



从这里链接智慧未来

(上接封面)

重新定义“家电”

在青岛，从来没有一个展会，像电博会一样，在如此长的时间跨度中与这座城市的产业产生着如此密切的联系。产生这个联系的纽带是“家电”。

青岛最擅长制造什么？统计数据给出的答案是——智能家电。坐拥跻身国家级先进制造业集群的智能家电产业集群，青岛2023年冰箱、冷柜、空调、洗衣机等主要产品产量占全国总产量的近1/10，是不折不扣的“家电重镇”。

然而，智能家电产业在青岛的分量之所以重，并不单单是因为其庞大的体量，更因为青岛家电产业所具备的踏准时代节拍，引领中国家电向绿色化、智能化、高端化持续进化的创新能力。这也让电博会成为观察和见证“青岛制造”向“青岛智造”升级的窗口。

作为消费电子行业的重要支撑，家电是中国市场化程度最深的行业之一。在残酷的市场竞争中拼杀出来的中国家电企业，在科技变革的浪潮中持续经历洗牌。

智能化的浪潮中，消费电子的内涵不断延展和丰富，家电也一再被重新定义。作为智慧生活的重要连接终端，家电需要完成从传统硬件向智能硬件的升级，厂商也需要完成从产品提供者向家居服务提供者的角色转变。

这样的转变离不开技术的创新。今年8月举行的2023年度全市科学技术进步表彰大会首设的特等奖，就花落智能家电产业。摘得这一奖项的“面向智慧生活的自主可控数字底座关键技术研发及产业化”项目由海尔智家、山东科技大学、青岛国创智能家电研究院有限公司联合研发，该成果推出的全球首个智慧家庭自主可控泛终端操作系统和国产化芯片设计平台，要解决的正是为高端智能家电构建数字技术底座的问题。项目3项核心技术均取得国家部委重大项目支撑，且达到国际领先水平，目前已赋能400多家中小企业，是青岛引领家电产业向产业链高端攀升的一个缩影。

青岛在家电创新上的优势，正在加速“溢出”。卡萨帝凭借一项又一项行业原创科技，不断“发明”新家电品类，成长为行业引领的高端品牌，高端市场份额连续6年保持第一。海信将激光电视从一个产品做成一个产业，助推中国电视行业换道超车，海信激光电视在海外已经将中国电视产品的售价推向5000美元关

口，成功卡位高端市场。

以智能家电产业为蓝本，青岛形成了丰富的智能制造经验。10月8日，世界经济论坛公布最新一批“灯塔工厂”名单，青岛新增的3家“灯塔工厂”中，有海尔胶州空调互联工厂和海信日立黄岛工厂两家来自智能家电产业。截至目前，青岛在智能家电产业共有5家“灯塔工厂”。从赋能家电行业出发，青岛培育了卡奥斯等多家工业互联网平台，带给制造业数字化转型更多可能。

崛起的青岛家电企业，也在吸引着更多在全球产业链中独具优势的企业走进中国、走进青岛。以海尔为例，已先后与日本三菱重工、美国开利公司、德国BWT集团等组建合资公司，建设生产基地；吸引德国代傲、意大利戴博、日本尼得科等合作伙伴落地青岛投资。这些项目有效补齐了智能家电行业关键环节，并从家电行业配套拓展至更多领域，融入青岛新兴产业链。

截至目前，青岛市智能家电集群已集聚了2200余家上下游企业，52家国家级研发创新载体，产生了17家国家制造业单项冠军企业(产品)。本届展会上，海尔、海信、澳柯玛等青岛本土家电企业将亮相新产品和首发产品，以全新的“家电”呈现精彩的青岛产业“底色”。

青岛“不止一面”

2024年，中国消费电子行业展现出强劲的增长势头。中国机电产品进出口商会秘书长郭奎龙介绍，中国科技及耐用消费品市场在2024年加速回升，预计营业额将达到2.2万亿元，同比增长约5%。其中，以手机为主、穿戴为辅的个人消费电子场景产生的营业额增速达到10%。智能穿戴设备同比增速在今年二季度提升至19%，智能手环也呈现全面复苏态势。

新兴的消费电子品类的成长速度不容小觑，这背后撬动的是更丰富的产业体系，链接的是更大的市场。正如不断涌入造车赛道的“新势力”们，看中的正是汽车作为未来出行的智能移动终端所蕴含的巨大市场，而参与这场“升级战”的选手来自芯片、大模型、显示等多个环节。

从体量和影响力来说，智能家电是青岛产业的“最强一面”，而青岛的消费电子产业“不止一面”。

在向智慧未来进军的进程中，青岛抢抓数智化的发展趋势，以智能家电为基础，涵养培育出集成电路、人工智能、新型显示、虚拟现实等多个与消费电子行业进阶发展密切相关的产业，带动

着青岛的产业体系持续壮大、更加丰盈。

数据显示，青岛仅海尔、海信、歌尔3家企业，年芯片需求量就超百亿颗。面对行业共性的需求，坐落在青岛的国家家电行业唯一制造业创新中心——国家高端智能化家用电器创新中心孵化了青岛银河边缘科技有限公司，并于10月15日发布了行业首个支持生成式控制的端侧智能场景芯片，为智能家电、工业控制、无人机、新能源、机器人等领域的电机本体控制及电机环境感知决策提供更好的解决方案。国创中心还携手青岛中微创芯有限公司等本土集成电路企业联合创新，更好地满足行业发展需求。

中微创芯所在的青岛集成电路产业专业园区以打造北方重要的集成电路产业集聚高地为目标，已经集聚了一批行业领军企业，涵盖设计、制造、封测、材料、设备、模组等全产业链领域，集成电路产业规模突破200亿元。日前世界集成电路协会(WICA)发布的2023年全球集成电路产业综合竞争力百强城市白皮书显示，青岛位列榜单第84位，成功跻身全球集成电路产业综合竞争力百强。

消费电子对屏的要求持续升级，带给新型显示行业更大的发展机遇。在这一领域，青岛市新型显示产业园已集聚京东方、海信视像、融合光电、万达光电等一批国内外知名产业龙头，上半年园区内规模以上工业企业实现产值203亿元、同比增长13%，新增储备重点项目近30个、总投资近1800亿元。

青岛作为国内最早布局虚拟现实产业的都市之一，“虚拟”照进“现实”的进程也正不断提升。青岛市虚拟现实产业园今年先后迎来幻查网络科技、成都极视元科技等多家新伙伴入驻。2023年产业规模达到180亿元，增长50%，聚集产业链上下游企业100余家。

在技术快速迭代的人工智能领域，青岛产业规模持续扩大，集聚人工智能领域企业500余家，形成涵盖基础层、技术层、应用层的全产业链发展格局，2023年营业收入超过680亿元，同比增长34%。

在此次电博会上，京东方、东方影都、国实等一批来自新兴产业的企业悉数亮相，青岛的“不止一面”也有了更大的展示舞台。

随时代升级

以新场馆为新起点，今年的电博会以全新的展陈布局，展示着中国消费电子行业随时代升级的新变化。

在“智慧家庭”展区，看到的是智慧场景，体验的是智慧生活。这里不仅有海尔、澳柯玛、松下、京东、美的、索尼、兄弟、科沃斯等家电家居行业企业，也有华为、联想、小米、佳能等智能终端企业。来自不同赛道的品牌“各显神通”，聚焦智慧家居、智慧健康、智慧娱乐、智慧教育等场景，集中展示年度引领产品及终端创新应用，展示智能化、便捷化、舒适化的人居生活范本。

在“新型显示”展区，显示技术有了超乎想象的落地方式。本届电博会首次将投影专区引入，聚焦新型显示、数字屏显产业，呈现激光、投影、VR/AR、新型屏显等数字视听产品创新及应用落地。海信、京东方、东方影都、极米、坚果、当贝、峰米等显示行业翘楚将向参观者展示当今消费电子行业创新发展趋势和最新数字技术研发成果。

在“人工智能”展区，备受瞩目的人形机器人是一大亮点。特斯拉、宇树、钛虎等深耕人工智能机器人技术的前沿企业将带来系列人形机器人创新产品。在这里，参观者还将跟随国实、星科宇航等航空航天领域的创新设备，触摸更具未来感的广阔空间。

在“数智生活”展区，岚图、比亚迪、理想、极越等新能源汽车行业领军企业将带来前沿智慧出行解决方案；大疆、华航天正等专注于空中飞行设备及服务的领军企业将提供未来出行生活的新可能。

在“数字消费”展区，将聚焦跨境贸易与3C电子、社会生活数字融合下的新技术、新场景、新应用。其中谷歌出海、希音国际、唯今国际等跨境电商平台将助力国内企业拓展国际市场；苏宁易购等国内领先的零售企业将为消费者提供优质家电选购服务。

从产品展示向现场体验升级，是本次电博会的目标之一。在主题游戏活动区，《黑神话：悟空》等游戏IP惊艳亮相，将带给观众最前沿的科技体验。

展会还创新“以会招商”，搭建一个多维的产业资源对接平台。本届电博会携手科技巨头、行业协会等战略合作伙伴，与中国机电产品进出口商会、中国电子学会、省信息产业协会、省人工智能协会等195家省内外协会、111家驻青地方商会进行深入沟通；通过精准定向邀请，还吸引了来自英国、俄罗斯、马来西亚等国家和地区的相关商协会和采购商，助力企业经贸交流，开拓市场。

透过这场随时代升级的盛会，让我们一起见证青岛和中国消费电子产业的迭代和升级。

2024中国国际消费电子博览会主要活动

10月18日

- 2024中国国际消费电子博览会开幕式
- 数字教材创新发展研讨会
- 大模型技术与产业应用前沿论坛
- 人工智能创新应用发展领航交流活动
- 绿动未来·中国消费电子出口可持续发展交流活动
- 山东会客厅活动：马来西亚市场说明会(消费电子专场)
- 青岛跨境电商高质量发展交流活动
- 数实融合全国行(青岛站)暨2024全省数据产业发展大会

10月19日

- 信创产业人才发展论坛
- 中小企业高质量发展会议
- 新机遇·新挑战·新未来新品推介交流座谈活动
- 企业高质量数智化发展交流会
- 青少年“AI+航空航天”创新实践大讲堂活动
- 空天信息创新发展研讨会
- 低空经济高端发展交流活动
- 2024新质生产力赋能产业创新发展交流活动
- 第三届智慧家城市产业会议

