

文化体验感拉满，青岛旅游热度居全国前十

中秋假期期间推出多彩文化活动，让市民游客沉浸式感受佳节魅力；吸引大量国内游客的同时，入境游订单同比增长258%

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



■中秋假期，明月山海间景区吸引大量市民游客前来打卡。 王雷摄

中秋假期，岛城文旅街区、景区等纷纷策划推出缤纷多彩的活动，一系列新场景、新业态、新体验，让市民游客沉浸式感受佳节魅力，带动青岛文旅热度持续攀升。

来自在线旅游平台的数据直观显现出青岛中秋假期的市场热度：携程数据显示，今年中秋假期，青岛成为国内十大热门旅游目的地城市，上海、北京、济南、潍坊、烟台的游客尤其青睐青岛，是这个假期青岛的主要客源地。中秋假期，青岛入境游订单同比增长258%，显示出青岛国际旅游市场的持续复苏；途牛《2024中秋出游消费盘点》显示，高铁游需求尤为旺盛，青岛上榜高铁游热门目的地TOP10。

“新中式”旅游风吹到岛城

在携程平台上，青岛啤酒博物馆、青岛德国总督楼旧址博物馆、青岛海底世界、崂山风景区、青岛轮渡、海军博物馆、青岛方特梦幻王国成为青岛今年中秋假期的热门景区和打卡地。

亲手制作月饼、染一幅团扇、欣赏非遗茶艺表演……中秋假期的崂山风景区，累计接待游客量近10万人次，于山海之间，既可感受大自然的灵秀奇峻，又可感受传统文化的博大精深，让市民游客印象深刻。在崂山（大河东）游客服务中心中央广场，游客们手工制作月饼，将团圆的喜悦与身旁人分享。“爸妈今天带我们一起做月饼特别开心，我要把做好的月饼带回家去给爷爷奶奶吃，让他们尝尝我的手艺。”游客刘宸衡说。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，位于西海岸新区的青岛红树林突出“以文塑旅”，于中秋假期开展了“与月同行·仲秋非遗文化艺术节”“户外中秋篝火团圆宴”“月发美好·非遗市集”“慢生活房车节”等丰富多彩的活动，融合了民俗体验、国风舞蹈、国乐演奏等多种元素，为市民游客打造了一场视觉与文化交融的盛宴，吸引了国内众多游客前来打卡。

特色研学中感受欢乐假期

寓教于乐，同样是这个假期的出游主流。以旅游演艺、特色场馆等为载体，各具特色的研学活动，成为岛城中秋假期的一大亮点。

在青岛奥帆海洋文化旅游区，中国首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》每天设置16:30和20:00两个固定场次，假期三天共计接待观众近2000人次，其中包括“向海图强”研学团近千名。《寻梦沧海》以青岛海洋文化和中国航海史为故事主线，通过虚实结合的演艺手法，创造性地将“航海”融入视觉、氛围、观演方式中，为观众呈现了一场前所未有的海洋文化盛宴。在此基础上，演艺创新打造出研学产品，多角度创新讲述海洋文化，增强小游客的文化认同。

中秋假期，青岛市城市文化遗产保护中心在多个场馆开展了特色研学活动。9月16日晚，青岛德国总督楼旧址博物馆文化讲堂灯光熠熠，浓情添彩，中心特邀民俗体验中心老师，在月圆前夕分享佳节习俗，与亲子观众共同体验花草灯手作。青岛森林野生动物世界中秋假期开展了提灯夜游，从下午3点一直持续到次日中午，让小朋友们亲眼观察夜间的奇妙生物，了解动物们的生活习性，带他们感受夜晚的动物世界。

融合场景拉动假日经济

这个中秋假期，周边游、短途游成为不少家庭的出行首选，许多人选择在这期间放松下来在青岛深入探索，为岛城全域旅游注入了新活力。

假期秋高气爽，登山游、采摘游、亲子游欢乐热闹。在城阳区的毛公山，假期迎来客流高峰，各地游客纷纷前来登高赏秋，打卡红色文化。毛公山下，官家村的葡萄园里坐满了前来采摘品尝巨峰葡萄的游客，人们在葡萄藤下休闲、露营，其乐融融。在翠林山庄乡村乐园，孩子们在景区内的树林中休闲游玩，畅享大自然清新绿色的气息，家庭游客多选择住在树屋营地，尽享假日度假时光。乡间草莓乐园、羊毛沟花海湿地、百福香园等景区处处洋溢着孩子们的欢声笑语，园区为游客提供帐篷露营区，供家庭游客们扎帐篷休憩，惬意又舒适的游乐场成了孩子们欢乐的海洋，赢得了游客们的好评。

“丰”光无限，瓜果飘香，中秋出游怎能少得了乡村采摘？在胶州洋河曲家村采摘园内，众多游客现场品尝、采摘各种时令水果，享受收获的喜悦。巨峰、金手指、玫瑰香等葡萄品种，尤其受到游客的青睐。在胶北街道的青岛硕满丰生态农业专业合作社内，十多个时令水果迎来采收季，园区大力发展绿色循环生态农业，借助当地独特的旅游资源，实现产业发展、乡村旅游的有机融合，让游客体验乡村的“诗与远方”。



■中秋假期，主题灯光秀点亮青岛浮山湾。蕴含美好寓意的图案跳跃在楼宇间，营造出浓厚的节日氛围。 刘栋摄



■中秋假期，青岛历史城区大街小巷人气满满。 王雷摄



■身着国风服饰逛游青岛成了众多市民游客的新选择。 曹森摄

老城上演国潮热 轮渡航线载客忙

中秋假期，青岛历史城区累计迎来市民游客81.77万人次；轮渡环游胶州湾航线连续刷新接待量纪录

□青岛日报/观海新闻记者 曹森 余瑞新 马晓婷

在历史城区寻月打卡

华灯初上，历史城区易州路广场、博山路广场上，大型月亮装置点亮街区，市民游客纷纷上前与“明月”合影打卡。即墨路上，一场以“包‘鲍’计划”为主题的氛围布置亮相，各色巨型“显眼鲍”在街区出没，市民游客不仅可以寻月打卡，还可以集章领取街区文创品限量礼包。

漫步街区，随处可见手提鱼灯的汉服爱好者，令人仿佛穿越唐宋，身临其境感受传统华夏文化的魅力。“中秋假期期间，太兴里与劈柴院联动推出中秋游园会沉浸式互动展览活动，前来参加中秋游园会的汉服爱好者，既能免费获得服装、妆造、摄影等服务，还有机会领取太兴里、劈柴院‘霸王餐’，并受邀参加中秋赏月K歌大会。”青岛海源里商业运营管理有限公司相关负责人介绍，中秋节总能激发人们丰富的情感和想象，成为文旅融合推动文化传承与创新的重要节日。历史城区放大中秋场景，将“月亮”玩出了花样。在中山路地铁口，市民游客还

坐轮渡环游胶州湾

9月16日下午4时许，记者来到青岛轮渡站，四川路上轮渡口附近熙攘的车流、客流扑面而来，丝毫不亚于前海一线热门景区附近的景象。记者跟随人潮向轮渡码头方向走去，此时等候乘船的游客队伍已经排到百米远，足见青岛轮渡环游胶州湾航线的吸引力。仔细观察，排队的游客中有带着孩子出游的父母，有结伴出游的大学生，也有头发花白的老人，大家共同等候着登上游

船，一览青岛母亲湾的魅力。由于人气火爆，停靠在码头的游船均为流水发船、客满即走，整个码头一派繁忙景象。75岁的市民王女士头发已经花白，特地趁着假日和老伴儿一起到轮渡来看看：“以前我们坐过青黄快船，今天看到这么多人这么热闹，真是太好了。虽然是在后海，沿途风景真的挺好，尤其在傍晚时分，有一种夕阳无限好的美感。”来自山西长治的游客李女士是和家人一起到青岛过中秋，从船上下来之后，对这次体验赞不绝口。“我是在网上被‘种草’的，在这里坐船价格很实惠，船很稳，吹着海风感觉非常不错。”李女士说。

“我们今天从早上9点开始运营，计划日落之前的下午5点20分发最后一班，今天有6条船在运营这条航线，是我们接待游客量最高的一天，能跑到40个班次以上，接待游客近7000人。”青岛旅游集团旗下青岛海洋文化旅游产业集团有限公司副总经理郭斌介绍，青岛轮渡环游胶州湾航线自8月28日推出以来，不足一月时间，已经接连刷新载客纪录。在郭斌看来，这条航线之所以如此火爆，与它背后所承载的城市记忆密不可分。“作为一条新开辟的旅游航线，40分钟的航程里，游客可以身在其中感受胶州湾畔历史与现代交融的画卷。最早的开埠口岸留下的一处处工业遗迹，无声诉说着青岛这座城市的历史。现代化的建筑群与繁忙的港口，又凸显出青岛城市发展的活力。尤其是在傍晚的夕阳下，景色格外震撼。”郭斌介绍，虽然已经是电子购票，但在了解到游客希望感受更多老轮渡的文化印记后，特地赶制了一批纸质船票发放。此外，轮渡站还保留着老的候船棚，响亮的轮渡汽笛声也是航线的一大特色。

众多劳动者坚守生产工作一线 重点项目建设加速 城市运行平稳有序

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 贾臻 吴帅

中秋佳节是团圆的日子，但为推进重点项目建设、保证城市平稳有序运行，各行各业有许多劳动者坚守在工作一线，在岗位上度过节日，为千家万户的团圆注入温暖的力量。

1.7万余名建设者坚守地铁施工一线

中秋假期，青岛地铁235个工点不停工，1.7万余名建设者坚守在施工生产一线，用汗水和智慧助推青岛地铁高质量发展。

地铁2号线二期工程全长8.9公里，包含8站10区间。不久前，2号线二期工程合川路站车站主体结构顺利完工，建设者们随即投入到物料清运环节，为即将启动的管线迁改工作提供场地支持。与合川路站相距不远，地处金水路西侧的佛耳崖站内大型机械轰鸣声不断，车站主体结构已完成施工，工人们正加紧开展附属围护结构钻孔桩施工。中铁二十五局集团青岛地铁2号线二期工程土建02工区项目部书记杨利波介绍，项目部充分利用好中秋假期的施工黄金期，现场投入旋挖钻机、350吨履带吊、挖掘机等机械设备12台，进行桩基、管迁和盾构机拆机施工。其中，桩基施工完工率已达两成，为后续工程展开创造了有利条件。

15号线建设现场同样是一派忙碌。假期首日，由中铁二十一局承建的15号线南车站主体结构最后一段底板基坑开挖完毕，为车站主体按时封顶、交付奠定了坚实基础。南车站位于城阳区棘洪滩街道南村社区，为地下两层无柱箱形砼框架结构，采用饰面高性能混凝土浇筑。在15号线丹山站地下深约21米的基坑内，建设者们高温度的作业环境下，分组开展盾构始发、接收洞的支护及底板钢筋绑扎、混凝土浇筑等作业，为明年盾构接收过站、二次始发创造条件。“节日期间，项目部为坚守岗位的工人准备了节日慰问品，让身在异乡的建设者感受到了家的温暖。”中国电建市政青岛地铁15号线一标段二工区生产副经理苏广辉告诉记者。

“精细作业”守护城市洁序净美

中秋佳节，全市1.7万余名环卫工人坚守一线，全力做好环境卫生服务保障。

依托大数据分析研判，青岛市城市管理局锁定53处环卫保障重点区域和100处A级旅游景区周边，调配人员及环卫设施以主次干道、商超广场、景区周边等人流密集区域为重点，辐射周边商户和背街小巷，有针对性提高保洁次数，加密垃圾桶、果皮箱清掏和垃圾清运频次，确保落地垃圾及时清理，整体面貌干净整洁。

节日期间，规范落实3400余条城市道路分级清扫保洁标准，千余条城市深度保洁道路已全部实现机械化作业运行轨迹平台在线监管，重点聚焦居民楼院周边的支路、背街小巷、无名路等“毛细血管”，开展“道路大清洗”行动，应用小型保洁车、手持式冲洗设备等全面清洗人行道、停车位底部等，全力清除污垢。

开展六大行动保障节日市场安全平稳

中秋佳节期间，全市市场监管部门坚守监管一线，部署开展节日期间市场巩固提升行动，重点开展节日热销食品、农贸市场、中小餐饮、特种设备、校园食堂及其周边食品安全、节日市场其他突出问题6个专项行动，全力以赴保障节日期间市场安全平稳有序。

针对节日期间食品消费特点，市北区市场监管局组织执法人员深入农贸市场、商超、甜品店等食品生产经营场所，对销售单位证照资质、食品包装、标签标识、生产日期、保质期、进货查验记录等情况进行全面检查，确保从源头到销售全过程食品安全。崂山区市场监管局聚焦消费重点区域，针对假期外出就餐人员增多的情况，聚焦旅游景区景点消费秩序，重点检查沿海一线、景区、大型商场、海鲜市场、码头等点位，并对景区内索道、人员密集场所电梯等特种设备进行专项检查。西海岸新区市场监管局每天组成3组督导组开展市场监管领域执法检查，对全区的商场超市、农贸市场、旅游景区、餐饮服务单位食品安全进行高频次检查。

中秋假期期间，全市市场监管系统累计出动执法人员2405人次，监督检查各类市场主体5155家次，查处违法违规行179件次。