



▲青岛啤酒厂罐装车间(摄于1964年)。张秉山 摄
▶位于登州路的青岛啤酒厂区。赵健鹏 摄



庆祝中华人民共和国成立75周年·影像青岛

品牌之都：制造业迈向“高端化”



■海尔生态品牌中心使物联网时代的制造业升级换代。 赵健鹏 摄



■位于青岛自贸片区的澳柯玛工业园。 赵健鹏 摄



■夜晚的青啤老厂区灯火辉煌,这里已经成为旅游打卡地。 于 瀛 摄

在“工业立市”的青岛,“五朵金花”是最闪亮的一张名片。海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛,这是一串已经熟悉到无须多加思考就能脱口而出的名字。

20世纪80年代末至90年代初,海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等“五朵金花”凭借质量优异的产品,在市场中脱颖而出,成为家喻户晓的品牌,为青岛成就“品牌之都”的美誉奠定了最坚实的基石。

在它们的示范带动下,青岛制造业走出了一条由品牌产品、品牌企业、品牌产业再到品牌城市的品牌经济发展路子,培育出一大批细分行业领域的龙头企业,推动产业不断迈上新台阶。

始终保持旺盛的活力,实现穿越周期的发展是“五朵金花”最令人津津乐道的地方。家电、食品饮料、橡胶轮胎,“五朵金花”所处的均为充满竞争的产业,在一轮又一轮激烈的行业洗牌中,很多同行早已退出历史舞台,而“五朵金花”依靠具有前瞻性的发展眼光和锐意进取的拼搏精神,不仅突出重围,还一步步攀升至行业顶端。

今天,“五朵金花”已经从黄海之滨步入世界舞台,成为具有全球影响力的企业。

海尔多年蝉联全球家电第一品牌,拥有超10亿用户,并在大健康、工业互联网等领域持续拓展产业版图;

海信持续拓展产业高端和高端产业,连续多届赞助全球顶级足球赛事,海信系电视出货量位居“世界第二”;

青啤聚焦快乐、健康、时尚三大板块,坚定不移地推进实施高质量跨越式发展战略,加快建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业;

双星并购锦湖轮胎,实现发展跨越,轿车胎销量和海外销售额位居中国企业第一位,“双星轮胎”成为轮胎行业首个品牌价值过千亿元的品牌;

澳柯玛持续钻研制冷技术,推出被动式疫苗储存箱ARKTEK、元冰箱等全球首创产品,受到联合国儿童基金会、盖茨基金会等高度认可。

已经站上全球最前沿的“五朵金花”,正继续开创着青岛制造业的未来。

孙 欣



■海信研发中心推进产业高端化。 赵健鹏 摄



■青岛电视机厂引进的日本彩电生产线(摄于1985年)。 张秉山 摄



■双星轮胎“工业4.0”基地。 双星集团提供