

2024年9月26日 星期四
主编 杨海振 美编 李飞 审读 沈寒冰 排版 吕雪

喜剧：里院送给游客的“第三选项”

把喜剧请进来，把艺术家请来，黄渤希望里院“长”出更多的文化样貌，吸引文化项目和展演，让更多游客在“喝啤酒、吃蛤蜊”之外看喜剧

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

当下青岛最热门的游戏是什么？去里院偶遇“野生黄渤”。九月最后这十天，人们涌向上街里，在黄岛路一带遇见嘉年华队伍里的黄渤、马东、王迅、乔杉，遇见逛剧场的蒋龙、史策、宋木子、管乐，遇见当下最有票房号召力的喜剧明星。年轻人走进里院，在木更楼、镇海楼、宝兴里、吉善里等一个个小剧场观赏喜剧，门口小喇叭里黄渤正用正宗的青岛口音一遍遍招徕观众——像沙漠里空降了一个狂欢飞船，售票员正是“渤哥”：2024青岛里院喜剧节就这么不可避免地突然火了！

从乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节到成都喜剧周，城市戏剧节普遍缺乏理论支点和水准背书来解释“为什么一个城市适配戏剧节”，因而，喜剧人/戏剧人与节日的绑定成为通行做法。此次里院喜剧节，黄渤注入了个人品牌和IP资源，引入了新兴喜剧团体和重要厂牌，把“黄逗菌国际艺术季”等艺术资源带到里院。在青岛这个缺乏戏剧节传统的城市，“黄渤严选”让里院的文化生态有了大幅提升。

黄渤在接受专访时表示，喜剧节让本地人走进里院，看到城市空间与喜剧的关联；同时也让外地人走进里院，接触到青岛的生活场景，“我们把喜剧请进来，把艺术家请来，希望在里院‘长’出更多的文化样貌，吸引文化项目和展演来到里院，辐射到更多游客，让大家在喝啤酒、吃蛤蜊之外还有第三个选项：看喜剧。”从这个角度来看，喜剧是里院送给观众的“黄渤之礼”。



“里院相当于北京胡同、上海里弄，对于青岛人来说，这里是成长过程的一部分——一楼是店铺，二楼是住家，太多好玩的、辛酸的故事都在里院发生。在里院能感受到青岛人独有的松弛感和幽默感”

“喜剧节就是像里院这么踏踏实实、接地气。青岛的喜剧是从里院的窗户缝里飘出来的，从青石板的砖缝里长出来的，就是希望它接地气。我们找来的演出项目也是接地气的新喜剧，没有那么大的戏”



■参加青岛里院喜剧节嘉年华活动的黄渤（中）。

有戏：哈哈哈哈起来吧

里院喜剧节开幕当晚，喜剧人、影视人济济一堂，共同感受青岛的清风与喜剧的热风。黄渤在舞台上以脱口秀的方式讲述里院喜剧节的由来，兴之所至，黄渤“诗兴大发”，即兴改编了那首广为人知的“诗作”：“当青岛里院喜剧节开始的时候，我的心情是无比的爽，那么大家就哈哈哈哈起来吧！”

一个满分的开幕式非常难，从零开始做一个喜剧节更难。普通观众可以感觉到：作为里院喜剧节的象征，“喜橘”（“喜剧”的谐音）的存在感、文创开发并不十分到位；在喜剧节的推广上，本地文娱大V的缺位与失误也非常显著；从剧场来看，缺乏一个作为核心的大型剧场来统筹喜剧节的重点项目。一个汇聚了优质演员和戏剧项目的喜剧节，它与里院的文化同构到底体现在哪里？

黄渤在采访中表示，青岛的喜感原本属于青岛人，属于在特定场景下只可意会、‘懂的都懂’的精神按摩。而喜剧节的任务是将青岛喜感凝练成型，通过里院这个生活化舞台展现出来。“里院的历史积淀和建筑外观样貌都富有特色，起起伏伏的街区、石头路面对于游客而言都有着巨大的吸引力。青岛人的里院不只是几家饭店、商铺、咖啡厅，我们希望有几个留白的地方，不停地调换它的文

化样态，承载一些不同的展览、展出和展演，包括喜剧节等节庆活动，也包括商业展出、品牌发布会等，让这些空间跟百姓生活产生更多的链接。”

在喜剧人看来，里院首先“有戏”，同时“有喜”。黄渤说：“我在西镇长大，我的同学就住在老里院，感受最深的就是邻里气氛和环境，一个合院走进去，一个门里面就是一个故事，每家都有好念或者难念的经。大家互相扶持也时有争吵，活灵活现的日常生活，里院就是神奇的生活场景。”

王迅作为“外来者”，很快从里院小剧场发现了“喜感”来源：里院的小、亲切、随意、接地气和松弛感，赋予了观众别样的体验，“喜剧是需要心理落差的。人们身处里院就会感到松弛，感觉台上的演员就是自己的朋友，而演员和观众的关系最好就是这种朋友关系。与此同时，观众最希望喜剧舞台上出现的是‘你看不起的一个朋友’，这样，观众对演员形成了俯视，喜剧的落差就来了。我们不可能笑话一个比我强的人，也不会笑一个我仰视的人。里院是完全符合喜剧审美的，可以说，喜剧和里院是天作之合。”



■黄渤与参加青岛里院喜剧节活动的市民游客互动。

愿景：接地气的喜剧节

从诞生伊始，里院喜剧节就被寄予厚望，希望发展成为比肩乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节的大型活动，而黄渤对此则很平和。“我们没有那么多的宏伟蓝图，喜剧节就是像里院这么踏踏实实、接地气。青岛的喜剧是从里院的窗户缝里飘出来的，从青石板的砖缝里长出来的，就是希望它接地气。我们找来的演出项目也是接地气的新喜剧，没有那么大的戏。”黄渤说，“未来发展到第二届、第三届时，我们可能会做不同类型的、规模大一些的戏剧，但喜剧节的样貌就是跟老百姓有关系，就是在街头巷尾，回到喜剧最初的样子。”

从江宁会馆的“马三立说相声处”到里院的喜剧节，一条条老街道汇聚了青岛与喜剧的渊源。“其实，最早的喜剧就是在街头巷尾产生的，它们给老百姓带来最普通的欢乐。即便当时生活条件没

那么好，街头巷尾的喜剧人依旧给大家带来甜蜜的慰藉。”黄渤说，“我们希望把喜剧带回到生活里、带回到院落里、带回到普通的生活里。”王迅同样认为，里院具有深厚的喜剧基础，“喜剧绝对不是距离产生美，距离一定要近。以相声为例，最早是从撂地开始，白沙画圈，艺人一边唱太平歌词，一边吸引过路的朋友，面对面开始表演，这是喜剧的原型。随着社会发展，喜剧上了舞台，有了电视、电影和综艺等表现形式，越来越‘登堂入室’，可是跟观众的交流感越来越弱。我到了里院剧场一看：‘啊呀，喜剧又回来了！’大家坐到一起，就是这种感觉，唠嗑说话，表演就自然而然地开始了。对于喜剧来说，场地一大，跟观众距离一远，那个气氛、来回交流的气息完全就不一样了。”

喜剧节落地老城区，也体现了黄渤作为青岛人的“体感”。“展演、艺术展和喜剧节都落在里院，因为有了历史城区改造，让老建筑重新焕发光彩，才有了一些艺术空间。里院相当于北京胡同、上海里弄，对于青岛人来说，这里是成长过程的一部分——一楼是店铺，二楼是住家，太多好玩的、辛酸的故事都在里院发生。在里院能感受到青岛人独有的松弛感和幽默感：大妈大姨、街头叫卖、夸奖赞誉……里院里，每一栋楼宇、每个台阶砖缝里渗透出来的都是幽默感。”黄渤强调，“我们这次落地的并不是那么高大上的喜剧，表演的聚集是一个非常有默契、有意义的事情。尤其是市南区是青岛的‘发祥地’，我们认识的青岛几乎都在市南区：栈桥、小青岛、中山路……在这里做一个文化类的节日特别有味道，所以，我就兴致盎然地投入到喜剧节的筹备中。”

喜感：把青岛“形容一下”

对于青岛来说，里院喜剧节赋予了一个向上整合的契机。一方面，喜剧节整合了从默剧、即兴喜剧、脱口秀到相声等多种艺术形式；另一方面，青岛演艺资源也在喜剧主题下得以整合，从黄晓明、黄渤共同担任喜剧节发起人做起，观众发觉青岛隐藏了这么多喜剧艺人：从倪萍、林永健的喜剧影视，到陈好、宋茜的喜剧形象，包括黄渤与王迅、张磊等组成的喜剧搭档，以及以张海宇、管乐为代表的新喜剧人，青岛喜剧资源结构丰满，可以生发出多层次、多形态的喜剧作品。

黄渤自认为并不是朋友里最幽默的那个，“青岛好玩的人太多了”，他自称脸上的褶子都是被朋友逗笑产生的。对于“青岛人骨子里的幽默感”，黄渤有着深入的观察：“青岛人跟喜剧，就像是青岛跟啤酒，很搭，很上头。青岛的语言是一种独特的方言，也被公认为是最搞笑的方言之一，我对此深有体会。青岛话非常搞笑，主要是里面自带青岛人那种乐观豁达的态度，既有画面感又有情绪。同时，青岛人喜欢把一件事情‘形容一下’，用一两句话概括一下。天津人的嘴上功夫特别厉害，所有的对话都不落地；青岛人属于比较松弛的状态，而且老在松弛状态，需要大家‘在地感受’。可能是因为青岛人喜欢吹海风、吃海鲜，形成了不同于东北、四川的特殊气质。可以说，喜剧和青岛是天生一对的搭配。”

把里院和喜剧节结合在一起，是建筑空间与戏剧空间的交汇，也是青岛喜剧节最大的特点。“里院既有西式洋楼的特点又有实用的中式特色，就像是喜剧节一样既有新喜剧又有传统喜剧。这次有20多家喜剧厂牌来到青岛，既有开心麻花、单立人这样的新喜剧代表，也有德云社这样的传统艺术头部厂牌。观众可以在街角偶遇喜剧，在庭院内欣赏相声评书，在戏台看Sketch，在楼台看脱口秀，指不定在里院哪个角落就能遇见一场演出。所以，咱们这次就叫‘一街好戏’。”黄渤认为，走进喜剧节，就像是走进里院这种生活方式，“我们过去只能从名字理解里院，对于外地人来说，走进它非常难，它就是一个生活场景。现在经过重新修整后，我们把里院献给了全世界，大家走进里院，感受不一样的城市样貌和建筑特点，每个小院落是不同的喜剧方式、不同的生活方式，它们浓缩到里院，让观众跟喜剧、戏剧零距离接触，带走一身轻松。”

黄渤在首届青岛里院喜剧节开幕式上致辞。

王雷 摄



■“上街里”变身“喜剧乐园”。
王雷 摄



►里院变身剧场，吸引市民游客前来打卡。王雷 摄



►里院变身剧场，吸引市民游客前来打卡。王雷 摄

■青岛里院喜剧节开幕后，大量市民游客走进百年里院，感受鲜活生动的市井风情，体验天马行空的喜剧氛围。

王雷 摄