

稳扎稳打有干头 关键之年看开局·项目建设亮点

纳晖新能源产业互联网生态园开工

总投资约60亿元,计划明年8月份正式投产,投产三年内营收过百亿元、产值达45亿元

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 见习记者 龚衍凤 本报7月2日讯 2日上午,纳晖新能源产业互联网生态园奠基仪式在青岛蓝谷举行。该项目总投资约60亿元,由海尔集团旗下纳晖新能源与青岛蓝谷管理局共同打造,构建集“研、产、供、销、展”于一体的综合园区、打造全球引领的新能源产业互联网生态园。

将通过1个智慧能源管理系统、2个新能源创新实验室、3大产业落地、4大应用场景,整合行业上下游优质资源,打造数智融合、绿色低碳、场景定制的智慧新能源产业互联网生态样板。

项目落户蓝谷海洋新能源产业园,将依托青岛蓝谷科技创新优势和海尔集团雄厚产业实力,通过整合行业上下游优质资源,打造全球智慧能源产业互联网示范平台,构建数智融合绿色能源产业生态体系。

“项目计划今年年底完成厂房主体建设,明年2月份设备进厂,8月份正式投产。园区建成投产三年内,计划营收过百亿元,产值达45亿元。”青岛纳晖智能科技有限公司总经理赵碧云表示,生态园建成后将有有力推动海洋科技创新与绿色能源产业深度融合,持续释放科技和产业、实体和数字融合效能。

25个项目提速,青潍临港临空产业带生态丰盈

青岛胶东临空经济示范区平度片区放大“临空”优势,推动上下游产业不断集聚发展

□青岛日报/观海新闻记者 李德银 通讯员 郑彤彤 朱业虎 本报7月2日讯 青岛胶东临空经济示范区平度片区位于平度市南村镇,距青岛胶东国际机场12公里。作为国家级临空经济示范区的重要组成部分,3年时间、10平方公里土地,片区从“零”出发,如今产业生态逐渐丰盈。眼下,片区内的25个重点产业项目正加快建设,协同共建青潍临港临空产业带。

平度市临空经济发展中心主任孙忠伟介绍,近年来,青岛胶东临空经济示范区平度片区紧盯世界500强企业和行业领军企业,着力在“建链、补链、延链、强链”上做文章,构建形成了新材料、智能家电、高端装备、智慧物流、航空食品五大产业体系,通过上下游产业的不断集聚发展,努力打造宜居、宜业、宜商的全国一流临空经济发展新高地。

青岛临空智能家居产业园是青岛胶东临空经济示范区平度片区重点打造的一处“园中园”,该产业园投资20亿元,面积158亩,采用“平台公司+专业运营商+基金”模式,重点招引智能家居全产业链项目,全面提高智能家电产业集群区竞争力。

截至目前,片区内已招引签约落地项目21个。其中,中国钢研青岛新材料产业园、青岛临空智能家居产业园、万洋众创城、和华中科技园等4处“园中园”共签约落户中小企业45家。2024年,储备在谈青碧高端高值钙系列产品生产制造、大洋机电、东山集团母线智造等项目34个。

打头阵当先锋 “两优一先”风采录

开栏的话

近日,市委印发决定,表彰100名优秀共产党员、100名优秀党务工作者、100个先进基层党组织。即日起,本报推出《打头阵 当先锋 “两优一先”风采录》栏目,深入挖掘报道这些优秀个人和先进集体的典型事迹,激励广大党员、干部学习先进典型,扛牢使命担当,奋力“打头阵、当先锋”,努力在新时代新征程中建功立业。

青岛市优秀共产党员、市公安局市北分局兴隆路派出所社区民警马怀龙：“给大家办事，我永远不累”

在市北区兴隆路社区,提起“片警老马”,左右邻居都赞不绝口。从警16年来,马怀龙牢记宗旨意识,将自己根植于人民群众之中,不论刮风下雨,每天穿行在辖区的大街小巷,奔忙在片区的百户千家,赢得了社区群众的信任和赞扬。

马怀龙是市公安局市北分局兴隆路派出所社区民警,他所负责的兴隆路社区属于老城区,孤残老人、空巢老人、困难家庭比较多。从第一次进社区走访那天起,他就记下了群众急难愁盼的事,不论是照顾残疾人生活起居,还是陪伴辖区孤儿成长,抑或是帮老人做一些力所能及的事情,马怀龙总是任劳任怨用心做好,这一做就是16年。

马怀龙常年奔走在社区,他总是带着一个小本子,仔细记录走访过程中居民群众的小矛盾小纠纷,然后用心调解,让邻里和家庭重归和睦,让社区充满和谐。他根据自身工作总结出了“老马调解工作法”,通过说事明理、以案释法、以情感人,最大程度柔性调处矛盾纠纷,切实做到了“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。

马怀龙用心调解矛盾纠纷,从未发生一起上访投诉事件。社区工作赢得口碑,抓贼擒凶马怀龙同难居民,把自己得到的温暖再传递给别人。

“青岛基因”低轨卫星星座首次海外应用落地

将为自动驾驶、智能网联、消费类电子等未来出行领域提供服务



□青岛日报/观海新闻记者 王萌 通讯员 姜方梅 本报7月2日讯 吉利未来出行星座项目日前在阿曼苏丹国完成首次海外通信商用

部署测试,将携手多家全球领先的运营商,开启星座全球化商业应用,这也是我国商业低轨卫星星座首次在海外实现卫星通信应用落地。吉利未来出行星座是全球首个面向未来出行生态的低轨卫星星座,由青岛上合航天科技有限公司(以下简称“上合航天”)承建和运营。

99.15%,网络可用性超99.97%,卫星终端具备50dB的抗干扰能力,即使在电磁环境恶劣的条件下仍可稳定接收卫星信号。同时,通过建立安全、可靠、稳定的双向卫星通信链路,吉利未来出行星座可确保数据传输的高效性和实时性,充分支持万物互联。

目前,吉利未来出行星座已完成两个轨道面部署,第三轨卫星将于今年下半年发射,第四轨卫星将搭载手机直连卫星通信载荷,提供手机直连卫星通信服务。基于即将建成的吉利未来出行星座及自主研发的卫星通信芯片,上合航天将为自动驾驶、智能网联、消费类电子等未来出行领域提供高可靠性、低成本的应用服务。

92家企业获首批“青岛优品”形象标识授权

“青岛优品”(奥帆中心)主题馆同步开馆

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅 本报7月2日讯 “青岛优品”是青岛倾力打造的区域公共品牌,也是“品牌之都”的新名片。2日上午,市市场监管局联合市发展改革委、市国资委、市工业和信息化局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局等部门共同举办2024年度“青岛优品”形象标识授权暨“青岛优品”(奥帆中心)主题馆开馆仪式,现场为首批“青岛优品”获评企业代表颁发形象标识授权书。

国潮新品、时尚购物、时尚生活方式于一体的消费体验盛会。2023年,青岛启动实施“青岛优品”创建工程,聚焦重点产业链,整合全市品牌力量,形成以“青岛优品”为引领、“青岛制造”“青岛农业”“青岛服务”“青岛购物”“青岛文旅”五大行业品牌为支撑,以企业品牌为基础的品牌发展架构,遴选产生首批92家企业100个“青岛优品”,构建起“中国精品”“好品山东”“青岛优品”贯通衔接的品牌发展体系,全力塑造青岛“品牌之都”新优势。

式亮相,未来将广泛出现在产品包装、宣传手册、推介材料、说明书等多种场景,成为“青岛优品”最明显的标识。“这一形象标识代表着‘青岛优品’高品质、高认可度、高竞争力的区域品牌形象,可以助推‘青岛优品’打开市场。”市质量工作领导小组办公室相关负责人表示,“青岛优品”形象标识的授权使用,既有利于规范标识使用,擦亮“金字招牌”,也有助于优品企业拓宽销售渠道,增加营业收入,真正做到品牌建设为民、惠民、利民。

“青岛优品”形象标识在启动仪式现场正式亮相,未来将广泛出现在产品包装、宣传手册、推介材料、说明书等多种场景,成为“青岛优品”最明显的标识。

城市更「青和」,青年更有为 任晓萌

崂山区启动“青雁归巢·乐翱翔”项目,全方位构建青年人才支持体系;市北区启动大鲍岛青年人才创新创业活力街区建设,推出“乐业市北”“优创市北”“安居市北”等措施……毕业季,也是青年人才招引“黄金期”。最近一段时间,各级各部门围绕吸引青年人才来青干事创业,拿出满满诚意,为青年人才送上“青春礼包”。日前,青岛印发青年人才集聚三年行动计划,提出力争到2026年,新引进青年人才45万人以上,新落户青年人口15万人左右,青年群体占全市就业人员的比重保持在70%左右。

青报快评

青岛实现镇街商会全覆盖

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌 本报7月2日讯 2日上午,青岛市镇街商会建设推进会在城阳区召开。市政协副主席、市工商联主席崔作出席会议并讲话。近年来,青岛各级工商联和商会组织坚持问题导向、重心下移,着力激发基层组织活力,全市138个乡镇街道在全省率先实现商会全覆盖并全部登记注册,为更好促进“两个健康”打牢组织基础。会议强调,要进一步增强推进镇街商会建设的责任感、紧迫感,以改革创新精神进一步推进镇街商会建设,加强工作指导,明确职能定位,推动镇街商会成为党的统战工作、经济工作和基层治理的重要力量。

《中国城市国际传播影响力报告(2023)》发布

青岛获评“海洋资源机遇之城”

□青岛日报/观海新闻记者 李勤祥 本报7月2日讯 2日,《中国城市国际传播影响力报告(2023)》(以下简称《报告》)在北京发布。《报告》显示,青岛位居全国第11位,同时,因极具辨识度的海洋城市形象,获得“海洋资源机遇之城”评价。

《报告》从海外综合曝光度、媒体关注度、网民讨论度、区域辐射度以及国际美誉度等多个维度,立足海外影响力描摹中国城市国际形象,全面评价中国城市的国际传播影响力,评选出2023年度国际传播影响力城市30强,青岛位居第11位。

《报告》显示,苏州、厦门、青岛、沈阳四座中国城市因具有辨识度的国际形象,获得了一定的国际知名度和美誉度,向海外媒体与网民展示出个性多元的中国城市形象。其中,青岛获得“海洋资源机遇之城”评价。

《报告》介绍,青岛依海而生,有着与生俱来的蓝色基因。海洋赋予城市独特的魅力,也给予城市巨大的发展机遇。作为一座典型的现代海洋城市,青岛在2023年度的国际传播影响力表现良好:一方面,海洋航运贸易、海洋科技创新等汇成青岛海洋经济高质量发展的侧写。尤其是青岛港,作为中国最繁忙的港口之一,进出口贸易、5G智慧港口和氢动力港口建设等诸多亮点吸引了全球媒体的关注。另一方面,丰富的海洋旅游资源和海洋文化是青岛的名片,海洋观光游览、娱乐体验成为网民最关注的场景,音乐节、啤酒节、跨海大桥、海滨浴场等城市旅游资源对全球网民展现出十足的吸引力。

《报告》由清华大学新闻与传播学院、中国社会科学院大学新闻传播学院、中国日报社国际传播发展研究中心、中国日报社融媒体中心联合发布。