



学习贯彻党的二十届三中全会精神

以更大力度抓好各项改革任务落实

市领导赴基层宣讲党的二十届三中全会精神

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报9月25日讯 根据市委安排,连日来,市领导孙永红、陈大维、李苏满深入基层宣讲党的二十届三中全会精神,强调要深刻领会和准确把握全会精神,以钉钉子精神抓好各项改革任务的落实,奋力推进中国式现代化青岛实践。

9月5日,市委常委、西海岸新区工委书记、黄岛区委书记孙永红到青岛西海岸中学宣讲党的二十届三中全会精神并为师生讲思政课。他指出,党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议,要切实把思想和行动统一到全会精神上来,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要认真学习研究全会

提出的新部署、新要求,以更大力度推动进一步深化教育综合改革各项任务落地落实、见行见效。要将学习贯彻全会精神与学习贯彻习近平总书记对学校思政课建设作出的重要指示精神贯通起来、一体落实,扎实实办好思政课。思政课教师要深入学习领会全会精神,将习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断深入贯彻到课堂上和实践中,推动党的创新理论最新成果第一时间进教案、进课堂、进头脑。

9月24日,市政协党组副书记、副主席陈大维到所在党支部和党支部工作联系点宣讲党的二十届三中全会精神,从深刻认识党的二十届三中全会的重大意义、深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神、

全面准确理解《决定》提出的进一步全面深化改革重大举措,以实际行动全面贯彻落实全会精神等方面进行系统阐释和深入解读。他指出,各党支部要扣紧全市重大改革举措实施,深入调查研究,积极建言献策,广泛凝聚合力,助力开创青岛全面深化改革新局面。要紧密结合工作实际,切实把全会精神转化为助推深化农业农村改革创新、全面激发乡村振兴新动能、高质量打造乡村振兴齐鲁样板先行区的实际行动。要以全会精神为指导,深入思考在新时代如何使文史资料工作更好地体现改革精神、反映时代变迁,充分发挥“存史、资政、团结、育人”的作用。

9月5日,市政协党组成员、副主席李苏满到特新高·界别同心汇开展党的二十届三中全会精神宣讲,与参加活动的界别委员、群众

进行学习交流,并调研青岛嘉星晶电科技有限公司。她强调,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》紧紧围绕推进中国式现代化这个主题,擘画了进一步全面深化改革战略举措,是指导新征程上进一步全面深化改革的纲领性文件。要认真学习领悟全会关于构建支持全面创新体制机制的内在要求,把握好青岛在产业发展、科技创新升级等方面的新机遇,坚定信心、乘势而上,为企业实现发展拓展新空间、新赛道。界别委员要积极向所联系界别群众开展宣讲,把全会精神转化为社会各界的广泛共识和自觉行动,实现“一个委员团队”影响“一众人群”的乘数效应,不断画大同心圆,汇集更多同行者,形成心往一处想、劲往一处使的生动局面。

从制造到智造,从代工到品牌,从线下到线上——

数字赋能,即墨纺织服装产业转型突围

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

看报观察

在酷特智能智造工厂体验区,站在大屏前拍照,身高、体重、胸围等数据立马显现,和设计师沟通好面料、样式等细节,7个工作日后,一套满足个人需求的西服就实现交付。

从“万人同款”到“一人一款”,得益于企业的数字化改造。前身曾是传统服装制造企业的酷特智能,于2007年开始专注研究“个性化定制”转型之路,通过大数据、云计算、人工智能等技术手段,构建了高效的数字化运营体系,实现了“一人一版、一衣一款、一件一流,7个工作日交付”的大规模个性化定制。

酷特智能的变化,只是即墨区传统纺织服装行业转型升级的缩影。

相关统计数据显示,青岛市纺织服装产业70%以上集中在即墨区,这里拥有纺织服装服饰企业3800余家,年产各类服装约8亿件,是全国最大的针织服装加工优质制造基地。但是,庞大的数量背后,也存在大而不强、产业链次不高、多元创新能力不足等问题。

迎“潮”而上,转型突围……近年来,即墨区传统纺织服装企业纷纷踏上转型升级的道路,探寻破题之道。

从制造到智造

在酷特智能智造工厂流水缝制环节,每名工人面前都有一台电脑,员工刷卡读取客户订单信息,根据客户的个性化需求开始缝制。

“每一个进入工厂的订单,都会形成一个小型的数据库,相当于为每件衣服量身定制了一个身份证件,这个身份证件将伴随这件衣服走完全所有定制过程。”青岛酷特智能股份有限公司品牌总监马玉铭表示。

以往的销售模式是生产了再销售,这就难免产生库存。过去,服装行业经常会听到这句话:辛辛苦苦工作一年,赚的都是库存。如今,每件产品的面料、款式、工艺,全部根据客户需求进行个性化生产,每件衣服先销售后生产,真正实现全程数据驱动,按需生产、零库存。

此前,受生产工艺影响,工人们需在高温高湿的环境中作业,劳动强度大,长期以来面临着招工难、提质难、成本控制难等问题。如



从代工到品牌

纺织工业曾是青岛的一张名片,如今青岛又有了一张新名片——即墨童装。

即墨欧诺佳制衣有限公司是即墨最早从事童装的企业之一。“20年前,即墨童装就小有名气。但是,在庞大的需求面前,很多童装企业起初以量取胜,忽略了品牌的发展。”即墨欧诺佳制衣有限公司总经理宋海燕说。

实际上,不仅仅是童装,“贴牌代工”一度被认为是即墨纺织服装的代名词,大多数企业以代工为主,虽然生产能力强,但设计研发能力弱,品牌影响力小。

近年来,即墨区加快培育童装品牌,驱动产业竞争力升级——注册“即墨童装”地理标志,组织百余家企业抱团参加上海孕婴童展、京正孕婴童展等高端展会,打响“即墨童装”区域品牌;建立品牌项目培育库,将93家企业118个品牌纳入培育库,培育了禾雀、盛凯安琪、棉花啦等一大批童装自主品牌。

即墨区工信局相关负责人介绍,在即墨服装产品中,童装已成为最主要的产品品类,占比高达52.3%,其中又以婴幼儿、童装为主。而且,童装企业多注重自主品牌培育,重视研发设计及营销,轻加工制造。由于设计人才短缺,一些企业除在本地拥有研发设计团队外,还在杭州、深圳等南方地区设立设计工作室。

据摸排,即墨有近300个童装品牌。以禾雀为例,企业成立之初就主攻童装原创设计和品牌经营,经过多年发展,在国内童装品牌中脱颖而出。

童装企业近3000家,年产童装近3亿件,即墨与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童

装生产基地,先后荣获“中国童装名城”“世界级童装产业集群先行区”“最具品牌潜力产业集群”等国家级称号。如今,童装已成为即墨纺织服装业的重要一极。

从线下到线上

“家人们,这是今年最新款式的卫衣,质地柔软,穿着舒服……”在即墨服装市场一家服装店里,店主李静正在直播。2019年,李静和丈夫从线下转为线上。在此之前,夫妻俩经营一家店铺,主要销售鞋、卫衣、提包以及女装。

像大部分直播从业者一样,夫妻俩起初因不熟悉直播规则,加上对镜头不适应,遇到不少困难,好在两人都比较外向、乐观,对产品非常熟悉,很快便吸引了大量粉丝。如今,他们的账号粉丝已达80多万。

在即墨服装市场周边,像李静这样的电商销售商户超过2000家。即墨区于2020年投资建设直播电商数字经济产业园,入驻墨云直播、腾讯看点、青创城、飞榕科技等直播电商机构,组建青岛市直播电商行业协会,培育孵化网络主播,辐射带动服装市场及周边直播商户。在直播经济的助力下,“即墨童装”“即墨卫衣”凭借着高性价比突出重围,销售火爆。

今年4月26日,在品智公元三楼,产业互联网社区迎来首场品牌直播活动。本场直播持续7个多小时,观看量达到389.7万人次,当日商品交易总额超过1000万元。品智公元是即墨国际商贸城引入的创新综合体项目——以直播经济为牵引,促进传统纺织服装业转型升级。

即墨区市场建设服务中心党组书记、主任王连玉表示,他们将发挥数字化的驱动引领作用,引导商户在经营好实体店铺的同时发展直播销售等新业态,孵化一批本地达人、直播商家,推动线上线下市场融合发展,叫响“即墨童装”“即墨卫衣”等区域品牌。

不仅仅是商户,在雪达集团近200平方米的直播工作室里,各式各样的功能性卫衣整齐排列,成为网红主播们的新宠。随着直播电商的蓬勃兴起,雪达、即发等传统服装生产企业敏锐地捕捉到了这一趋势,纷纷布局线上市场。

即墨区商务局统计数据显示,2023年,即墨区实现网络零售额135亿元,开展电商零售业务企业5349家,开设网店21122家,直接从业人员21989人。带货主播累计888人,直播14.2万场,直播实现零售额超23.5亿元。其中,服装鞋帽、纺织品网络零售额占全区实物一级行业累计比重高达50%。

打造“e企炬链”平台,助力企业精准稳订单

青岛高新区畅通企业之间合作渠道,已赋能近150家企业拓市场

优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报9月25日讯 “青岛高新区没有因为我们不是区内企业而服务减半,反而帮我们‘一对一’全方位对接意向客户。”青岛睿创通科技设备有限公司总经理付百英说。

此前,还未落户青岛高新区的睿创通,通过青岛高新区“e企炬链”活动对接了中国重汽集团青岛重工有限公司、科捷智能科技股份有限公司、力鼎智能装备(青岛)集团有限公司等多家青岛高新区企业,并成功获得两家企业订

单。得益于青岛高新区的“暖心”服务,睿创通前段时间正式迁入青岛高新区。

拓市场没途径?找销路没渠道?寻订单没门路?针对众多企业在创业、发展过程中遇到的难题,青岛高新区今年创新推出“e企炬链”活动品牌,通过打通创新链、产业链、资金链、人才链,帮助企业稳订单、拓市场,促进供需对接、畅通合作渠道。

冠捷科技(青岛)有限公司也是“e企炬链”的受益企业之一。该公司曾是全球领先的显示器品牌AOC的生产基地,依托“e企炬链”,今年下半年,冠捷科技成功拿下了海尔集团内销产品订单,并正在争取更多来自新能源汽车制造商的车载显示订单。“活动为公司向新能源充电和车载显示等新兴领域转型提供了机遇。”冠捷科技青岛公司总经理叶春华说。

依托“e企炬链”,青岛鲁晨工业科技有限公司也找到了订单。在走访中,青岛高新区工作人员了解到鲁晨工业有意向对接模具类企业,便将鲁晨工业的相关信息发布到“e企炬链”,并推荐给伟隆阀门、海瑞德模塑和海泰科模具有多家企业,有了“政府背书”,企业自身产品又“过硬”,最终促成鲁晨工业与伟隆阀门和海瑞德模塑等企业对接签单。

通过平台找到订单的企业还有很多。据统计,目前青岛高新区已有近150家企业通过“e企炬链”实现“一对一”精准供需对接,20余家企业成功签单。

除了找订单、拓市场,“e企炬链”还聚焦解决企业在资金、人才、技术等方面的需求。青岛创捷中云科技有限公司是一家为全球零售提供智慧收银方案的高新科技企业,持续为华

润万家、沃尔玛等客户提供优质的产品和服务。目前,企业面临资金周转压力,“e企炬链”得知企业难题后,第一时间对接了中国银行等金融机构,并为企业申请到高新技术信用贷款500万元。在“e企炬链”助力下,2024年上半年,高新区金融赋能企业500余次。

优质的平台服务和营商环境,正在吸引越来越多的企业“用脚投票”。2024年上半年,青岛高新区新引进(成立)企业1196家,累计引进企业1.44万家,规模以上工业增加值增速实现近两位数增长。

围绕培育壮大新质生产力,青岛高新区下一步将继续推动“e企炬链”迈向更高层次、更宽领域、更高水平,围绕“1+2+1”现代产业体系,促进产业链、生态链各方面要素充分交流,全力打造大中小企业融通创新发展生态。

强化重点领域安全防范 严格人员密集场所管控 青岛安全防范工作视频会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 梁超

本报9月25日讯 25日下午,我市组织收看全省安全防范工作视频会议。全省会议结束后,我市接续召开会议,安排部署国庆假期安全生产防范工作。市委常委、副市长耿涛出席会议并讲话。

会议指出,各级各部门要牢固树立底线思维,强化红线意识,将“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,以最严要求、最硬措施抓好安全防控,坚决防范遏制各类事故发生。

会议强调,要针对节日风险特点,切实抓好安全防范各项工作。要强化交通运输、旅游、海上安全和渔业、消防等重点领域安全防范,严格商场市场、宾馆饭店、景区景点等人员密集场所管控,紧盯小作坊、“厂中厂”等“小远散”场所,细化防范措施,严防事故发生。要扎实做好森林防灭火工作,强化宣传引导、火源管控、监测预警和响应处置,严防森林火灾发生。要严格落实党政领导责任、部门监管责任和企业主体责任,充分发挥安全生产专业委员会作用,加强督导检查,做好应急值守和救援准备,切实守牢安全生产底线,为国庆假期营造安全稳定环境。

各区市、青岛西海岸新区设分会场。

“百卉俱开 美美与共” 美术作品展开幕

□青岛日报/观海新闻记者 蔚君妍

本报9月25日讯 25日上午,由民盟青岛市委会主办、青岛市民盟美术研究会承办的“百卉俱开 美美与共”庆祝中华人民共和国成立75周年暨青岛市民盟美术研究会成立45周年美术作品展,在青岛画院美术馆开幕。市人大常委会副主任韩守信,市政协副主席崔作出席开幕式。

展览集结了全市民盟及各民主党派艺术家的百余幅书画作品,汇聚了多元的艺术风格和表现手法,其中既有老艺术家的传世经典,也有中青年艺术家创作的精品力作;既有风格多样的油画、水彩、中国画等美术作品,又有独具传统文化魅力的书法篆刻。书画家们以生动丰富的视觉语言勾勒出中国式现代化取得的历史性成就和人民群众的美好生活,彰显了中国特色社会主义文化的蓬勃生机与活力,展现了全国人民团结一心、砥砺奋进,昂首阔步迈向中华民族伟大复兴的精神风貌。本次美术作品展将持续至9月29日。

AI赋能中小企业 数字化转型

“飞书未来组织体验日”活动在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

本报9月25日讯 25日下午,“数字赋能企业家——飞书未来组织体验日”活动在崂山区青银大厦举行。市政协副主席、市工商联主席崔作出席活动并致辞。

本次活动由青岛市工商联女企业家商会主办,现场解读了《青岛市中小企业数字化转型城市试点政策》,引导企业家对数字经济时代未来的变革、机遇和风险展开深入思考和细致研判,明晰数字化转型路径、明确改造方向,继而推动新质生产力加速涌现,真正实现高质量发展。活动还围绕企业增长驱动力、AI实践的组织管理等话题,以“智能原生组织的思考与实践”为主题,同与会企业家共同探讨了AI时代如何用大模型赋能企业数字化转型等,并现场推介了金融助推实体经济高质量发展的相关惠企服务政策。

中小企业数字化转型是一项系统工程,提升中小企业核心竞争力,必须做好数字化转型这道“必答题”。接下来,青岛市将围绕“总体规划、分步实施、部门协同、市区联动、示范引领、看样学样、引育并重、开放包容”的工作路径,聚力打造中小企业数字化转型新标杆,彰显“青岛特色”,成为“国家样板”。

海大将迎来百年校庆

开展六大板块134项活动

□青岛日报/观海新闻记者 王世峰

本报9月25日讯 25日,中国海洋大学在崂山校区举行建校100周年新闻发布会,介绍学校百年发展历程和办学成就,发布学校庆祝建校100周年工作筹备情况和主要活动安排。校庆期间,学校以“世纪海大 谋海济国”为主题,体系化组织开展六大板块134项活动,邀请知名专家学者、广大校友共襄校庆盛事。

中国海洋大学始建于1924年,是一所具有鲜明红色基因、光荣革命传统、执着蓝色梦想的国家重点建设的综合性研究型大学。建校百年来,学校始终与伟大祖国同呼吸、与海洋事业共命运、与齐鲁发展相交融,在科教兴国、海洋强国建设中勇立潮头、走在前列,谱写了一曲不懈奋斗、向海图强的蓝色华章。

学校六大板块134项活动涉及文化传承、学术交流、校友活动等内容。校庆日当天,学校将举办建校100周年纪念邮票首发仪式、庆祝建校100周年大会、主题文艺展演等系列重要活动,与海内外宾朋和广大校友同庆华诞,共谋发展。

发布会现场发布了中国海洋大学100周年校庆公告(第二号),以及由学校原创的以我国著名海洋学家、中国科学院院士文圣常为原型的电影《逐浪之文圣常》预告片。