



习近平向首届世界古典学大会致贺信 共同推动人类文明发展进步

新华社北京11月7日电 11月7日,国家主席习近平向首届世界古典学大会致贺信。

习近平指出,古典文明群星璀璨,不断滋养和启迪后世。两千多年前,中国和希腊两大文明在亚欧大陆两端交相辉映,为人类文明演进作出了奠基性贡献。中希共同举办首届世界古典学大会,在雅典设立中国古典文明研究院,为中希两国和世界各国搭建了文明交流互鉴的新平台。

习近平强调,中国积极致力于推动文明传承发展,加强

国际人文交流,促进全球文明对话,注重从不同文明中寻求智慧、汲取营养,愿同各方一道,践行全球文明倡议,携手解决人类共同面临的各种挑战,共同推动人类文明发展进步。希望各位专家学者担负起古典学研究的使命,为促进文明传承发展、推动文明交流互鉴作出更大贡献。

首届世界古典学大会当日在京开幕,主题为“古典文明与现代世界”,由中国社会科学院、中国教育部、中国文化和旅游部、希腊文化部、希腊雅典科学院共同主办。

习近平会见马来西亚总理安瓦尔

推动中马命运共同体建设走深走实

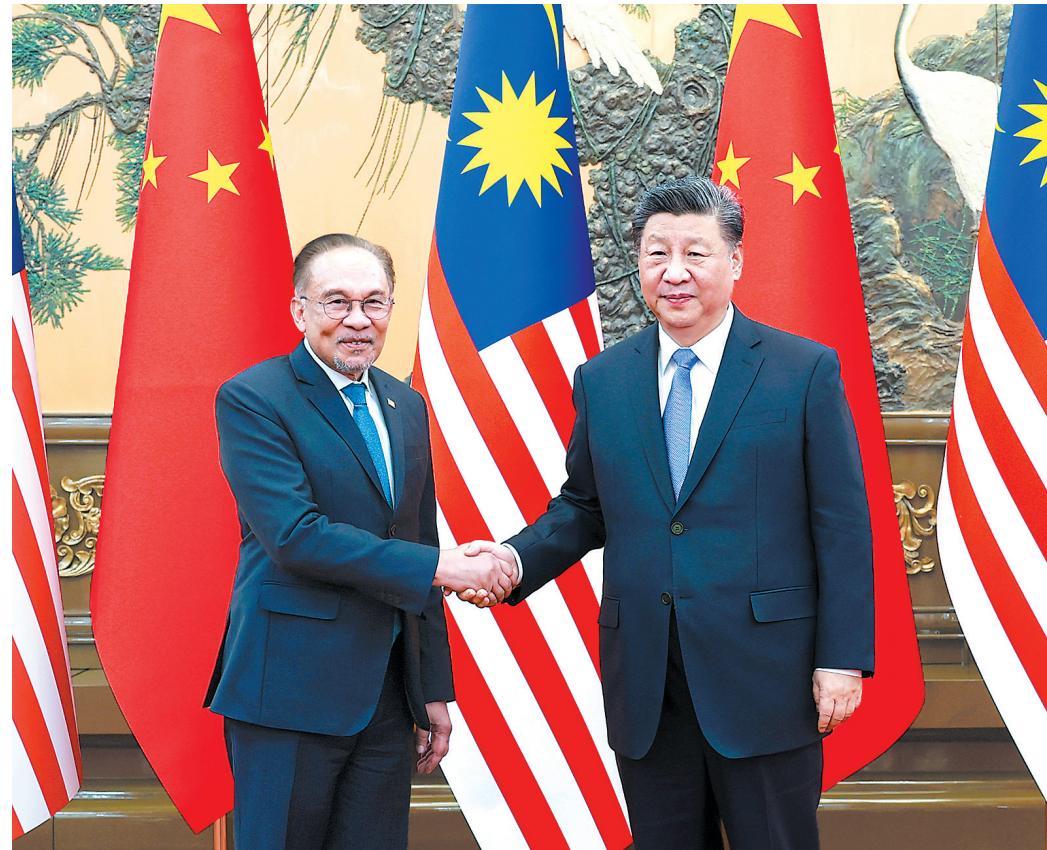
新华社北京11月7日电(记者宋超)11月7日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华访问的马来西亚总理安瓦尔。

习近平指出,中马两国不仅是隔海相望的好邻居,也是志同道合的好朋友、携手发展的好伙伴。去年3月,你就任总理后首次访华,我们就共建中马命运共同体达成重要共识。一年多来,双方保持各层级密切交往互动,高质量推进各领域互利合作,为两国人民带来实实在在的好处。当前,中马两国都处在各自国家发展振兴的关键时期,双方应以庆祝中马建交50周年暨“中马友好年”为契机,携手推动中马命运共同体建设走深走实,助力实现各自发展目标,为地区繁荣稳定作出新的更大贡献。

习近平强调,双方要发展高水平战略伙伴关系,继续保持高层密切交往,加强治国理政经验交流,增进政治互信,坚定支持彼此核心利益和重大关切。中方支持马方坚持战略自主,选择符合自身国情的发展道路。双方要加强发展战略对接,深化全方位互利合作,持续推进高质量共建“一带一路”,共同实施好“两国双园”等旗舰项目,打造数字经济、人工智能、新能源等合作新增长点,探讨建立减贫交流合作机制。欢迎马方用好中国国际进口博览会平台,把更多马来西亚优质特色产品推向中国。中方愿同马方深化高等教育、文化、旅游、青年、地方等交流合作,拉紧中马友好民心纽带。倡导文明多元共生、和谐包容,践行以和平、合作、包容、融合为核心的亚洲价值观,推动中华文明和伊斯兰文明在互学互鉴中共同发展。

习近平指出,当今世界变乱交织,进入新的动荡变革期。作为亚洲发展中国家和新兴经济体重要代表,中马双方要在国际和地区问题上加强沟通配合,坚定相互支持,共同反对保护主义,促进贸易和投资自由化便利化,倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,推动全球治理体系变革完善,维护国际公平正义和发展中国家共同利益。

(下转第四版)



新华社十一月七日中午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华访问的马来西亚总理安瓦尔。

新华社照片

“努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩” ——习近平总书记在湖北考察纪实

■四版

曾赞荣调研督导供暖季能源保供工作时强调 提升能源供应保障能力 确保人民群众温暖过冬

□

青岛日报/观海新闻记者 薛华飞

本报11月7日讯 7日上午,市委书记曾赞荣调研督导供暖季能源保供工作。他强调,要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神,牢固树立以人民为中心的发展思想,全面提升能源供应保障能力,扎实做好迎峰度冬保暖保供工作,确保人民群众温暖过冬。

曾赞荣来到华电青岛发电有限公司,察看50万千瓦燃气机组运行情况,听取电煤燃气储备、供热前期准备等情况介绍。他指出,冬季供暖在即,要全力做好煤炭、天然气调运储备工作,加强设备管理维护和运行监测,为把温暖送到千家万户提供可靠保障。在黄埠岭500千伏变电站,曾赞荣详细

了解电网建设运行和电力保障供应等情况,强调要做好度冬负荷预测,开展电网针对性补强工程,更好服务经济运行和“煤改电”等群众用电需求。在青岛能源集团金泽供热站,曾赞荣走进燃气锅炉房、中控室,听取热源改建和供热保障情况汇报。他强调,要加强能源基础设施建设,加大清洁能源推广应用,拓展余热利用渠道,做好供热季应急抢修保障,提升冬季保暖保供质效水平。

在即墨区前东葛村、石源村,曾赞荣走进村民家中,现场察看农村清洁取暖“气代煤”“电代煤”改造情况,与群众亲切交流,详细了解清洁取暖改造使用成本和取暖效果。他强调,要发挥政府引导作用,充分尊重群众意愿,宜气则气、宜电则电,因地制宜开展农村清洁取暖改造,让农村群众冬季采暖更有效果、更加实惠。

调研中,曾赞荣强调,全市各级各部门要时刻把群众冷暖放在心上,抓在手上,压实工作责任,加强协同配合,全面提升供热供气供电能力和服务保障水平,持续增强人民群众的幸福感和满意度。要加强供热情况运行监测,及时解决群众反映的各类问题,真正把供热这项民心工程、暖心工程办好办实。要时刻绷紧安全生产这根弦,加强安全隐患排查和设施设备巡检维修,落实落细安全生产管理措施,牢牢守住安全底线。

常红军参加调研督导。

夯实国家治理基层基础 增进人民群众福祉

——习近平总书记重要指示为做好新时代社会工作指明方向

■四版

市安委会第13次会议召开 持续深化安全隐患排查整治 坚决守牢安全发展底线

赵豪志出席会议并讲话

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报11月7日讯 7日下午,全省安全生产工作视频会议召开,我市在市应急指挥中心设分会场收听收看。全省会议结束后,市安委会第13次会议接续召开,市委副书记、市长赵豪志出席会议并讲话。

赵豪志指出,全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,认真落实中央决策部署和省、市工作要求,时刻绷紧安全生产这根弦,切实扛牢安全生产责任,着力防风险、除隐患、遏事故,确保安全生产形势持续稳定,以高水平安全保障高质量发展。

赵豪志强调,要针对季节性安全生产特点,强化非煤矿矿山、消防、供热、燃气、森林防灭火等领域风险防范,统筹抓好危险化学品、建筑施工、道路交通和海上安全等领域安全生产工作,严防各类生产安全事故发生。要深入推进安全生产整治三年行动,持续用力抓好风险隐患排查整治,巩固前期成果,健全长效机制,促进安全生产能力全面提升。要严格落实安全生产责任制,压紧压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任,发挥安全生产专业委员会作用,有效推进双重预防体系建设,不断提升本质安全水平,切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

耿涛出席会议。各区(市)、西海岸新区设分会场。

与人民同心 与时代同行

青岛市庆祝第二十五个记者节特别节目举行

张惠出席

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报11月7日讯 11月8日是中国第二十五个记者节。7日下午,“与时代同行”——青岛市庆祝第二十五个记者节特别节目在青岛市广播电视台举行。市委副书记、统战部部长张惠出席并为2023年度青岛新闻奖特别奖获奖团队颁奖。

本次特别节目由市委宣传部、市记协主办,对第二届青岛市新闻英才和2024年青岛市优秀新闻工作者、青岛市优秀新闻工作团队进行授奖表扬。活动中,媒体人代表通过好记者讲好故事、情景剧《让我住进你的心里》、与青岛援藏记者对话、诗朗诵《致敬我们的新闻理想》等精彩纷呈的节目,展现了全市媒体人与人民同心、与时代同行的激情与力量。节目录像将于11月8日20时在青岛广播电视台新闻综合频道播出。

近年来,全市各新闻媒体和广大新闻工作者坚持做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,讲好中国式现代化青岛故事,涌现出一大批德才兼备、团结奋斗、勇挑重担的“最美”奋斗者,出色承担起了举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

海信集团董事长贾少谦:

加快成为“世界一流”

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

驱动,在技术产业布局、自主品牌建设、公司治理等各个维度全面升级,加快实现这一目标。

坚定不移推进“高端化”

近年来,海信在全球市场取得的成绩有目共睹。海信品牌海外知名度已达54%,海信系电视出货量稳居“世界第一”,海信产品在欧美等高端市场已经成为主流品牌之一。

但做世界一流的品牌,做世界一流的企业,需要下更多的功夫。“高端化是唯一出路。”在贾少谦看来,高端化可以从两个方面理解——走向产业的高端,发展高端产业。

在产业高端方面,海信显示产业通过长期技术攻关,ULED X技术平台已经是世界级的行业天花板;激光显示则是中国企业自主研发,可以与日韩、欧美PK的原创性技术,并且成为该领域全球专利第一的世界性引领者。很长一段时间里,中国家电产品都在500美元以下的红海市场厮杀。今年1至9月,在海外,海信电视售价1000美元以上产品销售额同比提升83.8%;海信冰箱售价1000美元以上产品销售额同比提升88.5%。海信激光电视更是冲破了5000美元这个关口,成为中国家电高端出海的一张名片。

与此同时,海信瞄准全球技术新趋势,近年来加快布局半导体、智慧能源、汽车电子等产业,不断“卡位”高科技术新赛道。经过一代又一代海信人潜心布局,当前海信已经形成了智慧生活、智慧能源、半导体、汽车电子、网络信息

等产业集群。在海信55周年全球员工庆典现场,这些产业集群以巡游方阵的形式首次集中亮相。

通向高端的道路绝非坦途。海信要实现高端突围,“创新”和“用户”是两个重要的关键词。某种意义上,这是海信一直以来所坚持的“技术立企”的“硬币两面”——实现技术创新与用户价值的统一。

贾少谦说,在海信人所坚持不变的基础和原则之中,创新始终放在第一位。“我们必须坚持专业主义、产品主义,筑牢技术的护城河,全方位提升企业的专业度,不断向人工智能、大数据等技术高地冲锋,向半导体、智慧能源等产业高地冲锋,向产品营销、品牌建设等专业高地冲锋,抢占技术、产品和专业三大高地,形成企业面向未来的领先优势。”

但同时,海信也始终牢记,技术和产品最终是为了服务用户、为客户创造价值。贾少谦表示,海信的一切战略和经营工作,都必须围绕着提升用户价值和客户价值开展,持续为他们提供极致的产品服务和消费体验,同时兼顾产业生态价值和产业链价值。

叫响自主品牌

2004年,海信提出“大头在海外”发展战略,正式开启全面全球化布局。回首过去二十年海信在海外的发展,自主品牌建设一直是一条主线。

(下转第五版)