

财智 理财热线: 66988519 E-mail: qdrb0532@126.com

六大行集体降息 5年期定存告别“2”字头

受近期LPR下调影响 国有大行主动下调存款利率 部分股份行迅速跟进



7月25日,国有大行开启今年首次存款挂牌利率的集体下调。整体来看,下调的幅度在5-20个基点之间,调整后,5年期存款利率跌破2%,以100万元存款定存5年计算,利息减少1万元。

邮储银行更新了人民币存款利率,据中国工商银行网站消息,下调一年期、两年期、三年期和五年期人民币定期存款利率至1.35%、1.45%、1.75%、1.8%,此前分别为1.45%、1.65%、1.95%、2.00%。

中国农业银行官网显示,于7月25日下调了人民币存款利率,其中定期整存整取三个月、半年期、一年期利率均下调10个基点,调整后分别为1.05%、1.25%、1.35%;二年期、三年期、五年期利率分别下调20个基点,至1.45%、1.75%、1.80%。

当日,其他四家国有大行官网也发布了类似消息,不同幅度地下调存款挂牌利率。调整后,各大行的活期存款、整存整取三个月至五年不同期限的挂牌利率基本保持一致:活期存款年利率为0.15%,整存整取三个月利率为1.05%、六个月1.25%、一年期1.35%、两年期1.45%、三年期1.75%、五年期1.8%。

六大行存款挂牌利率开启“1”时代

7月25日,记者在银行官网看到,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、交通银行和

有股份行快速跟进下调存款利率

“根据经验来看,此前存款利率下调,都是国有大行带头,股份制银行、城商行随之跟进,中小银行陆续实施。这意味着,接下来其他银行将陆续调整存款利率。”青岛一股份制银行理财经理向记者表示。

记者发现,本轮存款挂牌利率下调后,股份制银行“快速接力”,跟进下调存款挂牌利率。7月26日,招商银行已更新存款挂牌利率,调整后的整存整取存款利率与国有大行保持一致。但大部分股份制银行存款利率依然坚挺,如浦发银行整存整取一年期利率依然为1.65%、二年期1.8%、三年期2%、五年期2.05%。

本轮降息也为银行“揽储”带来了营销噱头。暂时没有下调存款利息的银行,工作人员打出“且买且珍惜”的温馨提醒:把握目前相对较高的存款利率。

目前市场上,股份制银行、城商行的定存利率相对较高,如青岛农商银行新客专属的1年期存款产品,年化利率2%,兴业银行3年定期存款利率为2.6%,齐鲁银行2年期定存利息为2.25%、3年期为2.6%。

业内分析存款利率仍有下调可能

此次六大行的一致行动,是今年以来大型商业银行首次下调人民币存款利率,也是自2022年9月以来的第五次下调。

此前,各家大型商业银行分别在2022年9月15日、2023年6月8日、2023年9月1日、2023年12月22日四次下调人民币存款利率。

据悉,本次国有大行主动下调存款利率,是基于7月22日,1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)均较前一期下调10个基点以及国债收益率等市场利率走势自主决定的。

业内专家指出,本次国有大行调整优化存款利率,有利于稳定银行负债成本,提升金融服务实体经济可持续性。从目前其他银行净息差、存款市场及金融市场化利率水平情况看,预计后续仍有部分银行跟进,为金融机构进一步让利实体经济拓展空间。同时,从目前银行净息差压力、存款市场结构失衡及引导实体经济融资成本进一步下降、市场利率维持低位等方面看,国内存款利率仍有下调可能。

徐晶

邮储银行青岛分行:化身“安全卫士” 破解预付费保障难题

“去年购买的瑜伽年卡还没用几次,现在商家竟然关门跑路了。剩余没用完的资金也无法追回,真是让人无奈。”“先前购买的健身预付卡,由于商家经营不善导致店铺关门。虽然店家给了解决方案,但新店距离远,非常不方便,感觉很不合理,但却无从选择。”

近年来,关于预付费服务出现问题的案例不在少数,很多消费者遭遇以上情况时往往都处于弱势,无法切实保障资金安全和自身合法权益。为从源头解决上述问题,2022年9月,人民银行数字货币研究所联合运营机构推出数字人民币智能合约预付消费资金管理产品“元管家”,该产品可以有效保证用户预付资金安全。

邮储银行作为数字金融领域的领航者,积极拥抱数字人民币的创新浪潮,在数字人民币App“元管家”模块中率先推出了面向电商与健身行业的预约消费服务。

邮储银行总行数字人民币部副总经理朱峰表示,“相较于传统的资金监管模式,数字人民币智能合约预约消费服务展现出显著的优势:首先,它明确了预付资金的权属关系,确保资金在未消费前始终归属于消费者本人,即使在商户遭遇破产清算等极端情况下,消费者未消费金额也能得到有效保障,避免了传统模式下资金被挪用或无法退回的风险;其次,通过数字人民币智能合约的标准模板及数字人民币App提供的统一服务入口,实现了业务数据的集中管理与高效透明,为行业监管提供了强有力的技术支持,同时也让消费者在享受服务的过程中能够拥有更加便捷、安心的体验。”

目前,邮储银行已高效对接了青岛“智金卫士”等多个预付费管理平台,实现了对教育培训、生活出行、购物超市、运动健身、餐饮美食及美容美发等六大民生行业的深度覆盖,且服务网络持

续扩展。

“去年3月,邮储银行青岛分行通过‘智金卫士’平台向商户及消费者提供数字人民币智能合约预约消费服务,今年7月平台商户某健身品牌突然闭店,我立即联合平台方进行了现场核实,确认商户无法继续履约后,智能合约自动触发,将未消费的预付资金按预定程序退回至每位消费者的个人钱包中,目前消费者已收到全额退款。在这一过程中,消费者切身经历了数字人民币智能合约技术保障消费者资金安全的优越性。”邮储银行青岛分行行长李广增说。

去年7月,青岛市民王先生抱着“试水”的心态购买了一个“元管家”保障299元的冲浪卡。但因为工作比较忙,购买后一直没有使用。7月4日,他突然收到一条短信,显示商户异常情况并提示卡内余额会在两个工作日内原路退还。7月5日,他的退款已经到账。

滕佳星

“双奥伊利”再掀体育热潮!

全球首个乳业奥运案例发布

巴黎体育盛会开幕在即,“双奥伊利”伊利在“双奥之城”北京发布全球首个乳业奥运案例,为这一盛事再添华光。

7月25日,由中国经济信息社、伊利集团共同举办的“双奥伊利 健康同行”全球首个乳业奥运案例发布会在北京中法大学原址举行。中国经济信息社总裁曹文忠,原国家质检总局执法督查司司长严冯敏,中国乳制品工业协会副理事长兼常务副秘书长刘超,伊利集团副总裁张轶鹏及萨马兰奇体育发展基金会等各界嘉宾,共同见证了《与奥运梦想同行,与奥运精神共生——坚持体育长期主义的伊利样本》案例的发布。该案例是全球首个乳业奥运合作案例,也是中国乳企积极探索健康中国和体育强国实践的典范。

早在2005年,伊利与北京奥组委签约,成为当时中国唯一一家符合奥运标准,并为2008年奥运会提供乳制品的企业。2017年8月,伊利以高品质的产品和服务,再次一举成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方唯一乳制品合作伙伴。至此,伊利成为同时服务过夏季奥运和冬季奥运的“双奥乳企”。如今,伊利已累计为近40支奥运队伍、数万名奥运健儿提供不间断的营养支持,一路见证了中国特色体育事业的崛起与蓬勃发展。此次发布的案例,充分展示了伊利与奥运同行共进的领先举措,深度剖析了中国企业传递奥运价值、传承奥运梦想的实践成果,对中国乳业来说具有里程碑意义。



来自中国经济信息社、中国乳制品工业协会等单位的嘉宾共同发布案例。

“全球首个乳业案例的发布,这不仅是对伊利多年体育历程的一次系统梳理和总结,更是对伊利与体育精神深度融合的一次诠释。”正如伊利集团副总裁张轶鹏在发布会上所说,案例深入挖掘与提炼伊利在中国体育发展中发挥的民族品牌力量,并通过中国经济信息社广泛的传播渠道和强大的媒体资源,向全球传递伊利的实践经验,让世界听到中国乳业推动体育事业与健康事业融合发展的最强音。

发布会现场,伊利作为2024年奥运会中国体育代表团官方乳制品合作伙伴,还携手与会嘉宾共同启动了“传递价值 传承梦想”线上接力活动,倡议中国乳业以高品质的健康产品守护人们的美好生活,引领时代新风貌,让体育大国、双奥之城荣光永续;呼吁社会各界携起手来,积极普及健康知识,增强公众健康意识,为加速推动健康中国和体育强国建设贡献不竭力量。未来,伊利将继续坚定地推动奥林匹克运动在中国的发展,向着“让世界共享健康”的梦想阔步前行。

张海霞



中国经济信息社总裁曹文忠在发布会上致辞。

中国经济信息社总裁曹文忠在致辞中表示,中国经济信息社聚焦中国奥运发展史中的品牌力量,以伊利为样本,撰写了全球首个乳业奥运案例报告,讲述民族品牌传递奥运价值、传承奥运梦想、与奥运精神共生的发展历程。本次案例集的发布,不仅是对伊利与中国奥运同行道路的一次全面回顾,更展现了中国品牌在拥抱体育精神、践行体育长期主义方面的积极探索。



原国家质检总局执法督查司司长严冯敏在发布会上致辞。

原国家质检总局执法督查司司长严冯敏在致辞中表示,社会需要伊利等一批重质量、树品牌、守诚信的行业标杆企业,发挥示范引领作用。他相信,以伊利为样本的案例集的发布,不仅是对伊利自身发展历程中坚持高品质、高标准、严要求的一次全面展示,更是对中国乳业乃至整个食品行业的一次深刻启示和激励。



中国乳制品工业协会副理事长兼常务副秘书长刘超在发布会上致辞。

中国乳制品工业协会副理事长兼常务副秘书长刘超在发布会上致辞表示,伊利与奥运合作的探索实践及取得的丰硕成果,已转化成了可供全行业、全社会借鉴的宝贵经验,是中国乳业发展史上的宝贵财富。2024巴黎体育盛会开幕在即,让我们共同期待以伊利为代表的中国乳企,继续以不断提升国民健康水平为己任,为提高人民生活品质,建设美好生活贡献力量。



伊利集团副总裁张轶鹏在发布会上致辞。

伊利集团副总裁张轶鹏在发布会上致辞。张轶鹏表示,伊利作为2024年奥运会中国体育代表团官方乳制品合作伙伴,深感荣幸。伊利将始终坚持以高品质、安全的产品守护人们的美好生活,引领时代新风貌,让体育大国、双奥之城荣光永续;呼吁社会各界携起手来,积极普及健康知识,增强公众健康意识,为加速推动健康中国和体育强国建设贡献不竭力量。未来,伊利将继续坚定地推动奥林匹克运动在中国的发展,向着“让世界共享健康”的梦想阔步前行。