



学习贯彻党的二十届三中全会精神



“清廉建设”时评

系统推进新时代  
法院廉洁文化建设

徐全征

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》要求加强新时代廉洁文化建设。青岛市纪委监委驻市中级人民法院纪检监察组坚持系统谋划,注重统筹协调,把廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好,持续擦亮“廉润心田”文化品牌,不断营造崇廉拒腐良好风尚。

抓实纪律教育,强化遵规守纪自觉。慎终如始抓实抓好党纪学习教育,将经常性纪律教育与集中性纪律教育相结合。发挥“一网一信”平台阵地作用,持续推送党纪学习教育相关内容,推动纪律教育融入日常,润物无声。重要节假日前发送廉洁过节提示,以殷殷廉语提醒全体干警遵守廉洁自律规定,风清气正过佳节。举办“廉政讲堂”,为全体干警讲授廉洁党课,深入开展党性党风党纪教育。组织新任任职领导干部集体廉政谈话,打好“预防针”,把好“起步关”,督促严于律己、履职尽责、担当作为。

强化廉洁教育,厚植廉洁文化土壤。以先进典型为标杆,引领全体干警见贤思齐,自觉对标对表。邀请老党员、退休干部通过“身边人讲身边事”讲述廉洁故事,传承廉洁精神,使廉洁文化启智润心、成风化人。挖掘教育资源,提炼革命文化中的廉洁理念,紧扣重要时间节点,举办红色廉洁文化展览等主题活动,推动“廉”的自觉深入人心、蔚然成风。

做好警示教育,营造全面从严氛围。坚持靶向思维、精准滴灌,针对不同群体分层分类开展警示教育。紧盯“关键少数”,组织中层以上领导干部参观青岛监狱,接受现场警示教育,筑牢拒腐防变思想防线。注重全周期管理,在入职“起步期”,组织青年干警参观中院史馆、廉洁教育展室和党建教育长廊,开展座谈交流,系好廉洁从政“第一粒扣子”;关注提拔重用“关键期”,把新任任职领导干部警示教育课堂搬到职务犯罪庭审现场,增强教育的感染力、震慑力。突出系统特色,针对干警工作职责、岗位性质,量身打造警示教育方案,常态化做好案件查办“后半篇文章”,通过召开警示教育会、重点案件通报会、专题案例剖析会等,释放“查处一案、警示一片”的综合效应。

丰富家风教育,涵养清廉党风政风。常态化、体系化开展廉洁家风教育,引导全体干警从管好亲属子女。把家风建设作为干警日常管理监督重要内容,推动开展廉洁家访、清廉茶座、廉洁家书等活动,提醒家属当好“廉内助”,抓早抓小,防微杜渐。发挥廉洁文化浸润熏陶作用,组织重点岗位干警家属参观廉洁教育展室,观看警示教育片、签订廉洁家风承诺书等,教育激励干警及家属知廉、助廉、守廉,自觉做到廉洁齐家。

(作者单位:青岛市纪委监委驻市中级人民法院纪检监察组)

统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴

姚军亮

今年5月,习近平总书记视察山东时提出,要深化城乡融合发展,全面推进乡村振兴。山东作为农业大省、粮食大省,要立足本土优势,以规划为引领,以制度为保障,以科技为支撑,以示范为带动,在统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴方面精准发力,取得实效。

一是加强规划引领。以全面调研与分析为基础,深入调研各地区的资源禀赋、产业基础、人口结构、生态环境等因素,全面了解城乡发展的现状和需求。以顶层设计与地方实际相结合为原则,制定科学合理的城乡发展规划和乡村全面振兴规划,明确发展目标、重点任务和保障措施。以多规合一和动态调整为策略,加强规划之间的衔接和协调,形成统一的规划体系,避免规划之间的冲突和重复。根据城乡发展的实际情况和外部环境的变化,对规划方案实行动态调整和优化,确保规划始终符合城乡发展的需要。

二是深化制度改革。推进户籍、产权、金融等方面的制度改革创新。通过户籍制度改革打破城乡分割的体制机制障碍,促进城乡资源要素自由流动和优化配置,加快实现基本公共服务常住人口全覆盖。推进农村集体产权制度改革,明确农村集体产权归属,保障农民集体资产权益,推动农村集体经济发展壮大。加大对新型城镇化和乡村全面振兴的财政投入力度,优化财政支出结构,确保重点领域和关键环节的资金需求。另外,还要加强政策协同和资源整合,形成推动新型城镇化和乡村全面振兴的强大合力。

三是强化科技支撑。加强农业科技创新和推广应用,提高农业生产效率和产品质量。实施农业良种工程,提升粮食生产科技支撑能力,加快农业绿色发展创新,构建高效、安全、低碳、循环、智能的农业绿色发展技术体系。优化创新平台体系,健全完善以高校、重点实验室为基础的科研高地,以技术创新中心、产业创新中心为技术创新与成果转化平台,以创新创业共同体、科技小院、众创空间等为创新创业与科技资源支撑服务载体的农业科技创新平台体系。加大人才引进和培养力度,依托国家和省级人才工程,加大农业农村领域高层次人才引培力度,支持企业和高校、科研院所联合引进高端复合型人才,为乡村振兴提供有力的人才保障。

四是注重示范带动。深入学习运用“千万工程”经验,选择一批基础条件好、发展潜力大的地区作为示范点重点打造和培育。根据区域发展实际,推动片区内党建联合、资源整合、产业融合、人才聚合,突出特色,加强经验总结和归纳。通过示范点、成功经验的做法的推广与应用,带动周边地区乃至全省的新型城镇化和乡村全面振兴工作取得更大成效。

(作者单位:青岛市即墨区委党校)

实现资源配置效率最优化和效益最大化

倪庆东

处理好政府和市场的关系,是经济体制改革的核心问题。深化经济体制改革要围绕处理好这个核心问题,把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。党的二十届三中全会将构建高水平社会主义市场经济体制列在重大改革举措的首位,并强调必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”又“管得住”,更好维护市场秩序、弥补市场失灵,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。这为高水平社会主义市场经济体制构建提供了根本遵循。

市场机制是各种市场主体、客体要素之间的有机联系和相互作用的机制。市场机制对资源配置的调节主要通过价格机制、供求机制和竞争机制,由商品要素资源的价格、供求变化,引发市场主体行为调整,促使资源在部门、地区和企业间合理流动,实现资源的优化配置。要实现资源配置效率最优化和效益最大化,必须充分发挥市场机制作用,创造更加公平的市场环境,实现各市场主体的公平竞争;要营造更有活力的市场环境,就要“放得活”,激发全社会内生动力和创新活力,还要“管得住”,更好维护市场秩序、弥补市场失灵,畅通国民经济循环。

以改革充分激发各类所有制企业活力

要坚持和落实“两个毫不动摇”。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,要坚持一视同仁、平等对待,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,充分激发各类所有制企业的潜力、活力和创造力,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,形成产业合作、协同创新的发展格局。要完善中国特色社会主义制度,加强党的领导、完善公司治理,推动企业建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,弘扬爱国、创新、诚信、社会责任等企业家精神,支持和引导各类企业提高资源要素利用效率和经营管理水平,加快建设更多世界一流企业。

一是要深化国资国企改革。针对国有经济布局不够优化、效率和效益还不够高、功能

实现既“放得活”又“管得住”,需要以改革充分激发各类所有制企业活力,构建全国统一大市场,推进要素市场化改革,激发扩大内需的内生动力,完善市场经济基础制度,更好地维护市场秩序、弥补市场失灵,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。

定位不够清晰等问题,进一步推进国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。要强化国有资本在关键核心技术攻关和前瞻性战略性新兴产业领域的投入,当好长期资本、耐心资本、战略资本。国有企业要打造原创技术策源地,要推动建立国有企业履行战略使命评价制度,更加科学地衡量各级企业的效率和贡献,不断增强企业价值创造能力,提升功能价值、经济增加值和品牌价值,推动国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力。

二是要致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会。深入破除市场准入壁垒,推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放;支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施;要破解民营企业融资难、融资贵问题;加快建立民营企业信用状况综合评价体系,健全民营中小企业增信制度。

构建全国统一大市场

市场是全球最稀缺的资源,只有构建全国统一大市场,才能扩大市场规模容量,深化

分工协作、促进充分竞争,提高市场配置资源的效率。

首先,要坚持全国一盘棋思想,构建城乡统一的建设用地市场、全国一体化技术和数据市场,建立健全统一规范、信息共享的招标投标和公共资源交易平台体系,制定流通规则和标准,建设全国统一的电力市场等。其次,要推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通,创造更加公平、更有活力的市场环境,为深化分工协作、促进充分竞争、降低交易成本,提高市场配置资源的效率奠定坚实基础。再次,要不断完善全国统一大市场基础制度,规范无序竞争,健全适应全国统一大市场建设的长效体制机制。最后,要维护公平竞争。落实2024年8月1日起施行的《公平竞争审查条例》,强化反垄断和反不正当竞争审查,清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法。规范地方招商引资法规制度,推动招商引资从比拼优惠政策搞“政策洼地”向比拼营商环境创“改革高地”转变,防止内卷式竞争。通过公平竞争,发挥市场机制优胜劣汰功能,发挥市场规模效应和集聚效应,提升经济运行整体效率。

推进要素市场化改革

要破除阻碍要素自主有序流动的体制机制障碍,推动生产要素畅通流动、各类要素高效配置、市场潜力充分释放。健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素市场制度和规则,完善主要由市场供求关系决定的要素价格机制,把政府定价严格限定在自然垄断经营、重要公用事业等必要范围内。推动劳动力要素合理畅通有序流动,畅通劳动力和人才社会性流动渠道,促进党政机关、国有企事业单位、社会团体管理人才合理有序流动。

要优化土地管理,健全同宏观政策和区域发展高效衔接的土地管理制度,优先保障主导产业、重大项目合理用地。完善促进资本市场规范发展基础制度,健全投资和融资相协调的资本市场功能。建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度,提升数据安全治理监管能力。健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制,激发要素配置活力,大幅提升全要素生产率。

提升青岛国际城市形象的发力点

第一,提高思想认识,进一步融入国家发展战略。当前,中国已经成为经济全球化的引领者,在对外开放领域更广、开放程度更大的时代背景下,青岛也迎来了新的发展机遇和挑战。青岛要深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,坚持以高水平对外开放促进高质量发展,加快建设现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,要同世界各国在产业发展、经贸投资等领域进一步加深合作,提升青岛国际城市影响力。

第三,注重城市品牌建设,城市国际识别度和吸引力较高。近年来,青岛在国际形象塑造和传播过程中,通过开放现代的城市形象、重大国际交流活动、制造业品牌国际交融等,让世界读懂青岛,向世界讲好青岛故事。青岛有“中国帆船之都”“世界啤酒之城”等美誉,丰富的旅游资源吸引着众多国际游客关注和选择青岛作为旅游目的地。同时,青岛集聚了全国30%的涉海院士和40%的涉海高端研发平台,海洋科技实力雄厚,海洋经济总量在全国城市中排名前三。在日前发布的《中国城市国际传播影响力报告(2023)》中,青岛因极具辨识度的海洋城市形象,获得“海洋资源机遇之城”评价。

第二,顺应新媒体发展趋势,加强国际城市形象宣传。一要从城市发展战略高度优化配置城市优质资源。结合青岛独特文化符号打造城市特色名片,充分考虑受众情况,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体的精准话语策略,推进青岛故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达,有针对性地从多元语态库中筛选出最合适的话语模式,最符合受众文化特点、思维逻辑、价值理念的精准话语表述,有的放矢地宣介和分享,充分展现青岛形象,增强青岛在国际舆论场中的亲和力和吸引力,产生最佳的国际传播效果。二要顺应时代特点,走全媒体矩阵传播之路。政府部门作为提升国际城市形象的核心主体,要顺应新媒体时代发展的趋势,与媒体开展良性合作,在加强报纸、电视等

加大国际传播力度,提升青岛国际城市形象

肖丽丽

全球化时代,城市的国际形象和国际化水平对评判城市竞争力和影响力有着重要意义。青岛是中国沿海重要中心城市,有着建设新时代社会主义现代化国际大都市的总目标和“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景,提升青岛城市国际形象,可以增加青岛的国际竞争力和影响力,为打造新时代对外开放新高地提供“软支撑”。

青岛城市国际传播成效显著

2018年6月,习近平总书记亲临青岛主持上海合作组织青岛峰会,要求青岛“办好一次会,搞活一座城”、建设现代化国际大都市,自此青岛把建设现代化国际大都市作为城市发展的使命追求。2022年4月,青岛市第十三次党代会明确提出加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”,奋力谱写青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市新篇章。经过5个跻身3000万标箱俱乐部的港口。2024年伊始,企查查大数据研究院发布“全国企业投资吸引力50强城市”榜单,青岛以9.01%的吸引力指数居“50强城市”第11位,成为仅次于北京的北方城市,经济发展成果显著。

第一,紧密结合国家战略,经济发展成果显著。构建了“引进来”和“走出去”并行的开放格局,进出口经济活跃。青岛作为国家沿海重要中心城市、国际性港口城市、山东区域经济龙头城市,是新欧亚大陆桥经济走廊主要节点和海上合作战略支点城市,是中国重要的海洋科技研究和产业基地之一。2023年青岛港集装箱吞吐量首破3000万标箱,成为全球第5个跻身3000万标箱俱乐部的港口。2024年伊始,企查查大数据研究院发布“全国企业投资吸引力50强城市”榜单,青岛以9.01%的吸引力指数居“50强城市”第11位,成为仅次于北京的北方城市,经济发展成果显著。

第二,以大型国际会议为依托,国际影响力不断提升。2018年举世瞩目的上海合作组织青岛峰会成功举办,极大增加了青岛在世界主流媒体上的曝光度,也向世界展示了青岛的国际城市形象。青岛把握“后峰会”的热度,多次承办大型国际性会议,2023年,上合

进一步提升青岛国际城市形象的空间

与国内外国际化大都市相比,青岛的国际城市形象还需要进一步提升。据国际管理咨询公司科尔尼发布的2023年全球城市指数报告显示,青岛居全球城市第116位、中国内地城市第16位。无论与纽约、巴黎、东京、法兰克福等全球知名城市,还是与北京、上海、广州等国内一线城市,以及成都、杭州、西安等省会城市相比,青岛在国际城市形象塑造方面仍存在一定差距。

交流模式单一,缺乏多元化的对外传播渠道。当前青岛国际交流活动的有效性不足,城市国际化战略亟待进一步明确和细化。虽然与青岛建立国际友好城市关系的国家很多,但当前青岛的国际交流包括与已建立国际友好城市关系的国家的交往合作深度不够。在文化、教育等领域及人员往来较多,但在经贸、科技等领域的合作交流较少。同时,交流以政府为主导,民间对交流