

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 大省挑大梁·好客好品

## 让文创产品讲好“青岛故事”

### 围绕海洋、里院、啤酒等文旅IP,特色文创为市场增添活力,带动消费加速升级

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

#### 展现“好客山东”

- 通过对消费者需求积极回应和对市场变化快速反应,以创意制胜加速迈向新型文旅融合发展模式
- 青岛各级文旅部门搭建起旅游商品大赛等平台,不断让好的创意在碰撞中出新出彩,线上线下持续展现“好客山东”



#### 充实“好品山东”

- 来自大鲍岛的冰箱贴,以里院代表建筑为蓝本,复刻广兴里、三兴里等网红巷,呈现青岛独特文化
- 乘帆船而行的“奥帆帆”水杯,总能让人回想起那些在奥帆中心乘风破浪的激情瞬间
- 当一杯啤酒倒入青岛啤酒博物馆的啤酒杯,旅行的记忆也伴随着泡沫升腾起来

了这些年轻人的奇妙思想,街区运营方也将文创产品作为讲述城市故事、带动文旅消费的重要一环,通过挖掘潜藏在历史中的文化符号形成独特的里院美学,在怀旧与新潮、融合与新生中,不断讲述城市的新故事。

市场变化快速反应,以创意制胜加速迈向新型文旅融合发展模式。

#### 多元场景,迭代升级

近日,青岛旅游集团“奥帆帆”荣膺“长城奖”一文旅好品牌”年度景区及博物馆品牌优秀案例。来自青岛大海边的“奥帆帆”,其形象的设计灵感来源于青岛水族馆最早的住户——“斑海豹”,“奥帆帆”身穿的蓝色潜水服代表了蓝色的地球,头顶上的黄色小纸船象征了青岛的帆船运动,胸前的五角星代表了青岛奥帆中心情人坝上灯塔发出去的光芒。作为青岛奥帆海洋文化旅游区的首个IP形象,“奥帆帆”推出仅2年多时间,便见证了青岛文化和旅游融合发展发展的诸多重要时刻。

提升旅游目的地的吸引力,往往需要迎接多重复杂挑战。巧用文化创意作为流量入口,将客流量变为消费增量,需要更多前瞻性策略。对于封闭式景区而言,更要主动“打破围墙”。

#### 讲好故事,引人入胜

去问问年轻人喜欢什么,可能是当下解决文旅症结的关键性破题点之一。在“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展理念下,贴近生活而又不会失去创意和趣味的文创产品,正在成为拉近游客与目的地的感知距离、拉动文旅消费的重要助推力。

如何将这样灵动的形象转变成游客喜爱的文旅产品?借助创意,“奥帆帆”由IP到产品加速“变身”:锚射包、钥匙扣、U盘、高硼玻璃杯、颗粒积木、晴雨伞,又从“奥帆帆”IP不断衍生出文创产品,城市音乐、文旅商业、国际研学、智慧旅游等多元化、多维度、系列化的品牌矩阵和产业集群,有效提升了景区品牌附加值,激活了品牌的链动力。

青岛啤酒博物馆已经打造出九大类近500种文创产品。这其中,除啤酒豆、啤酒巧克力、啤酒花护肤系列等深受游客喜爱的传统产品,近年来,博物馆还频频呈现跨界合作文创产品,如与景德镇中国陶瓷博物馆发布首款艺术联名限定款作品“大师杯”,联动敦煌文旅联合打造推出品牌联名啤酒“太白醉酒”和系列护肤文创产品。

## 在持续升级帆船赛事的同时,创新性引进全国级涉海体育赛事,链接更多的国内外海洋体育资源,以赛事兴产业、以产业兴城市——

# 帆船之都:一个城市超级IP的持续创新

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 宋沁妍



作为北京奥运会帆船比赛举办城市,青岛见证了中国帆船运动第一枚奥运金牌的诞生,也让世界认识了中国的“帆船之都”。对这座城市来说,“帆船”的意义绝非仅限于一项竞技运动。阅尽千帆,青岛帆船事业历经近二十载的锤炼,以持之以恒的热情与决心不断探索着“向海而兴”的青岛体育实践。

#### 传承奥运,一面风帆跨时空

大海让青岛与帆船结缘。回望青岛帆船运动发展路径,岁稔年丰,始于竞技。2008年夏天,举世瞩目的北京奥运会帆船项目比赛在青岛奥帆中心举行,浮山湾畔吸引了世界的目光,青岛也开始以“帆船之都”的美誉走向世界。如今,这面足以穿越时光的白帆依旧穿梭在历史和现实之间,正以一种全新的

面貌讲述着青岛与帆船的故事与渊源。要想普及一项运动,要想发展群众体育,厚植竞技体育是事业基础。作为2008年奥帆赛举办地,青岛肩负着传承奥运梦想、发展帆船运动的重任。奥帆赛和残奥帆赛给青岛留下了宝贵的奥运财富,此后,青岛相继成功引进和举办多项国际高端和特色帆船赛事。今年首届中国(青岛)国际海洋体育大会经验交流会期间,与会嘉宾交谈间有着这样的共识:帆船赛已是青岛的一个“超级IP”,由此而举办的海洋体育盛会,就是一次向全国、向世界展示全新面貌的机会。

有数据显示,青岛国际帆船周·青岛国际海洋节每年吸引10余个国家和地区近百支队伍参赛,拉动赛事周边住宿、餐饮、交通等产业消费超亿元。今年,海洋体育大会推出丰富多彩的涉海体育赛事,吸引了众多海洋运动爱好者齐聚青岛,为体育消费、文旅、餐饮、商贸等相关产业的发展带来了新的机遇与活力。

#### 顺势而为,海洋体育“风”正起

自2009年起,帆船周·海洋节每年一届、从未间断,已成为青岛的夏季体育狂欢和帆船运动嘉年华。16年间,秉承多元化发展的理念,办赛思维每年都有新变化。今年,这一节会在继续深耕帆船赛事的同时,乘借水上运动“风正盛”之势实现了赛事扩容。主办方在继续举办“亚帆联杯”青岛国际帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、“市长杯”国际帆船赛、青岛国际青少年帆船赛(ILCA4级)等自主品牌赛事的同时,首创青岛—东盟OP帆船邀请赛,邀请东盟国家青少年OP运动员参加,为中国与东盟国家提供体育文化交流的平台。

市的体育文化,提升了赛事名城的品牌形象,也为市民和游客提供了多样化的体育观赏和参与体验,推动了体育与旅游、文化的深度融合发展。当前,水上运动“激流勇进”,产业发展前景广阔。帆船事业的发展为青岛乘风而上,逐浪“蓝海”奠定了基础。今年,这项节会在原来的基础上首次创办国际海洋体育大会,以“传承奥运、扬帆青岛,帆船之都、体育名城”为主题,推出帆船赛事、海洋体育赛事、沙滩时尚体育赛事、奥林匹克帆船文化交流、文化礼仪、海洋产业、群众帆船普及等7大板块30余项赛事及文体交流活动,其深意不言而喻,就是要通过节会的“升级”与“扩容”链接起更多的国内外海洋体育资源。

## 青岛国际邮轮港区实训基地雏形显现

### 将于明年6月交付,10月正式试运营

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞

本报11月4日讯 青岛国际邮轮港区是青岛城市发展的历史原点,也是城市更新行动的重要阵地。记者日前在采访时看到,位于港区的青岛国际邮轮港区实训基地项目外立面装饰和室内机电安装已接近尾声,预计本月中旬完成,届时该基地雏形将全部显现;同时,室内精装修工作也已启动,现已完成进度的20%,整个项目将于明年6月交付,10月正式试运营。



■青岛国际邮轮港区实训基地加紧建设。

业态,着力打造海洋活力文旅&RCEP跨境电商综合体和国际海洋数字客厅。“我们最大的优势是海洋,最大的资源是滨海。这里有九公里的黄金海岸线,也有东岸主城区滨海最大的完整建设用地。”环海湾开发建设公司资产运营部部长高淳涛介绍,青岛国际邮轮港区实训基地项目正围绕国际零售、文化艺术、创意体验、品质餐饮、旅游服务等业态,全面开展品牌招商落位工作。目前,运营团队正深入对接海洋文化场馆、全球发布及会议中心、国际化演艺中心、文旅体验园区、跨境电商中心、凯撒环球俱乐部等项目。自2020年开始动工至今,历经四年大规模建设的青岛国际邮轮港区启动区,已然脱胎换骨。随着建设稳步推进,除了青岛国际邮轮港区实训基地外,“世界之眼”、山东港口航运金融中心、中国北方国际油气中心等一批项目也将明年亮相。

当“上班族”参与诉讼的时间与开庭时间出现“时差”问题,怎么办?市北区人民法院海云法庭创新打造“夜间法庭”工作模块,利用下班时间组织当事人开展诉讼活动,获得了当事人的一致赞誉,海云法庭也被周边群众亲切地称为“糖球法庭”。

## 夜间法庭,解「法结」更解「心结」

余博

市北区是一个拥有110多万人口的老城区,人口密度大,“职住分离”现象明显。海云法庭受理的案件大多发生在邻里之间、社区之内,同时,不少案件还存在积怨深、难调解、易激化的特点。如何及时化解双方当事人之间的矛盾,有效减轻当事人诉累?从2023年开始,海云法庭尝试通过“夜间法庭”审理案件,打破群众参与诉讼的时间限制,有效解决“上班族”工作时间诉讼难的问题。

比如,在前不久审理的一起因宠物伤人引发医药费纠纷的案件中,当事人一方是年轻人,白天工作繁忙;另一方是退休老人,白天需要帮子女照顾孩子。因此,案件承办法官与双方当事人沟通,将调解时间安排在晚上7点半。经过近三个小时的调解,双方就赔偿金额达成一致,顺利结案。“夜间法庭让我们感受到法官帮助我们化解矛盾纠纷的诚意和努力,当双方交流起来也会更加顺畅。”一位当事人表示。

“小案”不“小办”,解“法结”更解“心结”。“夜间法庭”启用以来,已化解邻里纠纷、物权纠纷等各类纠纷270余件,彰显了司法“温度”。在这里,法官们帮助普通劳动者维权,鼓励遇到情感问题的年轻人走出困境,促成曾经大打出手的老街坊握手言和。一起案件中,邻里双方因房屋漏水问题对簿公堂,法官深入了解得知,该小区是老国营厂房的宿舍,而纠纷产生的根源是存在历史遗留问题,当事双方才在这起案件中各不相让。于是,法官想方设法找到企业有关人员了解情况,联系有关部门把多年悬而未决的历史遗留问题彻底解决,邻里双方最终也握手言和。

“夜间法庭”不只是“夜间的庭审”那么简单,更是一场推动基层纠纷源头化解的有益改革。心气顺了,火气消了,才能真正实现案结事了。而促成这个局面,基层法院和法官必须坚持以人民为中心,坚持司法为民,带着感情、带着责任解决好群众的烦心事、揪心事。时下,海云法庭以夜间法庭为契机,构建起人民法庭、司法所、基层人民调解组织、社区居委会等多方联动的多元共治平台,通过用好巡回审判庭、人民调解室等实体端口以及主动公开庭长微信、建立矛盾化解指导云平台、对判后答疑敦促履行“一跟到底”等举措,让群众切实感受到公平正义就在身边。

倾听群众呼声,倾情排忧解难。采访中,记者了解到,海云法庭庭长的微信中,有案号的微信群就有2000多个,累计信息数万条。“每一个案子的背后都是一个家庭”,用司法的力量守护“小家”、成就“大家”,期待在青岛有更多的“夜间法庭”“生长”出来。



## 推出税务“火炬指数” 挖掘培育“未来高企”

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩 见习记者 王奕宁

本报11月4日讯 4日下午,税视建言青岛高新技术企业“火炬指数”论证会召开。会上,青岛税务“火炬指数”算法有效性及价值性获得了与会政企代表的认可。

该指数应用税收大数据及集合算法,通过抓取企业应纳税所得额、净资产等税务指标,对企业的成长性和核心技术进行量化评估,最终通过三档六级的分类标准筛选出具备高企培育潜质的梯次企业队伍。“火炬指数”研判显示,目前青岛企业接近高企标准已处于加速档的有3732家,高企前置条件正处于加力档间的有2416家,预期基础条件尚处于加强档间的有10257家。“我们通过‘火炬指数’筛选出的潜在高新技术企业名单与2023年新增的高新技术企业名单匹配度达到99.1%,验证了该指数的有效性。”国家税务总局青岛市税务局税收科学研究所所长张弓说。该指数为精准评价企业核心技术与成长性,进而加快高企培育提供了重要参考路径,具有较强的研究意义和现实意义。

## 青岛养老机构将实现星级化评定

### 共分6个等级,最高五星+养老机构全市不超过5家

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻 本报11月4日讯 近日,市民政局、市财政局联合印发《青岛市养老机构服务质量等级评定办法》,将对养老机构服务质量依据相关标准组织开展等级评定,等级从低到高分为一星、二星、三星、四星、五星、五星+六个等级。其中,全市五星+养老机构数量不超过5家。在青岛行政区域内依法注册登记并在民政部门备案,且开办运营一年以上的养老机构,都可以对照养老机构等级评定基本要求,申请等级评定。一星以上养老机构发放等级证书,三星以上养老机构发放等级证书和等级牌匾。养老机构评定等级有效期为3年,每3年评定一次。评定等级有效期满前3个月,可以申请重新评定。