

2024年10月8日 星期二

主编 马晓月 黄编 李飞 审读 丁秀卓 排版 姜金

# 国庆假期，青岛人气旺活力足运行稳

火车站机场客流创“新高”；崂山风景区接待游客同比增长14.6%；各部门坚守一线，做好节日保障工作

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛 周建亮 吴帅 贾臻

F

国庆假期期间，青岛市场繁荣、运行有序。各区市共同发力，推出一批文旅新场景、新模式，为市民游客“解锁”文旅消费新体验，满足市民游客的多元化需求。市场监管系统、城市管理系统等工作人员坚守岗位一线，消费市场秩序总体平稳，城市平稳有序运行。

数据显示，10月1日至7日，全市对外交通运输总量预计达到299万人次，日均42.71万人次，同比增长5.88%，较2019年增长46.33%；九大海水浴场共“揽客”150余万人次；崂山风景区累计接待游客35万人次，同比增长14.6%。



①劈柴院内节日氛围浓厚。于濬 摄



②旅客在胶东机场自助办理值机手续。  
③山东大学青岛校区博物馆成为亲子游好去处。  
韩星 摄

## 区市齐发力，文旅新体验广聚人气

刚刚过去的国庆假期，青岛各区市共同发力，推出一批文旅新场景、新模式，为市民游客“解锁”文旅消费新体验。

“原想带着孩子逛逛海边，没想到还有这么多惊喜。”国庆假期，来自滨州的王先生被历史文化城区的底蕴和浓厚氛围打动。

历史文化城区是一座城市的根脉和灵魂。近年来，青岛市深入挖掘历史文化，做好历史文化区和建筑的保护提升和活化利用，使得到青岛旅游必逛历史城区成为一种新时尚。

尤其是刚刚过去的国庆假期，里院喜剧节的热度尚未消退，市南区和市北区继续在“上新”文旅产品上下功夫，丰富出游体验内涵，推出了系列文化活动，全方位“解锁”魅力老城。其中，市南区推出“舞动中国”主题活动，涵盖栈桥广场、中山路壹号、城市记忆馆、海誓山盟广场等13个点位，总计上千场文艺演出，穿梭于古老建筑之间，地道的青岛话、舞蹈快闪等，让游客的假日出行更有获得感；市北区以“趣市北逛里院”为主题，同样策划了一系列好逛、有料的主题活动，大鲍岛街区假期首日便累计接待游客约10万人次。

“文旅融合”的精髓，在于多元化的旅游体验，也在于深层次文化内涵的呈现。买文创产品、看非遗技艺……国庆假期，青岛各大景区非遗传承人的“绝活儿”同样成为吸引游客的亮点。在城阳区，明月·山海间通过酷炫的打铁花表演，让市民游客感受到浓厚的地方特色与民俗风情，相关活动带动周边餐饮、住宿等行业营业额同比增长20%以上。

“真香啊！我是慕名而来的，平时刷视频总会在李村夜市的各种小吃。”国庆假期，来自威海的李女士畅游青岛之余，还专门前往李村夜市打卡。

为了让市民游客玩得更便捷、更舒心，一些区市还专门制定了国庆游玩攻略，不仅提供详细的景区信息、交通指南和餐饮住宿推荐等服务，更帮助市民游客更好地规划行程，提升游玩体验。其中，即墨区围绕即墨古城的老县衙、文庙、财神庙、城隍庙、考院等，精心规划了一条路线、八个祈愿打卡点，并提前发布节目演出表，邀请市民游客择机到即墨古城感受历史与现代的交融；平度市围绕采摘游、研学游、红色游，精心梳理了三大主题旅游攻略，为市民游客带来“好看、好玩、好逛”的文旅盛宴。

## 崂山风景区接待游客同比增长14.6%

把山水风光与文化底蕴深度融合，刚刚过去的国庆假期，崂山风景区又一次收获了游客们的青睐——短短7天时间，景区累计接待游客35万人次，同比增长14.6%。两位数的显著增长，不仅展现出崂山风景区推进“文旅+”战略的澎湃活力，也凝聚了所有景区工作人员的共同努力。

国庆假期，崂山风景区各游览区纷纷“盛装迎客”，通过组织丰富多彩的庆祝活动，营造浓厚热烈的节日氛围。如，游客可以在中国大陆海岸线最高峰——崂山巨峰上参加升国旗仪式，通过手写祝福，庆祝新中国75周年华诞；还可以在仰口游览区参与福寿文化系列活动，现场拜名师学写毛笔字，沉浸式欣赏戏曲表演等。此外，崂山民间传说中的“峰雪”“香玉”也化身为景区NPC，增强与游客们的互动体验，丰富旅游内容。“看山海美景，吃海鲜大餐。每次来青岛都要逛一逛崂山，每次都有不一样的感受。”在巨峰游览区，来自江西的游客何先生正与家人在“中国大陆海岸线最高峰”打卡墙处拍照打卡，留下国庆节专属的崂山记忆。何先生表示，自己和家人还计划到其他游览区打卡，希望能够更深入地了解这座名山的文化和自然之美。

文化是崂山风景区高质量发展的最大优势。崂山风景区坚持在保护中传承、在发掘中阐释，持续推动崂山文化对外展示交流并通过主动创新，为游客送上更多特色化、个性化的“文旅产品”。以太清游览区为例，国庆假期期间，景区策划推出了“新青年崂山养生局”活动，古风舞蹈快闪、古风音乐会、中医坐诊、求签解惑、NPC锦囊彩蛋等环节吸引了众多年轻游客积极参与。其中，养生市集处设有老中医问诊、梨汤、旅拍、茶与咖啡等展位，还设置了3处休息区、1处古风打卡休息区。游客不仅可以在这里饮用养生茶饮、体验中医药文化，切身感受中医药文化的魅力，还能休息、喝咖啡，与古装NPC合影留念。“崂山风景区的活动太有

意思了”“我感受到了道家剑法的玄妙”“这个假期来崂山，终于让自己的节奏慢下来了，感觉真不错”……不少游客在社交媒体上分享自己在崂山风景区游览后的感受。

崂山气候宜人，空气负氧离子瞬时可达每立方厘米4.2万个，形成了一条著名的长寿带，获评首批“中国天然氧吧”。清新又健康的空气吸引了一大批民宿、农家宴在景区内集聚。“文旅+”持续赋能下，崂山风景区丰富多彩的国庆活动，也推动景区呈现出越来越显著的溢出效应。统计数据显示，国庆假期7天时间里，崂山风景区内民宿平均入住率达65.7%，共接待游客4.11万人次、营业收入达817万元；崂山风景区内的农家宴共接待游客6.42万人次、营业收入达642万元。“爬爬山、玩玩水，中午再来农家宴品尝一下崂山的特色美食，太惬意了。”市民李先生表示。在九水游览区，中午时分，李先生带着几位外地朋友来到一家农家宴，品尝地道的崂山风味。

旅游，归根结底是体验经济、口碑经济，游客玩得舒心、游得安心，才愿意“二刷”“三刷”，并把自己的所见、所思、所感推荐给更多人。这个国庆假期，崂山景区人坚持“一切为了游客、为了游客的一切”，形成了一道别样的风景。志愿服务者的“热情红”、交通指挥员的“荧光黄”、安保工作者的“安全蓝”……

假期期间，崂山风景区工作人员全员上岗，为游客提供精细化服务，耐心回答游客咨询，为受伤游客提供初级救护，为行动不便游客开通绿色通道，全力做好旅游高峰期各项服务保障工作，一项项暖心举措让游客们“怦然心动”，在崂山感受到来自一座山、一座城的情谊。

奔赴诗意图海，邂逅梦中的远方。崂山风景区相关负责人表示，下一步，崂山风景区将全链条统筹协调、超前谋划、精心打造，不断提升服务质量，进一步激发文旅消费新引擎，加快推进崂山文旅高质量发展。

假期期间，全市市场监管系统执法人员坚守市场监管第一线，开展市场秩序巩固提升行动，围绕计量器具、啤酒市场、农贸市场、中小餐饮、停车收费等重点领域，聚焦美食街、景点景区、网红打卡地等重点区域，加强明察暗访，组织跨区交叉检查，加大执法办案力度，严厉打击价格欺诈、假冒伪劣和危害食品安全等违法行为，全力守牢假期市场秩序“安全关”。

为规范国庆假期期间餐饮环节经营行为，西海岸新区市场监管局在全区范围内开展餐饮环节食品安全专项整治，根据市民游客消费热点，以餐饮消费集中的啤酒城、夜市、景区、沿海一线、高速服务区等为重点区域，以宴会接待、

## 铁路机场客流创历史新高

太原、西安、武汉等方向为主。省内外客流集中在济南、潍坊、淄博、烟台、威海、临沂、泰安等较大城市和旅游城市。根据客流情况，青岛站科学安排运力，加开北京、济南、烟台、威海、临沂、上海等方向列车，同时采取动车组重联、普速列车加挂等方式，有效保证运力供给。其中，10月1日，青岛北站旅客发送111192人次，创历史新高，成为山东铁路单日单站旅客发送量最高的客运车站。青岛北站客运值班站长王程程介绍，青岛北站提前做好进出站客流判断，遇进出站大客流时打开全部50个进站通道、18个安检通道和30个出站通道，增设2个快速进站“急客通道”。全面优化换乘流线，遇旅客集中换乘时，单侧扶梯及时换向，打开全部反向换乘闸机并增加2个人工换乘通道，确保旅客进出站、上下车安全顺畅。

国庆假期，青岛机场客流一直保持高位运行。国际和地区方面，在“超长假期”因素带动下，“跨境游”旅游市场热度攀升。记者从山东边检总站青岛机场边检站了解到，国庆假期，青岛机场口岸出入境客流和航班数量比去

年同期增长25%和30%，刷新了胶东机场自转场以来节假日客流的最高历史纪录。其中，日均出入境人员8000人次，单日最高达到9700余人次，中国公民出境数量占总数的41%，出境热门目的地集中在中国港澳地区、日韩区域及迪拜、加德满都、吉隆坡等地。外籍人员出入境数量超1万人次，其中持用旅游签证及办理免签、24/144小时过境免签入境人员为去年同期2倍。国庆假期前后，青岛机场启用了境外来宾综合服务中心，位于航站楼一楼1号门国际港澳台出入口处，设有支付、文旅、通讯、交通四大板块业务柜台，为入境旅客提供服务问询、金融支付咨询、外币兑换、外卡取款、文旅推介、电话卡开通、交通卡销售等“一站式”综合服务，进一步改善青岛营商环境，让外籍人士入青更加便利。

今年国庆假期，小型客车继续免费通行全国高速公路。统计数据显示，假期期间，全市所辖高速公路合计驶入驶出车辆864.98万辆，日均123.57万辆，同比增长6.09%，较2019年增长55.30%。

## 盯紧重点场所重点领域，消费市场秩序总体平稳

旅游消费、网红餐厅、外卖单位为重点场所，规范餐饮单位食材索证索票、食品烧熟煮透、加工过程无交叉污染、清洗消毒、“三防”设施、从业人员健康证明等。以外卖聚集区、投诉集中区等为重点单位，重点检查平台公示内容完整性、与实际情况一致性，现场加工规范操作、食品包装密封等，确保线上线下同品同质，免费发放食安封签900份。

即墨区市场监管局针对重点场所、重点领域持续加大监管检查力度，严厉打击违法违规行为。从大中型酒店到小吃摊，全力守护广大消费者“舌尖上的安全”。在旅游景区和各类商场，执法人员加强巡查，稳定消费市场秩序，全

力提升消费者旅游体验。在大型商超和农贸市场，驻点执法人员每天反复巡查，确保节日市场价格稳定与计量安全。围绕电梯、游乐设施等重点检查项目，执法人员仔细查勘旅游景区和人员密集场所的特种设备，保障消费者出行娱乐安全。

市市场监管局在全市重点街区或景区设立17处曝光台，持续开展典型案例曝光，形成有力震慑。国庆假期，全市市场监管系统累计监督检查各类市场主体2.4万余次，查处违法违规行为155件；接处群众投诉举报6108件次，在游客同比增加的态势下，较去年同期下降16.47%。全市消费市场秩序总体平稳。

## 城市运行快速响应高效处置

国庆假期，全市城市管理系统广大干部职工坚守岗位一线，履职尽责，默默付出，全力保障城市平稳有序运行。

为做好市容秩序保障工作，妥善应对旅游高峰，全市综合行政执法部门共出动执法人员1.03万余人次，查处占路经营、游商浮贩、乱摆乱放、乱贴乱画等影响市容环境的问题8100余处次，前海一线出动执法人员3100余人次，发现并处置栈桥、五四广场、石老人海水浴场等区域占路经营等问题2200余处次。

假期期间，全市户外LED大屏播放国庆氛围营造公益广告，累计播放85.8万次，营造浓厚节日氛围。夜幕降临，国庆节主题灯光秀便会

“点亮”浮山湾，成为夜青岛的网红打卡点。青岛市城市管理局相关负责人介绍，通过科学编排播放灯光秀，为市民游客提供视觉盛宴，200余万人次坚守浮山湾总控室和重点楼座，确保播放安全顺畅。

假期期间，青岛九大海水浴场共出动保障人员2280余人次，据不完全统计，九大海水浴场假期共“揽客”150余万人次，尽显金秋青岛海天一色的魅力。

假期期间，全市1.7万名环卫工人坚守岗位，75支应急保障队伍随时待命，日均出动道路清扫保洁作业车辆930余辆、生活垃圾清运车辆900余辆，对环卫保障重点区域和景区景点周边

增加保洁频次，规范落实3400余条城市道路分级清扫保洁标准、1200余座环卫公厕精细化服务。

临近供暖季，全市供热行业近2000名干部职工持续推进管网巡检、设备检修、站点充水等各项供热准备工作，完成管线巡检2000余公里，维修维护及设备设施消缺近300项。全市4675名燃气行业企业员工、213部值班电话24小时在岗，确保燃气安全稳定供应。67支应急抢修队伍、704名抢修人员、102台应急车辆全天候备勤，时刻保持应急状态，做到第一时间响应、快速高效处置。假期期间，全市供气量为2190万立方米，城市供气生产供应稳定。