

青 岛 充 分 发 挥 消 费 大 市 场 、 开 放 大 平 台 优 势 ， 与 甘 肃 陇 南 、 定 西 共 同 创 新 消 费 协 作 机 制 模 式 ， 拓 展 消 费 协 作 产 销 渠 道 —— 念 好 东 西 部 协 作 消 费 帮 扶 “ 山 海 经 ”

□ 青岛日报/观海新闻记者 王 凯

东西部协作消费帮扶礼县馆揭牌，青岛康羲生态科技有限公司与礼县大秦院源有限公司等6组企业签署文旅产品、农特产品购销协议……9月20日，2024·甘肃陇南（礼县）文化旅游推广暨甘味陇货城市行（青岛）礼县专场活动在崂山区举办，成为青岛开展消费协作的最新动作。

之前的9月7日，以“消费协作、助农增收”为主题的青岛市2024年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会在台东三路步行街启幕。活动上，来自青岛市对口支援和协作帮扶的4省（区）7市（县）的40余家农产品生产销售企业亮相，240余种绿色健康优质农特产品现场推介销售，青岛市9家企业与协作地签订采购协议额达2648万元。

当前，我国市场消费平稳增长，消费对经济增长的“主引擎”作用进一步夯实。新消费场景和消费需求下，消费协作的发展空间也越来越大。近年来，青岛市将消费协作作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，充分发挥青岛消费大市场、开放大平台的优势，创新消费协作机制、模式，拓展消费协作产销渠道，推动青岛与陇南、定西消费协作向更高层次、更深领域拓展。

双向互通

“青岛·定西消费帮扶中心馆成立以来，最高日营业额接近两万元，年营业额近百万元，成为定西农民增收的重要渠道。”青岛·定西消费帮扶中心馆馆长沈会君告诉记者。2021年12月，青岛·定西消费帮扶中心馆揭牌成立，全面展示展销定西市六县一区400多种农特产品，让更多岛城市民品尝到了陇南风味。

目前，青岛·定西消费帮扶中心馆主要有两处，一处位于市南区湛山街道，一处坐落在宁夏路大润发商场。消费帮扶中心馆对接定西40多家农业合作社、30多家生产企业，将其牛羊肉、定西宽粉等特色农产品引入青岛。“最近一段时间，我们重点推介定西宽粉，但发现不少人对它的吃法不太了解。下一



步，我们计划在青岛建设定西宽粉体验馆，让更多青岛市民来试吃体验，同时推介定西美食美景。”沈会君表示。

近三年经营运作，这种消费协作模式逐渐成熟，向双向互通进一步迈进。

今年4月，定西·青岛产品展销中心馆在定西市安定区智慧农贸市场揭牌。该馆面积约700平方米，馆内展示展销定西市一区六县及青岛市特色农牧渔产业产品及文创工艺近千种。中心馆由定西市供销社社属企业定信平易逊顺公司协同青岛城运控股集团共同承建、运营，有效集成农特产品展销、线下展示及网店运营三大功能，构建起消费帮扶有效矩阵。

通过实体店面销售产品之外，青岛还充分利用节会展会多的优势，为定西、陇南的农特产品带货引流，以流量带动销量。

今年7月19日至8月11日，“东西协作山海情深”陇南市文化旅游宣传推介暨优质农特产品展销活动在第34届青岛国际啤酒节拉开帷幕。活动设西海岸新区、崂山区两个会场，同步组织举办丰富多彩的宣传推介和展销活动。展位上，野生黄芪、武都花椒、武都崖蜜、陇南橄榄油、礼县苹果干等40余种陇南优质农特产品，以及高山戏手办、武都紫泥工艺品、陇南方言折扇等30余种非遗文创产品，受到众多市民游客欢迎。

积极推进“定货入青”“陇货入青”，是青岛加强消费协作的重要举措。自2016年以来，青岛市已累计采购销售协作帮扶地区农产品44.87亿元，其中今年已采购销售协作地农优产品3.45亿元。

解锁新路

在东西部协作中，青岛通过深加工使农特产品产生更高附加值，进一步开拓了市场。

陇南武都是中国橄榄之城，橄榄油保存面积约占全国的60%，油橄榄鲜果产量占全国的91%，部分果园挂果和出油率高于地中海。但如何进一步延长油橄榄产业链条，一直是个难题。2023年，青岛西海岸新区挂职干部协调引入奥利沃生物科技（青岛）有限公司，主攻橄榄叶、橄榄果渣萃取，项目当年签约、当年落地、当年投产。引入奥利沃后，武都橄榄油利用率达到了95%以上。

“我们通过现代生物技术萃取，从油橄榄叶和油橄榄加工废弃果渣中提取橄榄苦苷、黄酮、齐墩果酸和山楂酸，提取物主要具有抗氧化、降血糖、降血脂、杀菌、消炎等效果，广泛用于食品、药品、保健品和饲料添加剂。”奥利沃生物科技（青岛）有限公司总经理黎伟说。以油橄榄果渣为例，奥利沃大量收购当地企业油橄榄加工后废弃的果渣，截至2023

年底，共收购油橄榄果渣6000吨，既解决了废弃果渣造成的环境污染，还增加了油橄榄加工企业收入。

近年来，西海岸新区和武都区立足“武都所需、新区所能”，解锁山海产业协作新路径。双方共建武都高新技术产业园区——马安园区，2023年引进琅琊台特色农产品深加工、萨普果酒酿造及水果提取、油橄榄生物提取等东西部协作项目。双方还以“互联网+”为引擎，加强农业产品市场品牌培育，打造“米仓红芪”“武都花椒”“裕河绿茶”“武都橄榄油”等“甘味”品牌，在西海岸新区设立东西部协作服务中心，为农产品销售“出甘入青”创出新渠道。

青岛利和味道利用陇南大红袍花椒产地优势，研发生产花椒油、花椒护肤品等5类10余种产品，年收购花椒5000余吨，带动周边5万多户群众增收；青岛培李堂食品科技公司实施马铃薯精深加工综合提升技术改造项目，马铃薯年加工能力提高至12万吨，能耗和废水排放分别降低30%、50%……一个个项目落户，壮大当地特色产业的同时，也将其带入更广阔的消费市场，让更多农民增加了收入。

在旅游市场持续火爆的背景下，青岛与陇南、定西的消费协作也在向文旅消费方面快速延伸。青岛正与协作地一道深入挖掘特色文旅资源，加强文旅企业交流互动，深化文化产品交流、文化人才培养等方面合作，联合开发一批特色旅游产品。深入研究铁路专列、民航包机等旅游观光线路，密切沟通往来，更好带动游客“双向奔赴”。

2024年，青岛市启动全国消费协作重点城市建设工作。青岛将持续加大“甘货入青”推介力度，抓住国庆、元旦、春节等消费节点，组织开展好“消费协作月”“惠工年货大集”等系列消费帮扶活动，进一步扩大在青销售规模；用好用上合示范区、自贸试验区青岛片区等开放平台，持续做大对外贸易规模，提升协作地农产品国际竞争力，引导推动协作帮扶地区产业结构实现新提升，农民收入迈上新台阶。

青 岛 9 月 密 集 举 办 多 项 海 洋 体 育 节 会 和 赛 事 ， 竞 技 体 育 的 溢 出 效 应 持 续 释 放 ， 众 多 滨 海 特 色 场 所 向 文 旅 消 费 新 场 景 “ 蝶 变 ” ——

乘 风 破 浪 ， 为 城 市 发 展 注 入 “ 体 育 + ” 动 力

□ 青岛日报/观海新闻记者 许 诺 实习生 宋沁妍



■ 青岛9月密集举办多项海洋体育节会和赛事。

青 岛 观 察

9月，一场场海洋体育节会和赛事，让目光聚焦青春之岛：2024第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨首届中国（青岛）国际海洋体育大会在青启幕；多项国际、国内顶级海洋体育赛事在青“激战正酣”……

世界帆船联合会主席李全海表示，青岛作为帆船城市，在后奥运时代，帆船运动蓬勃发展，浆板、皮划艇等水上赛事项目在青岛落地，为青岛的海上体育运动发展带来新的高度。

正如帆船周·海洋节经验交流会上众位嘉宾所言，青岛具有漫长的海岸线，在普及海上运动方面具备天时地利的优势。以奥帆中心、第一海水浴场、石老人海水浴场、海趣园为代表的附近水域正在成为青岛具有标识效应的海上运动新场所。

体旅融合向海而生。在一系列竞技体育赛事的带动下，一幅幅涌动着澎湃活力的滨海图景在青岛的沿海一线不断“上新”，伴随文旅集聚度的加速提升，“体育+”的溢出效应也将持续释放。

新兴海洋赛事“潮起”

9月6日至7日、9月14日至16日，两场重要赛事——中国桨板城市俱乐部联赛、中国动力冲浪板公开赛在奥帆中心陆续拉开“战幕”。而在距离奥帆中心不远的海趣园水域，中国摩托艇公开赛曾在这里乘风破浪，上演了一场场“速度与激情”。

三项赛事均是国家体育总局水上运动管理中心打造的水上运动品牌赛事。近年来，桨板、动力冲浪板、摩托艇等项目正在突破小众

运动会圈层走入大众视野并成为“新宠”；踏上“水上魔毯”动力冲浪板，在平静水域乘风破浪；骑上摩托艇，在水面“拉花”，滑动桨板，与海天与日落合影……

根据国家体育总局联合多部门共同印发的《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，全国户外运动参与人数在2021年底就已超过4亿人，而到2025年国内户外运动产业总规模有望超过3万亿元。

青岛抱拥碧波万顷，水上运动注定与这座城市和谐共生。2024第十六届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节暨首届中国（青岛）国际海洋体育大会设立多项海洋体育赛事，同样有着借助滨海优势站上水上运动产业发展的“风口”的希冀。奥帆中心的附近水域因其“天然优势”和日趋成熟的赛事配套服务成为海上运动项目竞速的热选之地。

长期关注并参与水上运动的爱好者对青岛能够引进动力冲浪板、摩托艇、桨板等赛事异常兴奋，“这些比赛落地奥帆中心，有助于推动这些水上运动项目在青岛的发展，进一步丰富国家5A级景区——青岛奥帆海洋文化旅游区的海上休闲项目。在这里，不仅可以在岸边游走吹吹海风、听听音乐，乘坐游船夜游浮山湾，也可以观赏或参与水上项目感受逐浪而行的动感。”

赛艇皮划艇“试水”一浴

参赛者自沙滩起跑，迅速奔向停靠的赛艇，登艇后，依照既定航线完成赛程，再冲回沙滩……近期，在第一海水浴场举行的2024年全国海岸赛艇沙滩冲刺邀请赛吸引了国内150余名赛艇选手参赛。红瓦绿树、碧海蓝天与老城共同映衬的美丽画面给他们留下了深刻的青岛印象。

赛艇沙滩冲刺是由古老的静水赛艇运动衍生出的一个新兴项目。“这个项目时尚有趣、对抗激烈、观赏性强、易于普及，一经推出就迅

速获得各国年轻人的喜爱。”国家体育总局水上运动管理中心副主任苏科介绍。

随着海岸赛艇成为2028年洛杉矶奥运会的正式比赛项目，山东省第26届省运会新增海岸赛艇沙滩冲刺赛项目。“李广聚和贾庆斌两位国家级教练临危受命，2023年底选拔了15名运动员，组建了青岛市海岸赛艇队。”青岛市体育运动学校副校长章祥泽介绍，教练经验丰富加上青岛海上运动发展基础本来就好，在今年海岸赛艇的年度锦标赛中，青岛队获得“三金一银”的好成绩。

9月14日至15日，中国海洋皮划艇公开赛也在第一海水浴场举行，这是国内首次举办的全国性海洋皮划艇赛事。

当下，水上运动的参与者众多，成为市场受欢迎的旅游休闲产品。未来，第一海水浴场计划不断丰富业态，在现有海上项目的基础上，进一步引进和开发新的海上运动项目，以满足不同游客的需求。同时，加强与旅游、文化等产业的融合，打造具有特色的海洋体育旅游品牌。

体育赛事效应已显

从此次海洋体育大会的赛事选址看，石老人海水浴场附近水域虽未入列，但因曾经多次承办水上体育赛事而声名鹊起。

自2019年起，石老人海水浴场先后承办2019年至2020年山东省冲浪锦标赛、2019年全国U系列冲浪锦标赛（青岛站）比赛等赛事。目前，体育赛事的带动作用，跟着运动去旅行的链动效应已在石老人海水浴场凸显。

5月开始，10月结束，这是青岛冲浪最好的时节。在石老人水域，冲浪爱好者上下翻飞的场景已成为沿海的一道亮丽风景线，吸引了众多市民游客驻足。

青岛第一家冲浪俱乐部“北浪”就开在国内北方唯一的浪点——石老人海水浴场。在这片海域上，北浪冲浪俱乐部联合创始人王天

祥正在教初学者们如何掌握皮划艇的平衡技巧。初学者中，不仅有年轻人，还有十几岁的小朋友和年纪稍长的中老年人。

在北方冲浪手的心中，“夏季冲青岛，冬季冲海南”已逐渐成为一种共识。冲浪俱乐部学员告诉记者，石老人海水浴场兼具海浪、风速、潮汐等自然地理优势，水清沙细、滩平坡缓。而且，这里已是集度假、观光旅游、游泳、沙滩运动、休闲娱乐于一体的综合性旅游度假海滩，相关配套日趋成熟。在冲浪一族中，不少人选择“一朵浪，一块板，一个周末”这种跟着运动去旅行的全新生活方式，像石老人海水浴场等具有滨海特色的场所正在朝着旅游全要素集聚的新场景“蝶变”。

“参与户外海上运动，青岛是近水楼台。”一位深耕户外水上运动的从业者说，在体育赛事的带动下，关注和参与海上运动的群体持续增加。随着有关部门从政策、配套方面不断出台相关措施，引进和培育更多海上运动赛事，海上运动与日常休闲的契合度将进一步提升，呈现出“竞技与休闲并举，沿海一线‘多点开花’”的发展景象。

这位从业者同时建议，结合青岛丰富的旅游、生态资源，以体育赛事“引流”，在消费市场变现，为青岛发展注入“体育+”动力。比如，体育赛事期间，鼓励旅行社、旅游协会与水上运动俱乐部合作推出体育旅游线路，这也是一种全新尝试。

“体育赛事是拉动城市活力的有力抓手，也是促进消费、撬动消费潜能的有效途径。青岛正在打造‘跟着赛事去旅行’特色品牌，推动体育与旅游深度融合。”市体育局相关负责人表示，高品质海上体育赛事是青岛的特色赛事，将吸引人们来青旅游、消费。下一步，青岛将为赛事相关运动员、教练员、工作人员、观众、亲友等群体提供高品质、全流程、个性化的文化旅游服务，真正形成“以赛事聚人，以旅游留人”的体育旅游产业链条。

金秋送爽，举国同庆。在喜迎中华人民共和国成立75周年之际，全市上下洋溢着喜庆热烈、欢乐祥和的节日氛围。为了让市民群众和广大游客朋友度过一个文明洁净、安全有序的假期，留下美好回忆，特发出如下倡议：

「欢度国庆 文明过节」倡议书

一、共筑洁净家园，绘就碧海蓝天新画卷

一草一木，护绿意；一捡一扫，净家园。我们号召社会各界积极参与节前环境卫生集中清理，用勤劳的双手装扮美好家园，为祖国华诞添彩增辉。党员干部率先垂范，市民朋友广泛参与，清洁楼道楼院、家庭居室及房前屋后环境卫生。党政机关、企事业单位带头示范，清扫办公室、单位院落及周边的垃圾杂物。环卫公司和相关单位，加大主次干道、商业街区、景区景点以及公路、铁路沿线等重点区域的保洁力度。临街商户自觉履行社会责任，清理门前卫生杂物，营造干净整洁的市容环境。让我们携手并进，让青岛的天更蓝、水更清、地更净。

二、共树文明理念，彰显好客青岛新风貌

一言一行，显素养；一举一动，展形象。我们呼吁广大市民和游客朋友尊德守礼、文明出行。外出旅游时，爱护景区环境，尊重当地风俗习惯，不在文物古迹上刻划，不乱丢垃圾，保持公共场所的干净整洁。来了即是客，真诚对待各地游客，热情提供服务。驾车时主动礼让行人，不任意变道、不车窗抛物、不随意鸣笛；骑行佩戴头盔，遵规行驶；过马路走斑马线，不闯红灯，不随意横穿；乘车时有序排队、文明乘车，不在车厢内大声喧哗，共同推动社会更和谐、出行更有序。养大的朋友，遛犬时请为爱犬带好链，及时清理犬粪，做文明养犬人。商家业户要做到重信守诺，规范经营，用优质服务彰显青岛文明形象。让我们携手同行，为国庆佳节增添一份和谐与安宁。

三、共倡勤俭节约，引领移风易俗新风尚

一粥一饭，思不易；一破一立，扬美德。国庆佳节，亦是聚餐、宴请高峰期，我们倡导文明就餐，提倡“光盘行动”“使用公筷公勺”，反对大操大办、铺张浪费。酒店餐馆等餐饮经营者积极响应，合理设计菜单，推广小份菜、半份菜，引导消费者合理点餐、文明用餐。呼吁广大市民摒弃陈规陋习，践行婚事新办、丧事简办，让爱与尊重回归本质。远离非法宗教活动与封建迷信，自觉抵制黄赌毒等歪风邪气，守护心灵净土，守护家人幸福。让我们以实际行动，弘扬中华民族传统美德，争做文明新风的倡导者、传播者和践行者。

文明之基，筑于微末，聚沙成塔，蔚为壮观。人人都是城市的幸福底色和文明底气，让我们从自身做起，从小事做起，从现在做起，以实际行动践行文明，共筑美丽青岛、和谐青岛、文明青岛的美好未来！

青岛市文明办 青岛市城市管理局 青岛市商务局 青岛市市场监管局	青岛市公安局 青岛市交通运输局 青岛市文化和旅游局
2024年9月25日	

2024中国（青岛）国际时装周开幕

为期7天，将举办39场品牌发布秀

□ 青岛日报/观海新闻记者 孙 欣

本报9月24日讯 24日晚，由中国纺织工业联合会、青岛市政府共同主办的2024中国（青岛）国际时装周在青岛奥帆中心海上观景平台拉开序幕。副市长赵燕出席开幕式。

本届时装周以“重返启源”为主题，通过聚合国内外优质时尚资源，打造集品牌展示、文化交流、商业合作于一体的综合性时尚平台，赋能纺织服装产业转型升级和高质量发展。主会场设在青岛奥帆中心，并在西海岸新区、市北区、市南区设立东方时尚中心、青岛纺织谷、海天中心3个分会场。

7天时间里，本届时装周将组织39场品牌发布秀，举办一系列创意展览，开展“时尚健身步道”、“魔泛摇滚派对”时尚音乐节等活动，搭建多元文化交织的前沿时尚交流平台。同时，还将举办第四届青岛十佳新锐设计师大赛、首届青岛年度（2024）优秀设计师品牌评选活动。

本届时装周突出产业转型升级，将举办青岛国际纺织服装产业大会暨青岛时尚产业峰会、2025中国科技功能职业装趋势论坛、谷里买手节等产业对接、产品展销和采购洽谈主题活动21场，涵盖纺织、服装、饰品等11个行业细分领域1000多种纺织服装、时尚创意类优质产品，邀请全球100多家专业买手、知名企业和采购商线上线下参会，帮助企业实现采购洽谈、供需对接和市场合作。同时，还将举办线上线下一系列时尚消费活动。

全省聚焦五大领域 开展人民建议专题征集

□ 青岛日报/观海新闻记者 刘佳施

本报9月24日讯 记者从市委社会工作部获悉，省委社会工作部近日联合省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅等部门，围绕发展改革、产业升级、住房建设、农业农村、文化旅游等重点领域开展人民建议专题征集。

征集内容包括五大领域：发展改革领域，加快推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关政策落地，助力山东绿色低碳高质量发展；产业升级领域，实施工业经济“头号工程”，大力推进技改升级和智改数转，加快构建“6997”现代化工业体系；住房建设领域，支持城乡居民多样化改善性住房需求，提升群众住房品质；农业农村领域，激发农民群众参与乡村治理的积极性；文化旅游领域，规范研学旅游健康发展。

建议人可以通过扫描下方二维码进入人民建议征集界面，提交建议。征集时间为9月23日—11月3日。根据征集

要求，提出的建议要体现中央对山东工作的要求，符合山东经济社会发展实际，具有较强的针对性和可操作性，一般应当一事一议。建议采纳情况将于12月3日前在“山东社会工作”微信公众号统一公布。

