

青岛景区场馆在“六一”儿童节前后纷纷推出“1米视角”特色活动,透过这些出游新变化,可一窥文旅消费市场新趋势—— “泛儿童经济”释放亲子文旅市场潜力

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷 实习生 刘子鸣

青报观察

“六一”儿童节前后,亲子文旅消费市场热潮涌动。社交类平台、生活信息及交易平台、在线旅游平台上,亲子相关话题收获极高的话题热度。随着“90后”成为育儿主力、“00后”逐步开启育儿生活,年轻一代的家人们对亲子游的需求更为多元和个性化。新业态、新趋势不断涌现,亲子文旅作为旅游业的重要细分赛道,释放出巨大增长潜能。

今年的儿童节恰逢周末,不少家庭安排了周边短途出游行程。以情感纽带为连接,亲子游成为文旅商融合的重要推动力。在青岛,众多景区、商家等更加注重以新颖的故事重新打造场景,吸引更多注意力。透过今年儿童节“1米视角”的出游新变化,更可一窥文旅消费市场新趋势,洞察暑期文旅经济新风向。



■青岛方特梦幻王国丰富多样的游玩项目让小朋友和
大朋友都玩得开心。 王 雷 摄

新场景折射消费“万花筒”

什么是孩子们眼中的趣味出游?代入儿童“1米视角”思考供需,“六一”儿童节到来之际,多样创新策划得以涌现,带来亲子文旅消费的火热氛围。

游在青岛,缤纷海洋是孩子们的梦想世界。在青岛奥帆海洋文化旅游区,为了让更多的小游客体验奇妙海洋,青岛海底世界在6月1日、2日两天对儿童免费,除持续已久的海底小纵队主题活动,6月1日当天还开设科普公益讲座“钓鱼高手——沙蚕”,关注亲子游“玩有所乐更要玩有所获”的需求点,进一步增强景区体验的趣味度。在奥帆中心,小游客们也可以和家长一起度过海洋探险之旅,乘游船远眺奥运灯塔、“五月的风”雕塑,感受花“漾”童趣。

亲子游做的是孩子的生意,却不仅仅是孩子的生意。作为亲子游的决策者,家长们是如何做决定的?渴望童真的成年人,又对什么样的体验项目青睐有加?带着这样的疑问,记者采访了几位市民。

“我对节庆出游的要求就是,既能带孩子放松身心增长知识,又能避开人群。”市民张女士坦言,“和其他家长聊起来,大家都觉得研学游是很好的带娃方式。”

“很多时候假期出游,往往是家长受累。”万先生去年选择将年假放在暑期,以期能趁暑假多陪陪孩子,“体验不算愉快,感觉还是假期太少了,一放假到处都挤满了人,今年的想法是带孩子去人少、有意义的地方旅行。”

“这个周末,已经约好朋友一起去游乐

作为极富海洋特色的青岛亲子游热门景区,青岛极地海洋公园策划推出了基于园区IP的活动“巴蒂的玩具节”,邀请小游客们加入童年游戏大比拼,大小游客还可以参与亲子拔河、童年猜歌赛、DIY环保袋等创意活动,更有儿童节精彩演艺《海上鲸豚秀》《科学魔法秀》等。

主题乐园的吸引力更是引人瞩目。5月31日至6月2日,青岛方特打造了“超级儿童节”,在园内丰富多样游玩项目的基础上,尤其注重呈现主题演艺,为“六一”增添浓欢乐。萌趣可爱的人偶空降“元梦星宝巡游”、炫酷亮丽的“王者英雄巡游”、熊出没家族“熊熊欢乐奇航巡游”等互动式巡游,成为园区活动的一大特色。活动期间,园区营业时

亲子游拉动市场进阶增长

园打卡拍照,暂时将工作的压力放在一边。”在市民刘女士看来,相比于年龄,童真更是一种状态和对生活的憧憬期待,消费能力提升之后,为自己的快乐买单成为一种“自然而然”。

让花钱得更值,是消费者的诉求,也是文旅企业的破局点。随着文旅市场热度的持续攀升,研学游、反向游、主题游、体验游等细分赛道不断释放出巨大消费带动力。走在前沿的文旅人,自然不会错过这个庞大的消费市场。问题随之而来,如何才能在这个点上跑出领先优势?

分析亲子游榜单上热门景区的共同点不难发现,山水撒野、主题乐园、海边遛娃、科普研学等文旅场景热度持续走高。节前几日,青岛野生派露营地就于朋友圈发布

间调整为10时至21时,提供更为便利的游玩服务。

研学类产品仍是亲子游的重头戏,博物馆讲解、国内外名校体验等传统研学产品深受市场欢迎。作为科普游景区,海信探索中心今年儿童节推出“童心游乐园”“童心杂货店”等活动,让小游客既能打卡挑战,也能邂逅好奇。此前,中心内的科学启蒙馆经过全面改造,新增了40余项创新型互动展项。这些展项不仅紧密结合儿童科学启蒙的关键知识点,更注重趣味性和互动性,通过多感官体验和动手操作,激发小游客们对科学的兴趣,培养他们的创新思维和实践能力,成为家长们决策时的“加分项”。

“六一”预订已满的消息,主打研学游玩的青岛一方山野自然农场也表示“六一”已满员。这些市场的数据,释放出新需求引领新消费的强烈信号。

市场热度的催化下,各大旅行社、研学机构不断细化儿童节主题文旅产品,在动物园、艺术展、科技馆、乡村、露营等赛道发力,以满足多样需求。业内人士指出,当下儿童节文旅市场聚焦生活、文化、教育“三位一体”,且不同年龄段体验者呈现出亲子游产品品类选择差异,尽管年龄、爱好等因素是家长选择亲子游产品的决策出发点,但“小孩和大人都可以很尽兴地玩”也成为亲子游的重要考量因素。满足“全年龄段”出游需求,成为亲子游市场新的机遇点。

丰富供给激活发展引擎

“泛儿童经济”引领市场增长的今天,既要重新认识市场,更要重新认识消费者,这场从“新”开始的竞逐,对文旅人来说说是机遇更是挑战。

近日,青岛市旅游协会在青岛汇泉王朝大饭店举行新形势下文旅营销生态赋能分享交流会,邀请抖音、美团、携程全国及区域负责人、高级专家分享互联网创新营销成功模式与经验,共谋发展新路径。会上,美团门票营销合作总监李国滢分享了基于大数据的亲子游消费新观察。

“整个出行结构下,年轻化的用户占比是最高的,这里面包含了两个因素,第一个是年轻客群,第二个是年轻化的亲子客群,可能过往我们一提到亲子客群,大家会想到是一个中年群体,但是随着‘00后’的加入,亲子客群越来越年轻化。”李国滢认为,亲子游催生了更多合家欢出游场景,传播有故事、体验有温度,成为新经营模式下的关注要点。

从行业来看,主题公园热度攀升速度尤快,助推国内旅游经济持续升温。来自灼识咨询的研究显示,2023年中国乐游经济市场规模接近600亿元,预计在各类活动助力下,到2028年规模将突破1100亿元,主题乐园未来将在国民经济消费中扮演重要角色。首寰文化旅游投资有限公司副总经理姚斌在今年年初就曾透露,1元的主题公园消费可以拉动10元到15元的人上下游产业消费,而大型主题公园的人均消费一般可达数百甚至千余元,对于拉动地方经济增长具有重要作用。

去年年底,全球首座“疯狂动物城”在上海迪士尼开城,迪士尼将“讲故事”的特长发挥到极致,助力上海打造具有国际影响力的世界著名旅游城市。在北京,北京环球度假区热度依旧,数据显示,2023年其京外游客占比超过50%,充足的客源和高频次复游成为重要的支撑。在青岛,这种趋势也非常明显。今春,青岛世博园的超级飞侠创想中心启用,青岛安徒生童话乐园等也是热门选择。

即将到来的暑期,将是亲子出游全年高峰。“由于亲子游通常带动家长出游以及多组家庭拼游,加上照顾儿童,需要在住宿、交通、行程等维度更加注重品质,使得亲子游对旅游消费的拉动作用显著。携程数据显示,今年以来,亲子游平均消费金额高于市场整体2倍以上。事实上,从2019年至2023年,亲子旅行平均消费金额均保持高于市场整体2倍以上,2023年订购高星酒店的用户中,亲子用户占比达38%。”携程集团区域政务总经理孙为立建议,亲子游兼具游玩、学习、亲子沟通等多重价值,在酒店、研学、出国游学、博物馆游等旅游产品的研发上,都应当向着更有趣、更好玩的方向创新。

2024年青岛城市公园节启幕

60余场“公园+”活动贯穿全年

□青岛日报/观海新闻记者 刘 栋
本报6月2日讯 “美好,向园而行”。1日上午,由青岛市园林和林业局联合青岛市红十字会、青岛市文化和旅游局、青岛市体育局等部门和单位举办的2024年青岛城市公园节在太平山中央公园正式启动。市人大常委会副主任韩守信参加。

启动仪式上,太平山中央公园和成都人民公园签约达成友好公园。后期,双方将在公园管理、业态运营、文化交流、活动互动等方面展开一系列的合作。青岛城市公园节PARKWALK文明志愿者团队、首批城市推荐官亮相。

去年9月,作为我市“公园+”理念的创新实践,青岛举办了首届城市公园节,探索性地在太平山中央公园等城市公园中开展了相关活动,吸引了不少市民参与,也成为城市中又一新的节庆活动IP。2024年,开展“公园+”文体科教活动被列入青岛市市办实事。

记者了解到,为了更好增强公园活力,切实提升市民绿色获得感,在巩固上年探索成果的基础上,今年将进一步扩大城市公园节的范围,推出一个覆盖青岛全域、贯穿全年、互动国内外的城市公园节,全年举办公园音乐节、非遗在景区、森林电影嘉年华、草地瑜伽派对、氧吧咖啡季等60余场活动。

传承红色基因 赓续红色血脉 青岛解放75周年纪念活动举行

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳施
本报6月2日讯 6月2日是青岛解放纪念日。上午,青岛解放75周年纪念活动在青岛市革命烈士纪念馆举行。副市长、市公安局局长于瑞波参加纪念活动。

上午9时,纪念活动正式开始。随着雄壮的古国声响起,鲜艳的五星红旗冉冉升起。在镌刻着17000余位烈士英名的青岛市革命烈士英名碑前,全体人员肃立默哀,随后依次敬献鲜花。少先队员代表、新团员代表分别进行入队、入团宣誓,共同高唱《我们是共产主义接班人》。在讲解员的引导下,全体人员参观了“光辉见证”——青即战役专题展和“永远的丹山百合”连环画展,认真聆听“与青岛生死与共——纪念青岛解放75周年”主题宣讲,重温艰苦卓绝的峥嵘岁月,向为青岛解放浴血奋战的英雄致敬。

党员干部、驻青部队官兵、学校师生、烈属、青即战役参战将士后代及志愿者等各界代表180余人参加纪念活动。大家表示,将传承红色基因、赓续红色血脉,凝聚奋勇前进的强大力量,努力创造不负革命先辈期望、无愧于历史和人民的新业绩。

沂蒙精神等党史和红色文化宣讲活动在青岛举行

赓续红色血脉 汲取奋进力量

□青岛日报/观海新闻记者 余 博
本报6月2日讯 5月31日,沂蒙精神等党史和红色文化宣讲活动在市南区和市北区举行,省委党史研究院科研管理处处长邱从强作专题宣讲。

宣讲中,邱从强以“从百年大党成功经验中汲取智慧和力量”为题作了系统解读,引导广大党员干部深刻领会百年奋斗的历史经验,吃透基本精神、把握核心要义、明确工作要求,切实把学习成效转化为推动高质量发展的强大力量和生动实践。

与会人员表示,宣讲内容丰富、论述精辟,既有理论高度,又有现实针对性,为深入学习领会习近平总书记关于党史和红色文化的重要论述和指示要求提供了理论参考。“下一步,我将在红色文化的滋养中,坚定理想信念、筑牢初心使命,做红色文化的传播者、新时期的奋斗者。”市南区珠海路街道办事处工作人员乔羽说。

青岛进一步提高社会救助制度的可及性和时效性,24小时内救助到位

市民遇到急难事 先救助后补材料

□青岛日报/观海新闻记者 贾 臻
本报6月2日讯 “多亏了先行救助政策,让我解了燃眉之急!”说这话的是来自平度市云山镇的齐大爷。30多年来一直在外流浪,其间,齐大爷还因遭遇车祸丧失了劳动能力。2023年10月,在其他省市的协助下,齐大爷回到了平度市云山镇某村。由于齐大爷30多年来一直处于失踪状态,户口早已被注销,村里也没有房屋和土地。

青岛民政部门立即启动“一事一议”程序开辟“绿色通道”,实施先行救助,发放临时救助金6000元,并为齐大爷寻找了一处养老服务中心暂住。同时积极协调当地派出所,想方设法恢复了老人被注销的户口。

记者了解到,青岛扩大了急难型临时救助范围,覆盖急难发生地在本市的所有本地、非本地户籍救助对象,取消了户籍地、居住地限制,由急难发生地的镇(街道)直接实施临时救助。居住在崂山区中韩街道的潍坊外来务工者刘女士一家就是该政策的受益人。刘女士一家原本是四口之家,但8岁小女儿身患疾病,开出租车的丈夫又因车祸突然离世,使得本就困难的家庭雪上加霜。“根据刘女士一家的情况,我们取消了申请家庭经济状况核对和公示等环节,开通绿色通道在24小时内实施‘先行救助’,发放临时救助金6600余元,而后补办手续。”崂山区民政局工作人员王元告诉记者。

先行救助是指为急难型临时救助对象开通的绿色通道。当群众因火灾、交通事故、突发大病等急难事项导致基本生活暂时出现严重困难时,政府先行救助,以解群众燃眉之急。紧急情况解除后,困难群众再按规定补齐材料,说明情况。截至今年4月底,青岛共临时救助困难群众8750人次,其中非本地户籍困难群众141人次,先行救助221人次,累计发放临时救助资金1633万元。

青岛6000多台小麦收割机“整装待命” 力争机收损失率降低到1个百分点以下

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋 见习记者 窦衍凤
本报6月2日讯 “合作社今年种植了1万亩小麦,准备6月10日左右开始收割,运用7台现代化设备,预计最快5天可以完成,然后再推进1万亩玉米种植。玉米播种时采用大马力无人自动驾驶拖拉机,可以根据需要进行合理密植,一般可以种5000株。”青岛同富勤耕农业机械专业合作社理事长姜永战告诉记者。

借助现代化农机设备能够有效提升收割和播种效率,实现降本增效,为“三夏”生

产保驾护航。在日前举行的青岛市大豆玉米带状复合种植机械化播种现场作业演示活动中,记者看到,农机“磨刀霍霍”,备战即将到来的麦收时刻。当前,青岛已完成检修农机具16万台套,6000多台小麦收割机、1万多台玉米播种机、190多台粮食烘干机全部“整装待命”。

活动现场,在玉米精量播种板块,免耕精量播种机、折叠旋耕机、双轴灭茬旋耕机等20余台套“三夏”生产机具亮相,涵盖小麦玉

米耕整地、播种、田间管理、收获等机械化生产关键环节。

“这款机器设备搭载进口吸排种器,漏播率低、不伤种子,玉米综合亩增产在5%以上。它集牵引、悬挂于一体,面向中原免耕地况,可以满足大地块使用需求,同时播种机配置监控系统,能够实时监测漏播、堵塞等问题并及时报警,进一步保障了玉米播种质量。”青岛市农技中心高级工程师朱宪良在现场介绍了气吸式精量播种机等设备的特点及应用场景,此类

新型农机突破了大豆玉米种植中的诸多技术难点,可显著提升耕种质量和作业效能。

全力备战“三夏”农业生产,青岛市全面备好上阵作业农机,加快农机购置补贴进度,补贴“三夏”生产所需农机6000多台套,补贴资金5700万元。此外,全面提升作业效能,培训宣传农机减损、机播提质等作业技术要点,力争小麦机收损失率降低到1个百分点以下,挽回小麦损失1万吨以上,确保小麦颗粒归仓。

“双证”联办助企“一次办成” 李沧区探索“高效办成一件事”集成改革,放射诊疗许可和辐射安全许可的办证效率至少提升一倍

优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 张 晋
本报6月2日讯 “没想到一次就拿到了两个证,现在办事也太高效了。”李沧建中医院的郑女士近日在李沧区政务服务中心同时领取了行政审批部门核发的《放射诊疗许可证》和生态环境部门核发的《辐射安全许可证》。这是李沧区探索“高效办成一件事”集

成改革,推行放射诊疗许可和辐射安全许可“双证”联办改革后发出的首套证照。

过去办理《放射诊疗许可证》和《辐射安全许可证》,需要先到行政审批部门办理《放射诊疗许可证》,再到生态环境部门办理《辐射安全许可证》,提交两次申请,进行两次现场勘验,申请办理流程重复且时间周期较长。为着力解决医疗机构办理《放射诊疗许可证》和《辐射安全许可证》多头跑、多次跑、环节多的问题,李沧区推进“两家事一次办”,对医疗机构申请放射诊疗许可和辐射安全许可实施跨层级、跨部门、跨领域联审联办改

革,实行“一窗受理、部门联办、同步发证”的联合审批新模式,群众办证效率至少提升了一倍。

“双证”联办改革后,医疗机构可以在李沧区政务服务中心综合受理窗口同步提交放射诊疗许可和辐射安全许可申请,随后联办部门同期开展审批工作,并对符合要求的医疗机构同步颁发《放射诊疗许可证》和《辐射安全许可证》。值得一提的是,依托数字化平台,李沧区行政审批服务局、李沧区卫生健康局、生态环境局李沧分局三方建立信息互通共享渠道,及时掌握企业“双证”办理

等情况;对符合“双证”办理条件的企业,第一受理部门一次告知办证要求、发放一次性告知书,提醒企业避免违法行为的发生。李沧区卫生健康局、生态环境局李沧分局建立联合执法长效机制,实行联合勘验,提升了勘验效率。

“我们通过线上建立企业服务群,‘一对一’解答疑惑;线下成立‘政务服务+’帮办队伍,在材料准备、网上申报等阶段提前介入,为企业提供全程陪办、主动帮办、免费代办的‘身边式’服务。”李沧区行政审批服务局相关负责人表示。