

《青岛市青年人才集聚三年行动计划(2024—2026年)》发布,推出5个方面16条举措,到2026年新落户青年人口15万人左右,青年群体占全市就业人员的比重保持在70%左右

打造“青年理想城”,青岛力争三年引才45万人

青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

以青春之岛,待有为青年。7月1日下午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍《青岛市青年人才集聚三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《计划》)和2024年重点任务清单,进一步完善青年人才集聚体制机制,让青年人才在青岛舒心生活、顺心创业、安心发展。
《计划》聚焦积极拓宽青年招引渠道、着力激发青年创业活力、持续强化青年安居保障、营造城市青春活力氛围、完善青年公共服务体系等5个方面,推出16条具体举措,明确力争到2026年,新引进青年人才45万人以上,新落户青年人口15万人左右,青年群体占全市就业人员的比重保持在70%左右。

积极拓宽青年招引渠道

1. 构建“青才实训”模式
2. 打造“青岗优聘”品牌
3. 实施“青雁归巢”计划

着力激发青年创业活力

4. 完善创业培训体系
5. 构建多元孵化模式
6. 强化创业金融赋能
7. 营造以赛促创氛围

持续强化青年安居保障

8. 实施“青年优驿”项目
9. 实施“青年优徕”项目
10. 实施“青年优购”项目

营造城市青春活力氛围

11. 塑造“青春之岛”城市形象
12. 开展“青春邀约”专项活动
13. 提升“青春文旅”服务品质

完善青年公共服务体系

14. 提供“打包式”服务
15. 健全新业态就业服务
16. 加强信息赋能服务

十六条举措促进青年人才集聚



■青岛积极承办百企千企促就业人才对接大会,优化城市产业与青年人才的精准对接。



■今年以来,青岛积极组织全市重点产业专场招聘会,为青年人才开发优质就业岗位。



■青岛打造“喵小创”特色城市创业IP,优化创业赋能服务,营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围。



今年以来,青岛全方位构建青年人才支持体系

加码青年“礼遇” 加盟“青春之岛”

青岛日报/观海新闻记者 任晓萌

青年人才是提升城市活力、发展新质生产力的战略性资源。为了让更多青年人才站上城市“C位”,青岛持续“加码”青年人才“礼遇”,向青年人才抛出“橄榄枝”——

崂山区启动“青雁归巢·乐翻崂”项目,通过政策扶持、平台建设、产业融合、校地合作、怡居环境和服务活动等举措,为青年人才提供全方位支持;市北区启动青年人才活力城区暨大鲍岛青年人才创新创业活力街区建设,推出“乐业市北”“优创市北”“安居市北”“悦享市北”等18条措施;城阳区推出“引才工作站”上云,强化重点企业优质岗位开发,优化人岗匹配服务,为青年人才求职就业搭建高效便捷服务平台……

青岛正以满满诚意“聚天下英才而用之”。据市人力资源社会保障局统计,今年全市计划集聚各类人才25万人以上,其中引进集聚青年人才15万人以上。当前,越来越多的青年被青岛求才、引才、聚才的诚意所吸引,为青岛“青年发展友好型城市”建设付出的努力所打动。

真正让青年人才“愿意来”,要为其提供干事创业、实现自我价值的“栖息地”。青岛把青年就业工作当作重中之重,出台一系列稳岗稳就业举措,为青年建功立业、施展才华搭建舞台。特别是聚焦集成电路、人工智能等重点产业人才需求,每季度征集、遴选月薪1万元以上、有发展前景的优质岗位动态发布,结合100个市级重点招引项目人才需求,进一步增强青年人才招引储备厚度。

细心呵护青年人才的创业梦想,青岛多平台多资源打造“永不落幕”的创业大赛,创建“大鲍岛”“银鱼巷”等40个创新创业活力街区,积极开展“青创赛”“潮创荟”“创赋能”等系列创业赋能主题活动,为创业者搭建资源共享、信息交流、市场拓展等全生命周期的创业服务,推动创业项目转化落地、孵化发展。

让青年人才“安居无忧”,今年以来,青岛4次优化相关政策,产型型人才住房配售周期由按季度配售调整为按月常态化配售,同时放宽产型型人才住房上市交易限制,按照销售时同区域商品住房市场价格的80%定价的产型型人才住房,取消5年内不得上市交易的限制。此外,降低租赁型人才住房申请门槛,配租的项目所在区、城镇范围内无自有住房即可申请。

青年选择一个城市、爱上一个城市、定居一个城市,说到底这座城市有青年想要的生活。聚焦青年喜爱的音乐、时尚等主题元素,青岛着力打造大型演出和音乐节会的集聚地,统筹市级公共文化场馆资源,推出四季音乐角、青年专场博物馆导赏、2024胶东五市美术馆馆藏精品展等文化艺术活动,涵盖文艺演出、文化体验、精品展览等不同类型,拓展青年文化生活空间。开展“夜色美”“城市音乐角”“公园+”等街头艺术品牌活动,打造集旅游、文艺、健身于一体的青年公共服务项目。

增强产才“黏性”,提升青年人才的城市获得感

提供更多实习岗位的同时,青岛明确建立“青岗优聘”季度发布机制,进一步开发青岛优质就业岗位。面向集成电路、人工智能等重点产业链常态化征集遴选优质岗位,与国内头部人力资源机构合作开设青岛“青岗优聘”招聘专栏,加大优秀青年人才招引力度。坚持“走出去”推介,提升“招才引智名校行”活动成效,将校园招聘与城市环境推介、校企对接洽谈相结合,在巩固与东北、西北等地高校对接基础上,逐步扩大在华东、华中等南方高校的城市影响力。注重“请进来”对接,持续办好“国际人才周”“蓝洽会”“千山峰会”“博士行”“青鸟计划”等海内外青年人才招引活动,提升“以会聚才”对接效率。同时,鼓励各区市、产业主管部门打造“直播带岗”等线上引才平台,扩大云招聘覆盖面。

此外,《计划》还明确实施“青雁归巢”行

动,聚焦在外的山东籍、青岛籍学子,每年利用寒暑假举办“名企游学”活动,邀请知名企业负责人、创业带头人,与学生开展面对面交流,为学子回归搭建信息互通、情感互联、事业互助的平台。

青年是人口中最为活跃的组成,也是创新创业的主力军。《计划》明确提出,为怀揣创新创业梦想的青年人才搭建全链条的支持保障体系,着力激发青年创业活力。如,以位于山东路15号的“青岛市创业赋能中心”为基地,为处于不同创业阶段的青年人才,采取专家授课、企业观摩、城市研学、举办“创业第一课”等多种方式,提供创业“启蒙+训练营+提升营+菁英集训营”的梯次式培训服务,帮助青年人才提升创业实践能力。同时,积极建设大学生崂山创客工厂、博士后创新创业园、上合国际人才双创产业园等一批适宜青年人

才的创新创业园区,引入专业化运营机构,提供场租减免、创业孵化、政策咨询、项目路演等“一站式”服务,尽可能降低青年人才创业成本。在“大鲍岛”“银鱼巷”等区域,打造具有社交属性和青春元素的创业街区,让青年人才在此碰撞创意、集聚创业。强化创业担保贷款支持,给予个人创业最高30万元、合伙创业最高99万元的全额贴息贷款,缓解青年人才尤其是高校毕业生创业群体创业初期的资金压力;针对高层次人才创业群体,完善“人才金、人才贷、人才险、人才债”联动式金融链条,强化创业融资支持。此外,统筹各部门办赛资源,举办“青岛创业节”,办好“市长杯”中小企业创新创业大赛、“创·在青岛”创业大赛、博士后创业大赛等赛事活动,为青年人才创业搭建项目展示、市场开拓、投融资对接的平台。

强化“安居”保障,提升青年人才的城市归属感

能,常态化开展就业创业政策解读、岗位推介、企业对接、培训交流、社会融入等服务,解决来青求职青年临时性住房需求,引导其快速熟悉青岛、融入青岛。

对“倾向于先租后买”的青年人才过渡性居住需求,青岛实施“青年优徕”项目,多渠道筹措租赁型住房,作为满足青年过渡性居住需求的主渠道。市、区(市)联动,统筹保障性租赁住房、人才住房、市场化长租公寓等房源,在青年人才就业或居住需求旺盛区域,打造15处以上“拎包入住”的优徕青年社区,提供5000套左右房源,按一定标准给予租赁价格优惠。此外,重点在地铁沿线及交通站点周边,指导企业

利用自有闲置土地、闲置用房,建设筹集一批保障性租赁住房,满足青年人才多样化住房需求。

对于青年人才刚性购房需求,青岛实施“青年优购”项目,举办青年购房置业主题系列活动,统筹用好降低首付比例、公积金贷款额度上调、银行降低房贷利率等举措,积极对接房地产企业提供价格优惠,增加支持青年购买商品住房优惠措施,缓解青年购房压力。同时,强化资金类住房政策统筹,用好高校毕业生住房补贴、硕博研究生一次性安家费,新就业职工住房租赁补贴等政策,推进流程再造,加快资金拨付,适时优化整合,切实提升政策落实成效。

除了“住有所居”,《计划》还明确在城市建设方面强调“适青化”,尤其是提供更丰富、更高质量的城市公共服务。聚焦青年人才个性化需求,进一步整合餐饮住宿、购物娱乐、文旅景点、历史文化、产业园区等资源,推出“青聚英才服务包”,在青年人才初到青岛的关键节点,集成提供餐饮住宿、购物娱乐、文旅景点等生活服务。积极搭建青年交流社群平台,每年举办200场以上交友联谊、志愿服务等活动,促进青年人才之间的互动交流。支持网络创作、游戏直播、直播带货等新就业形态发展,探索将新业态从业人员纳入高层次人才认定范围,打造更加开放包容的城市环境。

增加“青和力”,提升青年人才的城市认同感

播。此外,邀请网络大V、领军人物等,分享在青发展故事。

开展“青春邀约”专项活动。围绕宜居青岛、宜居青岛、宜游青岛等板块,每年邀请1000名以上海内外青年人才来青体验。聚焦青年喜爱的音乐、运动、美食等主题元素,在中山路、五四广场等区域,每年策划举办新媒体之夜、活力青春季、青年音乐节等贯穿四季的IP活动,将青年文化、体育赛

事、社交互动、沉浸式体验等有机融合,打造青年人才打卡消费、生活休闲、进阶成长的栖息地。

提升“青春文旅”服务品质。举办“青爱的城”Youth Walk(青春城市漫步)活动,配套开展集章打卡、志愿讲解、青年夜校、国风市集等系列活动,吸引青年深度体验青岛城市环境。围绕青年人才消费喜好,举办“跟着节会去旅行”品牌系列活动,升级打造田横祭海

节、崂山樱桃节、红岛蛤蜊节、沙子口鲅鱼节等本土节庆活动,培育青年人才文旅消费增长点。充分挖掘青岛啤酒文化,打造一批啤酒特色“深夜餐厅”和主题街区,培育一批具有时尚风、烟火气的夜间文旅消费集聚区。此外,构建与青年发展相适应的城市公共文化空间,加快建设市博物馆新馆、图书馆新馆、美术馆新馆,高标准打造一批城市书房,鼓励公共文化场馆夜间延时开放。