

# 为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

(上接第一版)

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久,习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示,提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产,是对历史负责、对人民负责。

2024年9月,陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前,习近平总书记久久凝思:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究,阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下,中华文脉开枝散叶生机勃勃,升腾壮阔图景,激荡复兴气象。

## 开创文化发展新局面

“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量,赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行动力、改革创新活力。一年来,高擎习近平文化思想旗帜,中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑造国魂——

2024年8月20日下午,习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅,亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀,看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌,看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上,中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩,实现了比赛成绩和精神文明双丰收,一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中,焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性,体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆,雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间,八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征,凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月,习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信,勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世代代传下去”。

守护根脉,传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会,开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护,构建大保护格局,赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展,历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验,全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部(件)……不断求索文明“密码”,让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温,“文创产品”持续热销,“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉,中华优秀传统文化这个根脉,我们党守正创新、继往开来,以高度的文化自觉和文化担当,赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸魂——

2024年5月,习近平总书记在山东考察时强调:“要繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,让社会主义先进文化为经济发展动能增效益、为旅游休闲内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来,宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一,以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感:

着眼完善公共文化服务体系,目前我国共建成公共图书馆超3200个,乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

(上接第一版)全新花车巡游更是让现场气氛欢乐而热烈。

## 新消费充分释放

国庆假期,文旅市场掀起新一轮消费热潮。青岛紧跟消费新趋势,依托丰富的场景、业态、模式创新,不断打造出新体验,带动市民游客消费热情高涨,让“假日经济”带动内需潜力释放,推动着文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平的融合。

青岛旅游集团发力海上旅游新型消费,国庆假期,青岛海上旅游联合运营团队总航次5200次,载客18万人次、增长266%,船票收入1050万元、增长165%。环游浮山湾、夜游浮山湾、奥帆中心至海底世界航线中的文化元素不断升级。落日橘子海航线由300多客位的游船执航,依然达到班班满员状态。单体运动帆船、单体豪华帆船、运动游艇、豪华大游艇、双体帆船等吸引了众多外地游客体验。

远眺层峦叠翠、近观五彩斑斓,置身其中,清流飞瀑、潮音回荡,崂山之美让无数人为之陶醉。这个国庆假期,景区共接待游客35万人次,同比增长14.6%。数字的背后,是景区“文旅+”活动的花式引领。

西海岸新区藏马镇藏马山旅游度假区焕新升级,推出“庆国庆·藏马山戏曲文化节、民族火把节”“邑兴坊之夜”群星演唱会、自行车运动嘉年华等丰富的文旅活动,汇集传统文化、

着眼推动精品文艺创作,影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归来》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼落细落小落实,精准匹配文化供给内容和供给方式,“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射,文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展,是建设文化强国的题中之义。

“让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月,党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,在追剧打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜。“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流,演唱会、音乐节等成为新的“城市名片”,文体旅、文商旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

数据显示,今年上半年,国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%;今年前7个月超1700万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

中法建交60周年之际,在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口,两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通,续写“高山流水”佳话。

“中国和法国虽然分属东西方文明,价值理念、社会制度不同,但都重视文明交流互鉴。双方可以和而不同,通过对话合作,为世界的和平和发展以及人类的进步作出新的贡献。”习近平总书记的话意蕴深长。

当中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程,国际社会日益关注中国,希望了解中华文化。

杭州亚运会闭幕式上,“擎花赠友”展现中式惜别之礼,“荷桂共融”传达和合共生之情;首款国产3A游戏《黑神传:悟空》上线,让全球玩家共享中国传统文化的魅力;世界中国大学·上海论坛上,与会嘉宾共同探讨中华文化的丰富内涵和中国道路的世界意义……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”,世界文明百花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

“住在一颗星球,仰望同一片天空。走近和远,都是家人;你和我,命运与共……”来自中国和非洲的孩子们,手拉着手走上舞台,天籁般的歌声沁润人心。

这是2024年9月4日晚,中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上的动人一幕。来自中国和非洲的表演者们翩翩起舞、纵情欢歌,抒发出携手同行、共筑未来的美好希冀。

正如习近平总书记会在峰会欢迎宴会上所说:“我相信,只要28亿多中非人民同心同向,就一定能在现代化道路上共创辉煌,引领全球南方现代化事业蓬勃发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献。”

构建人类命运共同体理念,是对中华优秀传统文化价值观念和精神的现代化、时代化,形成共建美好世界的最大公约数,引领时代潮流和人类前进方向。

今天,带着坚定的历史主动和广阔的全球视野,“人类文明新形态”为人类社会发展描绘出文明新篇章,万千气象展现在新时代的宏阔舞台上。

## 绘就文化改革新图景

翻开《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,进一步全面深化改革“七个聚焦”指向鲜明,其中之一便是“聚焦建设社会主义文化强国”。

立足强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,《决定》提出深化文化体制机制改革重大任务,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

当今世界百年未有之大变局加速演进,文化越来越成为综合国力竞争的重要力量;中华民族伟大复兴进入关键时期,文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。

踏上新征程,必须坚持以习近平文化思想为指导,坚定不移将文化体制机制改革引向深入,更好满足人民日益增长的精神文化需求,不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制,巩固团结奋斗的共同思想基础——

2024年2月,新修订的《中国共产党巡视工作条例》公开

互动娱乐、体育运动、汤泉康养、时尚潮游、全景夜游、景观打卡等诸多元素,吸引了众多省内外游客、本地市民游玩打卡。民宿、餐饮、住宿等行业经营红火态势喜人,国庆前岛兴坊八大民宿集群中高端民宿基本预订排满,国庆假期民宿入住率超过80%。

## 新融合添彩生活

培育新消费,离不开文旅融合新业态的培育。更多“文旅+”跨界融合的重构思路在这个黄金周呈现,逐步释放着文旅高质量发展的潜力。

夜经济是青岛文旅消费的“富矿”。崂山区文化和旅游局携手如是95夜校联合主办了2024石老人沙滩音乐季国庆专场,为游客与市民们打造了一场沙滩音乐盛宴。活动将音乐与海洋、沙滩、城市文化完美融合,着力于提升青岛国际时尚城市形象,丰富国际时尚城市文化内涵,助力石老人时尚文化品牌传播,发展繁荣崂山“夜经济”,更好塑造崂山时尚文化“石老人”音乐属性。

传统文化是国庆出游的顶流。位于城阳区的青岛明月·山海间结合国庆假期推出第二届红旗飘飘节,龙鼓和舞狮巡演尽展盛世繁华,四大鱼台演绎中华儿女百折不屈的精神故事。非遗艺人打铁花、美人鱼表演、电音DJ等一系列活动精彩紛

声明作废。 ●遗失由青岛和达创智投资有限公司开具给宋德顺(身份证号:37028219908154019)的通达上城小区的收据一张,收据编号:00001461,金额:50000元,声明作废。 ●遗失由青岛和达创智投资有限公司开具给宋德顺(身份证号:370282199908154019)的通达上城小区的收据一张,收据号码:00001471,金额:231533元,声明作废。 ●遗失王胜香(有效期至:长期) 370223196403290484号身份证,声明作废。 ●遗失宋立坤的 200137012410027 59号高级中学教师资格证书,声明作废。

声明 遗失我单位法人章(3702030686029 邹丽娜)一枚,声明作废。 青岛天诚至蒂健康管理有限公司

## 公告

青岛逆风者体育产业服务有限公司: 关于郭敦勋等人投诉你单位未支付工资等案,我局已于2024年8月27日向你单位留置送达了《劳动保障监察调查询问通知书》(青北人社监字[2024]第1844号),你单位在规定时间内未按要求提供相关资料,未接受调查询问。你单位的行为违反了《劳动保障监察条例》第六条的规定,根据《劳动保障监察条例》第十八条第一款第二项的规定,现依法向你单位公告送达《劳动保障监察责令改正指令书》(青北人社监令字[2024]第297号),请你单位于本劳动保障监察责令改正指令书送达之日起3日内按照《劳动保障监察调查询问通知书》(青北人社监字[2024]第1844号)要求提供全部资料并接受询问调查(地点:市北区台柳路179号-7;联系人:孙淼、赵琪;电话:58771822)。本公告自发布之日起经过30日即视为送达。 特此公告 青岛市市北区人力资源和社会保障局

发布,“落实意识形态工作责任制的情况”列入巡视工作的重点检查内容,上紧履职尽责的“发条”。

意识形态关乎旗帜,决定着文化前进方向和发展道路。

历史与实践反复证明,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,我们的党才有战斗力,我们的民族才有凝聚力。

习近平总书记深刻指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

新征程上,必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位,在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任制,不断推动理想信念教育常态化制度化,进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制,更好满足人民精神文化需求——

《志愿军:雄兵出击》获最佳影片奖,《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚,第37届大众电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片,用不同题材的精彩故事反映人民心声,弘扬中华文化,彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

充实厚重、丰富多彩的文化产品,是一个时代文化高度的重要标志,也是满足人民精神文化生活的关键所在。

近年来,我国文艺创作生产能力大幅提升,各种文化产品和服务供给数量高速增长,文化供给的主要矛盾已由“不够”转向“好不好”。

在进一步全面深化改革大潮中,加快建立有利于优质文化产品不断涌现的体制机制,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果,必将更好满足人民群众精神文化生活新期待。

健全网络综合治理体系,积极打造文化建设的新空间—— “互联网、旗帜扬,冲锋地,强思想,管好人,用好网,网风清、家风朗……”8月28日,2024年中国旅游文明大会主论坛上,四组家庭以情景演绎形式分别就“爱国爱家”“相亲相爱”“向上向善”“共建共享”四个主题进行家庭网络文明建设成果展示,并向全社会发出“弘扬优良家风 共建网络文明”倡议,凝聚起共建共享美好精神家园的共识。

习近平总书记指出:“人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。” 当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来,要着力培育积极健康、向上向善的网络文化,加强网络空间法治建设,健全网络生态治理长效机制,把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有效力的国际传播体系,提升中华文明影响力——

2024年6月22日,位于塔吉克斯坦首都杜尚别的国家图书馆三层高朋满座,《习近平谈治国理政》中塔读者会在这里热烈举行。

“习近平主席的著作提出了许多新思想、新观点,对于身处全球化时代的世界各国具有重要价值……”与会人士普遍认为,这部著作作为国际社会开启读懂中国的“思想之门”。

一个大国发展兴盛,必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情,还没有本事讲好中国的故事?我们应该有这个信心!”习近平总书记的话掷地有声。

越是推进中国式现代化营造营造良好外部环境,越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系,着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,讲好新时代中国故事,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷,期待新的描绘。

坚持以习近平文化思想为指导,担负起新的文化使命,定能创造属于我们这个时代的新文化,铸就中华文化新辉煌。

新华社记者 林 晖 王子铭 王思北 (新华社北京10月7日电)

呈,浪漫纱幔、灯笼长廊、整面的红旗打卡墙让国庆氛围瞬间拉满,成为假期里最热门的打卡景观之一。

露营旅游为山海休闲拓展出新场景。金沙滩啤酒城野在海岸露营地、银沙滩赤海 CHILLWAVE 露营地、阿朵花街露营草坪……西海岸新区发力帐篷露营、旅游演艺、体育旅游等一大批文旅融合新业态新场景,确定17个帐篷露营地入选西海岸新区首批帐篷露营地名录,成为市民游客感受秋色的好去处。

“跟着赛事去旅行”成为潮流新风尚。10月1日至3日,2024年全国青少年体育联合会青少年激光射击巡回赛(青岛站)在莱西市体育中心体育馆“鸣枪开赛”,吸引全国近千名选手。莱西文旅部门联合推出优惠旅游线路,积极整合商场、酒店、旅游、特产、特色餐饮、文化资源等,将赛事与旅游休闲、美食体验等相结合,以赛引流、以赛聚人、以赛促旅,推动赛事“流量”向发展“增量”加速转化。初步统计,本次大赛吸引参赛选手、家属、游客2000余人次进入莱西,拉动酒店餐饮、购物休闲旅游、出租物消费等行业消费200余万元。

共享斑斓诗意,共赴美好生活。以国庆假期为新起点,青岛文旅将进一步丰富供给、多措并举推进文旅融合,让黄金周高涨的文旅消费热情延续,持续激发市场主体活力,为城市发展凝聚生生不息之力。

## 中共中央国务院中央军委致信 祝贺新疆生产建设兵团成立70周年

(上接第一版)

何立峰指出,70年来,兵团在党中央坚强领导下,蹚出了一条中国特色社会主义制度下屯垦戍边的新路子,探索出了符合中国国情和新疆实际的兵团建设发展新模式。党的十八大以来,兵团紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,实干进取、接续奋斗,各项事业取得全方位进步、历史性成就。几代兵团人做出了巨大牺牲和奉献,并形成了许多宝贵经验。

何立峰指出,新时代新征程,兵团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,深入学习贯彻习近平总书记关于新疆和兵团工作重要指示精神和在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神,以构建新时代维稳戍边新优势服务新疆社会稳定和国家安全,以培育产业科技新动能推动高质量发展,以激发改革开放新活力打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡,以开创凝聚人心新局面推进中华民族共同体建设,以塑造兵团队伍新形象保障更好履行职责使命,把兵团建设得更强大更繁荣,在建设美丽新疆、实现新疆工作总目标中发挥更大作用。

中共中央政治局委员、新疆维吾尔自治区党委书记马兴瑞讲话指出,新时代兵团取得的历史性成就,根本在于习近平总书记战略擘画和党中央坚强领导,在于习近平新时代中国特特色社会主义思想的科学指引。新的历史起点上,兵团要深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住新疆工作总目标,以铸牢中华民族共同体意识为主线,锚定党中央对兵团定位要求,忠诚履行职责使命,奋力推进中国式现代化兵团实践。

新疆生产建设兵团党委书记、政委何忠友在会上发言。会前,何立峰等会见了自治区党政军负责同志、兵团新老负责同志、老战士及劳动模范代表、对口支援兵团省市代表并合影。

## 打开流量新入口,释放假日消费活力

(上接第一版)在西海岸新区,嘉年华·海信广场 VILLAGE 小黄人主题快闪店吸引众多爱好者聚集,将流量转化为留量。

借力消费品以旧换新政策落实落地,家电和汽车等销售企业纷纷推出丰富多样的优惠促销活动,在黄金周形成一个小高峰,消费潜力释放明显。

国庆假期,青岛以旧换新补贴累计带动家电销售17.8万台,带动家电销售金额达6.9亿元。利群集团家电板块推出满减返券、套购赠品等活动,假期首日突破2000万元,“假期前6日,利群电器销售额同比增长长达23.3%。其中电脑和烟机类产品的销售额均实现同比翻番。”利群集团电器销售负责人毕永娜告诉记者。赶在国庆节前夕开启试营业的青岛京东 MALL,打出“开业补+国补”多重补贴,价格低至五折的活动力度,该购物中心负责人夏建双介绍,“国庆假期整体销售可观,其中绿色化、智能化家电产品销售额至少占50%。”

迎来“金九银十”旺季的汽车行业,在国庆黄金周“政策+活动”双轮驱动下,充分释放假日消费活力。国庆假期,汽车以旧换新补贴申请超3000辆。“目前国庆节期间的订单已达到全年目标的40%,其中置换订单占比很高,已超过50%的客户享受政府置换补贴的政策。”奥迪汽车销售人员表示。此外,“低碳绿色”也成为假日汽车消费的关键词,“我们紧跟青岛市置换更新补贴政策,9月单月销量突破40万台。国庆假期推出大型团购活动,消费者意愿高涨,活动现场火爆。”青岛顺诚新星比亚迪4S店销售负责人周宏斌介绍,国庆假期,累计进店客户达360余批,订单成交100余台次。

餐饮等服务性消费在国庆假期增速亮眼。美团数据显示,国庆假期前5天,餐饮堂食消费日均值同比增长33.4%。打造国庆套餐、推出节日折扣,岛城餐饮业纷纷举办特色活动抢抓国庆消费“红利”,据悉,仅西海岸新区15家重点餐饮企业就实现销售额2800余万元,同比增长12.3%,吸引客流45万余人次,同比增长16.7%。

在采访中,记者发现地域特色商品和交易场景颇受外地消费者青睐。盒马统计发现,来青岛旅游的游客对于崂山白花蛇草水和崂山可乐情有独钟,增幅分别为15%和50%。文旅带来的流量也溢出岛城批发市场,“尽管国庆假期是批发市场的淡季,但假期后三天,我们还是迎来客流高峰,进店客人几乎三分之二都是游客。游客离青时喜欢带点海产品做伴手礼,商品性价比更高的批发市场成为很多游客的首选。”抚顺路批发市场小翁干货的负责人翁吉平告诉记者。

## 上百人奋战不辍 产业园加速建设

(上接第一版)各类主食产品加工生产线,以及预制菜、调味品等副食品生产线,配套办公、研发、仓储、物流配送等服务设施,以食品深加工为生产方向,实现生产、仓储和配送的信息化、智能化。项目建成达产后可实现年产高端食品10万吨,年产值20亿元。

这边,新建项目在加速建设。不远处,青岛天祥食品集团各智能化生产车间,热火朝天的生产景象随处可见,各条生产线全速运转,加班加点赶制订单。“今年,我们订单量满满的,现在生产车间每天都是满负荷运行。”调味品公司负责人苏刚介绍。

作为农业产业化国家重点龙头企业,青岛天祥食品集团年加工花生、小麦、辣椒等农产品30余万吨,带动种植面积50多万亩,带动农民增收1亿元,为当地花生、小麦、辣椒种植业提供了强有力的产业支撑。

## 青岛联通 宽带网络升级

尊敬的联通用户:

为了更好的提供网络宽带服务,青岛联通将于2024年10月9日至10月25日期间凌晨1:00至4:00分批次对青岛部分区域宽带和IPTV业务进行升级。升级期间,您的宽带、专线、VPN、IPTV等业务可能会发生短时间中断,给您带来的不便敬请谅解。升级完成后,业务将自行恢复。如未恢复,您可重启光猫、路由器和机顶盒设备。升级期间,如有问题,请咨询9600169。百信用心只为您十分满意。

特此通知

中国联合网络通信有限公司青岛市分公司 2024年10月8日