

# 点餐前“扫一扫”，商家信用“码”上知晓

## 青岛已有1.8万余家餐饮服务单位使用“放心码”，今年二季度餐饮投诉量比去年同期平均下降23%

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

# 面向研学团体—— 青岛市非物质文化遗产 主题馆暑期免费开放

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报7月9日讯 为促进全民非遗普及，满足青少年传统文化研究性学习需求，位于市南区龙口路5号的青岛市非物质文化遗产主题馆将在暑期面向研学团体免费开放。

作为青岛首个非遗文化活态体验空间，主题馆精心打造“山海匠心”“山海民俗”“山海喜韵”“山海街市”及“数字非遗”五大板块，让观众仿佛穿越时空，亲身体验那些承载着海洋文化精髓与独特魅力的非遗项目。其中，在“数字非遗”展区中，主题馆创新性地利用现代科技手段将青岛非遗以更加鲜活、直观的形式呈现出来，带领众踏上一场前所未有的文化探索之旅。

主题馆暑假开放时间从7月10日—8月31日(每周三、周四、周五、周六)的09:00—11:30(11:00停止入馆)和14:00—17:00(16:00停止入馆)。观众可通过微信小程序“云游青岛”预约。原则上接受50人以内团队预约。

# 青沪企业签约共享成果 拓展文旅产品开发新模式

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报7月9日讯 凯撒海湾目的地(山东)运营管理有限责任公司与上海国际投资咨询有限公司战略合作协议签约仪式日前举行。双方将积极发挥各自优势，围绕凯撒海湾旗下文旅产品“策、规、投、建、营”一体化新模式的建立与推广，贡献联合智慧，共享联合成果。

凯撒海湾是A股主板上市公司凯撒旅业旗下的地板块的主体公司。上咨国际是上咨集团旗下最大的子公司、上海市重点培育智库。双方将充分利用各自优势，在涉海涉水旅游、旅游目的地打造、国际赛事运营等方面加强资源共享和技术合作，围绕新文旅产品“策、规、投、建、营”一体化的战略目标，借助凯撒海湾的文旅资源和上咨国际在建设咨询领域的强大实力，确保文旅开发高效、高质，引领国内旅游目的地建设思维与模式的变革。

双方还签署了联合事业部协议，将本着“互利共赢、长期合作、共同发展”的基本原则，组建联合事业部，全面参与凯撒旅业文旅板块业务，为凯撒旅业全球重点文旅项目提供“策、规、投、建、营”一站式咨询服务，利益共享，风险共担。在联合事业部中，凯撒海湾以投资和运营为主，上咨国际以策划、规划、建筑设计等为主。对于交叉领域，双方共同参与。

走进市南区一海鲜自助火锅店用餐时，从江苏来青旅游的文女士对张贴在店里的一张“二维码”产生了浓厚兴趣。手机扫描后，就看到了该商家的证照登记等基本信息、是否有投诉处罚等警示信息以及商家获得的荣誉等良好信息。

“作为游客，出门在外人生地不熟，就怕遇到不靠谱的商家，扫一扫码就能了解商家的信用状况，就餐心里就有了底。”文女士说，这一举措满足了消费者的知情权、选择权，商家信息透明化就可以吃得更放心更安心。

文女士口中的这个二维码就是青岛近期在餐饮服务单位推行的“青岛市场监管放心码”。市市场监管局通过“大数据+二维码+互联网”技术，为消费者提供了公开透明的信息查询平台，率先在省内实现“一键扫码、一码明信、一体

监管”。目前全市已有1.8万余家餐饮服务单位使用“放心码”，基本实现市南区、市北区、李沧区、崂山区和西海岸新区(建成区)等五区餐饮单位的全覆盖。

这个小小“二维码”到底有何作用呢?“就餐之前可以先扫扫码，如果页面显示红色表明该店为严重违法失信企业，消费者要慎重选择。”市市场监管局餐饮处有关负责人表示，“放心码”就是按照“一店一码”生成每家餐饮单位的专属码，作为每家餐饮单位的电子身份档案，在店内显著位置公示。

对消费者而言，最重要的一项参考信息就是警示信息一栏，一旦业户在消费投诉、食品安全、行政处罚、失信惩戒等方面有负面信息，都会在上面显示，并用红黄绿三色表明信用不良程度，消费者要不要进店消费，“码”上知晓、心中有数。

“扫码知情、守信经营，这些信息可以有效保障消费者的知情权、选择权和监督权，从而也引导餐饮服务单位合规经营。”市市场监管局信用处有关负责人表示，“放心码”是约束也是鼓励，倒逼经营者自律规范经营，营造诚信、安全、透明的餐饮消费环境，助力合规经营的企业更好更快地发展壮大。

“放心码”不仅能够“码上查”，还能实现“码上办”。记者注意到，扫码进入平台页面后，还有商家亮诺、直通老板、我要投诉三大功能，尤其是“直通老板”功能的开通，大大提高了维权效率，消费者一个电话就可以直接打给商家负责人，将不少消费纠纷就地化解。市市场监管局有关负责人表示，自从“放心码”在上万家餐饮单位推行以来，今年第二季度关

于餐饮方面的投诉量明显下降，比去年同期平均下降了23%。

如今，这张二维码不仅张贴在商家经营场所的醒目位置，市场监管局还积极与网络外卖平台合作，把线下餐饮服务单位亮码经营拓展到了饿了么网络平台，实现线上线下一体化亮码，打破了监管的时空限制，线下监管的所有信息，消费者在线上消费时也能实时看到，让外卖消费更安心。

“放心码”是青岛落实信用监管、智慧监管的积极探索，也是深化“放管服”改革的一项创新举措。下一步，市场监管局将继续扩大“放心码”在餐饮单位的推广覆盖范围，拓展“码上管”等应用场景，不断提升其生命力，全面推动形成全社会信用体系共建共治共享的新格局。

# 城市球队与老牌雪糕品牌携手打造文化符号

# “体育+文创”，青岛男篮雪糕出圈

□青岛日报/观海新闻记者 许诺 实习生 宋沁妍

近日，一个陪伴青岛人30年的老品牌，又在青岛体育界“火出圈”。青岛知名品牌“凯菲”联手青岛男篮推出了青岛男篮主题文创冰激凌。一支雪糕，成为雪糕企业“牵手”体育行业再度出圈的关键所在。

## 体育赋能，文创雪糕“再破圈”

在体育与青岛的“双向奔赴”中，体育赛事的热度攀升只是一个开始。当城市球队遇见文创雪糕，当体育的热爱冲击味蕾体验，舌尖上的不只有美味，更有“体育+”的无限可能。

上赛季，在主教练刘维伟的带领下，青岛男篮提前5轮锁定季后赛席位，并最终获得常规赛第7名的成绩，杨瀚森、王睿泽、赵嘉义、段昂君先后入选中国男篮集训营，青岛男篮成为实力与流量的结合体。如今，流量具象化，有望成为助力经济发展的强劲动力。

在竞赛成绩节节高、粉丝基础庞大、教练球员亲自下场“代言”等多重因素的加持下，青岛男篮文创雪糕在发售当日便有不少球迷到场抢购，第一批雪糕已经全部售空。近日，在球迷的强烈要求下俱乐部又及时补货。

无论是形象、口味还是用料，青岛男篮实力“宠粉”。青岛男篮雪糕采用球队队徽图案设计，并且区别于传统口味，推出香草、蓝柑、哈密瓜三种口味。其中，蓝柑、香草两款口味分别对应球队主、客场的蓝白两种颜色，另外一种哈密瓜口味的雪糕则是球迷票选出的“票王”，也因此成为卖得最火的一款。

“我们是CBA第一支推出原创雪糕的球队。”国信体育馆销售主管姜媛媛介绍，俱乐部以此为契机设置了拍照打卡活动，将夏季联赛门票等更多福利回馈给球迷，未来还有更多创意值得期待。

除青岛男篮俱乐部外，青岛两支中超球队青岛海牛和青岛西海岸足球俱乐部也推出了球队自己的文创雪糕，球迷前往主场观赛时

便可购买。在文化、旅游之外，雪糕与体育携手共进。

## 持续深耕，行稳致远“向未来”

文创雪糕与人们传统认知中的冰棍大相径庭，想要成功，模具设计是重中之重。大学路网红墙的文创雪糕如今卖得很火，制作过程却格外不易。如何复刻出立体感十足的转角、如何还原精巧的琉璃瓦、如何营造朱红色墙壁的沉淀感……整个设计过程凝聚着工匠们的巧思。从图案设计到实际灌模，问题又随之产生：受冰激凌特性影响，实物中“大学路”“鱼山路”两块路牌的文字极易出现残缺、模糊的情况，细节之处的凸显也不明显。文字加粗加厚、加强刻画深度……经历无数次改良，一款合格的模具才能打造成功。

近年来，文创雪糕已经获得了消费者与市场的广泛认可。“如今，仅青岛景区类文创雪糕就已有18款，文创雪糕为企业带来了新的发

展思路。”青岛凯菲食品有限公司董事长董兆昆说。

文创雪糕的火爆现象并非偶然，独特的IP元素与深厚历史文化的紧密结合，成功地将文化元素融入清凉的冰品之中，以别具一格的味觉与文化体验收获消费者的青睐。现阶段，文创雪糕的价值已经远超其本身，进化为入眼、入嘴、入心的文化符号。

在体育领域作出新的尝试后，文创雪糕的未来还有无限可能。如今，青岛凯菲正尝试进一步在多个维度开展创新：与青岛本土企业、高校开展合作，打造品牌式文创雪糕；在雪糕包装、雪糕棍上发力，让雪糕棍“摇身一变”成为好运签；打造立体冰激凌蛋糕，让青岛地标成为食品艺术……只要有售卖场景，文创雪糕就能满足无尽想象。

这个夏天，文创雪糕又将迎来怎样的可能？保障好食品质量，完善好行业体系，积极探索融合发展可能，雪糕持续“出圈”的前行之路依然大有可为。

# “众志成城”创造“意想不到”

# 将“不可能”变为“可能”，树立山东电网新标杆

## ——岛城(黄埠岭)500千伏输变电工程建设系列报道之一

## 开拓创新 不断突破

500千伏岛城输变电工程总投资约18亿元，包括岛城500千伏变电站新建工程、神山-岛城500千伏线路新建工程、改建方案线路工程、改建方案变电工程、神山500千伏变电站扩建工程、安全稳定控制系统工程等6项单体工程。工程新建线路88.06公里，其中500千伏及混压线路共86.31公里，220千伏线路单独架设1.75公里；新建省内首座500千伏全户内配电装置楼，1500兆伏安主变两组。

工程以“九个首次”“五个最大”刷新了山东电网500千伏工程新高度。神山-岛城500千伏线路省内首次覆盖单回路、同塔双回路、混压双回路、混压三回路、混压四回路五种形式；首次大规模使用钢管角钢组合塔；岛城500千伏变电站省内首次在220千伏运行站原址“改造腾挪”新建500千伏变电站；首次建设全户内500千伏变电站；首次建设500千伏“城市融合”变电站；首次采用150千伏安变压器、500千伏GIL管廊出线，66千伏配电装置、220千伏四端光纤电流差动保护装置。变电站投资规模、500千伏配电装置楼单体建筑面积、500千伏主变容量、5A级景区内架设线路规模、同塔混压架设220千伏线路长度均创全省之最，是名副其实的山东电网超高压工程“第一站”。

作为山东电网创新转型的示范工程，项目在建设之初就锚定“鲁班奖”这一建设目标，初设阶段开展“源头策划、清单预控”，高标准实施岛城站创优亮点75项，为工程创优奠定坚实基础。同时，充分挖掘建设特色，编制执行《海洋城市500千伏融合型电力设施建设方案》，实现城市融合、文化融合、绿色融合。以智慧建管推动项目全流程规范化、数字化运行，在国网首批实现e基建2.0全专业单轨制运行。以“电网建设一张图”为基础打造标准智慧工地，获评中国电力建设智慧工程典型案例“四星”成果。

从前期规划、勘测到后期落地施工，创新贯穿项目建设始终。例如，为保证在施工过程中最大限度保护生态，施工前充分利用航拍、VR等新兴技术手段，对线路路径反复模拟论证。以穿越毛公山景区段为例，利用虚拟现实技术将规划线路与现场实景结合，制作全景

6月底，历时762天建设的“外电入青”通道——500千伏岛城输变电工程正式投运。该项目的建成成为青岛市新增300万千瓦供电能力，相当于全域峰值负荷的约四分之一，将有效缓解今年迎峰度夏期间青岛地区电力供应紧张问题。

500千伏岛城输变电工程是青岛“十四五”期间提升市区电网供电能力的核心工程，被纳入国家能源局主网架完善重点项目，在山东省内具有示范意义。项目工程包括岛城500千伏变电站新建工程、神山-岛城500千伏线路新建工程、改建方案线路工程、改建方案变电工程、神山500千伏变电站扩建工程、安全稳定控制系统工程等6项单体工程。项目跨越青岛多个城区，且部分穿越居民集中的主城区和生态保护区域，大量建设点位并没有现成的经验可以参考，可以说难点空前、险点交织，是近年来山东电网建设难度最大的项目之一。

项目建设的初便以高标准为引领，经过项目建设各方通力合作，大胆创新，将一个个“不可能”变为“可能”，最终圆满完成建设任务并顺利送电。

VR，针对输电线路对主要景点的视觉影响进行多方案比选。在崂山风景区内部分区段的施工中，由于山高路险同时又要保护山体，面临开挖难度大、材料运输难度大、防火要求高等难点，施工单位放弃传统爆破方式转而全面应用水磨钻机械化施工，实现了机械施工率100%，从而而降作业风险。同时，为了尽量减少对土地的占用，采用同塔四回路设计，减少线路铁塔数量。

再如，作为项目核心中枢的500千伏岛城站变电站建设，其不是在新场地上新建一个变电站，而是对原有的220千伏黄埠岭进行升压改造。在改造的同时，不能让黄埠岭“断供”，否则青岛城区的电力供应就会出现负缺口。为了保证黄埠岭电力外送的正常运行，项目改造过程中，启用了四端光纤差动保护，运营一年多的时间内没有发生故障。四端光纤差动保护对技术要求极高，此次投运是省内首次，其在保障青岛城区电力供应可靠性和稳定性方面发挥了举足轻重的关键作用。



■岛城500千伏变电站建成投产。

尤其值得一提的是，项目在绿色低碳方面也积极实践。500千伏岛城输变电工程应用“导光管+智能照明”等7项国家重点节能低碳技术。线路工程试点应用绿色植被快速恢复技术，有效保护线路架设范围内生态环境。相关做法编入全省唯一电网建设绿色建造指导刊物《输变电工程绿色低碳智慧建造手册》。

项目的大胆创新，也在一定程度上为国内电力行业创新助力。220千伏岛黄II线是国网首条220千伏整线国产绝缘料纯电缆线路。当前我国高压电缆绝缘材料主要依赖进口，国内市场几乎被北欧化工和陶氏化学等国外材料企业垄断。国网青岛供电公司联合山东电科院、青岛汉缆股份有限公司等，完成了220千伏国产绝缘料电缆仿真设计、材料研发、电缆制造、系统匹配等技术研究，攻克了220千伏国产绝缘料缺陷控制及批量化制备、电缆圆整度控制等关键技术难题。本次220千伏整线国产绝缘料纯电缆线路投运，对于推动国网系统核心装备的国产化替代、提升高压电缆专业自主可

控能力具有重要意义。

一组数据足以从侧面说明该项目的高标准和含“新”量。工程累计落地应用10项建筑行业新技术、26项电力建设新技术，推行35种机械施工方案、23种预制构件。相关成果取得或储备省部级以上科技进步奖3项、省部级以上QC成果奖6项、专利18项，其他省部级以上奖项13项。

## 水到渠成 奋力攻坚

聚力、汇众智。电网建设专业性强、分工细，500千伏岛城输变电工程圆满完成，是多部门、多公司勠力同心攻坚克难的成果。

面对时间紧、任务重的挑战，项目建设方抽调业务骨干组建业主监理单位，先后派驻现场40人，月均在岗24天，全力推进工程建设。对项目关键路径实施精益管控，将建设全过程划分36大项114小项，挂图作战、压茬推进、实时纠偏。此外，配合超高压公司实施分段分区间隔离验收，统筹环保、水保、消防、反恐等专

项验收，梳理工程投产前全专业建设计划，形成60条重点任务管控清单，倒排工期，销号管理。主体工程用时11个月完成建设任务，超前常规建设工期一年建成投入运行。

与此同时，强化“管控前移”，高效推进两个前期。深度参与项目可研，可研设计单位定标后第一时间组织前期推进会，提前掌握需办理的各类评估及相关协议。深度介入项目前期，坚持“一个设计团队、一种设计方案”贯穿设计全过程，确保可研初设无缝衔接。着力强化设计质量，沟通检修公司、通信公司、调控中心及施工单位，联合审议设备选型、停电计划、过渡方案、物资提报、工程施工等方面，多维度把关设计质量。携手加快手续办理，充分依靠属地协调优势，会同青岛公司多次对接自然资源主管部门，提前两个月取齐建规证。首次承担环评、水保重大变动，根据审批主管部门的级别，建立建设公司对接山东省水利厅、青岛公司对接青岛市生态环境局的分工协作机制，实现政企携手联动，两个月内取得最终批复文件。

项目施工过程中，相关各方根据分工谋实效、出实招。公司建设部靠前服务做支撑，安监部严细管控保稳定，设备部电网调度促协调，建设部牵头抓总精管理，青岛公司积极为工程施工创造良好条件、打通民事稳工期，超高压公司给予工程大力支持、分阶段超前开展工程验收，物资公司高效供应保障，其他部门、单位也给予工程施工帮助支持，大家通力协作、团结奋战，凝聚了“一盘棋、一股劲、一家人、一条心”的攻坚合力。

作为工程属地地方，国网青岛供电公司内部不断强化专业协同，以此为工程提供全方位保障，打造攻坚保供“新样板”。扛牢电网保供“关键责任”，2023年迎峰度夏前完成黄埠站外短接和青联胶接协调、验收，保障“西电东送”通道的完整性，为电网平稳度夏提供坚强网架支撑。青岛公司建设部协同发展、运检、调度等部门多次召开讨论会，编制线路改造、超停停电方案、合理调配运行方式，优化区域网架压降作业风险，打通线路跨越施工“最后一公里”。岛城500千伏线路跨越6回220千伏线路，6回线路无法同时停电。即墨公司协调区政府出资5300万元，实施两回220千伏线路下地，有效规避6回线路同停的电网风险。(孙欣)