

对媒体反映的“罐车运输食用植物油乱象问题”国务院食安办通报调查处置情况

据新华社北京8月25日电 针对媒体反映的“罐车运输食用植物油乱象问题”，国务院食安办、国家发展改革委、公安部、交通运输部、国家卫生健康委、市场监管总局、国家粮食和储备局组成联合调查组，分赴河北、天津、内蒙古、陕西、山西四地开展联合调查，追查涉事产品流向，核查涉事责任人员及责任单位的违法行为，分析问题原因，理清各方责任。同时，在全国范围内组织开展全链条清理排查，从各地清查情况看，截至目前，未发现其他同类问题。

联合调查组经调查核实后认定，罐车混运食用植物油事件性质极其恶劣，违反基本常识，践踏道德底线和法律红线，是典型的行为违法犯罪，必须严厉打击。

涉事罐车冀E5476W相关违法事实。5月22日11时，司机要某某驾驶涉事罐车从宁夏煤业有限责任公司煤制油分公司装载煤制油（煤基费托合成粗液体蜡1#），5月18日16时到达河北省秦皇岛衡杉科技有限公司，卸载全部货品。5月19日19时到达河北省秦皇岛市海港区等待配货，5月20日19时到达河北三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司等待装车，5月21日11时从河北三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司装载食用植物油，5月22日12时到达内蒙古鄂尔多斯市东胜区百胜隆粮油有限公司，卸载油品31.86吨。司机张某某某5月20日已做清罐处理，经公安机关现场核查，当时涉事罐车轨迹所在地周边没有符合专业要求的洗车店和移动清洗车。

联合调查组认定，运输企业负有管理责任，依据《食品安

全法》《道路运输条例》给予行政处罚；车主负有主要责任，涉嫌犯罪的依法移送公安机关；司机负有直接责任，应以行为犯论处，依据《刑法》有关条款追究刑事责任；购买企业作为委托运输方负有相应责任，应依据《食品安全法》给予行政处罚；生产企业通过销售合同约定将运输和交付环节责任全部由买方承担，违反《食品安全法》有关食品生产经营者应当保证食品安全、对社会和公众负责的规定，应给予行政处罚。

涉事地区人民政府责成相关行政部门，对河北邢台卓然联合运输车队法定代表人倪某某、河北邢台皓源物流有限公司法定代表人陈某某、罐车冀E5476W实际车主高某群、罐车冀E6365Z实际车主刘某某等5人依法查处，对构成犯罪的移送公安机关依法追究刑事责任。公安机关对涉事司机要某某、张某某，依法刑事立案并采取刑事强制措施。对参与开具罐车清洗虚假票据的河北邢台金谷仓物流有限公司负责人孙某某、河北石家庄民通汽车服务有限公司负责人胡某某、罐车冀E5476W实际车主的三哥高某修等3人，依法处以10日拘留的行政处罚。

依法对涉事7家企业给予行政处罚。

(上接第一版)

在青岛，假发、美妆、棒球帽、电器、纺织服装、汽车配件等优势产业带富集，当与跨境电商相遇，插上数字化、国际化翅膀，这些产业带将如虎添翼。

今年以来，青岛优势产业带与各大跨境电商平台互动密切；速卖通在北方设立的第一个产业带仓落户西海岸新区；SHEIN走进胶州，为棒球帽产业带精准定位，推动打造“爆品”；TikTok对接即墨，和女装产业带的老板们碰撞流行趋势；“半托管”这一跨境电商新玩法刚刚上线，Temu就不停地来到青岛，为家居服、童装产业带卖家详解运营方案……

当跨境电商与产业带双向奔赴、互动对接，积淀的优势将产生乘数效应，在实现产业转型升级、带动产品创新、扩展国际市场、提升履约效率等方面助力。

加快布局境外节点

跨境电商快速生长，催生了跨境物流体系的加快完善。其中一个显著的指标是，按照行业规律，跨境电商平台平均每增加100亿美元交易额，就需要增加100万平方米的海外仓为之提供物流服务。对跨境电商来说，海外仓是关乎出海效率提升的“最后一公里”。

比如传统的假发B2B贸易，需要3-6个月才能对消费者需求作出反馈，而在跨境电商物流体系助力下，一周就能根据消费者偏好作出产品更新决策。供应链反应速度提升了20多倍，物流时效也从30-40天缩短到5-7天。

目前，采用最广泛的跨境电商物流大致可以分为三程。第一程是港到港运输，中间程是海外存储，最后一程是海外配送上门。与传统贸易类似，多数跨境出口产品一般先采用集装箱海运方式，散货集运从而降低单件运费。海外仓储则是货物的重要中转站，通过定制仓、专业仓的精细化运营服务，提高作业效率和库存周转率。有了这个中转站，产品距离终端消费者更近，配送环节尤其是多仓组合配送成本更低，且大型海外仓与当地终端配送服务商的议价能力较强，进一步降低综合运营成本。从长远来看，仓储物流本地化是跨境电商的重要发展方向——前置海外仓可有效提升交付能力，也可高效处理退换货等售后需求，且这一模式可以解决大件商品尺寸大、尾程运费昂贵的痛点，规模效应显著。

正是基于这些优势，海外仓又被称为新型外贸基础设施。可以预想，如果无法解决基础设施的问题，再大的市场活力都无法找到施展机会。特别是对变化速度快的跨境电商来说，激发活力的核心需要当机立断躬身入局。作为提升物流时效性的最大利器，海外仓正在成为跨境电商卖家的兵家必争之地。

如今，不少积极推动跨境电商发展的城市都在加紧布局海外仓建设。

目前，宁波跨境电商特殊区域出口海外企业业务量居全国第一，占比近三分之一；宁波近70家企业在全球建设经营海外仓210个，总面积超300万平方米，占全国的六分之一。

近两年，重庆先后与德国重要港口城市不来梅、汉堡携手设立海外仓，将供应链保障能力拓展至欧洲大陆腹地，这也是目前国内中欧班列节点城市中，唯一拥有自主产权海外仓的城市。

为促进本地跨境电商企业“借仓出海”，青岛正积极推动公共海外仓的优化布局。依托上合示范区、青岛自贸片区等国家级对外开放平台优势，引导在上合组织国家、共建“一带一路”沿线重点市场、RCEP其他成员国等布局公共海外仓，构建覆盖全球的海外仓网络。去年，以举办第二届阿联酋中国轮胎汽配展为契机，启动阿联酋轮胎汽配公共海外仓项目，推广“前展后仓”新模式。市商务局多渠道统计全市公共海外仓，绘制海外仓全球分布平面图，向全市相关企业定期发布海外仓名录。截至目前，全市有服务业绩的25家企业在全球20多个国家和地区布局62个海外仓，仓储面积超35万平方米，直接服务企业数量超过6000家。

商务部数据显示，目前我国已建设专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。海关总署数据显示，今年一季度，我国跨境电商海外仓出口同比增长11.8%，高于同期跨境电商出口增速2.2个百分点。

今年6月，商务部等9部门出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，提出发挥服务贸易创新发展引导

基金作用，引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源，探索以市场化方式设立产业发展基金，加强对跨境电商海外仓企业的支持。

政策加码利好市场预期，海外仓持续上新，将助力外贸打破时空限制、完善物流技术与体系，显著提升中国跨境电商的海外竞争力。

提升城市发展能级

当下，抢抓跨境电商需求爆发机遇，全球多地都提出打造“跨境电商国际枢纽”的新构想。

作为东南亚跨境电商枢纽，新加坡制定了大量精准务实的措施支持和激励相关企业发展，其中较有吸引力的是由新加坡企业发展局主导开发的“电商助推包”。

该助推包以扶持性政策和财税优惠为主，帮助企业获得数字化发展能力。新加坡企业发展局注重开发各种商业扶持计划，涵盖品牌与市场、业务培植、创新与生产力、质量与标准等多个领域，其中包括多项电商企业扶持计划。比如专门为本地中小零售商提供的助推包“新加坡电商计划”。符合资质要求的零售商可以与指定的四个电子商务平台中的任意一个进行合作，在网上发布和销售企业产品，扩大企业在新加坡市场的影响力。符合条件的零售商最长可在6个月内获得一次性豁免90%符合条件费用的优惠。如果中小企业有意拓展海外零售业务，则可以申请“多渠道电子贸易平台计划”。该计划可以帮助具有较少或没有向海外出口产品经验的零售商，利用多种数据渠道提升发展跨境电商电子商务的相关能力。另外，符合资格的企业还将获得一次性资助，资助金额为相关扶持计划费用的70%，资助时间为期一年。对有意向提高品牌知名度的中小企业，无论是否拓展跨境业务，都可以选择“数字市场计划”，用于提高数字营销能力。

在国内，在企业借助跨境电商出海的过程中发挥枢纽作用的城市也有不少，但深圳是唯一一个跨境电商进出口额超3000亿元、年增速达70%的城市。

深圳集聚了全国最多的跨境电商主体，从供应链服务商到电商平台，逐渐构筑起完善的产业生态圈，让深圳企业“出海”更容易。数据显示，目前深圳跨境电商出口企业数量超过15万家，在阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、eBay等平台上，有近一半中国卖家来自深圳；深圳卖家数量占亚马逊平台上中国卖家的三分之一。今年5月，易达云在港交所上市，成为全国第一家海外仓上市公司。目前，深圳累计共有12家跨境电商企业登陆资本市场。

深圳跨境电商蓬勃发展，背后离不开政策的支持。今年2月发布的《深圳市推动外贸稳规模稳份额稳增长工作措施》提出，推动跨境电商健康持续发展，深化跨境电商综合试验区建设，大力发展“跨境电商+产业带”模式，支持品牌效应明显、产品标准化程度高的工业企业通过“独立站+第三方平台”开展跨境电商出口业务，建立阳光化试点企业名单。

深圳还是全国率先提出跨境电商阳光化概念并实际落地推广的综试区。所谓阳光化，即合规化。整体来看，跨境电商出口主要分三个环节：关、汇、税；根据企业自身的业务管理来看，又可以分为业务链、资金链、票据链、合同链。而跨境电商合规的底层逻辑，是不同环节的数据、不同链的数据能够相互匹配、四流合一。2023年3月，深圳公布了《关于鼓励企业参与跨境电商零售出口申报阳光化试点实施细则》，探索通过平台化的综合服务，支持中小跨境电商企业降低合规申报成本，引导企业自主申报备案。一年多来，阳光化改革试点按照“一个平台多个产品”实施路径，建设了跨境电商阳光化公共服务平台，并相继发布面向9710出口和9610出口场景的阳光化公共服务产品，实现了跨境电商B2B和B2C领域的全覆盖。目前，已有130余家企业参与试点。截至今年一季度末，深圳阳光化的跨境电商出口额累计超200亿元。

我国跨境电商从零起步，利用20年左右时间完成了从野蛮生长到逐步成熟的阶段。作为外贸新业态，可以预见，跨境电商未来将在中国品牌出海、中国制造升级浪潮中扮演重大角色。只有合规，才能使得跨境电商企业获得资本青睐，乃至上市融资、扩大再经营。

将视线拉回青岛。坐标定位中国北方，青岛跨境电商规

模稳居“北方第一城”。如果把坐标系再放大，与最优者对标，仍有提升空间。

人才是跨境电商持续拔节生长的关键。为搭建“全链条”人才服务体系，青岛已通过校企合作，开展各类跨境电商人才培训，每年可以输出专业人才3000多名。但这一数字与目前中国跨境电商700万左右的人才缺口相比，仍是杯水车薪。尤其对于跨境电商重要节点城市来说，在跨境电商精细化运营中，从事品牌策划、数据营销等领域的中高端复合型人才缺口更大。能否构建AI+跨境电商人才培养新模式？如何推动院校专业体系与市场的深度融合？这些都是行业快速发展中出现的新命题，解题需要创新思路、汇聚合力。

跨境电商，不仅是当下出海的新航道，还孕育着城市产业发展的新未来。正如六十多年前没有人能想到，“集装箱”的出现重新定义了“标准化”物流，带动形成了全球分工格局。如今，“小包裹”一键直发大洋彼岸，重构的也不仅是国际物流体系，还将带动跨国商务活动、跨境金融、跨境数字经济等一系列变革与创新。而这些超越行业自身发展的未来产业、新兴经济，应该被远见卓识的企业领导者、城市经营者所辨识、拥抱、发展，这也是青岛扩大高水平对外开放的应有之义。

“研究组群”激发“大团队”科创活力

(上接第一版)成果鉴定为“国际领先水平”，将大幅提升我国石油采收率；燃料电池工程研究中心围绕“氢进万家”战略，获得国家重点研发计划“住宅用质子交换膜燃料电池”项目支持，抢占燃料电池应用新赛道；泛能源大数据与战略研究中心提出泛能源大数据新理论，发布我国首份《现代能源体系指数蓝皮书》，有效支撑我国“双碳”战略下的能源战略研究……

产学研协同，促进成果快转化

进一步把引进来的人才“用好”，青岛能源所在组建研究组群的基础上，围绕关键问题系统布局从基础研究到下游产业的研发链条，全链条系统布局形成人财物的有效凝聚，推动科技成果快产出、快转化。

中国科学院青岛能源所副所长吕雪峰介绍，研究组群是以多学科交叉融合为出发点，以承担和完成重大科研任务、促进重大成果产出为目标导向的科研模式创新。相对于传统科研模式而言，“研究组群”可以围绕一个目标统一布局，动态调整下设研究单元的科研方向与任务，将人才、项目、平台等科技资源一体化统筹，实现自上而下的分工合作，并充分发挥各研究单元的优势，建立完整的创新价值链。

为进一步释放体制创新的效能，青岛能源所设立“强基”计划，建立“上下结合”的选题机制和全球同行评议机制，以每项500万元的力度择优支持使命驱动的定向性基础研究；设立“抓攻关”计划，以“场景强、需求刚、产权独、创新深”为原则，重点支持以重大成果产出为目标的关键技术中试及产业化示范项目；成立人才工作领导小组，全面完善优化“引育留用”人力资源体系和人才计划；重塑“所-室-组(群)”三层科研架构，打造“分可独立作战、聚可合力攻关”的研究室学术共同体，提升研究所核心竞争力。

将优势力量、主要资源“集中”到主攻方向上，研究组群最大程度实现了从基础研究到应用示范的链条部署。前段时间，青岛能源所产出的“反式乌头酸微生物绿色制造技术”被中国石油和化学工业联合会鉴定为“整体技术达到国际领先水平”。该成果就是青岛能源所微生物制造工程中心研究组群结出的“硕果”。

成立以来，这一组群以“推动导向性的基础研究、开发用得上的关键技术、完成看得见的工程应用”为目标，夯实微生物天然产物和合成途径挖掘、微生物生理研究和代谢工程、微生物细胞工厂开发等基础研究优势研究单元，强化发酵工艺优化、过程工程等技术开发和工程应用研究单元，以重大科学问题和关键核心技术需求为牵引，以研究力量的链条化布局，持续促进技术成果的梯度培育和熟化。

“反式乌头酸微生物绿色制造技术”以生物合成的新工艺，推动了反式乌头酸杀虫生物农药和反式乌头酸酯生物基增塑剂等下游应用技术开发，应用前景广阔。和头部企业

合作，该项目建立了国际首条反式乌头酸微生物绿色制造生产示范线。

现在，研究组群已经成为青岛能源所的“基本科研单元”之一。发挥这种体系化、架构化、协同化、学科交叉融合的有序科研组织范式作用，青岛能源所通过导入增量资源，让组群面向重要选题，系统布局研究方向、大胆探索创新领域，延揽培养优秀人才队伍、升级完善科研仪器平台，补“短板”、强“长板”，有效提升加速重大成果的产出和落地。

(上接第一版)打好特色牌。青岛拥有上合示范区、青岛自贸片区、保税区等国家级开放平台，要主动对照《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等高标准经贸规则协定，对标国际“最高标准”，更好发挥开放“试验田”作用。要提升上合示范区现代贸易中心引领带动作用，完善“丝路电商”综合服务平台、上合经贸综合服务平台功能。要大力实施青岛自贸片区提升战略，推动自由贸易区联动创新，积极推进自贸试验区海洋经济政策集成改革，形成一批可复制可推广的高质量创新成果。

乘“峰”而上，青岛还应强化招引资源“一盘棋”，更大力度吸引和利用外资。外贸外资作为连接国内国际双循环的纽带，是稳定和推动经济社会发展不可或缺的重要力量，更是开放型经济的重要维度。要进一步提升招商质效，更大力度吸引和利用外资，通过工作机制的创新，形成项目招引工作内部竞争有序和外部竞争有力的良好局面。对签约未落地重点项目明确时限、挂图作战。加快重点产业外资引进，落实鼓励外商投资产业目录，结合青岛重点产业链发展招商主线，瞄准前沿技术催生新质生产力，精准引进制造业、现代服务业领域外资项目，携手开辟产业发展新赛道。

与此同时，要进一步巩固外贸基本盘，加快建设国际贸易强市。要想方设法助力外贸企业稳订单拓市场，以精准、多元的服务助力外贸企业参加重点境外展会，巩固传统市场，开拓新兴市场。培育高能级贸易主体，引进一批国际贸易头部企业，拓展物流、仓储、金融等配套增值服务，以青岛为中心开拓国内国际市场，提升城市资源配置能力。

开放，是青岛的最大优势。只要我们持续用开放的主动赢得发展的主动，用招商的突破赢得动能的突破，用自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，就一定会不断放大青岛优势，提升城市能级，奋力书写出新时代高水平对外开放的崭新篇章。

前7月青岛企业RCEP项下出口享惠货值72.6亿元

(上接第一版)得益于RCEP项下的便利化措施，企业转口到越南的聚酯短纤凭青岛海关签发的背对背原产地证书，可以享受越南给予日本原产产品的零关税待遇。今年以来，该公司337万元国际中转贸易货物凭RCEP背对背原产地证书享受关税减让超过10万元。

为助推外贸企业更好把握RCEP等自贸协定，青岛海关联合山东省贸促会、济南海关从3个方面出台9项措施，在全省范围开展RCEP实施攻坚活动，并评选、发布RCEP最佳实践案例和优秀实践案例，通过示范引领，从关税减让、经核准出口商以及原产地累积规则运用等多维度，强化企业利用自贸协定的意识和能力。据统计，青岛海关、济南海关已认定经核准出口商73家。凭企业自主出具的原产地声明，实现近万批出口货物在日韩等享受关税减让超4000万元。

中国—上合组织技术转移中心白俄罗斯协同中心启用

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

(上接第一版)白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，与中心团队联合运营。”

白俄罗斯协同中心致力于打造中白政府、院校和企业合作的桥梁和纽带。中心主任赵中元介绍，“目前落地的是‘先行启动区’，位于中白工业园内，面积200余平方米，可以为园区内入驻的中国和白俄罗斯企业提供创新服务和市场服务。”明斯克工商会代表伊瑞娜表示，“接下来，我们将为白俄罗斯协同中心提供面积超过2000平方米的场地，