



中央军委主席习近平签署命令 发布《军队装备保障条例》

新华社北京11月9日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备保障条例》,自2024年12月1日起施行。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备保障工作的特点规律,

科学规范新形势下装备保障工作的基本要求和制度安排,是军队装备保障工作的主要依据。

《条例》共8章92条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了新体制新编制下军队装备保障工作机制,明确了各级装备保障部门的职能界面,优化了装备保障“供、管、修”机制流程,强化了装备保障工作的刚性约束,着力推动军队装备保障工作创新发展。

习近平同印度尼西亚总统普拉博沃会谈 构建具有地区和全球影响力的命运共同体

新华社北京11月9日电(记者冯歆然)11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。

习近平指出,你在今年3月当选总统后第一时间首访中国,正式就职后又首先对中国进行国事访问,体现了你对发展中印关系的高度重视,也展现了两国关系的高水平和战略性。坚持战略自主、互信互助、合作共赢、公平正义,这既是对过去几十年中印尼关系发展经验的总结,也是未来两国关系长期稳定发展应该遵循的重要原则。中方愿同印尼新政府一道,继往开来,构建具有地区和全球影响力的命运共同体,续写发展中大国联合自强、团结协作、互利共赢的新篇章。

习近平强调,双方要巩固更高水平的战略互信,密切高层交往和政府、立法机构、地方合作,加强治国理政经验交流,坚定支持彼此探索符合本国国情的现代化道路,坚定支持彼此维护核心利益和重大关切。要进一步完善战略合作布局,打造政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作。坚持高质量共建“一带一路”,持续运营好雅万高铁,推进“区域综合经济走廊”和“两国双园”合作,加强数字经济、先进制造业、循环经济等领域合作,开展海上共同开发合作,不断深化全方位互利合作,更好实现融通发展,推进各自现代化。中方也愿同印尼共同打造更多惠民工程,加强减贫、医药、粮食种植、渔业等领域交流合作,为印尼科研人才培养和职业教育发展提供支持,出台更多便利化措施,扩大人员往来。

习近平强调,今年是和平共处五项原则发表70周年,明年是万隆会议召开70周年。作为发展中大国、新兴市场国家和全球南方主要成员,中国和印尼要共同弘扬以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,赋予和平共处五项原则和万隆精神新的时代内涵,引领全球南方国家团结自强,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展。中方愿同印尼开展更紧密多边战略协调,反对单边主义和保护主义,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化, (下转第二版)



11月9日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。这是习近平同普拉博沃握手。

新华社照片

曾赞荣调研党建引领基层治理和老旧小区改造工作时强调 以高质量党建引领高效能治理 统筹推进老旧小区有序更新改造

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报11月9日讯 9日,市委书记曾赞荣调研党建引领基层治理和老旧小区改造工作。他强调,要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神,加强和创新基层党建工作,完善基层治理体系,以高质量党建引领高效能治理,统筹推进老旧小区有序更新改造,不断满足人民群众对美好生活的需要。

小区是基层治理的最小单位。曾赞荣先后来到市北区海信都市春天小区、崂山区康城小区和李沧区印象湾小区,实地察看小区整体环境,详细询问小区党建、业委会建立、物业服务管理等情况,与小区党组织负责人深入交流,叮嘱他们要发挥好党员先锋模范作用,用心用情用力服务居民群众,把老百姓的事办好。他强调,要强化党建引领,构建社区

党组织领导下小区党组织、业委会、物业服务企业协调共治机制,建好用好党群服务中心,更好为居民提供精准化、精细化服务,打造共建共治共享的小区治理新格局。

老旧小区改造是列入今年市办实事的民生工程。在市南区浮山花园小区、香港花园湾仔小区和市北区绍兴路200号,曾赞荣实地察看道路整治、外立面改造、停车设施建设等情况,了解老旧小区改造项目进展。他说,老旧小区改造是一项系统工程,要坚持体系化推进,充分听取群众意见,前端要规划设计好,中端要建设施工好,后端要维护管理好。要积极探索物业服务管理模式,完善公共配套和基础设施,盘活利用小区公共资源,为居民提供优质服务。要坚持以人民为中心的发展思想,把市办实事放在心上、抓在手上,真正把好事办好、实事办实,让群众得到更多实惠。

崂山区东麦窑村党支部是“全国先进基层党组织”。曾赞荣来到东麦窑村,了解村级党组织建设、民宿发展、村民收入等情况。他说,要发挥村级党组织战斗堡垒作用,切实增强治理效能,探索强村富民新路子,因地制宜发展特色文旅产业,推进民宿旅游服务标准化建设,营造安全、卫生、整洁、有序的良好环境,更好带动村民就业增收,为乡村产业振兴注入新活力。

新业态、新就业群体是基层党建的重要阵地。曾赞荣来到李沧区新业态新就业群体“红色新锋”服务发展基地,察看“零工”之家等服务机构运营情况。他强调,要加强新业态、新就业群体党建工作,推进党的组织覆盖和工作覆盖,促进新兴领域健康发展。要发挥新型工会组织作用,加强对新就业群体的关心关爱,切实增强新就业群体的获得感、幸福感。常红军参加调研。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 大省挑大梁·好客好品

通过资源整合“上新”更具吸引力的文旅产品,打造“热力十足”的冬日文旅经济 好风景展现新场景,冬游青岛“常玩常新”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



11月9日,
“GO山里·享自然”杨家山里冬日旅游季活动在
青岛西海岸新区拉开帷幕。
王凯 摄

曾赞荣会见王海民一行

□青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报11月9日讯 9日上午,市委书记曾赞荣会见了中国旅游集团党委书记、董事长王海民一行。

曾赞荣对客人来青表示欢迎,并简要介绍了青岛经济社会发展情况。他说,青岛是中国沿海重要中心城市、滨海度假旅游城市、国际性港口城市、国家历史文化名城。当前,我们正深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,充分发挥青岛旅游资源禀赋优势,深入推进旅游品质提升攻坚,加快打造国际滨海旅游目的地。中国旅游集团是覆盖旅游全产业链的国有重要骨干企业,与青岛有着良好的合作基础。希望双方进一步加强交流对接,不断深化在免税业务、邮轮旅游、酒店业务、入境旅游等领域务实合作,实现共赢发展。

王海民感谢青岛市对企业在青发展给予的关心支持。他表示,青岛旅游资源丰富,发展环境优良,双方具有广阔的合作前景。中国旅游集团将持续深耕青岛,不断拓展合作领域,加大业务布局力度,推动双方合作取得新成效。

张新竹、常红军、赵燕参加会见。

日均往返航班达32班次

青岛往返韩国航班 实现“公交化”运营

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

通讯员 吕文博 徐哲

本报11月9日讯 为便利中外人员往来,服务高质量发展和高水平对外开放,我国再次试行扩大单方面免签国家范围。2024年11月8日至2025年12月31日期间,中国对斯洛伐克、挪威、芬兰、丹麦、冰岛、安道尔、摩纳哥、列支敦士登、韩国等9个国家持普通护照人员试行免签政策,来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免签入境。11月8日零时许,乘坐QW9902次航班的17名韩国籍旅客到达青岛机场边检站入境执勤现场。来华旅游的林真奕成为该新政策落地后,青岛机场口岸首位享受免签政策的旅客。“以后来中国旅游更方便了,相信这一便利政策会极大地促进中韩两国经贸和文化交流。”林真奕说。

此次中国对韩国试行免签政策,为中韩人员交流和观光旅游带来了前所未有的机遇。作为“日韩门户”,青岛机场始终致力于提升往返韩国航班便利化水平,打造“公交化”运营模式,让旅客出行更加便捷。目前,青岛机场日均往返韩国航班已达到32班次,由山东航空、东方航空、青岛航空、釜山航空、大韩航空等多家航空公司运营,航班时刻均匀覆盖全天各个时段,旅客可以随时找到合适的航班轻松乘机。其中,青岛往返首尔航班每日29班次,青岛往返釜山航班每日2班次,青岛往返济州航班每周6班次,“首尔快线”航班量保持国内机场第一位。无论是商务出差、探亲访友,还是旅游观光,青岛机场高频次的航班安排都为中韩两国人员出行提供了更灵活、便捷的选择。

今年以来,通过青岛机场入境中国的外籍人士不断增多。记者从青岛机场出入境边防检查站了解到,截至目前,青岛机场口岸已验放外籍入境人员29万余人次,其中办理免签及过境免签人员占比8%。其中,今年1月1日至10月31日,青岛往返韩国客运航班架次量9858架次、旅客量127.3万人次,同比分别增长87%、109%。

除航班密集、中转便利以外,近期机票价格也较为亲民。11月底之前,青岛至首尔含税票价低至380元,首尔至青岛含税票价低至267元(具体以实际查询为准),吸引了大批中韩旅客经青岛乘机出行。自10月27日冬航季开始以来,青岛机场首尔快线实际执行航班数量同比增长10%,旅客量增长达47%。

青岛机场相关负责人表示,后续,青岛机场将不断优化韩国航班服务,为旅客提供更加安全、舒适、高效的出行体验。

青岛地铁荣获“中国企业品牌创新成果奖”

为国内城市轨道交通企业中唯一入围

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报11月9日讯 中国质量协会“2024年品牌创新大会”日前在江西赣州举行。会上,青岛地铁“以打造一主多元的品牌集群引领企业高质量发展”品牌管理成果荣获“2024年中国企业品牌创新成果奖”,为国内城市轨道交通企业中唯一入围成果。

中国企业品牌创新成果根据团体标准《品牌创新成果评价指南》相关要求,从品牌战略创新、品牌文化创新、品牌形象设计创新、品牌数字化创新、品牌管理创新五个方面开展评价,经全国企业自主申报、各地方行业协会组织推荐、合规性审查、专家评审、终审等环节,最终共有70项成果获选。

多年来,青岛地铁集团认真落实国家、省市关于品牌建设工作的各项部署,对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业标准,以“1635”战略为引领,着力推进品牌建设与生产经营融合发展,不断提升品牌价值、品牌影响力和品牌美誉度。围绕“青岛地铁 畅达幸福”主品牌,创新打造形成了“一主多元”的品牌集群,以品牌力量为建设世界一流地铁、打造一流城市投资建设运营商提供强支撑,蓄积新动能。

随着“品牌引领行动”各项工作扎实推进,青岛地铁建设在企业高质量发展中的引领作用不断提升,先后获得中国500最具价值品牌、全国交通运输系统“先锋品牌”、山东优质品牌(服务)、山东知名品牌、山东省高端品牌培育企业等荣誉,成为首批“青岛优品”品牌项目。

风景之上,深耕场景

赏雪景、喂海鸥、泡温泉、赶大集、走老街、寻国潮、品茶香、吃鲁菜……从打动人的风景之上不断孕育出触动人心的新场景,是冬游青岛常玩常新的重要的内在逻辑。

冬游青岛,最不可错过的就是山海之间的辽阔。近期,继

Citywalk、Cityride之后,“捡秋”火遍全国, (下转第二版)