



● 直通12345

● 民生在线

● 文明青岛随手拍

出击 我们在新闻最前沿 帮办 我们就在您身边

手机一点 政府督办

12345·青诉即办媒体联动平台



“感情修复”有套路、虚假“人设”谈恋爱、制造焦虑诱消费——

小心，有人专打婚恋的歪主意

堵点痛点
记者出击

■诉求来源
12345·青诉即办
观海新闻客户端“直通12345”
党报热线82863300
■话题热度 ★★★★

花钱能挽回感情？勿信！

“同城搭子”竟是身边骗子

今年6月，张祥为了挽回感情，在某短视频平台向“情感导师”咨询后，支付了2980元，与位于城阳区的某婚恋服务有限公司签订了一份看似万无一失的合同——未挽回修复感情，乙方退回甲方相应服务费用。然而，时间流逝，女友一去不回，更让张祥难以接受的是，当他按照双方此前约定申请退款时，却遭遇了前所未有的冷漠与推诿。“情感导师”的回复从“会向公司反馈情况”“明天会联系你”，到“你加售后的微信”，最后直接将张祥拉黑。

无独有偶，市民苗伟(化名)也深陷同一家公司的“情感漩涡”。去年冬天，他因夫妻矛盾，寄希望于上述婚恋服务有限公司，想缓和与妻子的关系。3600多元的“调解费”换来了一个月的等待与期盼。“公司并没有给我提供承诺的服务，我和妻子的感情也无法修复。”苗伟告诉记者，他的退款申请同样石沉大海。

在情感挽回的“市场”上，张祥与苗伟的遭遇并不少见。记者从12345·青诉即办了解到，多名市民花钱挽回感情失败后选择投诉，被投诉对象集中在两家婚恋服务公司，一家注册在城阳区，另一家注册在西海岸新区。

张祥告诉记者：“情感导师”不仅口头承诺“挽回不成功可以退费”，而且在合同中有同样条款，但合同中同时注明“本协议签订前，乙方未对甲方做出任何与咨询服务有关的结果性保证和承诺，乙方付出的是服务过程及专业的技能，甲方不得以乙方的服务结果不满意而要求返还全部或部分咨询费用”。张祥认为，这明显是文字游戏。

“这些公司打着专业、高效的旗号，利用我们在情感上的脆弱与急切，编造出‘美丽的谎言’。他们承诺的‘奇迹’，最终不过是一场精心设计的骗局。”苗伟说。

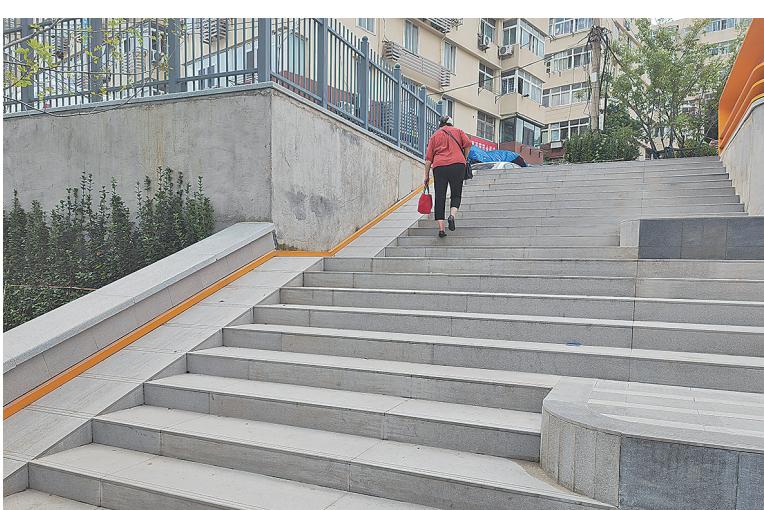
记者查询发现，位于城阳区的某婚恋服务有限公司已于8月6日注销，另一家位于西海岸新区的婚姻咨询服务有限公司法人已被采取限制高消费措施，维权者想退费，难度不小。

温馨提醒：所谓的“情感修复”“分手复合”骗局并不高深，都是在利用人性弱点编织一场“美梦”。民政部门提醒，市民要保持理性思考、谨慎决策，仔细判断服务和机构是否存在不合理的地方，切忌越陷越深；遭遇诈骗请保留证据，第一时间报警或投诉举报。此外，市民要充分了解服务内容和潜在风险，提高防诈骗意识，同时树立正确的婚恋观和价值观。

记者追访

公园台阶缺扶手不“适老”

建设单位回复：计划增设

■ 台阶两侧
都没有安装扶手。

近日，市民李先生向党报热线82863300反映，市北区重庆南路、南京路路口北侧新建了一处口袋公园，公园内有一段20多级的台阶没有安装扶手，行人上下不便。

“这里原本有一段装有扶手的阶梯，去年，因建设重庆高架路需要拓宽道路，原阶梯被拆除。”李先生告诉记者，今年6月，这里新建了一处阶梯式口袋公园，但新修的阶梯上没有安装扶手，对于腿脚不便的人而言，爬阶梯很吃力。尤其下雨时地面湿滑，没有扶手的阶梯存在安全隐患。

记者在现场看到，该段阶梯共有22级台阶，是荣昌路一带居民往来重庆南路、南京路

路口的一条近道，台阶上行人不断，其中不乏老人和儿童。由于没有扶手，有的老人上下台阶比较吃力，需扶着旁边墙壁支撑，还不时停下来休息。

记者还注意到，台阶上设置了几处平台，与台阶的落差有近半米，边缘处没有护栏和警示标志，下行的路人如果观察不周，有失足跌落的风险。

记者将问题反映至口袋公园的建设单位，相关负责人答复，他们已经安排工作人员实地设计，将在台阶中央增设一排扶手，待扶手制作完成后即可安装。另外，台阶旁的平台是设计的坐凳，将增加警示标志，防止行人踏空。

2月，她被某社交平台上一名红娘发布的征婚广告吸引——照片中的男子有衣品，长相阳光帅气，外貌正“卡”在她的审美点上。跟这名红娘私聊后，李萌仔细填写表格，留下了个人信息。

不久后，红娘给她打来电话，说有好几名男子跟她匹配，有的是海归博士，有的是企业高管，并约她到市北区的一家婚介工作室见面详聊。“我当时想，婚姻大事确实不能儿戏，见面聊肯定好得多，没想到一步步走进了他们的陷阱。”李萌如约来到红娘的工作室后，感觉红娘在不断贩卖焦虑，推销服务。

“你条件一般，这辈子就是个普通人，应该早点结婚。不然等你年龄大了，钱没赚到，家也没有，还错过了最佳生育年龄。”“女孩不管保养得多好，但凡男生知道你的真实年龄，就会跑得比谁都快。”……在红娘的一番“洗脑”后，李萌交了7200元，购买了基础款套餐。“他们还有更高价格的套餐，但是我说自己预算有限，他们就没有继续推销。”李萌回忆，自己当时甚至都没有认真看完合同。

李萌告诉记者，自己总共见了3名男士。“跟第一名男士聊了十几分钟，但是他的条件跟红娘所说的完全不符。见第二个人之前，红娘让我升级套餐以享受更好的服务，我没有同意，这次见面的男士条件更差，还说对我‘没眼缘’。第三名男士跟我见面仅仅聊了几分钟就匆匆离去，连联系方式都没留。”李萌怀疑自己遇到了“婚托”。她希望婚介工作室退还费用，但红娘却称对她的服务已经完成，没有成功是李萌自身存在问题。无奈之下，她向相关部门投诉了该婚介工作室，却未取得进展。她坦言，自己签合同时没有认真查看服务时间、服务次数、违约责任等内容，维权非常困难。

记者在采访中发现，有类似经历的年轻人不在少数。“我感觉自己各方面条件都还可以，与人交流也没有问题。”刘超(化名)在市南区一家婚介机构交了8999元服务费，但婚介安排的三次相亲均以失败告终。他发现，婚介为他介绍的女士并不符合他最初提出的要求，想退款却退不了。

温馨提示：山东言洽诚律师事务所律师赵增祥认为，从民事法律关系角度讲，消费者与婚恋机构订立的是服务合同，婚恋机构的合同义务是向消费者介绍、推荐合适的婚恋对象。若婚介机构收取费用后，在约定或者合理的时间内，未向消费者推介合适的婚恋对象，不履行主要合同义务，则违反了合同约定。而一些不良婚介机构与消费者订立合同并收取费用后，向消费者推介“婚托”，“婚托”往往与消费者短暂接触。

“搭子文化”盛行体现了当代年轻人婚恋观的转变，他们更加注重个人感受、价值观、兴趣爱好等方面匹配，更加倾向于寻找与自己有共同语言、共同兴趣、共同价值观的伴侣，更加喜欢轻松、简单、互动性强的交友方式。

青岛市政协委员、小雨点公益负责人孙伟强建议，婚介服务应该与时俱进，比如搭建更多具有官方背景的公益平台提供婚恋交友服务，以社区为阵地，联合公益人士、热心人士举办联谊交友相亲活动等，鼓励年轻人树立健康的婚恋观念，主动走出家门和“小圈子”，多参与线下社交活动，增加“脱单”机会。

急难愁盼 小邱帮办

有的业主交了，有的没交，遇到问题意见难统一——

房屋专项维修资金该怎样用好

近日，李沧区中海国际社区润园小区的唐先生向党报热线82863300反映，小区业主想使用房屋专项维修资金维修房屋共用部位，需征得三分之二以上业主同意，但部分没有交存房屋专项维修资金的业主不愿自行支付分摊费用，导致资金使用受限。

据了解，中海国际社区润园小区房屋销售时，恰逢房屋专项维修资金交存政策施行前后。根据《青岛市房屋专项维修资金管理办法(试行)》，自2012年3月1日起，住宅和非住宅房屋的业主应当交存房屋专项维修资金，而2012年3月1日前购房的业主未交存房屋专项维修资金。

“小区房屋已住了十多年，部分共用部位需要使用房屋专项维修资金维修。比如，5栋、6栋、7栋楼房都存在漏雨问题，但这3栋楼的300余户业主中，有50余户未交存房屋专项维修资金。”中海国际社区润园小区物业公司的曹经理告诉记者，使用房屋专项维修资金需要获得有利害关系的所占面积及户数比例达到三分之二以上的业主同意，且无论是否交存房屋专项维修资金，业主都要按照各自拥有房屋建筑面积的比例分摊费用。

“经测算，根据漏雨问题的严重程度，每户业主需要分摊的费用在数百元至上千元不等。已交存房屋专项维修资金的业主从资金中扣除分摊费用，未交存的业主则需要自行支付，而大多数未交存业主拒绝支付费用，受其影响，已交存业主的维修意愿也会降低，难以达成三分之二以上业主同意的条件，我们只能建议存在漏雨问题的业主自己找人维修。”曹经理坦言，随着房屋使用时限越来越长，房屋共用部位、共用

交往后便会彻底将消费者“拉黑”，不再联系，从形式上看，婚介机构似乎履行了合同义务，但实际上婚介机构可能已经涉嫌诈骗罪。

赵增祥建议，市民要选择正规婚介机构，多考察了解机构对会员的线上注册要求、线下签约要求，查看合同内容是否具体、规范；在缴纳费用时要慎重考虑自己的经济能力和需求，并保留好缴费凭证，不妨“分期付款”；不要盲目相信虚假宣传或承诺，可以把具体的择偶要求写进合同中。此外，婚介安排约见前，消费者可以要求其提供相亲对象的基本信息，如果对方不提供，消费者可以不符合择偶条件或者不符合合同约定为由拒绝约见，从而拒绝劣质婚介服务。

声音：加强行业监管 规范婚介服务

“婚介机构应该守法经营、公开透明，明示服务项目和收费标准，为消费者提供优质、可靠的服务。”青岛市婚庆礼仪协会会长唐文洁认为，在服务过程中，应充分保障征婚者知情权和平等交易的权利，根据行业一般规则、服务标准和本机构实际服务能力向征婚者作出合理的书面承诺，根据服务的次数、时效、难易程度以及机构的实际经营成本合理收费。针对市民投诉集中的婚介机构、典型的欺诈性服务等违法经营行为，相关部门应依法从严处罚、加大曝光力度，设立“黑名单”制度。

今年，上海市民政、市场监管等多部门联合发布了首个婚姻介绍服务机构合规指引，其中3至7天“消费冷静期”收费制度为业内首推。唐文洁建议，青岛相关部门可研究设置类似规则，婚介机构允许消费者在一定期限内且未使用服务的情况下可单方面解除合同并全额退款，这样不仅延伸了消费者的“后悔权”，减少因冲动消费引发的后续纷争，同时也促使婚介机构规范营销行为，切实提高服务水平。

“‘搭子文化’盛行体现了当代年轻人婚恋观的转变，他们更加注重个人感受、价值观、兴趣爱好等方面匹配，更加倾向于寻找与自己有共同语言、共同兴趣、共同价值观的伴侣，更加喜欢轻松、简单、互动性强的交友方式。”青岛市政协委员、小雨点公益负责人孙伟强建议，婚介服务应该与时俱进，比如搭建更多具有官方背景的公益平台提供婚恋交友服务，以社区为阵地，联合公益人士、热心人士举办联谊交友相亲活动等，鼓励年轻人树立健康的婚恋观念，主动走出家门和“小圈子”，多参与线下社交活动，增加“脱单”机会。

城事微观

电梯广告不能无边界

近日，郑州市市场监管局联合多部门召开了一场针对“上门按摩”广告的联合行政约谈会，迅速引起了社会各界的广泛关注。约谈会对“上门按摩”广告划出整改时间红线，要求相关企业限期撤除全市居民小区电梯轿厢里发布的“上门按摩”广告，不留死角。

近年来，电梯凭借独特的展示空间和精准的目标受众，赢得了广告商的青睐。然而，部分电梯广告中出现的争议性内容，不仅违背了社会公序良俗，也可能对受众尤其是未成年人的身心健康造成不良影响。围绕“上门按摩”电梯广告的争议主要聚焦于其内容的合法性与合规性。此类广告常以性感美女形象作为噱头，配以含糊不清的表述，不仅不能有效传达服务信息，反而给居民带来了尴尬和不适。若不加以规范，恐将损害城市文明形象，给公共道德带来不良影响。

此类广告引发的争议，不仅是对广告内容适宜性的拷问，更是对公共空间管理边界的探讨。电梯作为公共空间的一部分，其管理和使用应充分考虑公众权益。对于电梯广告的投放，应建立更加完善的审核机制和投诉渠道，确保公众意见得到充分表达和尊重。电梯产权人、管理者和广告主都应承担起相应的社会责任，确保广告内容健康向上。对于涉及敏感领域如“上门按摩”等广告内容，更应审慎对待，避免使用可能引起误解和不适的表述和图像。

郑州市的约谈会无疑为其他城市提供了宝贵的经验借鉴。面对类似问题，各地要加大监管力度，鼓励社会监督，有效治理违法违规广告，形成全民共治的良好氛围。

事实上，伴随着互联网平台经济和社交媒体渠道迅速兴起，各种新型广告媒体不断涌现，类似电梯“上门按摩”广告问题，还相对容易发现整治，可那些发布在网络、社交媒体、手机App上的“问题广告”，发现和整治起来就复杂多了，需要部门协同和社会各界共同努力，构建从线下到线上的全链条管理体系，遏制不良广告的滋生蔓延，为文明、有序的社会环境保驾护航。

你问我答

小微企业可享受哪些税收优惠

民生在线网友：我市对小微企业有哪些税收优惠政策？

国家税务总局青岛市税务局：我市小微企业主要可以享受企业所得税、增值税和“六税两费”等税收优惠政策。

在企业所得税方面，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。这项政策从去年开始执行，并将延续至2027年12月31日。在增值税方面，对月销售额10万元以下的小规模纳税人，免征增值税。增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。此外，小微企业还可以享受“六税两费”方面的税收优惠，包括资源税、城市维护建设税、房产税、印花税、城镇土地使用税、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

五台山路中学何时开工建设

民生在线网友：西海岸新区五台山路中学何时开工建设？

西海岸新区教育和体育局：西海岸新区五台山路中学项目总占地面积约3.4万平方米，总建筑面积约3万平方米，主要建筑包括教学楼、综合楼、门卫等，同时配套设置教学实验室和室外活动场地、停车场等。项目设计规模为36个教学班初级中学，提供学位1800个。目前，项目正在进行施工单位招标，计划2024年10月开工，建设周期为2年，预计2026年投入使用。

留言板

这些身边事 群众盼解决

观海网友“刘”：胶州市中云街道融城响堂小区东北角的商铺后有一处围墙被私自拆除，要求恢复围墙。

观海网友：市北区重庆南路41号海滨广场小区是二十多年的老小区，地面坑洼不平，2号楼平台上的地砖破损严重，居民出行不便。

观海网友“隆妮”：市南区金口一路违法停车现象严重，人车混行，存在安全隐患。

观海网友“HxyeRe”：莱西市新市北小区杂草茂密、蚊虫滋生，希望物业采取措施。