

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以经济体制改革为牵引进一步全面深化改革

马秀贞

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)强调要以经济体制改革为牵引,明确了当前和今后一个时期经济体制改革的方向、目标和重点任务。进一步全面深化改革是涉及经济体制、政治体制、文化体制、社会体制、生态文明体制和党的建设制度改革的全方位系统化集成,而经济体制改革是其中具有牵引作用的改革,是全面深化改革的重点。

马克思主义基本原理的遵循

马克思主义基本原理认为,生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的矛盾及其运动制约着其他各种社会矛盾的发展。生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力;经济基础对上层建筑起着决定性作用,上层建筑也必须适合经济基础的状况。这是我们党革命和建设都必须遵循的经济规律,也是我们党制定正确的路线、方针、政策的理论依据。我们所进行的体制改革就是要自觉调整生产关系和生产力之间、上层建筑和经济基础之间不相适应的方面。

经济体制是社会各种体制的“连接点”和基础,推进全面深化改革的关键环节和因素,只有正确认识经济体制改革的基础性、引领性,并以此为突破口,从经济体制与其他体制相互联系、相互作用的角度部署各领域各方面的改革,才能收到事半功倍之效。

我国改革开放取得成功的重要经验

以经济体制改革为牵引,推进全面深化改革,是我国改革开放40多年的成功实践,也是我们党在全面总结改革开放经验基础上作出的战略部署。在我国“渐进式”经济体制改革发展过程中,我们党始终紧紧围绕经济建设这个中心,以经济体制改革这个重点牵引改革的推进和经济的前行。党的十一届三中全会以来,我们党团结和带领全国各族人民解放思想、实事求是,实现了工作重心的战略转移,开启了改革开放和社会主义现代化建设新时期。这一阶段主要开展了农村的家庭联产承包责任制

经济体制改革对其他方面改革具有重要影响和传导作用,牵一发而动全身。以经济体制改革为牵引,进一步全面深化改革符合马克思主义基本原理,是我国改革开放取得巨大成功经验总结。为此,要处理好政府与市场关系这个核心问题,健全推动经济高质量发展的体制机制。

任制和统分结合的双层经营体制、国有企业转换经营机制、价格、流通体制、财税等方面改革,在发展对外经济关系方面进行了创办特区、开放沿海城市等改革。这些改革使我国经济运行机制发生了重大变化,市场对经济活动的调节作用大大增强,实现了由计划经济向市场经济的转轨,迅速开启了我国经济增长的闸门,我国经济增长驶入快车道。

随着改革的深化,我们党对计划与市场关系的认识更加成熟,看到了以市场作为资源配置的基础方式的重要性。党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标,党的十四届三中全会勾画了社会主义市场经济体制的基本框架,制定了继续深化改革的总体蓝图。党的十六届三中全会审议通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,完善了社会主义市场经济体制的目标和任务,即按照“五个统筹”的要求,更大程度地发挥市场在资源配置中的基础性作用,增强企业活力和竞争力,健全国家宏观调控,完善政府社会管理和公共服务职能,为全面建设小康社会提供强有力的体制保障。这一阶段改革开放取得重大进展,农村综合改革、集体林权制度改革、国有企业改革不断深化,非公有制经济健康发展。现代市场体系和宏观调控体系不断健全,财税、金融、价格、科技、教育、社会保障、医药卫生、事业单位等改革稳步推进,市场经济体制不断完善。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,坚定不移沿着中国特色社会主义道路,协调推进全面建成小康社会,推动改革开放和社会主义现代化建设迈上新台阶,我国市场经济建设进入新时代,全面深化改革进入新阶段。党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,提出全面深化改革的总目标,明确提出以经济建设为中心,发挥经济体制改革牵引作用;党的二十届三中全会将对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署,提出聚焦构建高水平社会主义市场经济体制,重申以经济体制改革为牵引,进一步全面深化改革,必须坚持发展仍是解决我国所有问题的关键这个重大战略判断,以经济建设为中心,以经济体制改革为主轴,在重要领域和关键环节改革上不断取得新突破,以此牵引和带动其他领域改革。

我国40多年改革发展的实践证明,经济体制改革对其他方面改革具有重要影响和传导作用,重大经济体制改革的进度决定着其他方面很多体制改革的进度,具有牵一发而动全身的作用。

政府与市场关系的处理是核心问题

政府机制和市场机制是资源配置和协调社会经济活动的两大机制,新中国成立70多年来特别是改革开放40多年来创造的经济快速发展的奇迹,是一个政府机制和市场机制有效搭配的证明和均衡实现的过程。在新时代构建高水平市场经济体制的过程中,政府与市场的组合关系发展到新阶段、达到新高度,处理好二者的关系仍然是经济体制改革绕不开的核心问题。

党的二十届三中全会基于构建高水平社会主义市场经济体制的要求,继续强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,重申要处理好政府与市场关系这个核心问题,既“放得活”又“管得住”。这就要求政府和市场各司其职,市场要对资源配置起决定性作用,政府主要在市场失灵领域发挥作用,即履行好“经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护”职能。学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,青岛一方面要将

职能、权力限定在市场不能发挥作用或“市场失灵”领域,另一方面要以经济体制改革为牵引,谋划进一步全面深化改革,加快构建高水平社会主义市场经济体制。

明晰政府与市场的边界,发挥政府和市场优势互补作用,共同协调市场交易活动。更好发挥政府作用不是更多发挥政府作用,尤其不是越多越好,要探索通过顶层设计和立法手段等制度安排,为政府的运作提供恰当的边界和行动准则。深化政府行政体制改革,通过政府逐步退出市场,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,为企业提供更好的自我发展与自主创新空间。明确政府的权力清单,进一步推进行政职能转变。完善市场机制、形成公平公正的竞争环境。政府要有进有退、有所为有所不为。在深化改革、谋划战略、制定规划和政策、改善和保障民生、保护环境等方面有所为,在尊重爱护企业和企业家、弘扬企业家精神、为企业发展创造好的营商环境方面有所为,在尊重爱护人才、为人才发展提供良好的制度环境方面有所为,在为辖区居民提供美好便利的生活环境方面有所为。

健全推动经济高质量发展的体制机制

党的二十大报告提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革,推进中国式现代化的决定》提出,“健全推动经济高质量发展体制机制”,并就实施路径作出部署,为健全推动经济高质量发展体制机制提供了清晰路径和精准落点。学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,青岛要在激发高质量发展动力活力上“打头阵、当先锋”,健全因地制宜发展新质生产力体制机制,健全促进实体经济和数字经济深度融合机制,完善发展服务业体制机制,健全现代化基础设施建设体制机制,健全提升产业链供应链韧性和安全水平机制。通过体制机制改革和完善相关政策,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,形成以体制机制创新推动高质量发展的磅礴力量。

(作者单位:青岛市委党校)

推进红色文化融入“大思政课”建设

李霞 白海滨

习近平总书记指出:“加强革命文物保护利用,弘扬革命文化,传承红色基因,是全党全社会的共同责任。”作为五四运动发起地的青岛,在建党百余年的历史沧桑中,形成了数量众多、独具特色、极为珍贵的红色文化资源,为其融入大中小学思政课提供了丰富的教学资源和精神滋养。青岛红色文化资源包括物质形态和非物质形态两种类型,其中物质形态的红色文化资源主要有纪念馆、烈士陵园、博物馆、革命遗址、遗迹、英雄故居、抗日根据地等,非物质形态的红色文化资源主要有党史文献片、红色图片、红色书籍、红色话剧、红色小调等。

以青岛红色文化资源为载体,将其融入大中小学思政课,对大中小学生开展爱国主义教育,培育和践行社会主义核心价值观,有助于落实思政课立德树人的根本任务。一方面可以丰富思政课教学内容,增强课堂时效性,有利于推动思政课高质量发展。青岛红色文化资源的多种形态及虚实结合的多元载体,不仅丰富了思政课的教学内容,而且契合了思政课不同学段办学条件多样化的需求,满足不同学段学生接受能力差异化的现实诉求。另一方面将青岛红色文化资源融入大中小学思政课,可激发更多的教育者和受教育者关注红色文化内涵及其时代价值,为红色文化传承与创新提供强大的动力,有利于红色文化的传承和创新。

将青岛红色文化资源融入大中小学思政课,要从四个方面入手,坚持四个基本原则。

就融入的教学目标而言,要坚持统一性与多样性相结合的原则,实现思政课总目标与不同学段分目标的有机结合。青岛红色文化融入大中小学思政课要有总目标设置,根据各不同阶段学生的特点设置相应的分层目标,实现各学段教育目标纵向衔接的连续性和进阶性。青岛红色文化资源融入大中小学思政课不同的学段,要在认知上体现出循序渐进、螺旋式上升的过程,遵循小学、初中、高中、大学的“道德认知—思想认知—政治认同—使命担当”育人目标,做到有的放矢,使各个学段的思政课目标成为一个有机统一体。

就融入的教学内容而言,要坚持知识性与价值性统一原则,增强思政课堂的针对性和实效性。将青岛红色文化资源融入大中小学思政课,要按照“故事链—知识链—逻辑链—价值链”的认知规律进行教学内容设计,体现不同学段红色文化融入思政课教学内容的侧重点,彰显故事、理论和思想的力量。

就融入的教学形式而言,要坚持理论性和实践性结合的原则,发挥思政小课堂和社会大课堂的合力。针对大中小学不同教学阶段的差异性,在发挥思政课育人主渠道作用的同时,积极创办形式多样的“行走的思政课堂”,提升思政课的实效性、落实立德树人的根本任务。比如,小学阶段适合短距离、场景较为丰富的研学,可到青岛海军博物馆、“五月的风”等具有直观体验的著名遗址开展活动;中学阶段适合利用节假日参观具有代表性的纪念馆、文化馆等,通过对重大历史事件的了解,提升其思想政治认同;大学阶段则可通过学校组织远距离的红色研学活动及社会实践活动,将所学红色文化知识内化于心、外化于行,实现价值的升华。

就融入的教学方式而言,要坚持显性教育和隐形教育相结合原则,拓宽和丰富红色文化资源的供给渠道与呈现样式。一方面,学校是对学生进行红色文化教育的主阵地,可结合青岛具有纪念意义的红色节日、主题党日等在学校举办红色文化活动。同时,由市委宣传部牵头,打造红色文化专属平台,为各个学段的学生和教师调用青岛红色文化资源提供便捷条件。另一方面,积极运用数字化手段,利用VR、AR等科学技术手段,让青岛红色资源成为大中小学思政课教学的共享产品,增强学生沉浸式情感体验。

(作者单位:青岛科技大学,本文系青岛市双百调研工程2024年度资助课题“青岛红色文化资源活化利用研究”(项目编号:2024-B-193)的阶段性成果)

青岛海外统战力量助力中华优秀传统文化传播

胡春燕

近年来,我国对中华文化国际传播越来越重视。党的二十大报告提出,“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”海外统战力量对于做好这项工作有着独特而显著的作用,对这支力量不仅不能忽视,而且要主动谋划加以有效地动员和组织,使其成为中华文化国际传播的“奇兵”并发挥“奇效”。

三是城市品牌鲜明。青岛作为国内外知名旅游城市和投资经商的热土,具有较好的城市品牌效应。截至2023年年底,青岛累计开通共建“一带一路”国家航线42条,集装箱航线总数达到190条,它们将青岛产品源源不断地出口到这些国家。青岛制造,青岛品牌遍布广泛,不仅让出国的青岛人感到如同置身国内,更让共建“一带一路”国家友人能够更直接、更深入地了解青岛城市品牌,感受新时代的中国气派。这也是共建“一带一路”国家友人感受青岛、喜欢中国、宣传中华文化的重要切入点。

凝聚海外统战资源助力中华文化传播的青岛优势

一是力量雄厚。青岛市海外统战力量雄厚,拥有包括海外侨胞、海外留学人员、国外来华留学人员和各方面知华友华人士等在内的众多优势力量。这些力量的规模较大、基础较好。例如青岛是中国北方重要侨乡,有60万归侨侨眷和海外侨胞;青岛每年申请出国留学人数超过5000人;仅青岛大学2021年至2022年就有60余个国家的750余名外国留学生注册学习,其中以来自共建“一带一路”国家居多。自共建“一带一路”倡议提出以来,青岛市与上合组织12个国家15个城市建立友好关系或确立友好意向。青岛市成立有侨联、海外联谊会、上海合作组织技术转移中心等多个统战团体,并定期组织联谊、文化交流、招商引资等各类活动。

二是联系广泛。青岛海外统战力量遍及共建“一带一路”国家,涉及各领域各层

次精英代表人士,拥有丰厚的经济和智力资源,具有浓烈的家国情怀和融通中外的独特优势。例如,自2021年起,青岛市开始举办共建“一带一路”国家来华留学生走进青岛系列活动,吸引数百名留学生广泛参与,通过让留学生深度了解青岛、了解中国,使他们回国后成为很好的宣传员和友好大使。

四是青岛独特的城市文化和发展成果。青岛是中国改革开放的代表城市,自身既有悠久中华历史文化的积淀,又有中西文化融合发展的过往,还有改革开放勇立潮头的实践。特别是作为中国“东西双互济、海内外联动”的新平台,把青岛的发展成果展示出来、宣传出去,对于共建“一带一路”国家更好地了解中国、与中国深入合作具有典型意义。

海外统战资源助力中华文化传播的重点内容

一是中华文化的价值内核。这个内核应以社会主义核心价值体系为根本,既提炼中华文化精华,又体现出时代特色,宣扬国人积极向上的精神风貌,并保持相对稳定。综合我国发展阶段、文化特征和文化传播使命,这个内核可以包括改革、创新、和衷、仁爱、勤奋等文化思想内容。我国开展的各种文化交流活动、出品的各种文化产品,都应有意识地反映这一文化传播内核,以价值传播为基础做好文化传播,逐步树立起中华文化在世界文化丛林中的应有地位。

二是各历史时期文化的灿烂成果。中华五千年的历史文化,使我国文化的时间跨度站在了世界高端,世界很少有国家能够将如此长时期的历史文化一脉相承。中国历代的许多思想、文学、艺术作品,像璀璨星河般闪耀光辉,在现代来看仍具有进步意义,

应当不遗余力向世界传播。改革开放40多年来的实践史,特别是在新时代十多年的伟大变革中,我国快速发展的同时,也催生出大量的先进文化现象,改革创新、锐意进取、胸怀天下等当代中国文化元素成为同期世界文化亮点,需要继续进行世界传播。

三是人类命运共同体思想。中华文化不提倡国与国、人与人之间零和博弈、非胜即输,从来不会削弱一个主体作为另一个主体成长发展的前提,主张各美其美、美美与共,和而不同、求同存异。这一思想既是中国文化传播的客体,同时也将影响参与、融入这一传播进程的各个主体,因而在传播内容中居于特殊而重要的地位。

四是青岛独特的城市文化和发展成果。青岛是中国改革开放的代表城市,自身既有悠久中华历史文化的积淀,又有中西文化融合发展的过往,还有改革开放勇立潮头的实践。特别是作为中国“东西双互济、海内外联动”的新平台,把青岛的发展成果展示出来、宣传出去,对于共建“一带一路”国家更好地了解中国、与中国深入合作具有典型意义。

海外统战资源助力中华文化传播的有效措施

一是完善大统战工作体系,加强党对海外统战工作领导。大统战工作体系是党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的工作体系。调动青岛海外统战力量沿“一带一路”传播中华文化和青岛城市文化,需要总体筹划、群策群力,强化顶层设计,统筹协调好统战部门和宣传等部门。宜由统战部牵头,系统梳理侨办、侨联、台办、港澳办、外办等方面掌握的共建“一带一路”国家海外统战资源,利用好海外统战资源,处理好海外统战事务,搭建好中华文化、青岛城市文化国际传播的工作体系。

二是“走出去、请进来”,联络海外统战

力量、培养传播生力军。建议由统战部门牵头,组团出海主动联络各类与青岛相近、相亲的共建“一带一路”国家海外统战力量,凝聚其传播中华文化、宣传青岛发展的强大合力;策划面向共建“一带一路”国家的青岛籍海外游子的“常回家看看”行动,邀请海外“老青岛”和具备团结可能性的海外新生统战力量回青看家乡变化,感受中国、青岛的积极发展态势,便于他们到国外后积极主动传播。

三是增强对海外统战力量宣传青岛的精准性和针对性。要善用共建“一带一路”国家海外统战力量融通中外的独特优势和掌握的宝贵资源,重视发挥青岛籍当地知名人士的影响力和示范效应,针对不同国家不同地区及当地华侨华人社团的不同特点,分层次分类别引导他们精准把握中华文化与当地文化的“异同点”和“共振点”,采用当地人听得懂、易接受的话语体系和表达方式,生动鲜活地宣传中华文化青岛城市特色。

四是创作并推广宣传中华优秀传统文化、展示新发展变化的优秀作品。宣传部门要根据新时代新要求,采用丰富活泼的形式,特别是以共建“一带一路”国家受众喜闻乐见的方式,策划创作一批宣传中国和展示青岛的优秀传播作品。鼓励创作各类型文化作品,借助海外统战力量,选择影响力大的渠道加以宣传和推广。

五是利用好海外新媒体特别是社交媒体。根据细分的市场开展差异化传播,宣传中华文化,讲好青岛故事。可以细致挖掘共建“一带一路”国家青岛籍海外人士,尤其是那些熟悉国内外情况、积极传播正能量、善用新媒体的大V,鼓励他们利用当地的流行社交媒体发声,通过受众分发积极传播中华文化、展现青岛风采。

(作者单位:青岛市委党校 本文系2023年度青岛市哲学社会科学规划项目“一带一路”背景下提升中华文明传播力影响力研究”研究成果 项目编号:QD-SKL2301236)

加快乡村特色产业发展

潘琳

产业振兴是增强农业农村内生发展动力的源泉,是乡村全面振兴的基础和关键。习近平总书记指出,发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,要着力做好“土特产”文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。党的二十届三中全会指出,壮大县域富民产业,构建多元化食物供给体系,培育乡村新产业新业态。新时代新征程,要加快发展优势明显、动力强劲的乡村特色产业,为推进农业农村现代化提供产业支撑。

深挖特色资源,激发产业活力。发展乡村特色产业要聚焦“特色”二字,将乡村特色资源转化为具有市场竞争力的产品或服务,实现乡村经济转型升级与可持续发展。一是科学编制现代农业产业发展规划,明确区域特色产业思路,加速构建地域特色鲜明、竞争力强的乡村特色产业体系。二是深挖乡村独特魅力与资源禀赋,实施差异化区域发展战略,培育壮大一批具有鲜明地域特色和竞争优势的特色产业集聚区。三是要立足本土资源条件的人文价值与现代价值,将“文化”精髓与“产业”发展紧密结合,实现对历史文化、传统习俗、民族风情的创造性转化与活态传承,开发乡村旅游、农耕体验、文艺品牌等地域特色产业,赓续农耕文明新形态。

延伸产业链条,汇聚发展动能。发展乡村特色产业应着眼于产业链的延伸与拓展,促进农产品深度加工与转化,实现价值的多层次提升与增值,增强乡村经济发展的内生动力。一是加速科技成果的孵化与转化,促进不同产业之间跨界融合,催生新的业态和商业模式,拓展乡村特色产业的市场规模。立足青岛蓝莓、茶叶、葡萄等15条十亿级特色产业,探索更多应用场景,赋能现代精品民宿、乡村智慧旅游、户外极限运动等新业态发展。

二是集中力量攻克关键技术难题,实现特色产业核心技术创新。三是引入前沿的、具有颠覆性的创新技术,培育具有“链主”地位的特色农产品企业,推动关键性技术的突破和应用,形成以特色产业为支撑的长板效应。

加强品牌培育,构筑竞争优势。乡村特色产业的发展离不开特色品牌的打造,要把重点产业做强做大,形成品牌效应,使乡村特色产品具备强有力的核心竞争力。一是践行“质量兴农、品牌强农”理念,以胶州大白菜、马家沟芹菜、大泽山葡萄等特色品牌创建为亮点,以区域性公用品牌打造为优势,打造具备独特特征标识、明确产地身份且具备广泛市场影响力的品牌,构建完善乡村特色产业品牌体系。二是推进农业生产的标准化进程,进一步构建与国际接轨、符合高质量发展要求的青岛农产品品质指标体系,以科学规范的生产流程和管理体系,保障农产品质量、推动农产品品牌价值提升。

(作者单位:即墨区委党校)