

未来已来，青岛人形机器人产业加速“进化”

《青岛市人形机器人产业发展行动计划(2024—2027年)》印发，聚焦“3+2+4”发展路径布局赛道，到2027年培育5至8家重点企业、形成一批关键部组件创新成果

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

未来，青岛将聚焦“3+2+4”产业发展路径，通过夯实关键技术基础，布局整机产品制造，带动关联配套产业集聚，推动人形机器人产业高质量发展

- 3 即突破“大脑”“小脑”“肢体”三类关键技术
- 2 即发展基础版、功能型两类重点整机产品
- 4 即做强传感器、执行器、控制器、动力能源四类关键部组件

产业空间布局

青岛将以崂山区、西海岸新区、高新区等为重点区域，发挥北航青岛研究院、山大青岛校区等资源汇聚作用，培育或招引一批关键零部件、控制系统、算法软件企业，打造创新能力强、应用场景佳的“研发+制造+应用+服务”联动集聚区。其他区市则引导企业、科研机构开展示范应用，形成一批典型场景

▶优必选工业版人形机器人已进入一汽-大众青岛分公司的国家级智能制造示范工厂“实训”。

应用场景推广

青岛提出了制造行业先行先试，家庭应用创新迭代，民生领域加速推广，特种领域落地突破的思路

- 面向汽车、家电制造等结构化生产线应用场景：开展生产制造过程中零件转运安装、监测和维护等整机装配工序操作训练，提升制造工厂的智能化和无人化水平
- 面向非结构化复杂的家庭环境：配合智能家电完成替代性家务劳动，在护理、康复、陪伴等方面为老年人和失能、半失能人群提供帮助，提升人民群众生活质量

● 面向银行、商场、超市、医院、学校、行政审批、电信运营等民生服务场景：接入特定行业垂直大模型及服务场景数据集，带来更加便捷、高效、个性化的服务体验

- 面向恶劣条件、危险场景作业、要地警戒守卫等需求以及民爆、救援等特殊环境：尝试从轮式、履带式、足式机器人向人形机器人开展商业化落地突破，降低作业人员危险性



具有颠覆性意义的产品

能够用“颠覆性”来形容的技术和产品并不多，但人形机器人恰是其中之一。去年年底，工业和信息化部发布《人形机器人创新发展指导意见》，指出人形机器人有望成为计算机、智能手机、新能源汽车之后，又一颠覆性产品。

与AI技术的高度融合是人形机器人具有颠覆性的关键所在。“人形”是人类对机器人的最早想象。早在几十年前，全球科技界就开始了相关研究。但并未在产业层面形成太多波澜，与这两年产业界对人形机器人的关注形成鲜明对比。

人工智能技术的发展是导致这一转变的最核心变量。

AI大模型近两年的加速成熟以及具身智能概念的走红，引爆了全球机器人产业发展。一直以来，“不够聪明”都是制约人形机器人大规模商业化落地的主要原因。人工智能技术进步不仅有效地解决了这一问题，还进一步催生了市场对人形机器人的更大需求。当AI作为灵魂和大脑变得越来越智能，它就越来越需要一个物理智能载体。软硬件结合的人形机器人被视作一个理想方向。

全球科技巨头近年来明显加大了在相关领域的布局。

特斯拉自2021年推出首款概念机起，每年都会推出新的样机；微软、OpenAI、三星等均投资了人形机器人初创公司；英伟达启动了被称为“登月计划”的Groot项目，旨在打造人形机器人的基础模型。

在国内，涌现出优必选、埃斯顿、宇树科技、智元机器人等一批人形机器人初创企业。创投资本的高度关注在很大程度上反映着人形机器人产业在国内发展的热度。有统计显示，自2022年以来，人形机器人行业融资活动频繁，共计发生了42笔融资，融资总额接近90亿元，平均每笔融资额突破1亿元大关。进入2023年，投资热度更是显著升温，全年投资事件激增至23起，融资金额超过50亿元。而在2024年的前两个月，平均单笔融资额已超过2亿元，与2022年相比实现了翻倍增长，显示出资本对人形机器人行业未来发展前景的强烈信心。

今年8月在北京举行的2024世界机器人大会上，人形机器人整机参展数量创下历届之最，达到27款，被视为人形机器人加速产业化的重要标志。目前，人形机器人厂商已经开始进行小批量的商业化交付。根据亿欧智库的调研数据，预计2024年人形机器人的出货量将达到约2000台。

有行业人士预测，人形机器人正处于“从0到1”的重要突破阶段，或将最早于2025年迎来量产时代。据券商测算，到2030年，全球人形机器人的需求量有望达到200万台，对应的市场空间将超过5700亿元。

突破新“五大件”

遇。重庆市原市长黄奇帆此前来青讲座时曾表达过这样一个观点：每一次工业革命都会涌现出“五大件”产品。第一次工业革命是手表、自行车、缝纫机、收音机、照相机等；第二次工业革命则有汽车、空调、电视机、冰箱、洗衣机等；第三次工业革命是台式电脑、笔记本电脑、手机、液晶面板的电视机、打印机等。目前，进入第四次工业革命，以人工智能为核心，出现了新的“五大件”，包括智能驾驶新能源汽车、家政服务机器人、秘书式机器人、3D打印机、AR/VR头盔眼镜等。

在他看来，一个城市、一个地区、一个国家在“五大件”上能够有两大件是在全世界领跑的，有两大件是并跑的，有一件是跟跑的，全盘就都能搞活。青岛制造业自改革开放以来的跨越式发展，很大程度上正是依赖于第二次工业革命中“五大件”相关产业的发展。

如今，发展人形机器人显然符合第四次工业革命的发展方向，有助于放大青岛一直以来在终端产品制造上的比较优势，在智能终端产品时代形成新的产业增长极。

具体到机器人领域，近年来青岛依托工业机器人的发展积累了一定的产业基础，拥有电机、减速器、传感器等上游关

键零部件企业。

同时，围绕人形机器人“大脑”深度学习、“小脑”运动控制、“肢体”的仿生材料和仿人机械臂设计等关键技术，山科大、青大、青科大、北航青岛研究院和西电青岛研究院均有一定的专利布局。其中，山科大依托省内唯一的机器人与智能技术重点实验室，开展工业机器人、动物机器人等相关技术研究。青大牵头的试衣机器人、人工智能机器人分别入选国家自然科学基金项目、国家级重点研发项目。

在与人形机器人关联最为紧密的人工智能产业，青岛引进培育了创新奇智、极视角、以萨技术等一批模型算法领域领军企业，上线运营了人工智能计算中心等6家算力中心，为人形机器人多模态大模型、运动控制算法等技术提供关键支撑。目前，青岛已集聚人工智能产业链企业500余家，形成涵盖基础层、技术层、应用层的全产业链发展格局，2023年营业收入超过680亿元，同比增长34%。

此外，青岛围绕人形机器人重点企业加快开展“双招双引”。优必选、乐聚智家、钢铁侠等国内头部企业均已在青岛开展布局，相关产品已在工业制造、家庭服务、科研等场景开展应用验证。

推动全产业链发展

未来，青岛将聚焦“3+2+4”产业发展路径，通过夯实关键技术基础，布局整机产品制造，带动关联配套产业集聚，推动人形机器人产业高质量发展。

“3”即突破“大脑”“小脑”“肢体”三类关键技术；“2”即发展基础版、功能型两类重点整机产品；“4”即做强传感器、执行器、控制器、动力能源四类关键部组件。

其中，在功能型整机上，青岛将重点发展高精度、高可靠，具备多机协作、自主规划、精确感知的工业型人形机器人，面向家庭民生等领域的具备情感陪伴和生活辅助能力的人形机器人以及面向公共服务领域的服务型人形机器人。

在产业空间布局上，青岛将以崂山区、西海岸新区、高新区等为重点区域，发挥北航青岛研究院、山大青岛校区等资源汇聚作用，培育或招引一批关键零部件、控制系统、算法软件企业，打造创新能力强、应用场景佳的“研发+制造+应用+服务”联动集聚区。其他区市则引导企业、科研机构开展示范应用，形成一批典型场景。

聚焦应用场景推广，青岛提出了制造行业先行先试，家庭应用创新迭代，民生领域加速推广，特种领域落地突破的思路。

制造业领域，面向汽车、家电制造等结构化生产线应用

场景，引入人形机器人产品，开展生产制造过程中零件转运安装、监测和维护等整机装配工序操作训练，研发和优化工业场景应用的安全产品和解决方案，提升制造工厂的智能化和无人化水平。

面向非结构化复杂的家庭环境，加快推动人形机器人整机本体结构、运动控制算法、安全保护机制等迭代优化，熟练执行物体位置识别、末端轨迹规划、柔性物体抓取等动作，配合智能家电完成替代性家务劳动，在护理、康复、陪伴等方面为老年人和失能、半失能人群提供帮助，提升人民群众生活质量。

面向银行、商场、超市、医院、学校、行政审批、电信运营等民生服务场景，探索引入人形机器人产品，接入特定行业垂直大模型及服务场景数据集，实现精准的空间定位操作、多人多轮对话、客户对话目标意图识别等功能，带来更加便捷、高效、个性化的服务体验。

面向恶劣条件、危险场景作业、要地警戒守卫等需求以及民爆、救援等特殊环境，支持企业通过在特种领域技术积累，尝试从轮式、履带式、足式机器人向人形机器人开展商业化落地突破，打造特种应用场景下高可靠人形机器人解决方案，降低作业人员危险性。



■在2024年中国家电及消费电子博览会(AWE)上，海尔智家展出国内首款面向家庭场景服务的人形机器人——夸父。