

聚焦音乐节、演唱会、体育赛事、低空飞行等年轻人喜爱的新场景新业态，重新寻找定位、塑强优势

孕育“增长极”：胶州湾北岸隆起文旅新经济带

□青岛日报/观海新闻首席记者 马晓婷

凸显创意、创新和创造的文旅新经济，正在成为引领经济高质量发展的新引擎。如何让这一增长动能持续展现韧性和活力，关键在于始终保持推动文旅产业转型升级的敏捷性。

今年以来，乐迷、球迷的热情一次次在青岛被点燃，促使人们的目光更多向北眺望：10月，集结了24组歌手、乐队演出阵容的“汽水星球音乐节”在原流亭国际机场停机坪举办，知名乐队在演出结束时的漫天彩带中打出“谢谢青岛”；10月15日，2026世界杯亚洲区预选赛上，中国男足在青春足球场取得18强赛自开赛以来的首场胜利，3.7万多名球迷共同见证振奋时刻；9月下旬，林俊杰巡回演唱会在青岛市民健身中心体育场连开两场……以音乐节、演唱会、体育赛事等为代表的文旅新经济业态在胶州湾北岸的土壤上拔节生长。

从文旅产业发展的更广维度来看，近两年，青岛文旅新经济的热力值“峰点”连线，沿青岛明月·山海间、青岛市民健身中心、青岛方特梦幻王国、白沙湾足球基地、原流亭国际机场、青春足球场等全新高地标，一条文化旅游体育融合发展的新经济带悄然隆起。

对于青岛这片文旅经济发展的热土而言，每一次的产业升级跃迁在实现其高质量发展之余，亦有更深层次的意义。在推动文化和旅游深度融合发展，加快打造国际滨海旅游目的地，建设好上合组织旅游和文化之都的全新语境下，这些坚实的“基底”孕育着未来的“增长极”。胶州湾北岸的文旅故事甫一掀开封面，就已让人欣喜。

撬动面向需求的新场景

由多元化需求所带动的消费结构优化升级是文旅新经济活跃的重要驱动力。对于区域文旅发展而言，抢抓新经济风口、明确定位、强化核心，带来的是更年轻的业态和更活跃的消费。

“今天早上看到了栈桥的海鸥，晚上听到了歌曲《海鸥》。”汽水星球音乐节现场，年轻人从各地赶来。北京大学学生小吴忍不住对朋友感叹，自己的青岛之行圆满了。在音乐节人声鼎沸的欢呼声中，带来歌曲《海鸥》的逃跑计划乐队主唱——青岛籍音乐人毛川向现场乐迷们发出品尝排骨米饭等青岛地道美食的邀请，并祝大家在青岛玩得开心。

停用的航站楼和停航的机场能为城市带来什么？借力文化和旅游实现功能重塑，成为国内外城市的共同选择。位于纽约的肯尼迪国际机场第五号航站楼被改造为酒店，其创意设计吸引了一线品牌在这里举行大秀，好莱坞电影在此取景拍摄；位于安徽合肥的骆岗机场停航后以园博会为契机，变身是集生态涵养、城市休闲、文化旅游、体育运动等功能于一体的城市中央公园，更拥有了艺术中心等网红打卡地。

地理位置不同，停航时间不同，如何“因地制宜”？随着2023年青岛艾可什机场音乐节的惊艳亮相，原流亭国际机场给出了自己的新答案——国内首个机场音乐节。市场对此反响热烈：两天时间，6万歌迷，七成观众来自青岛市外，酒店、民宿“一房难求”。今年5月，国内唯一的航站楼音乐艺术空间——“未来音场”音乐现场开演，引入贩售、咖啡、文创、市集、潮玩酒吧等多种业态。同时，这里也是国内最大的室内live音乐现场。此次由抖音出品的“汽水星球音乐节”的成功举办，无疑释放出产业层面对机场音乐节这一创新模式及青岛市场进一步的认可和更深层次的期待。

更为珍贵的是，这里高潮迭起的音浪与不远处的青岛市民健身中心体育场、体育馆的演唱会一起，在火遍全国的“跟着演出去旅行”大潮中，让青岛持续提升“显位度”。仅在近期，就有张韶涵、梁静茹、刘若英、林俊杰等歌手演唱会相继举办，当张学友演唱会官宣落户青岛市民健身中心体育馆，人们的期待值再次“拉满”。

如果说，以音乐节、演唱会为代表的演出经济让胶州湾北岸在这一轮文旅新经济发展中抢占先机，开心麻花作为运营主体入驻城阳大剧院，则为这里培育成熟文旅市场提供了更为充分的条件。入驻一年多来，开心麻花大剧院推出沉浸式演艺新空间，组建了青岛首个沉浸剧组，为观众提供“戏剧+互动+美食”的观剧体验。同时，开心麻花品牌也从这里出发，戏剧与文旅在青岛擦出了更多火花。近期，《偷心晚宴》等沉浸式戏剧在青岛历史城区上演。

从全市来看，当前，青岛正培育全国文旅消费集聚地，积极引进大型音乐节、演唱会、交响乐、音乐剧等演出，“音乐节+文旅”“演唱会+文旅”“演艺+文旅”等带来了客流和消费的新增量。借由这些年轻态、时尚感十足的文旅场景，胶州湾北岸这片魅力十足的海岸正被海内外游客更多地看见。



■航拍入夜的“明月·山海间”。



■10月19日至20日，汽水星球音乐节在原流亭国际机场举行。



■人们在青岛方特梦幻王国纵享欢乐。



■航拍开心麻花剧场。

“点线面体”四维发力 培育文旅新质生产力

●以新需求引领新供给，从点到线实现消费流动。在青春足球场所在地，城阳区和旅游局全程配套一系列文化和旅游活动，组织酒店、景区推出配套优惠措施，全力打造“跟着赛事去旅行”系列产品体系。

●以新供给激活新产业，从线到面构建产业生态。作为城阳区国资公司的青岛北岸文体产业集团统筹运营城阳区体育核心场馆，打造“文体场馆+活动组织策划+文体培训+文体产业融合”的“体育+”发展模式。

●以新产业融合新动能，从面到体升级经济体系。数字经济发展特色鲜明的“北岸”，正全力在文旅产业的数字化转型中加快布局节奏，从而实现文旅经济体系的升级。

■航拍入夜的青春足球场。

本版摄影 王雷

驱动面向市场的新产业

从场景到业态，从产品到产业，并非传统文旅资源强势区域的胶州湾北岸，如何实现动能突围？在应对需求增长、拉动消费升级的基础上，推动研发创新和生产能力扩张，“点线面体”四维发力培育文旅新质生产力，成为胶州湾北岸文旅产业升级的一条内在逻辑线。

10月15日晚，2026世界杯亚洲区预选赛在青春足球场打响——山东省首个五万座足球场、百年足球城青岛首次承接的国际A级足球赛事、中国男足赢得本届世预赛首场胜利。场内，3.7万多名球迷的呐喊一片沸腾；场外，“说走就走”的旅行让球迷深入感受青岛。这场比赛，恰恰提供了一个观察切口。

以新需求引领新供给，从点到线实现消费流动。在青春足球场所在地，城阳区文化和旅游局在赛前、赛中、赛后全程配套一系列文化和旅游活动，组织酒店、景区推出配套优惠措施，协调吕家庄夜市、水悦城、财富中心等重点街区推出数十种消费优惠，全力打造“跟着赛事去旅行”系列产品体系，并通过球迷协会等“点对点”推送，在提供贴心文旅服务的基础上，以赛事为窗口不断提升文化旅游资源吸引力。比赛期间，城阳区多家酒店接近满房，餐饮业消费“一桌难求”，各商业街区人流涌动，价值链条被有效拉长。

以新供给激活新产业，从线到面构建产业生态。青岛北岸文体产业集团董事长徐万景介绍，作为城阳区国资公司的青岛北岸文体产业集团统筹运营青春足球场、城阳体育馆、白沙湾足球基地及配套综合体等城阳区体育核心场馆，打造“文体场馆+活动组织策划+文体培训+

文体产业融合”的“体育+”发展模式。包括世预赛在内，通过各项优质赛事的持续举办，今年以来累计实现引流约34万人次。体育培训品牌“北岸体培”持续擦亮，盘活场馆商业运营，拓展区域体育设施的功能性，体育类业务营收截至三季度实现同比增长92%。

以新产业融合新动能，从面到体升级经济体系。数字经济发展特色鲜明的“北岸”，正全力在文旅产业的数字化转型中加快布局节奏，从而实现文旅经济体系的升级。以文体旅融合发展为例，城阳区深耕产业布局，抢先拓展电竞产业新赛道，在上马街道落户中锦信数字娱乐创新产业园项目，导入数字体育、信息化类项目，发展新质生产力。其中，该项目二期将积极开展城阳区数字电竞等创新项目合作，全力培育和完善的电竞数娱产业链，打造数字娱乐产业集群综合平台。

在胶州湾北岸，“点线面体”四维发力培育文旅新质生产力是一个逐步深化、拓展和整合的过程。无论是音乐节、演唱会，还是体育赛事等，从“点”出发，都能在产业协同发展的逻辑之下找到它们各自的“线、面、体”。

同时，市场主体的积极性也被最大限度调动起来。采访中，青岛鑫江温德姆酒店市场销售总监冀敏分享了自己对这场文旅新经济机遇的感受。

“世预赛对我们业务有很强的带动作用，很多球迷入住酒店，入住率达到95%。在赛事方面，酒店与海牛俱乐部和青岛足协达成战略合作关系，每逢青岛海牛主场比赛，官员、裁判员等都会下榻我们酒店。借力流亭国际机场的华丽转变，我们接待了很多音乐节和剧组的客人。随着在青岛全民健身中心举办的演唱会越来越多，酒店推出歌迷班车，入住即可享受班车服务。每逢法定节假日和暑期旅游旺季，酒店还会面向住客提供往返五四广场的免费班车，方便客人出游。”冀敏坦言，这些文旅新经济业态的发展，既为酒店带来了新商机，同时也提升了酒店的服务品质和口碑，赢得了市场。

突破面向未来的新格局

近年来，市场要素加快流动，文旅经济结构发生深刻变化。青岛文化和旅游业的深度融合高质量发展，呼唤更多新的“增长极”。对于任何一个区域的文旅发展而言，再审视、再定位、再突破都是一项紧要的课题。

从过往的北岸到今天“湾区都市”背景下的“新北岸”，随着区域经济开始向更高层次迈进，在培育主导产业、构建产业生态、优化经济结构、推动创新驱动等多维举措下，能否走好从承接溢出效应到引领新经济发展的关键几步，城阳区文旅部门正积极谋划。

白沙河畔，与城阳区文化和旅游局局长李凌云的对话是对城阳区文旅发展的一次再剖析。近年来，城阳文旅“环湾沿河”的新布局和新变化，都指向一个共同的目标——环胶州湾底，沿白沙河畔，在最好的地理位置做好文化、做优文旅、做活经济。

这种布局有其深层次含义。城阳区人口结构年轻化特点明显，从满足青年人喜欢和需要出发，饱含着城阳区文旅新经济发展的真挚“初心”。而从当下回望，在这个让年轻人不断收获幸福感和获得感的过程中，青春活力又激发了区域文旅发展的新质生产力，实现了“双向奔赴”。沿白沙河这条“青春之河”“艺术之河”，高标准谋划的博物馆群、美术馆群、城市书房、主题公园等陆续亮相，生态环境优美、人文艺术气息浓郁、青年人乐居乐业的城市空间彰显着新质感。

“国内城市在重大文化集聚区的建设上已经有了宝贵经验，像上海沿‘一江一河’打造出城市生命线、风景线，更是人文线和活力线的做法，给了我们很多启发。目前，城阳的一些重点文旅项目集中在红岛、河套、棘洪滩、流亭，结合城市更新，打生态文旅牌，‘环湾沿河’不断注入文旅体商业业态，建设宜乐宜游新空间，尤其是做好文旅新经济带上每一个隆起点‘人无我有’的优势，有望带动文旅新经济的加速增长。”李凌云说。

更多聚焦于产业“强筋骨”的工作，正在胶州湾北岸稳步推进。

文旅项目推进发力提速。截至今年三季度，城阳区正在推进文旅项目21个，其中，未来音场、易乐·梦幻之城等3个项目投入运营，方特熊出没乐园、东毛蟠桃园等4个项目开工建设，青岛“女姑·山海万卷”、长水康养度假酒店等3个项目签约落地，“明月·山海间”不夜城二期等项目持续推进中。

文旅产业扎实强链补链。酒店住宿业板块，新签约长水康养度假酒店项目即将开工建设；影视产业板块，东唐文化创意产业园已投入使用，短剧基地项目已完成医院、飞机内舱、办公室等3处场景打造；海上巴士项目模型实验即将结束，正开展项目方案论证，争取实现突破。配合低空经济产业链的低空无人驾驶飞行观光项目，正在红岛区域推进，该项目计划绕飞胶州湾。由此，城阳文旅将率先实现海陆空的串联。

这同时也是一个不断解决瓶颈难题、塑造核心竞争力的过程。

作为胶州湾北岸文旅发展的核心区域，城阳区将依托胶州湾72公里岸线及崂山、白沙河等自然禀赋，深度盘活机场航站楼、青春足球场、青岛市民健身中心等文旅资源，与年轻人的需求相匹配，与市场热点相结合，加大对新场景新业态的招商引资力度，不断丰富文旅新经济的产品类型，特别是探索突破低空文旅场景和海上交通观光文旅场景，打造天、海、山、河的多元文旅产品矩阵，拉长游客的互动体验链，切实增强文旅产业发展动力。

活水畅流。站在胶州湾北岸隆起的文旅新经济带上瞭望，一幅青春文旅的新图景徐徐展开，辉映着更富竞争力的产业集群和更富生命力的城市品牌。

久久为功。当新兴产业和未来产业不断澎湃出经济增长的新动力，全市文旅经济格局又将如何变化？我们期待不断揭晓的新谜底。