

# 守正创新，必须牢牢把握、始终坚守的重大原则

## ——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

人民日报评论员

守正和创新是辩证统一的，只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进，只有持续创新才能更好地守正。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记强调“守正创新是进一步深化全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则”，指出“要坚持继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标，始终朝着总目标指引的方向前进”。

我们的改革是有方向、有原则的。改什么、不改什么，改哪里、如何改，都要始终保持头脑清醒，做政治上的明白人。习近平总书记强调：“坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，这些都是管根本、管方向、管长远的，体现党的性质和宗旨，符合我国国情，符合人民根本利益，任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。”必须深刻认识到，我们当然要高举改革旗帜，但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革。既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路，该改的坚决改，不该改的不改，才能确保改革沿着正确方向行稳致远。

围绕党的中心任务谋划和推进改革，是改革取得成功

的重要经验。进一步全面深化改革，必须紧紧围绕推进中国式现代化这个主题来展开。推进中国式现代化是一项全新的事业，艰巨性和复杂性前所未有，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。把宏伟蓝图变为美好现实，根本在于进一步全面深化改革，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。我们要以一往无前的胆魄和勇气，顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，突出经济体制改革这个重点，全面协调推进各方面改革，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及改革其他各方面创新，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

经济体制改革是全面深化改革的重点，也是进一步全面深化改革的牵引。从党的十八届三中全会创造性提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，到党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，提出坚持和落实“两个毫不动摇”，构建全国统一大市场等重大改革举措，实践充分证明，新时代全面深化改革始终坚持社会主义市场经济改革方向。新征程上，继续突出重点，处理好政府和市场关系这个核心问题，坚持和发展我国基本经济制度，加快构建高水平社会主

义市场经济体制，定能不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的。新时代以来，从健全全过程人民民主制度体系，推动社会主义协商民主广泛多层制度化发展，到深化司法体制综合配套改革，全面准确落实司法责任制，再到深化生态文明体制改革，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道……各领域改革稳步推进、成效显著。全会《决定》在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划和部署改革举措，涵盖了经济、民主、法治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队建设等方面的体制机制创新及党的建设制度改革。我们要全面贯彻落实，全面协调推进，力求形成整体效能。

我们从事的是前无古人的伟大事业，走的是正道、行的是大道。保持道不变、志不改的强大定力，激发敢创新、勇攻坚的锐气，推动改革不断取得新突破，就一定能把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，推动中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

（新华社北京10月30日电 载10月31日《人民日报》）

# AI面试加速渗透，求职者如何应对

## AI面试加速渗透

一个多月来，应届毕业生牛牛已参加了五场AI面试。最近这次，面试持续半个多小时，一共7道问题，每道准备时间30秒，作答不超过5分钟；如果对回答不满意可以补录1次，AI根据回答内容还进行了2次追问。

今年招聘季，和牛牛一样由AI进行初面的求职者不在少数。招聘平台牛客针对上千家企业和数千名大学生进行的2024年春季校园招聘调研显示，超过一半的受访学生收到过AI面试邀请，其中近八成参加了AI面试。

牛客创始人兼CEO叶向宇说，AI深度学习需求岗位人才画像和以往真实面试数据，基于设定的评估维度和权重，对求职者的作答内容、语言表达、动作表情等量化打分，综合评估其与招聘岗位的匹配程度。

“比如销售类岗位，可能重点评估沟通表达能力；技术类岗位会加入编程技能测试等。”叶向宇说。

近年来，AI面试呈现加速流行趋势。《2023年中国网络招聘市场发展研究报告》显示，AI视频面试的应用场景占比已达31.8%。

据了解，目前市场上AI面试主流产品包括猎聘·Doris、牛客AI面试、智联招聘“AI易面”、海纳AI面试官等。

“大模型兴起后，各行各业对AI面试的认可度明显提高。”猎聘·Doris负责人刘颖说，“今年新签约的客户已经超过1100家，相当于过去几年的总和。近一年相关企业进行AI面试的次数同比增长448.2%。”

“仅凭AI，就能决定我求职的成功与否吗？”不少受访求职者心存疑虑：AI能否完整呈现面试官的能力水平？

中国科学院自动化研究所研究员王金桥说，目前AI面试主要应用在一些基础性岗位招聘，对于工作复杂度高、人际互动要求高或者难以量化的岗位还不适合。“想要挖掘‘软实力’，真人面试官不可或缺。”

## AI面试有哪些优点？

为什么越来越多企业采用AI面试？

多家企业HR给出相似答案：AI面试效率高过真人。

江苏移动人力资源专家庞瑶以5000人次的校招举例：“每人快速面试10分钟，10位HR要花5天时间，而AI面试只

“经过前期筛选，现诚邀您参加AI面试”“欢迎参加非技术类AI面试”“请用手机进行AI视频面试”……正值秋招，不少求职者“遇到”AI面试官。

记者调查发现，眼下，越来越多的行业和岗位开始采用AI面试。与传统面试相比，AI面试有何异同？求职者该如何应对？

要不到2天。”

根据官方资料，牛客AI面试产品可以实现“邀约—面试—反馈”全程AI托管；猎聘·Doris“因岗设题”，覆盖全场景人才筛选；海纳AI面试产品支持数十人同时面试。

叶向宇给记者算了一笔账：人均成本算下来，传统面试单价至少90元，AI面试价格远低于此。

相较于传统面试，AI面试打破了时空壁垒，交流不再受限于语言。“AI面试全天候任意时段可进行。”物流企业HR小达说，再也不用花大量时间、精力协调面试官和候选人的档期了，沟通成本明显降低，候选人爽约也减少约20%。

一位制造业企业HR说，公司打算在东南亚建厂，需要招聘当地员工。“会说马来语的视频面试更方便，飞到当地面试周期长、成本高，AI面试官刚好解决了这一难题。”

灵活之余，AI面试也在一定程度上降低了传统面试存在的评判偏见。

传统面试中，面试官的能力、偏好、状态等会在无形中影响面试结果。“真人面试官可能面完100个人，到第101个人就心有余而力不足了，但AI面试官不会受影响。”刘颖说。

2023年，光储企业阳光电源将管培生岗位的英语面试改由AI进行，结果显示AI打分一致性更高，而真人面试官存在“手松”或“手紧”导致的结果偏差。

多个AI面试产品负责人表示，根据前期测验和实际案例反馈，AI评分与真人面试官评分的一致性超过90%，“产品上线前经过‘背靠背’测试，并根据实际反馈不断调整；企业在采用AI面试的同时，也会进行人工复审或抽检”。

## 如何应对AI面试？

记者注意到，也有一些求职者反映AI面试中遭遇种种

状况：面试进行一半，提问的AI突然没有声音；面试前测试网络状况良好，开始后却频繁提示“网络卡顿”；被AI反复追问同一个问题，硬着头皮回答了好几遍。

多位业内人士表示，AI面试还需在技术、标准、监管等方面进一步改进完善。“现在AI的智能化、真人感等方面虽然比之前显著提升，但仍有进步空间，需要持续优化。”叶向宇说。

辽宁省重点新型智库政府治理研究中心特聘专家平健认为，历史数据本身可能包含偏见或歧视，如果处理不当，会被AI在面试中进一步放大。AI也可能因为语境理解不足，对面试者的回答产生误判。“这需要招聘企业、产品提供方共同努力，丰富AI技术参数、评价维度等，进一步提升结果的精准度。”

AI如何打分，面试官较为关心。目前AI面试结果一般直接反馈给招聘单位而非求职者。专家建议，招聘单位可在面试结束后将评估报告发给求职者，帮助求职者打破信息差。

值得注意的是，AI面试不可避免地会收集求职者个人信息，包括人脸信息、声纹信息等敏感信息。隐私数据安全也是求职者关心的焦点。

业内人士介绍，按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》，AI面试产品需要进行相关备案，产生的数据一般存储在公共云平台、企业私有云平台上，或由企业本地储存，数据加密储存、传输，并设置访问限制，操作可全流程追溯。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，AI面试产品在收集求职者信息时，应严格遵循最小化原则，以满足招聘目的为限度，不得过度收集，并采取脱敏化、去标识化等保密措施。

求职者如何更好准备AI面试？王金桥建议，可提前练习测试；在全面了解企业和岗位的同时，重视回答的逻辑性，着重展示专业技能、既往经历与岗位的直接关系；精准回答AI面试官问题，保持适中语速，避免小动作过多。

据了解，鉴于越来越多的企业采用AI面试，许多高校的就业指导中心也联合相关机构“上线”校园AI模拟面试指导，帮助学生熟悉操作流程，提升面试技巧。

新华社记者 宋佳 梁婧 于也童

（新华社北京10月30日电）

（上接第一版）

推动沿海度假旅游集群加速崛起。作为著名的滨海旅游度假城市，青岛高端住宿市场持续扩容，“瞰海”与“看海”，是青岛酒店的主打体验。截至目前，青岛已开业高端酒店约30家，瑞吉、万豪等国际品牌先后落地运营，全球高端酒店管理集团十强有8家在青开展经营，为海洋文旅市场提供了丰富供给。已投入运营钓鱼台·美高梅酒店项目、开工建设的地中海俱乐部项目等，均为全市重点文旅项目。

## 多业融合，“海洋+”持续挖潜

打造现代海洋经济发展高地，海洋文旅产业前景广阔，是充分发挥青岛海洋特色优势，加快海洋领域新质生产力培育的重点区域。通过推动海洋产业与多元产业的互动融通，以文化的逻辑重塑海洋文旅场景和产品形态，以产业的逻辑建链、延链、补链、强链，实现海洋文旅产业集群加速崛起，涌动着青岛海洋文旅生态的动力之源。

不久前，2024中国（青岛）国际时装周在青岛奥帆海洋文化旅游区呈现了一场场精彩大秀。伴随着浮山湾灯光秀的时尚旖旎，无人机矩阵在天空中呈现出“重返故源”的时装周主题，以“寻梦沧海”为主题的点点帆影与设计巨匠们的作品交相辉映。来到青岛核心地标的青岛国际时装周，尽显一座城市的活力与灵感。

对于青岛海洋文旅而言，2024年是具有标志性意义的一年。这一年，青岛时隔13年拥有了第二家国家5A级旅游景区——由青岛旅游集团作为建设管理方的青岛奥帆海洋文化旅游区。其鲜明的“海洋文化”基因特质，让这里的海洋文旅融合实践不断绽放精彩。而放眼青岛全域，崂山风景区不断推动中华优秀传统文化与海洋碰撞的“两创”新实践，音乐节、演唱会等文旅新经济业态引力十足，国家海洋考古博物馆开工建设演绎着“博物馆之城”的新故事……一页页篇章，不断提升着国际滨海旅游目的地的吸引力。

——文旅演艺成为新引擎。今年，青岛新推出《寻梦沧海》《海上青岛》两个大型旅游演艺项目与观众见面，填补了青岛大型旅游演艺市场空白。其中，中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》自2月24日在青岛奥帆中心海上剧场首演以来，不断拓展着海洋文旅产业的新维度，预计

到本月底，《寻梦沧海》总演出场次将达到400场。青岛旅游集团旗下文化演艺公司通过研发特色研学旅游课程，推出海洋文化内涵文创产品等举措提升文旅项目活力。尤为值得一提的是，企业还通过无人机天幕秀等拓展低空经济新领域。

——特色节庆增添新动能。近年来，以音乐节、啤酒节、海洋节等为代表的特色滨海节会经济，带动青岛海洋文旅产业与多产业的融合发展迈向星辰大海。以今年的第34届青岛国际啤酒节为例，仅在金沙滩啤酒城，就接待游客636万人次，消费啤酒2800余吨，上演500余场文化演艺活动，1807场次比赛，成为青岛海洋文旅融合发展的风向标。

——时尚场景引来新增量。加速构建新型海洋文旅产业集群地，以丰富的时尚文旅场景为依托，为全域文旅注入活力：在西海岸新区，露营、自驾等时尚场景吸引着众多年轻游客集聚；在崂山区，特色的山海民宿已然形成集聚区效应，成为青岛海洋文旅产业发展的重要一环；在青岛蓝谷，“文旅+展览”“文旅+研学”等旅游新业态加快培育，“时尚蓝谷”品牌拓展着多元布局。

## 陆海统筹，一体化格局深度拓展

坚持陆海统筹、城海一体、山海融合，这是省文化和旅游厅等10部门印发《推进海洋旅游高质量发展的实施方案（2024—2026年）》关于构建滨海海休闲度假带提出的明确要求。对于青岛而言，要实现海陆资源开发、产业培育、生态建设一体推进，陆海统筹更是提升产业核心竞争力的关键。

市社科院文史所研究员吕绍勋长期关注青岛海洋文旅产业的发展。在他看来，要构建青岛陆地旅游和海上旅游一体化格局，必须找到两者相互连通的动脉。首先要打通陆地旅游和海上旅游的交通动脉，打造海、陆旅游一体化交通格局，实现海、陆交通无缝衔接；其次，要找到连通陆地和海上的文化脉络，优先开发与陆地具有相同历史文化背景的海上旅游资源，以历史遗存、特色建筑、风物节庆等为支点，将游客从陆地吸引到海上，最后则是通过重点项目贯穿陆地旅游和海上旅游，开发康养、商务、休闲、度假、科教、体育、节庆等旅游项目，融合海陆资源，实现海陆联动。

而在诸多海洋文旅资源中，海岛无疑是最受关注的板

块。数据显示，青岛有120个岛屿，全市旅游品质提升三年攻坚行动明确提出实施海岛旅游突破行动，并提出了加快重点海岛开发、丰富海岛旅游产品、提升海岛旅游品质三个具体方向。截至目前，竹岔岛编制完成村庄规划方案，与曼合曼集团签署运营框架协议；小管岛完成景观生态开发工程验收，力争年内完成码头建设；灵山岛完成游客中心和码头建设，入选省级旅游民宿集聚区、省级生态旅游区创建单位，海岛旅游突破行动稳步推进。

“青岛旅游应该是陆、海、岛融于一体的格局。目前，陆地游相对成熟和完整；海洋旅游已经初见成效，主要以滨海游为主，但深海游和海底游比较欠缺，海岛游尤其欠缺。”吕绍勋认为，发展海岛旅游，尤其是以康养、商务、休闲、度假、科教、体育、节庆等高端旅游方式为主的海岛旅游，可以有效突破青岛旅游产业发展瓶颈，克服季节影响，增加游客逗留时间，疏散市内游客压力，实现从传统旅游向全域旅游和深度旅游等新兴旅游模式的转换。这对于打造“陆、海、岛”一体的旅游业大格局，实现陆、海、岛统筹融合发展意义重大。

从全国来看，海洋文旅产业与其他行业的跨界合作和融合早已成为主流趋势。在海洋文旅产业转型升级的过程中，青岛正通过政策扶持引领、资源整合产品开发、基础设施提升与服务优化等全方位发力，逐步实现产业链延伸，丰富海洋文旅产业发展的完整体系。

海风徐徐吹来。伴随着栈桥海鸥的又一次光临，青岛海洋文旅新一季的篇章又将奏响。这部海洋文旅产业发展的蓝色交响曲为城市发展带来的崭新乐章，定将更加动人。

## 美洲龙虾澳洲牛肉等海外冰鲜“乘机”抵青

（上接第一版）让青岛机场成为国内龙虾主要进口口岸之一，不仅让岛城市民享受到最新鲜的生鲜，也为国内生鲜类货物运输拓宽了渠道。

在强化口岸功能优势、打造国外水果美食便捷进入中国“第一站”的同时，青岛机场也在积极探索将本地特色生鲜向外地运输的新模式，更好地满足本地及周边市场多元化的航空物流需求。

今年9月，为期4个月的黄渤海伏季休渔期结束后，青岛

## 前三季度全国规上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电（记者潘洁）国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备生产、新闻信息服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创意设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中，33个行业实现营业收入同比增长，增长面为76.7%，比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上半年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中类看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

## 前三季度全国自贸试验区进出口增长11.99%

新华社北京10月30日电（记者邹多为 胡旭）海关总署30日发布的数据显示，今年前三季度全国自贸试验区进出口总值达6.09万亿元，同比增长11.99%，高出我国外贸整体增速约6.7个百分点。其中，出口2.74万亿元，进口3.35万亿元，同比分别增长16.10%和8.83%。

为充分发挥各区域制度优势，近年来，海关总署积极推动海关特殊监管区域与自贸试验区统筹发展，加大力度推进自贸试验区与综合保税区创新联动，激发自贸活力。目前我国22个自贸试验区内共有71个海关特殊监管区域，实现了自贸试验区与海关特殊监管区域的全覆盖。

各自贸试验区海关也因地制宜开展海关监管制度创新工作。厦门海关创新航空维修系列海关监管模式，支持福建自贸试验区厦门片区建成“一站式”航空维修基地。2024年前三季度，厦门海关共监管进境维修飞机152架次，保税维修货值1215.14亿元，维修飞机数量和货值稳居全国第一，业务覆盖亚美欧24个国家和地区。

## 应急广播覆盖全国36.5万个行政村

据新华社成都10月30日电（记者吴晓颖）记者30日从四川成都召开的全国应急广播现场会暨应急广播服务防汛救灾（2024年）专项行动总结会上获悉，全国应急广播体系不断完善，覆盖规模持续扩大，目前已建成1个国家级应急广播平台、22个省级平台、149个市级平台、1825个县级平台，建设应急广播主动发布终端352万套，覆盖行政村36.5万个。

应急广播是快捷精确发布防汛救灾应急信息的重要渠道。国家广播电视总局、应急管理部于今年6月至10月在全国范围联合开展应急广播服务防汛救灾（2024年）专项行动，要求应急广播在汛期灾前预警、灾中救援、灾后安抚等方面切实发挥作用，保障人民群众生命财产安全，最大程度减轻灾害造成的损失。据介绍，各级广电局、台、网积极开展防汛救灾宣传，各地广电局组织应急广播平台横向对接应急、气象、水利等部门，建立了国家、省、市、县、乡、村6级应急联动机制。据不完全统计，今年汛期全行业累计发布广播电视应急宣传报道5万多条，发布大喇叭预警播报7万多条，动员转移群众20多万人。

机场针对当前海鲜销售旺季的航空物流需求，充分发挥客运航线网络覆盖广、频次密以及腹舱载货运价低等优势，打造腹舱海鲜运输新增增长点，海鲜运输业务量同比大幅提升。结合海鲜类货物运输时效要求高的特点，在市场前端，通过在日照、石岛等海鲜产地设立异地货站，将服务保障链条前移，进一步提升发货时效。在本地保障端，开启专用绿色通道，优先保障海鲜货物，并根据航班腹舱装卸情况全链条疏通运输环节，缩短保障时间。

凭借齐全的口岸功能、便捷的航线网络和高效的通关环境，青岛机场正在加速迈向北方航空物流转运中心，进一步提升航空物流对区域经济的服务能力。

## 11家单位联合发布17条措施壮大港口经济

（上接第一版）

近年来，西海岸新区与青岛港、海、海事、边检、税务等部门协力创新突破，建立港城联席会议制度，理顺一套运行机制、一张产业链图谱、一份服务清单，打通“以港兴产、以产兴城、以城促港”发展路径，纵深推进港产城融合发展、双向赋能。

新区口岸环境全国一流，“双港口口岸”协同发力，区关港联动创新，优化贸易全链条监管服务，推出进口原油先放后检等45项货物监管模式，关港通智慧查验、“中转集拼+多式联运”等近百项创新举措，货物通关提速30%。港口发展动能澎湃，青岛港在新区建成世界最大的矿石码头、原油码头，世界一流的粮食码头枢纽中心，全国首个全流程、全系统、全机种的干散货智慧绿色码头，码头装卸效率连续刷新世界纪录。对外开放示范引领，青岛自贸片区97项举措推出了326项改革创新举措，动产质押融资业务模式等79项获国家和省级认可、推广。新推出的17条措施，将更好助力港产城融合发展。

港航产业链培育项目签约环节，青岛西海岸新区管委与山东汇青石化有限公司、青岛海华新港口岸外轮供应有限公司、维斯特科技青岛有限公司等11家新注册落地的港航产业链培育项目代表签订投资发展框架协议。这些项目涵盖船舶服务、技术支持、外轮供应、石化、贸易等港口服务领域，将为新区港产城高质量融合发展带来更多动能。