

# “粽”享艾香国风浓

## ——看端午消费“新三样”

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验,掀起假日消费新风尚。

### 仪式感：“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香荷包包五彩绳。祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说:“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香辣辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲说。

### 新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

## 假期首日全社会跨区域人员流动量超2亿人次

新华社北京6月9日电(记者叶昊鸣)记者9日从交通运输部获悉,6月8日(端午节假期第1日),全社会跨区域人员流动量为20867.1万人次。

具体来看,铁路客运量为1724.6万人次,水路客运量为79.1万人次,民航客运量为191.4万人次。公路跨区域人员流动量(包括高速公路和普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为18872万人次。其中,高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为15171万人次;公路营业性客运量为3701万人次。

## 国家电网多措并举服务新能源汽车假期出行

据新华社北京6月9日电(记者戴小河)记者9日从国家电网获悉,端午假期多地高速公路迎来充电高峰,国家电网提前部署,多措并举做好充电保障服务。

据国家电网智慧车联网平台预测,端午假期平台高速公路日均充电次数将超15万次,较去年同期增长超30%。为确保节日出行充电安全可靠,国家电网通过大数据分析,结合节日出行特点,筛选出6800多个繁忙的充电站站,在节前完成特巡检查,确保充电设备处于最佳状态,并于节前发布高速出行服务指南,为车主提供路况预测及高速周边可用充电站站信息,帮助车主合理规划出行。针对端午假期出行充电高峰,国家电网在高速公路等重点场站按需增加移动充电设备、配备应急充电卡、增加引导告知信息,安排专人引导电动汽车假日充电高峰时段短时补电、随充随走。

(上接第一版)目前,四大千亩产业园稳步推进,涉海重点项目加速集聚。

即墨区委书记韩世军接受记者专访时表示,今年,即墨区将瞄准海洋产业链前沿领域、技术链主流方向和价值链高端环节,持续引进投资体量大、带动能力强的海洋产业大项目和科技含量高、成长性强的专精特新项目。统筹推进总投资超过400亿元的41个涉海重点项目,推动汉缆海洋工程产业链基地、青岛蓝谷膜天科技产业园等项目建成投产,加快千里新材高性能氮化硅制品总部基地、15万吨级智慧渔业大型养殖工厂、鳌山湾海洋文旅等项目建设,持续壮大提升海洋产业规模。

走进位于青岛蓝谷高新区的青岛即墨机场,一条800米的跑道和3条垂直联络道映入眼帘,机库、消防站、空管、安检等配套设施一应俱全。“目前,机场建设已办理使用许可证,争取尽快实现常态化飞行。”青岛蓝谷高新区通航工作专班负责人表示。

机场不远处,即墨综合保税区高端制造产业园里,挖掘机、装载机、运输车等机械设备以及百余名工人在不同区域忙碌作业,项目建设如火如荼。记者了解到,目前,包括德禾集成房屋智造项目在内的总投资21.8亿元的7个省、市、区重点项目同时在建。

青岛蓝谷高新区将2024年确定为产业发展的“决战决胜年”,依托综合保税区和通用机场两大核心优势,加快通航产业集聚。目前,赛峰直升机发动机青岛培训中心已启用,



■6月9日,在江苏苏州虎丘山景区,小朋友在体验“套粽子”游戏。端午小长假期间,人们在多姿多彩的活动中尽情享受假日。

新华社照片

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创龄设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

### 新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学

生们走进霍沃沃龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城小镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

新华社记者 李文哲 张璇 郑瑞璇 李黔渝 张格 王自宸(新华社北京6月9日电)

### 新华时评

## 端午节,感受连接世界的文化纽带

端午临中夏,时清日复长。国人赛龙舟、食粽子、佩香囊、挂艾草菖蒲,迎接端午佳节。与此同时,龙舟竞渡也在世界各地上演,在水花四溅的挥桨竞技之间,中华文化的深厚内涵与世界各国丰富多样的人文传统相互交织,奏响世界文化多元融合的交响曲。

端午节是中国四大传统节日之一。2009年,联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录,这是中国首个入选世界非遗的节日。近年来,中国文化的热度不断升温,端午节也在海内外同频共振。

近年来,来自不同文化背景的各国民众共同参与端午庆祝活动,在沟通交流中汲取文化营养。在中国多地举办的端午节系列活动中,国际友人的身影随处可见。孟加拉国留学生阿凯在重庆参加端午非遗体验活动,深入了解中国民俗;土耳其姑娘佳楠在天津生活多年,她在龙舟竞渡中感受拼搏和团结的力量;菲律宾布格卡门龙舟队深队查哈亚格参加2024年中国—东盟国际龙舟公开赛时说,中国是龙舟活动的发祥地,对他们的年轻队员来说,能来中国参加龙舟赛是一次“圆梦之旅”。

今年端午前,荷兰侨界举办龙舟节,舞狮表演精彩纷呈;德国举办首届法兰克福国际龙舟友谊赛,美国河畔热闹非凡……跨越地域、语言、民族、文化等差异,以聚会友、端午节走向世界,向人们展示了其独特魅力,也反映出当代中国人的文明追求与精神风貌。

全球化进程不断加快,人文交流已逐渐成为国家之间互动的重要形式。文化和体育交流活动日益丰富,为

各国民心相通提供更大舞台,进一步加深各国相互了解、促进各国民众相互尊重,为推动不同文化相互融合、不同文明交流互鉴作出了贡献。法兰克福市市长约瑟夫在首届法兰克福国际龙舟友谊赛上致辞表示,热络的民间交往、蓬勃发展的文化交流和科研合作让德中两国人民增进理解、互利共赢。

中国传统文化在全球范围的热度不断上升也是中国软实力提升的生动体现。近年来,中华文化的独特魅力在与不同文明的交流碰撞中日益凸显。中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,其对解决人类问题的重要价值也日渐为国际社会所认识。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠,以经济发展的强大活力为不同文明共同繁荣发展创造机遇,一个可信、可爱、可敬的中国形象在国际社会逐渐树立,不断向世界展现中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

今年端午节恰逢联合国刚刚设立的文明对话国际日。7日,第78届联合国大会协商一致通过由中国提出的设立文明对话国际日决议,宣布每年6月10日为文明对话国际日。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠,是各国人民生活更加美好、世界家园和谐平安的重要前提。中华文明将同各国文明一道,充分发挥连接世界的文化纽带作用,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力,为世界和平与发展作出更大贡献。

新华社记者 尹思源(新华社北京6月9日电)

志刚航空俱乐部项目已签约注册,另有高翔通航企业总部、航天十一院临近空间无人机、玖零优航等20多个项目在谈。

### 科技企业创“新”

企业是科技创新的主体。即墨区通过人才引进、孵化平台建设、政策激励等举措,不断提升科技型企业自主研发能力,同时注重科技成果转化,为激发新质生产力夯实技术底座。

引进中国科学院成会明院士,在即墨创办青岛瓷兴新材料有限公司,开发的氮化硅新材料项目实现了国产替代,产品出口到日本、德国;引进中国工程院丁文江院士,在即墨创办青岛宇远新材料有限公司,成为铝镁合金轻量化领域领军企业,今年以来连续成为宁德时代、比亚迪供应商。

深入对接服务四川大学青岛研究院、西北工业大学青岛研究院、武汉理工大学青岛研究院等大学研究院,累计孵化科技型企业100多家,就地转移转化成果超过200项。

帮助青岛云路先进材料股份有限公司争取市创新创业共同体项目支持,联合16家单位开展基础性、前沿性和共性关键技术创新研究,突破产业共性关键技术15项、“卡脖子”技术2项,开发新产品、新装置15个,申请发明专利37件,转化科技成果17项,进一步巩固企业在全中国非晶合金市场占有率第一的领先地位。

纺织服装产业染色环节的高耗水,是绿色低碳高质量发展的痛点,省、市、区累计给予即发集团1650万元资金支

持,帮助企业实现超临界CO<sub>2</sub>染色技术(无水染色)产业化,整个过程不需要一滴水,而且时间从传统水染的8至12小时缩短到3至4小时。

今年,即墨区将大力推进数字化产业化,依托创新奇智、鹏博士电信传媒等龙头企业,培育引进5G、人工智能、大数据等新兴技术企业,拓宽产业未来发展空间。大力推动数字化转型,落实“工赋青岛 智造强市”专项行动,支持人工智能头部企业、平台型企业赋能传统产业,新培育自动化生产线、数字化车间、智能化工厂10个以上,“两化融合”贯标认证企业达到100家,打造更多数实融合样板企业。

同时,发挥企业创新主体作用,支持日辰食品、即东等30家企业创建市级工业设计中心、技术创新中心、工程研究中心和重点实验室,新增省制造业单项冠军企业2家,新培育瞪羚、专精特新及“小巨人”企业80家,新发展高新技术企业200家以上。

“我们将加力开展推动工业经济高质量发展八大提升行动,以高端化、智能化、绿色化、集群化为主攻方向,引导企业加快设备更新、工艺升级、数字赋能,鼓励企业研发前沿技术、拓展产品应用场景,隆起全省汽车产业发展高地,推动纺织服装等传统产业升级升级,助力人工智能等战略性新兴产业创新发展,稳固工业基本盘,培育新质生产力,着力构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系。”即墨区工业和信息化局党组书记、局长单存浩表示。

## 基因组动态与神经科学和衰老国际研讨会在青开幕

系该前沿科学国际顶尖会议首次在中国举办

□青岛日报/观海新闻记者 王世锋

本报6月9日讯 9日上午,由山东大学、青岛市科协共同主办的基因组动态与神经科学和衰老国际研讨会(GDNA)在青岛开幕。这是该研讨会首次在中国举办,会期3天。市委常委、副市长王波出席并致辞。

基因组动态与神经科学和衰老国际研讨会是国际DNA损伤及修复、基因组稳定性及肿瘤发生研究领域的顶尖会议,以往每两年在欧洲举行1次。此次会议聚焦基因组动力学、基因组稳定性以及表观遗传学、神经疾病及衰老研究等前沿交叉等领域,主题紧贴“中国脑计划”“健康老龄化”“干细胞治疗”等重大国家科研计划。

会议设置了学术报告、学术海报展示交流等环节,吸引了中国、美国、英国、德国、丹麦、挪威、希腊、荷兰、意大利、韩国等国家和地区高校、科研机构的200余名专家学者参加。45位享誉国际的专家学者担任大会演讲嘉宾,做学术交流报告。会议旨在搭建学术资源共享平台,促进中外学术合作和国际科技创新,为治疗神经退行性疾病和改善老龄人口的健康探索新思路。

### “文明旅游 你我同行”

市民变身志愿者,走上街头倡文明

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报6月9日讯 端午假期,传统佳节的到来为文明旅游美好理念的传递提供了新载体。在青岛各个区市,“文明旅游你我同行”等活动和文明旅游进景区、进公园、进交通场站等活动广泛开展,市民成为文明旅游志愿者,通过自己的传递,让文明旅游成为青岛的风景。

为倡导新时代美德健康生活方式,推广文明旅游理念,营造文明交通良好氛围,近日,市南区江苏路街道大学路社区新时代文明实践站组织开展“文明旅游”“文明交通”主题宣传活动。志愿者在交通要道、重要路口、网红打卡地等人流密集场所,积极宣传“文明旅游”“文明交通”,让文明理念深入人心。

城阳区宝源路社区组织开展了“欢度端午 共树新风 文明旅游 你我同行”主题宣传活动。社区相关工作人员及志愿者们通过向社区居民发放文明旅游倡议书、文明旅游宣传品和宣传资料,普及文明旅游知识,引导居民在旅游时选择正规旅游企业,遵守旅游规则,爱护公共设施,打造讲文明、重礼仪、讲诚信、重品行、讲热情、树形象的良好旅游环境。

## 1.7万名环卫工人全员在岗保障城区洁净序美

端午假期青岛对109个重点区域进行精细化保洁,782座环卫公厕24小时面向公众开放

□青岛日报/观海新闻记者 贾臻

本报6月9日讯 为了用优美环境迎接端午假期和来青游客,青岛城市管理局以“洁”为先,以“细”为重,努力打造干净、整洁、方便、温馨的城市环境,向每一位来青人员展现清新怡人、浪漫诗意的美丽岛城。

记者来到市北区最火爆的商圈——台东商圈,行至恣儿街,空气中弥漫着一股股或香甜或咸辣的美食味道,人头攒动,道路中间每隔一段距离就摆着一个干干净净的垃圾桶,几名环卫工人夹杂在人流中熟练地捡拾着落地垃圾,整个美食街虽然人声鼎沸、摩肩接踵,却依然干净整洁、秩序井然。商圈的环卫负责人告诉记者,台东商圈每逢节假日客流量巨大,特别容易出现游客乱扔垃圾的问题。针对这些问题,环卫部门增加了垃圾桶的数量,并且保持桶体干净,让游客能看到且愿意将垃圾扔到垃圾桶里,极大地减少了落地垃圾。同时,还根据往年的工作经验,通过增配作业人员、调整垃圾清运线路和频次等方式全力应对客流量增加带来的环卫压力。

据了解,为做好2024年端午假期城市环境卫生服务保障工作,青岛城市管理局调配深度保洁车等高效率作业车辆,落实应急作业队伍、定时守岗、延时保洁、加密收运频次等务实有效的保障措施,确保前海一带、广场商圈、景区景点周边等重点区域保洁力量充足,全力迎接客流攀升带来的挑战。端午假期期间,全市1.7万名环卫工人坚守岗位,日均出动道路清扫保洁作业车930余辆,生活垃圾清运车700余辆,重点对前海一线、交通枢纽、商圈步行街、景区景点、考场周边等109个重点区域进行精细化保洁。同时,综合考虑交通拥堵、高考道路管控、商户营业时间延长等叠加因素,垃圾收运频次普遍增加到一日两次,部分区域如中山路、火车站、金狮广场、金鼎广场等区域增加到一日4至6次。全市环卫系统成立109支应急保障队伍,配备应急队伍保障人员1040人,应急车辆176辆,在节日期间开展全过程、网格化督导巡查,确保问题及时发现、及时处置。

公共厕所是城市的窗口。假期期间,各管理单位坚持高标准保洁,严格消杀制度,全力为市民游客提供干净、安全的如厕环境。今年,我市又新增43座24小时环卫公厕,累计782座环卫公厕24小时面向公众开放。今年的端午假期恰逢一年一度的高考,在公厕服务方面,针对考生和家长需求,不仅安排人员力量加强对考点周边公厕的保洁作业频次,更是优化便民措施,配备一次性马桶坐垫、医药箱、针线包等便民用品,为广大考生和家长提供一个方便温馨的如厕环境。

### 施工通告

因青岛大学附属医院崂山院区南侧围墙更新维护施工需要,自2024年6月10日至2024年8月10日,占用仙霞岭路(海尔路至苗岭支路)北侧人行道封闭施工。

施工期间,途经车辆、人员请减速慢行,谨慎安全通过。

#### 特此通告

青岛市崂山区城市管理局

青岛市公安局崂山分局交通警察大队

2024年6月4日