



■流清湾乡村振兴示范片区内特色民宿业态集聚。

崂山区建区30周年 产业篇③

深挖历史文化资源,丰富完善旅游业态,加快旅游产品、模式、服务创新升级,推动文旅发展“强特色、创一流”

崂山区:文化旅游步入新境界

守正创新,山海优成色

一山镇海,万象归怀。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

发展旅游业是推动高质量发展的着力点。5月17日,在京召开的全国旅游发展大会指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新的战略支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

青岛将文化旅游业作为重点发展的现代服务业之一,近年来,文化旅游发展能级持续跃升。因山而名,向海而兴。崂山区因得天独厚的自然景观和厚重的历史文化,成为青岛市旅游资源的聚集区和旅游业发展的主阵地。

新崂山区建区30年来,历届区委、区政府始终坚持把握时代大势、置身省市全局谋划全区发展,将文化旅游产业列入全区四大主导产业之一,加速推动文旅产业驶入高质高效发展的快车道。目前,区内已有首批国家级风景名胜区和国家AAAAA级旅游景区1个、国家级旅游度假区1个、AAAA级旅游景区3个、AAA级旅游景区9个,国家级工农业旅游示范点7个、国家级乡村旅游重点村2个,各类省级乡村旅游称号110余个,是首批国家全域旅游示范区、全国旅游综合实力百强区、中国文旅融合创新示范区、中国最美绿色休闲旅游目的地。2023年,全区共接待游客达2441万人次,实现旅游收入177.7亿元。

几代人接续奋斗,一次次历史性跨越。站上建区30周年的全新起点,崂山区正锚定“创建世界级旅游景区、打造崂山传统文化传承创新片区”两大目标,持续加码促进文旅深度融合,大力实施产业提能、品质提优、文化提质、管理提效、生态提级五大工程,推动文旅发展“强特色、创一流”。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

崂山风景名胜区,是崂山区乃至整个青岛市旅游板块不可或缺的一块“拼图”。近年来,崂山区坚持守正创新,全力打好“山海牌”,通过优供给、提品质、聚人气,不断塑强崂山风景区争创世界级旅游景区的新优势。

提质增效,项目亮底色

鼓励创新,也要防止“一哄而上”。在崂山区,旅游创新的初心始终是提升旅游品质、提高旅游效率,增强市民游客体验感、幸福值。

崂山区坚持提质增效,通过一个又一个高品质、重量级文旅大项目,擦亮文旅产业底色、塑强核心竞争优势——

2023年,崂山区抢抓全省旅发大会重大机遇,新引进青普文旅总部等重点项目8个,青岛钓鱼台·美高梅酒店开业运营,13公里长的最美滨海旅游风景道全线贯通,太清游览区、华严文化广场完成改造提升,实现旅游收入177.7亿元。根据规划,2024年,崂山区将全面加快若七文化艺术综合体等12个重点项目建设,推动青岛红坊PANCOAT乐园、国信雪世界等项目加快落地,开发引进滨海观光度假、游艇航海等多元业态,精心打造一批特色旅游线路、文化产业集聚区、精品文创产品,力争全区核心领域营收突破125亿元。

具体来看,文旅项目建设方面,青岛极地海洋公园提升项目正快速推进,青岛首个360°球幕影院已于2023年对外开放。占地面积28亩的爱设计(青岛)文化创意产业园,已吸引入驻文化创意行业及上下游配套企业超百家,力争打造胶东五市一体化的重要文化创意产业枢纽和国际性文创聚落。同时,青岛市博物馆扩建工程目前已完成主体验收,城市文化新地标——崂山文化艺术中心将于年内开工建设。

旅游基础设施建设方面,备受瞩目的小麦岛桥工程建设已完工,成为新晋网红打卡地;海之恋公园已对外开放,成为时尚浪漫的休闲新地标;石老人海水浴场增添诸多高科技元素,智能化、数字化水平进一步提升;全省唯一实现地铁零换乘的景区客服中心——大河东游客服务中心通过改造升级、绿化美化,服务配套设施更加完善;崂山风景名胜区太清码头改造升级工程二期工程加速成为海上旅游新地标,崂山“上山下海”战略实现新突破。

以青岛钓鱼台·美高梅酒店为例,作为中国最高规格的外事接待处所与世界顶级豪华酒店集团共同打造的首个双品牌项目,该酒店已成为青岛高端文旅的标杆之一。2023年,崂山区以这一“超五星级”高端文旅大项目落地运营为契机,再次拉升产业发展能级,为文旅产业高质量发展注入了新动能。“从2023年6月25日到12月31日,开业仅半年时间,青岛钓鱼台·美高梅酒店营收就已实现过亿元,这在很大程度上得益于崂山区文化旅游产业发展的溢出效应。”青岛钓鱼台·美高梅酒店相关负责人这样说。

以大项目催生新场景、激发新活力、塑强新优势,崂山区文旅产业发展呈现出千帆竞发、蓬勃兴盛的大好态势。

融合发展,文化强特色

始皇东巡,入崂山访仙;太白问道,登崂山咏怀……崂山区的美,既在于其得天独厚的自然资

源禀赋,又在于其厚重的历史文化底蕴。

崂山区坚持以文塑旅、以旅彰文,深挖历史文化元素,丰富完善旅游业态,加快推动文化和旅游融合发展。“当前,崂山风景区正锚定高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区,推动崂山文化‘双创’新发展,构建有文化内涵和文化特色的目的地文化旅游服务体系,打造文化传承发展的‘崂山样板’。”崂山区委副书记、崂山风景名胜区管理局常务副局长王春说。

5月19日,在崂山风景区启动的“海上仙山恋在生活”2024年“中国旅游日”系列活动便是该景区强化“文化崂山,魅力山海”文旅品牌的一次生动实践。

千百年前,李白曾为崂山写下“我昔东海上,



■崂山风景名胜区丰富多彩的文化活动吸引市民游客驻足。

劳山紫霞”的壮美诗篇,蒲松龄则在崂山创作出《聊斋志异》香玉篇等动人故事。为了让市民游客沉浸式感受崂山的厚重文化,5月19日,李白、蒲松龄、香王、峰雪等崂山故事角色NPC闪现太清游览区,大家纷纷跟随“李白”打卡太清书房,看“香玉”“峰雪”闲坐品茗,跟随“蒲松龄”参与非遗手造。除此之外,“海上仙山 好市发生”文化创意市集同样人头攒动,汉服体验、茶和天下雅集、国学文化体验等活动引得市民游客纷纷驻足。“中国的传统戏曲、传统文化很有魅力,我们很高兴能够在崂山风景区看到这样一场惊艳的演出。”来自巴基斯坦的友人说。

博物馆等文创领域同样是崂山区文旅融合的主阵地。5月18日下午,在第48个国际博物馆日来临之际,为期100天的博融万家·2024崂山区博物馆馆际联展在青岛金石博物馆拉开帷幕。开幕式上,《器韵风华》青岛&上海双城联展及博古通今·文博市集同步开启,来自上海宝库匠心博物馆、崂山区部分非国有博物馆的馆藏精品汇一堂,带来一场穿越时空、跨越地域的对话。“近年来,崂山区锚定打造‘博物馆之区’目标,博物馆发展实现从无到有、从有到强的转变,目前全区已有非国有博物馆22家,总量连续多

年居全省区县级首位。”崂山区文化和旅游局相关负责人表示,自2019年创新推出崂山区博物馆馆际联展活动以来,该活动每年吸引20余万市民游客走进博物馆细品文物、触摸历史、感悟文化。

科技、教育、交通、体育、工业……在崂山区,还有更多领域与旅游相加相融、协同发展,推动文旅产业创造新价值、催生新业态。

以文化旅游与科技融合为例,虚拟现实和人工智能是崂山区的优势产业,崂山区积极探索通过科技赋能,打造一批专属文化IP,打开文旅体验新空间。目前,崂山风景区已建成崂山文化展示中心,该中心运用数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术,充分挖掘山海奇观、



■海之恋公园。



■崂山风景名胜区与众不同的山海风韵。崂山区供图



■依山傍海的崂山特色民宿。

历史文化,生动呈现崂山的自然禀赋、儒释道文化、摩崖荟萃和诗词歌赋等。“以区属国有企业重组整合为契机,集团正依托崂山风景名胜区特色山海资源和深厚文化底蕴,以全域旅游和崂山风景名胜区旅游产业发展为核心,打造‘旅游景区运营+旅游项目开发+农文旅产业融合’体系,推动旅游业与文化、科技等相关领域相加相融。”崂山旅游集团董事长刘青表示,崂山旅游集团坚持以农文旅产业为核心,匹配崂山风景名胜区管理局,服务崂山风景名胜区旅游资源保护性开发利用、文化旅游、乡村振兴融合发展,致力于打造成为具有较高品牌知名度和较强竞争力的一流文化旅游企业。

每一步都踏着历史的回响,每一步都踏着自然的壮丽。站上建区30周年的全新起点,崂山区将秉承“一切皆可文旅、文旅赋能一切”的发展思路,推动景区休闲化、度假化转型升级,奋力描绘大美崂山的时代新图景。

(衣涛 张绪霞 张越 张静)