



滨海度假 活力十足

作为滨海度假旅游城市,青岛在国庆假期期间迎来大客流。市民游客在石老人海水浴场露营、乘坐快艇,尽享快乐时光。

王雷 摄

黄金周速览

沉浸式观演成为假期休闲新潮流

好剧好戏好档期 “三好演出”满岛城

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

本报10月3日讯 2024里院喜剧节谢幕后,国庆假期期间,“喜剧盛宴”在青岛老城区接力开场:中山路中国电影院推出“蛤蜊喜剧”,博山路22世纪音乐厅上演开心麻花喜剧《偷心晚宴》,悦喜客来则有青岛曲艺社“相声大会”上演。这些剧场如同老城区的支点,支起了热热闹闹的“喜剧火锅”,吸引着市民游客纷至沓来。好戏、好剧、好档期,“三好演出”成为青岛国庆档演出的一大亮点,而以“笑声经济”为代表的沉浸式观演成为假期休闲新潮流。

不只是上街上、大鲍岛等街区,从龙山路的老马社、CBD的汇笑喜剧、新都心的大红礼娱到西海岸新区新开张的上客喜剧,新形态演出在青岛各区遍地开花,各个戏剧厂牌推出沉浸式戏剧、荒诞戏剧、魔术剧、单口喜剧等多种演出项目,吸引观众走进剧场解压抒怀。

国庆假期期间,喜剧人王黎在朋友圈连续发文“摇人”:原来,他的“蛤蜊喜剧”接到8场演出,亟需志愿者帮忙引导、检票。“蛤蜊喜剧”集中了何老师、便师傅等青岛单口喜剧名家,在国庆档为观众奉献充满本地味道的喜剧表演。上客喜剧负责人杜金岭是另一位“痛并快乐着”的喜剧人。她的上客喜剧在台東胜道体育、李沧奥维尔影城都有分布,新开张的青岛家佳源剧场演出获得成功,让她在倍感振奋的同时又体会到演出场次编排、演出内容设计的难度。

近年来,沉浸式演出在青岛备受青睐。国庆假期期间,新旧风沉浸式互动展览《画堂春》在圣心修道院旧址持续推出,与里院沉浸式喜剧《偷心晚宴》、龙马社庭院剧《月亮 月亮》和天后宫的《跨越——天后宫往事》共同探索岛城的沉浸式演出市场。

随着文化演出深入人心,一场场演出成为市民游客Citywalk的路线节点,进一步吸引了以开心麻花为代表的头部厂牌落地、拓展。

(下转第二版)

节日我在岗

历史城区等热门旅游景点迎来大流量

青岛“旅游警务”守护游客的“诗与远方”



国庆假期,中山路派出所民警施少骏(左)和同事台寅锋在辖区景区巡逻。

□青岛日报/观海新闻记者 梁超文/图

本报10月3日讯 “红瓦绿树 碧海蓝天”,如诗如画的美景在这个国庆假期再次成为青岛流量“引擎”,吸引着全国各地的游客。国庆假期期间,预计青岛高速公路驶入驶出车辆将达到873.46万辆,日均124.78万辆;青岛机场日均旅客量预计达到8.5万人次……

面对不断涌入的大客流,青岛公安深化“旅游警务”,精准布警、精细管控、精致服务,实施“景中有警”旅游警务模式,守护游客的“诗与远方”,保障城市旅游安全。

“拍照时候注意脚下安全,不要太靠近桥边。”“欢迎大家来青岛旅游,一定提前了解潮汐规律。”“请不要拥挤,有序通过。”……在栈桥景区,市公安局市南分局中山路派出所民警施少骏和同事台寅锋边巡逻、边嘱咐游客安全,还时不时地充当“临时导游”,为游客指路。

“出来旅游,很多游客忙于打卡、拍照,而疏于看管物品和孩子,丢包、丢手机的警情时有发生。”民警施少骏介绍,国庆假期期间,派出所民警辅警24小时备勤,全员在岗,有警处警、无警巡逻,落实“警务跟着游客走”的工作机制,加大对景区景点的警力投入,确保警察常见、警车常巡、警灯常亮,及时为游客提供服务。

历史城区、栈桥、海军博物馆、海底世界、五四广场……市南区旅游景点密集,客流量巨大,为此,市南公安分局在沿海旅游线、网红打卡地、商业场所,

(下转第二版)

西海岸新区构建创新生态,以创新“领先一步”支撑发展“一路领先”

创新为基,科技强区“拔节生长”

□青岛日报/观海新闻记者 王凯



海西湾船舶海工产业基地。 侯宪鹏 摄

聚焦聚力,做强高能级创新平台

企业是科技创新的主体,科技创新企业的数量和水平,往往标识着一个城市的竞争力。

在以科技创新闻名的苏州,超过2.5万家国家科技型中小企业快速成长,数量位居全国第一,高新技术企业达到1.6万家、位列全国第四,形成了发展的巨大涌流。在新一轮科技革命和产业变革深入发展的当下,只有充分发挥企业

的创新作用,才能在竞争中占得优势和先机。

近日,青岛华大发布全球海洋微生物基因组数据库成果和全球海洋微生物功能基因资源挖掘研究成果。此前一天,这项重磅研究成果在全球顶级学术期刊《自然》上发表。这个迄今为止最完整的海洋微生物基因组数据库,由华大生命科学研究院联合山东大学等机构共同发布,拥有超4.31万个海洋微生物基因组和24.58亿个基因序列。该基因库发布一周内,全球科研和产业圈人士产生的下载量就超过14.5万,成为全球海洋基因资源“挖矿”的一盏明灯。

青岛华大基因研究院院长范广益介绍,研究团队鉴定了117个新型抗菌肽,并通过生物合成和实验验证,发现其中10个抗菌肽具有显著抗菌活性及广谱抗菌效果。基于该成果,华大联合香港理工大学成立香港理工大学-华大·全球深海资源基因组学和合成生物学联合研究中心,实施进一步研发和产业化。

不断突破进取的华大,是西海岸新区企业创新平台蓬勃发展的一个代表。近年来,西海岸新区立足扶早扶小扶优,完善科技创新企业梯次培育体系,孕育了清原衣冠、明月海藻、惠城环保等一批依靠科技创新发展壮大的企业。西海岸新区正支持这些企业积极参与国家科技攻关任务,引导其他中小企业积极与高校院所合作,提升协同创新能力,培育一批特色产业集群。

(下转第二版)

北部战区海军舰艇开放日活动圆满结束

展现“海军城”魅力,“看舰”人次超12万

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报10月3日讯 夕阳西下,海风习习,在青岛港三号码头,参观完舰艇的市民游客与海军官兵挥手告别,官兵与民众热情互动,大家挥舞五星红旗,点亮手机闪光灯,在夕阳的余晖下共唱爱国歌曲,画面温暖感人。

10月3日,庆祝中华人民共和国成立75周年北部战区海军舰艇开放日活动在青岛圆满结束。这是人民海军首次在国庆假期成规模组织舰艇开放活动,5艘现役主战舰艇在青岛奥帆中心码头和青岛港三号码头迎接八方来客,以海军特殊的礼仪为祖国庆生。据北部战区海军有关部门介绍,10月1日至3日,前来参加舰艇开放日活动的参观人数超过12万人次。舰艇开放日活动成为假日市民游客打卡的热点,也让青岛这座城市在国庆假期展现了“海军城”的独特魅力。

这是一场沉浸式爱国主义教育和国防教育。本次开放的唐山舰、邯郸舰、齐齐哈尔舰、盐城舰、可可西里湖舰5艘军舰均为我国自主



舰艇开放日活动成为假日市民游客打卡的热点。 王雷 摄

设计建造,吸引了来自全国各地的“军迷”游客前来打卡。他们中,有心系海军发展建设的退役老兵,有立志投身国防事业的大学生,还有从小种下爱国拥军种子的“小军迷”……大家积极踊跃登舰参观,与海军官兵交流互动,深入了解海军文化,民众们纷纷赞叹舰艇装备的先进,为祖国日益壮大的军事力量感到无比骄傲自豪。

这是一次军民同庆祖国华诞的“双向奔赴”。此次舰艇开放日活动是北部战区海军庆祝新中国成立75周年系列活动的重要内容,一系列军民携手欢庆佳节的文化活动精彩纷呈。在青岛港三号码头,北部战区海军组织开展“强军战歌颂祖国”文艺展演,部队官兵与青岛市文化馆工作人员唱响嘹亮的军歌,演绎浓浓的军民鱼水情;“向海图强少年说”朗诵展演活动中,莘莘学子通过铿锵有力、饱含深情的朗诵,抒发了热爱祖国、立志报国的赤子心声。在奥帆中心码头唐山舰前,一场快闪活动吸引了参观人群的目光,百余名舰艇官兵和学生从人潮中聚拢而来,

(下转第二版)

生产建设第一线

青岛1.75万名地下“铁军”坚守在230个工点

9条在建地铁线路不断刷新“进度条”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

地上,巨型龙门吊来回吊装作业;地下,重达百吨的“钻地龙”向前掘进……国庆假期期间,走进中铁十一局青岛地铁5号线05工区,一派繁忙的施工场景一如往常。

这个工区主要负责一站两区间建设任务。其中,一站指四方厂站,目前车站主体结构正处于收官冲刺阶段。两区间分别为八四(八号码头站—四方厂站)、昌八(昌乐路站—八号码头站)。车站主体和盾构区间存在着施工工艺多、管理跨度大、组织难度高的特点。其中,八四区间全长1002米,采用两台双模盾

构机进行施工,地质复杂,岩石最高强度110兆帕,沿途穿越多处构造破碎带及软硬不均地层。此前,八四区间双线顺利贯通,盾构安全完成胶济铁路路基段、文保建筑群、杭鞍高架桥等多个重大风险源下穿,并创下了双线“零沉降”穿越胶济铁路的纪录。目前,昌八区间正在紧张有序地掘进。“依托后方公司和青岛地铁的强力赋能,我们开展班组建设,深度挖潜创新,确保项目安全、优质、高效推进。国庆假期期间,240余名管理和施工人员坚守在岗位上。”中铁十一局青岛地铁5号线05工区项

目经理陆国平告诉记者。

管片拼装手秦洪坡就是其中一员。在四方厂站距离地面20多米的隧道轨行区,三片管片通过龙门吊缓缓下吊至八四区间左线隧道,一台电瓶车已准备就绪。“这些管片将通过电瓶车运送到作业地点,由我们完成拼装后开始掘进施工。”国庆假期期间,秦洪坡像平日一样坚守在管片接收和安装现场,一丝不苟地完成各项工序,为昌八区间顺利掘进贡献着汗水和智慧。

37岁的秦洪坡来自河南焦作,参加过郑

州、长沙、成都等地的地铁建设。去年,他来到青岛,成为地铁5号线的建设者。在项目部,秦洪坡加入了班组,和班组成员一起参加培训,在安全施工和质量管控方面学到了很多新知识、新技能。在项目部9月的“三星”评比中,他被评为“质量之星”,获得了奖励。“以前就知道干活,自从来到青岛地铁参与班组建设后,不仅工资收入涨了一大截,业务技能也得到了很大提升。”秦洪坡说,虽然假期不能休息,但能为青岛地铁早日建成贡献一份力,他感觉很自豪。

(下转第二版)

青岛饮料集团持续做强品牌影响力

10款产品焕新上市,抢抓消费旺季赶订单

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

本报10月3日讯 短暂休息了一天之后,青岛饮料集团旗下崂矿公司生产线从2日开始又恢复了往常的忙碌。崂山可乐、崂山白花蛇草水、瓶装水、桶装水等产品有序地从一条条生产线上下线。国庆假期期间,崂矿每天产

量大概4万箱(桶),总产量大概20万箱(桶)。

“国庆假期是饮料产品的销售旺季,在旅游消费、市民走亲访友、聚会增加以及健康饮品需求增长等多种因素带动下,崂矿产品持续热销。特别是崂山可乐、崂山白花蛇草水等产品,因其独特的口感和健康的品质供不应求,

订单已排期至10月下旬。”青岛崂山矿泉水有限公司生产总监孙炳竹表示。

目前崂矿公司产品销售网络已广泛覆盖青岛及省内外多个市场。尤其是青岛基地市场,从沿海一线、热门旅游景点如海水浴场、崂山景区、小麦岛、大鲍岛等网红打卡地,到市内

的商场超市、中高端餐饮酒店及便利快餐店等,崂矿产品深受消费者喜爱,成为首选饮品之一。

今年,崂矿加速推进产品升级,持续做强品牌影响力,为进一步扩大市场销售打下了良好的基础。

(下转第二版)