

践行金融为民初心,青岛农商银行—— 加力写好养老金融大文章

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

养老金融是金融五篇大文章之一,如何推动养老金融高质量发展、让金融产品和服务更好满足百姓养老需求,是人口老龄化背景下的重要课题。

作为地方法人银行,青岛农商银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,践行金融为民初心,围绕“客群、产品、渠道”等维度,加快全方位、全流程养老金融体系建设,以扩大养老服务覆盖面为出发点,持续提升养老金融综合服务能力,加大养老产业支持力度,切实履行金融报国、金融为民使命担当,全面助力银发经济发展,切实提升银发客户的获得感、幸福感。

适老服务“深一度”

青岛农商银行通过完善适老服务举措,持续提升服务体验。

优化厅堂设施。青岛农商银行增配电子血压仪、智能体脂秤、AED体外除颤仪等智能设备,通过绿色通道,部署老年人智慧健康驿站,设置爱心专区等,提高适老设施服务保障。

简化业务办理流程。在真实合规的前提下,青岛农商银行采用先行受理、容缺办理、跨网点受理、爱心温馨受理、“上广服务”等模式为老年客户提供便捷服务,妥善解决特殊群体特殊场景客户的金融服务需求。加快自助设备适老化改造,满足农村地区老年客户取现及签约需求,便利老年客户智慧化自助服务。

完善手机银行等线上渠道的适老服务支撑。青岛农商银行聚焦老年客群普遍存在的“看不清”“不明白”“找不到”等问题,手机银行推出简约版界面,充分运用图像识别、数字签名等技术,采用大字体、简约流程的风格,组合基础金融服务功能,以极简操作、一目了然的展示界面,提供更便捷的适老服务。陆续推出视频银行、智能语音等智慧服务,客户通过手机即可与银行客服“面对面、一对一”交流,为老年客户带来了极大的便利。

开展现金服务进社区活动。青岛农商银行以网点为主体建立现金服务网格化工作机制,精准对接网格内的社区、村庄,借助“现金服务大篷车”,深入农贸市场、农村大集、社区等重点用现区域进行货币反假集中宣传,为现场群众办理大额现金预约、零币、残损币兑换等业务,优化老年群体现金服务体验。

推广社保卡在适老化服务及养老助餐领域的应用。青岛农商银行在全行范围建立16家社银适老化网点,为全市临退休人员提供一站式社银适老服务,为老年人提供包含帮办服务、菜退仪式、金融管家服务等内容。协助市民政局推动社保卡在养老助餐领域的应用,截至8月末,持有青岛农商银行社保卡在助餐点就餐的老年人超过2万人。

打通“最后一公里”

青岛农商银行充分发挥点多面广、地缘人缘优势,分区域开展差异化金融服务,打通城乡养老服务最后一公里。

针对农村地区老年客户众多的现状,青



岛农商银行依托广泛布设普惠金融支付服务点,满足农村多元化金融服务需求。为适应老年客群使用现金的习惯,方便老年客群就近办理金融服务,青岛农商银行选择与社区委员会、超市、品牌加盟店、药房、诊所等机构合作共同建设普惠金融服务点,为周边村民提供小额存取款、转账汇款、缴费充值等金融服务;以政银党建共建为契机,联合政府部门推进政务服务下乡进村,打造集“金融+政务+便民”于一体的“党群e家”服务品牌,实现了社保、医保、税务、公积金、农产品信息查询等7类近100项政务服务办理。此外,承担了周边老年客群反假、反诈、金融知识宣传等

▲青岛农商银行西海岸分行营业部工作人员为前来网点休息的老人送上热水。

▲青岛农商银行平度支行为葡萄种植户普及防范非法集资和电信诈骗知识。

面向城乡接合部客户,青岛农商银行与相关机构合作开展“养老大食堂”工程,选取莱西市河头店镇作为试点,依托“芯旅程”积分平台与汇青客合伙人系统模块,打造了“银龄食光”养老金融服务平台,向老年群体提供积分兑换免费就餐服务。

针对老年人咨询投诉问题,青岛农商银行按照“接诉即办”“快速反馈”的要求,及时高效做好处理,确保老年群体能够享受到更优质的基础金融服务。利用官方微博号、微信公众号、企业微信群等线上渠道,开展养老金融投资者教育,为老年客群提供丰富的投资教育资源,如投资教程、在线讲座、金融知识普及等。依托青岛市首家金融教育示范基地,组织形式多样的老年客户金融宣传及服务活动,同时,通过网点沙龙、“送金融知识下乡”“送金融知识进社区”“守住钱袋子”等活动全方位、多层次做好老年人金融宣教,提高老年人金融知识水平和防诈骗能力,帮助其跨越“理财障碍”,乐享“财富生活”。

创新养老服务产品

青岛农商银行还创新养老服务产品,丰富敬老服务权益。

围绕银发客群,青岛农商银行创建“七彩康年”特色品牌,推出“七彩康年”银发客群专属产品包,包括“七彩存”“七彩理”“七彩金”3类产品,涵盖存款、理财、贵金属等定制化服务,积极借力保险机构、理财子公司等合作资源,结合老年客户财富配置、养老保健、资产传承等综合需求,为老年客户提供购买安心、持有放心、使用舒心的保险及理财产品。自今年6月产品发布以来,已满足5万多名老年客户多样化金融需求。

以养老金融产业发展和银发客群养老需求为出发点,青岛农商银行于今年6月在西海岸分行东城支行挂牌成立“七彩康年”养老金融特色支行,完善厅堂内外适老服务设施,开展进社区、线上线下宣传等老年客户主题活动,现已成功开展54场活动,吸引380多位老年客户参与其中,有效满足了老年客户的多样化金融需求。在做好老年客群服务的同时,青岛农商银行主动加大养老配套产业的支持,助力城市基本养老服务体系建设。截至2024年8月末,青岛农商银行支持养老服务机构贷款31546万元。

下一步,青岛农商银行将牢牢把握金融工作的政治性、人民性,以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,不断优化金融产品和养老服务供给,为推动养老金融高质量发展贡献农商力量。

青岛首笔 生猪“碳惠保”落地

记者从青岛市农业融资担保有限责任公司获悉,日前公司落地全市首笔生猪“碳惠保”业务,为生猪养殖公司青岛平度市佳康农牧公司提供担保增信,最终帮助企业实现贷款50万元,比普通担保贷款增加20%的额度,解决企业猪舍建设与饲料采购的资金缺口。

据青岛平度市佳康农牧公司负责人丁聪介绍,企业采取自繁自养模式,拥有600头母猪和4800头育肥猪,因近两年生猪市场价格下行,企业资金周转不畅。青岛市农业融资担保有限责任公司在了解到企业难处后,主动联系企业介绍生猪“碳惠保”产品。企业在生产养殖中采用一系列高效养殖管理和生态环境保护的措施,青岛市农业融资担保有限责任公司通过测算碳排放强度,将企业担保贷款额度上浮20%,达到生猪“碳惠保”产品的增信上限。

据了解,生猪“碳惠保”产品以碳排放强度为授信依据,对养殖户进行分类定级,为碳减排意愿强烈、实施减排或者固碳成效良好的经营主体提供增信服务,并引入低成本信贷资金,以降低综合融资成本、提高担保额度、弱化反担保等措施,引导、支持经营主体采用新技术、新设备,实现低碳绿色养殖。此外,该产品在准入、审批上也最大程度降低门槛、简化流程,从尽调到出具担保函大多在5个工作日内即可完成,进一步加大了对生猪养殖行业的金融保障力度,全力支持生猪产业稳产保供。

目前,青岛市农业融资担保有限责任公司正积极在生猪“碳惠保”产品方案的基础上,研发推出生猪“碳惠保”团体标准,助力全行业推进生猪养殖的担保融资服务及降碳减排。

当前,农业碳排放已经成为我国温室气体排放的第二大来源,仅次于能源行业。数据显示,2022年全国农业生产碳排放量为8.28亿吨二氧化碳当量,占总碳排放量的6.7%,其中,畜牧业约占50%。碳金融方面,尽管国内基于碳汇的碳信贷、碳债券、碳基金、碳资产托管、碳保险等产品体系丰富,但金融机构面对农业碳排放测算和监测缺乏有效方法等突出问题,农业碳减排在金融领域一直处于空白。青岛市农业融资担保有限责任公司率先在全国创设“碳惠保”绿色金融服务模式,落地全国首个农业碳减排金融产品——“奶牛碳惠保”,并制订实施了全国首个绿色金融产品团体标准。截至目前,“奶牛碳惠保”在青岛市已落地20个项目,担保贷款1980万元。在此基础上,青岛市农业融资担保有限责任公司正在推进蛋鸡、高标准化农田建设等细分领域的数字化金融产品。

丁倩倩

金家岭金融区举办 “岭上企业家”交流会

日前,青岛金家岭金融区管委联合浙商银行青岛分行在金家岭金融区举办“岭上企业家”资本市场专场交流活动,搭建金融区企业家对话交流平台,深化银政企合作,区内重点上市企业代表30余人参加活动。

活动上,青岛金家岭金融区管委有关负责人向与会嘉宾介绍了金融区改革发展和驻区上市公司发展整体情况,浙商银行青岛分行围绕上市企业比较关心的股票质押式回购和股票回购增持专项贷款等进行专题介绍。现场问题答疑和“一对一”业务交流,取得了银政企业业务对接的实质性成果,得到了与会企业家一致好评。

青岛金家岭金融区是青岛财富管理金融综合改革试验区的核心区,集聚金融企业和类金融企业超过1300家。2024年1至8月,金融区金融业增加值117.71亿元,占全市金融业增加值比重为22%;银行本外币存贷款余额合计1.1万亿元,约占全市18%;金融业实现税收收入45.5亿元,占全市金融业税收收入比重为42%。2024年以来,A股上市公司国科智能迁址金融区,金融区境内外上市企业达15家,股票18只,其中2家企业境内外同时上市,境内外上市企业总数位居全市前列。5家企业市值超百亿元,占全市市值超百亿元企业数量的38%。

上市公司作为经济发展的中坚力量,在推动产业升级、科技创新、就业增长以及资本市场繁荣等方面都发挥着极为重要的作用。伴随着央行、金融监管总局、证监会同时发布多项措施,包括降息、降准以及下调存贷款利率、创设新的货币政策工具以及推动中长期资金入市等措施,上市企业迎来了新一轮发展机遇。下一步,金融区将持续发挥产业集群优势,精准搭建银企对接平台,推动上市企业发展环境进一步优化,服务实体经济质效齐增。

丁倩倩

“互联网+政务服务”,数字化手段推进电子票据改革

青岛非税电子化改革助力“高效办成一件事”

□青岛日报/观海新闻记者 傅 军

2024年9月26日,青岛刘先生准备报名参加法律职业资格考试。他在青岛司法网上选择主观题后,系统弹出缴费页面,使用微信扫码完成缴费;随后他关注微信公众号“电子票服务”,马上就查到了电子票据。刘先生高兴地说,“报考流程确实简单,只要动动手指就行。”上面是青岛市财政局协同市司法局,推动“高效办成一件事”的例子之一。

近年来,青岛市财政局运用“互联网+政务服务”思维,强化数字化手段应用,打造非税管理和收缴平台(简称非税平台),推进电子票据改革,切实解决企业、群众缴费“多头跑”“来回跑”等问题,实现办事、缴费、取票全程“网上办”“掌上办”。青岛市财政局是通过什么途径,助力提升政务服务“标准化、规范化、便利化”水平的呢?

推进非税电子化改革,为民服务更贴心

青岛市财政局在非税平台中引入微信、支付宝、银联等移动便捷支付功能;开通市财政局官网、爱山东App、微信(支付宝、银联)“城市服

务”栏目等多渠道缴费入口,结合传统银行柜台、POS机、自助机等,为缴款人提供多样化支付方式,极大方便了企业和市民。2024年1月至9月完成移动便捷支付822万笔,其中,微信688万笔,支付宝128万笔,银联6万笔。

积极落实青岛“数字政府”建设要求,按照财政部“两码一渠道”规范,推广国家标准的财政电子票据,实现电子票据赋码、领用、开具、存档等全流程线上办理,电子票据自动推送至个人电子邮箱、“电子票服务”微信公众号、“电子票夹”支付宝小程序等,方便用户特别是异地用户取票,避免“缴费、取票两头跑”,从而解决传统纸质票据管理复杂、成本过高等问题。2024年以来,青岛已实现非税收入电子票据全覆盖,开具电子票据7598万份;缴费取票时间总体压缩90%以上,企业和群众满意度大幅提升。

不断优化非税平台性能,开辟银联企业网银、虚拟账号缴费渠道,应用全国统一标准的“一般缴款书”,提供企业(特别是异地企业)缴款人的大额资金缴费(如法院诉讼费、仲裁费、特种设备检验费等)渠道。2024年以来,160家非税执收单位通过该渠道完成4089笔缴费,其中,超百万的大额资金收缴161笔。通过12345政务服务热线、市政府邮箱、968123财政服务热线、微信即时回复以及现场技术支持等多种方式,答复全市4千家用票单位和企业、团体以及群众缴款人的各类问题咨询,以热心换来用户的满意。

强化部门协同联动,政务办理更高效

青岛市财政局认真落实市委市政府“一网通办”要求,先后与公安、法院、不动产、急救中心等部门协同联动,推动部门单位业务系统接入非税平台,优化政务服务流程,全面提高政府系统办事效率,实现政务服务和非税缴费“一次办好”。例如,非税平台接入全市11家法院系统,实现网上立案和诉讼费缴纳“一次办好”,2024年以来办理上述业务25万笔;非税平台接入全市14家不动产登记大厅业务系统,实现跨区市不动产登记、非税缴费和产权证办理的“一网通办”,同时协同市税务局,通过三方系统对接,实现不动产登记过程中的“一次扫码,税、费同缴”,资金后台自动清分入账,2024年以来办理不动产登记和缴费19万笔;非税平台接入市司法局法律职业资格考试系统,实现考试报名、缴费、取票的“一网通办”,2024年以来完成报名缴费1.1万人次。

目前,已有28家执收单位的业务系统接入了非税平台,“一网通办”不断迭代升级,有力促进了民生领域政务服务提质增效。

探索创新应用,持续开放服务场景

青岛市在省内率先推出区块链财政电子票

据,目前已在228家医疗机构成功开出区块链医疗电子票据,实现操作有痕迹、过程可跟踪、结果可追溯。以市妇儿儿童医院为例,该院日均开票约两万张,年均866万张,过去需专人管理纸质票据,提供票据查询、复印等服务。该院将系统接入非税平台以后,直接使用医疗电子票据,患者通过微信公众号即可查询下载,有效降低了票据管理成本和票据遗失的报销风险。截至2024年9月,青岛市共有57家医疗机构接入非税平台,实现医疗电子票据自动开具和推送;2024年以来开具医疗电子票据6678万张,全面实现医疗票据电子化。

同时,协同市急救中心,将该单位系统接入非税平台,院前急救服务结束后,患者通过手机扫描二维码,即可支付院前急救费用,现场开具电子票据,资金直接缴入财政专户。自2024年2月正式上线以来,已提供院前急救服务并完成缴费4682人次。

经过持之以恒的改革创新,青岛财政局完成了非税电子票据的全覆盖,有效防止过去纸质票据丢失、损坏带来的管理风险,节约了行政费用,提升票据管理水平;不断完善移动便捷支付功能,为市民提供灵活便利的缴费渠道,办事、缴费、取票更加方便、快捷、高效;积极推动部门协同办公,并向民生重点行业领域发展,以“互联网+政务服务”推动信息共享,实现“高效办成一件事”,提升惠企利民服务效能。