琅满目，吸引嘉宾和师生们驻足品尝购买。近日，莱西美食公司将入围青岛科技大学食堂采购名单，实现莱西美食农副产品的长期供应。

走进青岛科技大学是“莱西美食”高校行的第一站，其与青岛科技大学结缘，既是高校助推乡村振兴的典范，更是品牌升级带动乡村振兴的样板。

“久闻莱西美食的大名，这次能在校品尝到，真是很有口福。希望今后能在校食堂经常吃到莱西特产。”青岛科技大学大三学生小刘告诉记者，他还专门扫码下单，快递一些莱西美食回四川老家。

青岛科技大学相关负责人介绍，此次展销会，吸引了大批学校师生慕名而来，不少师生除了自己采购品尝，还买了不少送亲朋好友，“莱西美食质优价廉，不论是家人自用，还是送亲朋好友，都是好选择。”

徐金胜介绍，按照“政府支持引导、企业市场运作、突出地方特色、社会广泛参与”的工作思路，莱西市深度挖掘整合莱西特色美食及特色产品，系统性塑造当地农副产品、工业食品品质优价廉的社会认知，建设运营规范有序、经济效益良好、文化底蕴深厚、拉动消费明显的莱西地方特色美食系列产品矩阵，以美食引擎带动各关联产业协同发展，打响擦亮“莱西美食”品牌。

为此，莱西市专门成立“莱西美食”品牌培育推广工作小组，负责品牌培育前期部门工作间的协调调度。专门成立的运营公司则负责“莱西美食”品牌的推广运营。与此同时，莱西市积极开展莱西美食标准化建设行动，统一规划品类、统一把控品质、统一设计品牌，通过线上线下销售、打造多元体验中心、举办美食推介活动、发展社区销售、评选名优品牌产品等多元化方式，提升“莱西美食”知名度、影响力、美誉度，借此实现三个目标：以高品质和好口碑支撑品牌，努力形成“莱西出品就是品质保障”的口碑效应，推动“莱西美食”品牌走向精品化、特色化、高端化，提高莱西美食的市场认可度。以美食推广助力全市文旅经

济高质量发展，拉动消费增长和升级，进而实现城市知名度和美誉度的进一步提升。在资源合理配置中链接“莱西美食”供应链上下游企业，形成可持续发展的商业模式，实现各方长久共赢发展。

青岛莱发集团有限公司董事长邹明波介绍，“我们组建了专门的选品团队，秉持‘三重认证，六重标准’的品牌准入机制，严格把控质量关，所有入选的品牌均严格按照‘公正、公开、无偿’原则推选，严选绿色、优质、安全可追溯的特色农产品，组团包装，组团闯天下。”

为严格把控产品质量安全关，莱西市发起“公益检测服务”，除包含食品常规理化项目检测外，重点对农药残留、兽药残留、食品添加剂等进行定量检测，让专业检测报告、认证证书成为“莱西有礼·莱西美食”特色产品畅销的“绿色通行证”和“最佳代言人”。

打造城市IP，升腾城市“烟火气”

莱西，素有“青岛后花园”之称，是青岛北部独特的生态腹地，休闲佳地，也是青岛重要的“菜篮子”“粮袋子”，1568平方公里的土地上满目皆风景，无处不风情。独特的水土条件涵养了全域美味，甜瓜、油桃、阳光玫瑰汁甜美味，产芝鱼宴、蒜香烤鸡令人大快朵颐，日庄火烧、姜山乳鸽无不唇齿留香。据统计，莱西拥有规模以上农产品加工企业129家，已认证“三品一标”农产品206个。

如何让莱西的特色产品，产业优势转化为高质量发展胜势？如何让产业发展与农业强、农民富、农村美有机融合？如何更好激发城市消费活力？……近年来，莱西市主政者一直在思考、谋划、推进。

为带动全域农产品产业的组织化、数字化、规模化、规范化发展，莱西市第十五次党代会提出，整体包装推介莱西产品，全力打造“莱西有礼”品牌。为此，莱西市出台一系列扶持政策，统一制定入选标准，严格把控入选产品、官方进行宣推，为“莱西有礼”区域公用品牌建设导流赋能，提升产品附加值，助推本地特色产业高质量发展。从那之后，“莱西有礼”品牌打造驶入快车道。

“莱西有礼”美食节在大鲍岛文化休闲街区举办，“莱西有礼”走进青岛两会、山东省旅发大会、青岛市直机关、山东省直机关，成功进驻第四届中国国际文化旅游博览会、上海合作组织民间友好论坛暨友好城市论坛、香港山东周推广会等重要场合，凭借“绿色、生态、健康、优质”品质，获得社会各界广泛赞誉，开启了向上、向外拓展“朋友圈”的新篇章。

在线上，“莱西有礼”入驻小红书、抖音、拼多多等平台，开展直播带货，取得不俗销售成果。在线下，“莱西有礼”入驻华

玺大酒店、豪邦大酒店、青岛新闻中心等，不断扩大朋友圈，大踏步迈向“大市场”。莱西特色产品不仅在省内畅销，还远销北京、上海、杭州等地，“莱西有礼”影响力不断扩大。

莱西市机关事务服务中心主任徐会慧介绍，“莱西美食”堪称“莱西有礼”的精华版，重点聚焦“美食”这一拳头产品，充分发挥“美食+”效应，期待依靠舌尖上的味蕾，迅速提升知名度，打开大市场。

为了更好提升“莱西美食”“莱西有礼”知名度、影响力、美誉度，莱西还大力推动美食与文旅深度融合，大力拓展“文旅+”，延伸“吃住行游购娱”全链条。

针对文旅市场新动态、新趋势，莱西市跳出局部看全局，跃出小众看大众，广泛调研，深入谋划、顶格推进、不断创新，持续擦亮“莱西周末”文旅品牌，发布渔乐露营地、滨湖骑行游、野趣公开课等休闲旅游美好生活八大场景，描绘蓝色水上游、绿色生态游、金色乡村游、红色文化游、夜色休闲游等“五彩旅游”新画卷，积极推动工业旅游、休闲露营等推陈出新，力促农文旅商体深度融合，不断打造旅游消费新热点。

“因体育赛事奔赴一座城”，成为当下的新时尚。近年来，莱西坚持以赛惠民、以赛兴业、以赛营城，举办第26届中国大学生篮球联赛、山东省马术耐力赛锦标赛等各类体育赛事活动100余场，拉动餐饮、旅游、酒店、商超等消费大幅增长，将体育赛事带来的“流量”有效转换为消费“能量”和经济“增量”。围绕激发赛事消费需求，莱西找准体育赛事与乡村振兴、休闲旅游等多维度的结合点，围绕“参加一场赛、玩遍一座城”，今年以来，各大赛事吸引全国各地游客10万余人次，同比增长40%以上。此外，莱西借力赛事活动形成的人气，推进“体育+”产业融合发展，延伸赛事产业链条，提升赛事溢出效应和城市影响力，让赛事不仅能“吸引人”，更能“留住人、促经济”。

高标准做强“美食+”“文旅+”，全方位激活一座城

美食、文旅、体育本质是活力经济。数据显示，2023年，中国餐饮收入突破5万亿元大关，创历史新高。2023年，国内旅游收入约4万亿元。随着餐饮住宿等消费较快回暖，消费重新成为经济增长的主动权，已被越来越多的城市上升为城市战略。贵州榕江县、山东淄博、黑龙江哈尔滨……一座座城市，依靠美食、文旅等快速出圈，成为全国网红城市，有效提升了城市知名度，也拉动了区域消费，促进城市高质量发展。

中国旅游研究院的专项调查数据表明，美食是游客最关注的体验因素，45.5%的游客重视旅途中的美食体验。中国旅游研究院规划与休闲研究所专家吴丰林指出，仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。食，在中国人的生活观念里一直处于特殊地位，位居旅游六要素之首也有其由来之义。

青岛大学旅游与地理科学学院副院长张言庆认为，美食、文旅产业不仅是扩大内需、促进消费的重要抓手，也是提升城市影响力、美誉度、吸引力的重要手段，已成为经济和社会高质量发展的重要引擎。

莱西清醒地看到，当下，城市间对项目、人才、资金等要素的吸引力，已内化为产业质量、城市品质、营商环境、生态体验、城市活力等综合实力的比拼。城市能激发出多少活力，就能爆发出多大引力，从而更好带动城市经济和社会发展，使城市在竞争中占得先机。

“活”城如谋战局。莱西坚持平台思维、升维思维，把“美食+”“文旅+”“体育+”上升到战略层面，当作谋划城市发展的一道“大菜”“硬菜”作为聚集资源要素、完善城市功能、促进富民增收、提升区域竞争力的重要抓手，加快打造休闲旅游首选地。而叫响以莱西水产“三件套”为代表的“莱西美食”IP、打造“莱西有礼”区域公用品牌、擦亮“莱西周末”金字招牌，即是战术层面的落实，也是一套高质量“组合拳”。

这样的逻辑，正是莱西追求的“发展新形态”，也是全方位激活一座城的重要探索。

事实也在印证着这一逻辑。“不要小看这些‘小鱼小虾小蟹’，抛开其经济价值不论，莱西水产‘三件套’为代表的‘莱西美食’，带来的品牌效应是巨大的，正成为各地游客到莱西打卡的引流利器。”莱西市文化和旅游局党组书记、局长吕鹏飞表示，每到周末和小长假，莱西各大景点都人潮涌动，民宿、酒店、餐饮客流喜人，旅游市场发展态势强劲。

数据最有说服力。今年前三季度，莱西现代服务业增加值在其他营利性服务业带动下，增长10.1%，列10区市第1位；6+1产业体系逐渐丰盈，特色产业加速推进；2022年“博汇莱”高层次人才引育行动开展以来，一批批高层次人才到莱西这片热土上挥洒汗水、贡献智慧……

依托“美食+”“文旅+”“体育+”强劲引擎赋能，莱西颜值更靓、气质更佳了，落地项目更多、产业后劲更足了，群众获得感、幸福感更高了，实现了“诗与远方竞芳华”的美好愿景。与此同时，莱西的城市影响力、美誉度、吸引力也在快速提升，城市活力有效激发，城市能级不断跃迁。更难能可贵的是，莱西干部群众迸发出一股团结一心谋发展的“精气神”。



商户展示莱西产大闸蟹。



外国留学生争相品尝莱西美食。



莱西九顶庄园露营地成为网红打卡地。

迷人的莱西风光。

