

《青岛市2035年海洋发展远景规划》印发实施,未来十年建设“五区一中心”,其目标愿景是——

2035年海洋生产总值超1.2万亿元

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报11月7日讯 《青岛市2035年海洋发展远景规划》日前印发实施,为青岛未来十年海洋发展提出了指导意见。其目标愿景是:到2035年,预计全市海洋生产总值突破1.2万亿元,现代海洋城市能级和核心竞争力全面提升,全面建成海洋科技领先、海洋经济发达、海洋人才集聚、港口航运世界一流、海洋生态环境优美、海洋文化繁荣、海洋国际交流活跃的现代海洋中心城市。

锚定这一目标愿景,《远景规划》系统性地提出打造全球海洋科技创新策源区、海洋产业发展先导区、海洋高端人才引领区、海洋生态文明示范区、海洋命运共同体试验区、世界一流的国际航运中心“五区一中心”的战略定位。

建设全球海洋科技创新策源区。瞄准海洋科技前沿,链接全球海洋科创资源,重点突破基础性、原创性和颠覆性海洋技术,推动科技成果实现高效转化应用,打造国家海洋战略科技力量集中承载地。

建设全球海洋产业发展先导区。聚焦海洋产业新业态、新模式,推动与数字经济、人工智能、先进制造、绿色低碳融合渗透,引领全球新一轮海洋产业变革,打造赋能发展、迭代升级的现代海洋产业基地。

建设全球海洋高端人才引领区。建设世界

一流海洋高校和院所,引育具有全球影响力的海洋顶尖人才团队,梯次培育海洋人才队伍,打造科教融合、汇智聚力的国际海洋人才港。

建设全球海洋生态文明示范区。青岛将牢固树立绿水青山就是金山银山理念,构建从山顶到海洋的保护治理大格局。统筹海洋经济发展和生态环境保护,率先探索绿色低碳、人海和谐的成功实践,勇当绿色可持续海洋生态环境的践行者和排头兵。

建设海洋命运共同体试验区。深度参与全球海洋治理,构建国际海洋合作网络,彰显城市海洋文化特色,打造展示海洋命运共同体理念的重要窗口,争做国家海洋外交主场城市。

建设世界一流的国际航运中心。建设全球领先的绿色智慧港口和航运物流体系,强化航运服务功能,打造枢纽作用全球领先、港航服务全面提升、智慧绿色示范引领、临港产业集聚发展的国际航运中心。

围绕“五区一中心”建设,《远景规划》分六个篇章明确了各自的突破方向、工作措施和支持项目。其中,许多举措都是着眼长远布局,力争示范引领。比如,在科技创新方面,依托国内唯一的海洋国家实验室,加快海洋重大科技基础设施布局,打造国内顶尖的海洋领域国家战略科技力量。在现代渔业方面,组建蓝色种业研究院,运用高效精准基因编辑育种、高通量经

济性状测定等前沿技术,重点突破大西洋鲑人工繁育等“三鱼一虾一贝”核心技术,助力打造“水产种业北繁基地”。持续优化深远海养殖国家试点,创建深远海绿色智能化海洋牧场示范区。在海洋人工智能方面,推进全球海洋大数据中心建设,构建“1+N+X”海洋大模型体系,在全国率先建设海洋人工智能大模型产业集聚区。在深海开发方面,青岛有国家深海基因库、深海标本样品馆,深海大数据中心深海国家三大平台以及全球最大的海洋基因库,搭建深海基因“探、采、藏、测、评、用”全链条科研和产业体系。构建极地科考和资源开发装备体系,探索建设深海北极科考保障基地。在海洋国际交流方面,青岛拥有全国唯一的“海洋十年”国际合作中心,明年将承办首届联合国“海洋十年”海洋城市国际大会,进一步推动海洋命运共同体建设。

青岛市海洋发展局相关负责人表示,《远景规划》的编制与海洋领域上位文件、规划做好紧密衔接,同时加强对世界海洋发展趋势的研究和把握,广泛借鉴全球海洋发达国家、国际组织编制的海洋中长期规划、行动方案和研究成果。总体来看,突出了青岛在海洋强国、海洋强省建设中的使命担当,突出了青岛在全国海洋发展中的引领示范作用,将为青岛打造现代海洋经济发展高地提供重要支撑。

市城市管理局、市住房和城乡建设局相关负责人做客民生在线,回应网友关心的热点问题

青岛供热面积将达3.71亿平方米

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻



11月7日下午,青岛市城市管理局、青岛市住房和城乡建设局相关负责人做客民生在线,围绕供热季相关问题与网友在线交流。

市城市管理局相关负责人介绍,2024—2025年供热季,全市供热居民用户将达到331万户,供热面积将达3.71亿平方米,承担供热服务保障企业64家,供热供需结构保持总体平衡。目前,全市充水试压工作已经全部完成。为保障居民温暖过冬,全市供热前期准备工作扎实有序开展,为今冬明春供热平稳运行打下基础。

在“海防夏治”方面,共筹集资金3.83亿元,完成供热老旧管网改造89公里,提升了供热系统安全。通过将群众投诉“打开来分析”,梳理分析出102个重点问题区域,对导致投诉高发的202个换热站开展技术改造,惠及8.1万户居民。到社区开展访民问暖活动299场次,深入社区居民家中,挨家挨户维护管片、更换部件,化解群众反映强烈的问题2009个。

在增强保障能力方面,全市64家供热企业78条供热服务热线已24小时畅通,后台389条线路接话能力同比增加9%,配备话务员494名,同比增加6.5%。全市配备供热管家、

维修调试人员2256名,同比增加6.7%,随时为市民提供咨询投诉和维修服务。市城市管理局指导企业采取分专题场景化培训,提高一线工作人员规范服务水平。对供热服务热线进行每周2次电话抽测。与此同时,备足供热能源,本供热季预计全市供热用煤209万吨,现已储备61.5万吨,现有储量可用40天以上。各供热企业正按计划继续组织煤炭采购储备工作。预计全市供热用气6.21亿立方米,已落实气源6.06亿立方米,差额气量将结合实际运行需求,通过现货采购、增加合同量等方式逐步落实。当前供热能源储备达到标准要求。

围绕供热安全稳定运行,建立了“市+区(市)+企业”三级应急预案体系,全市各企业均设立24小时应急联系电话,成立96支专业抢修抢险队伍,配备1517名抢修人员,储备应急处置物资23159台(件),适应不同层级和场景,组织开展市级供热管网事故应急抢修演练,实战化检验了应急抢修能力。

市住房和城乡建设局相关负责人介绍,聚焦补齐市政建设短板,青岛大力推进供热基础设施建设,扎实推进保障民生能力提升。全年计划新增供热燃气管线450公里,新增供热面积400万平方米;目前已新增供热燃气管线396.3公里,新增供热面积331.4万平方米。

“民生在线”下期预告

网谈时间:11月12日(周二)下午2:30—4:00

网谈单位:中德生态园管委

李沧区振华路街道退役军人服务站:

“书记周五见”,搭起“连心桥”

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

双拥在岛城

走进退役军人服务站

“咱们社区军人军属和退役军人多,希望平时能多组织些活动,增进大家与社区之间的交流,让大家更有归属感、认同感。”家住永平路社区的退役军人黄建龙,在日前参加李沧区振华路街道举行的“书记周五见”退役军人专场活动中提出了建议。

活动中,振华路街道党工委书记、街道退役军人服务站有关负责人面对聆听军人军属和退役军人提出的需求和问题,结合相关政策给予详细、耐心解答。退役军人服务站工作人员向大家讲解了退役军人优待证办理、信息采集、荣军卡办理以及全市配售型住房保障政策和个体工商户注册登记等相关事项,进一步推动政策应知尽知、应享尽享。

振华路街道下辖3个社区,辖区内有多家驻青部队,退役军人1100余人,占社区常住人口数量的10%。“如何引领好、管理好、服务好退役军人群体,一直是我们基层治理的一项重要课题。”街道退役军人服务站站长姚光福说。

振华路社区选拔退役军人优秀人才担任社区党委书记,引导带领广大退役军人传承“守正创新、忠诚奉献”的精神,组建退役军人志愿服务队,在文明城市建设、人居环境提升等工作冲锋在前、贡献力量。

振华路社区组织有法律专业特长和资源的退役军人组建矛盾调解队伍,针对邻里纠纷中涉及的公共车位使用、公共资源占用等问题开展调

解,从专业角度给出分析和解释,不断开拓社区治理渠道,延伸服务群众的路径,助力提升基层治理水平。

“街道将继续强化党建引领,筑牢红色阵地,搭建服务平台,为退役军人提供精准化、精细化服务,凝聚退役军人力量,提升基层治理效能,打造共建共治共享的美好幸福家园。”街道办事处副主任宋振秀说。

人人参与森林防火 携手共建绿美青岛 青岛市森林防火宣传月启动

□青岛日报/观海新闻记者

本报11月7日讯 目前,由市森林防火指挥部主办,市园林和林业局、市应急局、西海岸新区管委承办,西海岸新区应急局、灵珠山街道办事处协办的2024—2025年青岛市森林防火宣传月启动仪式在青岛森林野生动物世界举办。

11月1日起,青岛进入新一轮森林防火期,其间将牢固树立“预防为主”的理念,全力

加强前端管控、源头管控,全力确保全市森林防火形势持续稳定。

森林防火宣传月中,将通过通俗易懂、寓教于乐、喜闻乐见的宣教形式,按照“无缝隙、全覆盖”的要求,针对各类群体大力开展全覆盖、高频率的森林防火宣传教育活动,宣传安全用火、紧急避险、防扑火等知识,切实增强群众安全用火意识和能力,织起全社会共同防范森林火灾的安全网。

管理为企业文化的核心,对标学习世界先进企业的治理结构,不断促进董事会的多元化,建立更加科学完善的现代企业制度,大幅优化提升公司治理水平。

其中,数字化转型将是海信不断提升内部管理效率的重要发力点。“随着业务多元化、全球化,企业的韧性、感知能力与管控协同能力都面临着巨大的挑战。海信将通过全面数字化转型,达成全球研发的协同共享、供应链的敏捷响应、全球运营的实时管控,让全球海信人在数字世界里获得‘天涯若比邻’的体验。”贾少谦说。

同时,海信将积极践行ESG,以可持续发展理念引领未来发展。据介绍,海信将始终坚持以长期主义践行ESG,并将其作为整个集团的“全面布局”和“全球行动”来开展。

“未来的海信只有一条路,就是发展、壮大、成功之路。也只有这条路,才能让我们走向伟大,让企业和品牌走向伟大。”最近的一次内部会议上,贾少谦语气坚定。

加快成为“世界一流”

(上接第一版)未来海信仍将不遗余力推进自主品牌建设,打造具有全球影响力的品牌。

“做品牌是一个非常艰苦的过程。但海信坚信品牌的引领力量,坚信品牌是企业的未来,坚信没有品牌的国际化就没有海信的国际化。”贾少谦反复强调这一点。

正是出于对自主品牌建设的坚定,才有了海信在体育营销上的坚持投入。“体育营销是个慢功夫,品牌建设也是慢功夫,短期看是投入,长期来看一定是划算的。海信从2008年到现在,在体育营销方面做了十几年尝试,表面上看是赞助了一个体育赛事,更重要的是把海信做品牌、做技术、做产品的长期主义贯穿到全球化的过程中,通过体育营销的方式传递给全世界。”他说。

已经深耕体验营销17年的海信,还将在体

育营销上不断升级。今年欧洲杯,海信从过去的广告赞助升级为VAR(视频助理裁判)技术合作是一个重要的里程碑。此次赞助世俱杯,海信进一步丰富了顶级赛事矩阵,与原有的赛事形成互补。

一方面,世俱杯填补了欧洲杯和世界杯之间缺乏全球顶级足球赛事的问题。另一方面,2020世俱杯在美国举办,对于海信加快在美洲市场布局将起到推动作用。

2023年,海信电视销售量占有率为美国排名第三。今年1至9月,在美国、墨西哥,海信冰箱1000美元以上的销售额同比提升300%以上。“相信随着世俱杯的加持,我们在这些市场将会有更大的突破。”贾少谦说。

真正优秀的品牌,是能让不同肤色、不同年龄的消费者都感受到温度的。在打造全球化的自主品牌进程中,海信始终坚持本土化策略,通过本土研发、本土制造更好满足不同地区消费者需求。据介绍,海信已经在全球布局了36个工业园区和生产基地,设有30所研发机构、64

个海外公司和办事处,已初步形成了欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太和中国区“5+1”区域中心研产销一体化布局。

贾少谦介绍,未来,海信的全球化布局将持续加速。目前,海信正在尼日利亚、安哥拉、埃及、阿尔及利亚和摩洛哥等非洲国家加速布局生产示范基地或合建工厂;在东盟,电视越南工厂已试产,白电泰国工厂正在规划建设中。在巴西,海信已实现了电视和空调的本土化生产,将设立新的研发中心,进一步规划本土制造布局。

持续激发“中国管理”活力

世界一流企业要有世界一流的企业文化和管理能力。

在贾少谦看来,中国企业的全球化进程,既是中国产品、中国服务和商业模式走向全球的过程,也是中国企业和中国文化走向世界并接受检验的过程。“越来越多的中国企业,正以中国特色的管理,朝着建设世界一流企

业的目标前进。”贾少谦说。

海信正是其中的一员。2018年开始,海信接连收购了东芝电视、欧洲gorenje和日本三电控股等三家历史悠久且均具有国际影响力的企业。东芝电视和gorenje分别在被海信收购15个月、18个月后扭亏为盈。在日本,东芝电视的销量占有率为第4位跃升至第1位。日本三电自2021年5月被收购后,产品性能、经营指标也在不断好转,营收和签单规模快速提升,有望今年扭亏为盈。在国内,乾照光电也在海信控股后首个年度实现扭亏为盈,今年8月底新并购的科林电气和海信新能源一起组成海信的能源板块,聚焦清洁能源、智能电网、智能交通、智慧城市等领域,在全球新能源市场打出独特的竞争优势与发展空间。

“基于中国文化的厚道和包容,海信已经通过成功的国内外资本并购、跨文化整合,证明了中国管理模式、文化在全世界范围的有效性和先进性,奠定了成为世界一流企业的管理基础。”谈及未来,贾少谦表示,海信将持续以中国