

10万多观众见证111场公演,360度全景秀《海上有青岛》2024年度收官 “文化+科技”如何讲好青岛故事

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

文旅深度融合发展的今天,文化对旅游业的发展逻辑产生着颠覆性的带动。由演唱会和精品演出市场所引领的“跟着演出去旅行”,呈现出“神仙打架”般的火爆态势。

来自中国演出行业协会的数据显示,2024年上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次25.17万场,票房收入190.16亿元,全国大中型旅游演艺项目演出场次同比增长26.37%。“无演艺,不文旅”,以旅游演艺呈现文化、旅游的融合,以“文化+科技”重塑体验新场景,培育文旅新消费,打造商业新模式,成为文旅发展的新动能。

在这场深刻影响行业的变革中,青岛文旅产业积极“排兵布阵”。日前,由青岛西海岸旅游投资集团投资打造,引进业内知名团队锋尚文化集团参与制作的西海岸凤凰岛艺术中心360度全景秀《海上有青岛》完成2024年度收官演出。自今年7月12日至10月31日,《海上有青岛》公演111场,吸引观众10万多人次,全网曝光量达到3.5亿。作为省重点文化项目,《海上有青岛》的首个演出季从多个维度呈现了文旅深度融合发展的“青岛方案”。

艺视角

相约大鲍岛, 纵享街头艺术

2024年街头艺人展演活动“点亮”城市文化生活

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉



市民游客在青岛老城邂逅街头艺术。王雷摄

周末的大鲍岛街区,远远听到伍佰的《再度重相逢》,接着是一首接一首的许巍、老狼、Beyond……初冬的客流汇入旋律中,街区也变得充满艺术的生活力。

11月16日下午,青岛2024街头艺人展演活动在大鲍岛文化旅游休闲街区广兴里及周边举行,音乐弹唱、艺术涂鸦、魔术互动、国风巡游等活动吸引了市民和游客,大鲍岛变成一个富有艺术黏性和青春活力的纵享区域。

纵观国内外都市生活,街头艺人堪称一道流动的风景。他们不仅代表着城市的艺术活力,也是文旅热度最直观的晴雨表:从石老人到小麦岛公园,从台东到李沧乐客城,一个个街头艺术热区同时也是年轻流量最集中的地方。此次,街头艺人展演走进大鲍岛,意味着艺人们找到了属于街头艺术的点位。

“三巨头”聚首大鲍岛

青岛2024街头艺人展演汇聚了全市街头演艺领域最有人气的成员,孙聪、方晨、郎文轩、王健等歌手纷纷亮相,在大鲍岛各个点位为歌迷献艺,这其中还包括岛城街头演艺资历最深的“三巨头”:“老街乐队老丐”刘立峰、音乐人“老杨”杨松杰、弹唱歌手左也。

刘立峰、杨松杰2010年在青岛火车站因音乐结识,左也2012年开始在客城演出,三人亲历了青岛街头演艺发展的整个过程:刘立峰最早在火车站、中山路、上街里一带演唱,后来也开过音乐吧,现在仍然在街头演绎钟爱的音乐;杨松杰2015年最早发现了石老人海滩的点位,他沿着海岸线一路弹唱至小麦岛、海水浴场、太平角,如今更是把弹唱直播搬到了直播平台……街头演艺之路基本勾勒出当下艺人的聚集区。

刘立峰认为,选择黄金位置对街头艺人非常重要,“首先是人不能太多,人太多大家匆匆而过。要找个客流不密不疏的地方,大家都在闲逛,才有心情静下来听你唱歌。其次是管理比较规范的地方,允许打赏,对艺人没有过多的打扰。所选点位最好不打扰周边市民休息,否则早早就得结束演唱。”杨松杰有着同感:“对于艺人来说,最佳位置是那些最有城市代表性的点位,比如上街里这边的天主教堂广场,城市记忆馆或者波螺油子街道等,第一眼看到的就是老城区标志性建筑。点位最好与居民区有一定距离,跟居民生活互不打扰。”

此次,街头艺术展演落地大鲍岛,街头艺人找到了与自身音乐匹配的特色点位。

年轻人拥抱街头艺术

2018年开始,杨松杰明显感到街头艺人正在增多。“光是今年,我感觉至少增加了20多位歌手。”杨松杰介绍,小麦岛约有十余位歌手,石老人常驻歌手接近30位,上街里和大鲍岛这边也有20多位。加上一些平时做音乐工作,偶尔参加街头演唱的歌手,约有百余人。此外,一些来自青岛电影学院、青岛大学的音乐专业学子也加入到街头艺术的队伍,从演唱内容、演出形式到引流方法带来了全新的气息。

“艺人需要根据歌迷的年龄判断唱什么歌,做好曲目的储备。”左也表示,“街头演艺具有随机性,不同观众喜欢的歌是不一样的,我会根据他们的年龄演唱适合他们的歌。从20世纪80年代老歌到新歌,我都会唱,也接受歌迷的点播。”杨松杰的筹备曲目包括《曾经的你》《蓝莲花》等金曲,他也有自己的原创歌曲。“今年夏天,我写了一首《青岛的夏天》,这次也带到大鲍岛演出。最近,我刚创作了《青岛的冬天》,之前还写过一首《青岛的秋天》,四季就差一首‘春天’还没写。”杨松杰说。

在旅游旺季的黄金点位,街头歌手日均收入能达到千元左右。而到了冬季档期,收入往往会有较大落差。采访中,艺人们表示,如果能在类似大鲍岛这样的街区划定固定点位,安排有资质的持证艺人演出,将对街头演艺市场形成良性的引导。

与此同时,艺人们正在寻找上升渠道。歌手刘立峰有着深厚的音乐功底,除了街头演艺、参加音乐综艺之外,他还推出个人专辑、开办音乐吧,在业内有着广泛影响力。歌手左也的Xworld3.0民谣酒馆已在李沧区落地……

从艺术街区到室内演出、专辑录制,青岛的街头艺人正在努力探索着自己的音乐之路。



■航拍青岛西海岸凤凰岛艺术中心。王雷摄

文化最青岛

为城市打造一张新的“文旅封面”,是市民和游客长久以来的期盼。今夏,唐岛湾南岸凤凰岛,三面环海的滨海公园绿地之中,新的文化地标依海而生。夜幕降临,大幕拉开,“入场即入海”的全维包裹体验让见证公演的观众难掩激动与兴奋。

“这不单单是一台文化旅游演艺,还融入了以文化为核心的艺术综合空间,从而形成一个完整的文化旅游生态。”两年前初次来到凤凰岛时,360度全景秀《海上有青岛》制作人、锋尚文化集团有限公司副总裁郑俊杰就已经笃定,要在这里打造最具青岛文化特性、展现青岛国际化城市视野的文化旅游产品,树立独属于青岛的亲近自然的文化艺术生活场景地标。“青岛因海而生、凭海而立、向海而生,这是青岛文化识别度最高的特质,所以我们一定要讲述一个与海有关的故事。”作为这场“青岛故事”的“主讲人”之一,郑俊杰和团队大量挖掘青岛的文化历史典籍,将关注点聚焦在琅琊文化、祈福文化、徐福文化、祭海文化等大的文化层面上。经过反复推敲,最终确定通过一条虚构的故事线有机串联“人、海、情”,呈现世世代代的青岛人民如何依海而生,随时代变迁勇立潮头、面向未来的海上传奇故事。

如何将海的故事与青岛的文化历史和自然禀赋相结合?除了在内容创作中不断突破,产品形式上也迎来了全新升级。事实上,《海上有青岛》并非锋尚在青岛的首秀,锋尚在2018年就曾作为浮山湾《有朋自远方来》的总制作单位。在完成杭州、上海、西安等城市的代表性演出并取得成功的基础上,如何突破以往文化产品的特性?《海上有青岛》的回答是:让“船在天上,地在海上”,打造中国首个有海的剧场。为了实现与海的亲密接触,三个命名为“青岛”“黄岛”“凤凰岛”的观演岛被植入剧场中间,形成《海上有青岛》独有的体验模式。

全新建立的文化场域中,有两个最重要的文化介质融于其中。一方面是现代的,超过1000平方米的LED大屏,通过影像的记录和表达,把原本存在于空间之中有着物理界限的墙打破,让观众面向海洋、面向未来,亦面向浩瀚的“银河”。另一方面则是传统的,随着观演岛的移动,观众“穿越”回到千年以前的渔村,感受人间烟火和世世代代的生活,链接起文化情感点。

在各方的精心耕耘和全力配合下,昔日在寂静中被海风吹拂的青草地被“唤醒”了:崭新的文旅综合体与山海景观融为一体,精心雕琢打磨的全景秀让观众完成一次次“以城之名”的文化奔赴。虚实之间,从琅琊祭海、珠山一愿,到青岛的海洋文化、齐鲁文化、民俗风情、海上商贸、船港文化等一一铺陈,大海与人之间温暖的关系一点点浮现,每一位到场观众,都得以在历史与社会的变迁与映照中,在与海共情、与城共鸣的情感缠绕中,留存一段打动人心的文化记忆。

技术幻化于无形,才能达到“无声胜有声”的视觉感染力和“润物无声”的情感浸润力。延续六年前浮山湾《有朋自远方来》对各方宾朋的深切呼唤,《海上有青岛》以齐鲁大地的千年沉淀为背景,以“船”为视觉载体和文化意象,展开大海给予人们的无尽幻想。这种宏大场景和超立体视觉感受的呈现,有赖于科技的赋能。

对于青岛西海岸旅游投资集团有限公司项目负责人窦豪杰来说,在凤凰岛上打造作为文化地标的剧场,这种责任既是技术的攻关,更有情感的分量。全球首创120米直径超巨型环状机械舞台装置、全覆盖水循环系统、全逼真模拟海浪、超巨幕环抱式观众巨幕、水上立体360度沉浸式旋转观演岛等震撼现代科技,让观众得以感受虚实融合无边透视立体空间和全息光影的盛宴。

打造一场科技感十足的艺术盛宴,成为旅游演艺发展的重要趋势。从“文化+科技”出发,产业版图的拓展早在项目落地之初就已开启。作为全市首个大型户外沉浸式360度全景秀,《海上有青岛》的呈现揭开了西海岸凤凰岛艺术中心的面纱,让人们对于这里未来的文旅愿景充满期待,其全维包裹体验3.0的呈现,为外地观众“跟着演出去旅行”提供了新的选择标准。而作为省重点文旅项目,西海岸新区在项目推进中以国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建为抓手,统筹各方力量,建设大文旅体系,创新打造青岛文旅新高地。

文旅消费的带动,让唐岛湾片区成为更具活力的文旅目的地。以往,更多的游客会选择八大关、崂山、琅琊台等旅游景点,在城市市场中,喝咖啡、游海滩也更为常见。《海上有青岛》则通过在地文

科技强沉浸

在这背后,科技的力量贯穿全程。剧场建设环节,由传统的“建造”升级为“智造”,承建单位中国建筑第二工程局有限公司调配成功参与过上海迪士尼乐园、北京世纪环球影城等文旅项目的优秀专业团队,克服诸如深化设计、BIM模型进度深度绑定模拟推演等一系列难点,运用TMD系统舒适度设计及测试技术、楼板温度应力和地震应力分析技术、防连续倒塌分析、关键节点有限元分析、大型演出剧场大跨度双曲桁架结构提升安装技术、超大跨度海浪形屋盖数值风洞模拟技术、复杂体型大跨度空间结构联合设计及数智化建造技术等国内外领先技术,保证结构设计安全可靠。

当秀演与观众面对面时,在郑俊杰看来,技术的核心是融汇为一种语汇表达,成为让秀演与观众产生对话的桥梁,

产业新版图

化诠释“与海共情”的文化情感点,为本地市民和来到青岛的游客打造出在夜晚深度体验的文化消费产品,从而延长游客在青岛的停留时间,扩大文旅消费场景,带动更多环节文旅消费。首个演出季的运营中,《海上有青岛》还与西海岸新区青岛森林野生动物世界推出营销联动的“海野联票”。

尤为值得一提的是,西海岸凤凰岛艺术中心的建设,不仅面向观演观众,更将为休闲群体打开丰富体验场景,逐步呈现集娱乐休闲、打卡度假、艺术展示、互动交流、文化体育、亲子互动、文创集市七大功能为一体的全方位“艺术之湾·精神之岛”沉浸式度假艺术休闲综合体。尤其是艺术中心所处的半岛三面环海,与城市遥相呼应,旅游资源得天独厚,每一面都有成为网红打卡点的潜力。记者还探访了观海扶梯与景观屋面,唐岛湾畔的城市景观宏观地呈现于眼前,尤其是落日时分,这里成为最佳观赏点。后续,文创、咖啡复合店、美食集市、品质餐



■《海上有青岛》演出现场。王雷摄

