

“政策+活动”双轮驱动，多措并举推动消费品以旧换新，着力形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制

青岛：2亿元补贴家电汽车以旧换新

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

一头连着群众，一头连着市场，消费品以旧换新备受关注。5月17日上午，全国消费品以旧换新行动—山东站暨2024全国家电消费季启动仪式在崂山区世纪广场举行。5月17日至19日，崂山区世纪广场同步举办家电家居以旧换新促销活动。海尔、海信、京东、转转等十余个家电、零售、电商知名品牌携上千款最新潮产品集中亮相，以最大力度的以旧换新补贴为现场消费者带来消费惊喜。此外，游戏互动、美食烘焙、拍照打卡等免费潮玩体验项目，将为现场参与者带来线上线下交互互动的家电换“智”新体验。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央、国务院作出的重大决策，对促进投资和消费、满足人民美好生活需求具有深远意义。青岛是家电名城，拥有一批享誉海内外的知名品牌，家电等再生资源回收体系建设完善，消费场景创新和绿色消费理念也走在全国前列，开展家电以旧换新优势得天独厚。

启动仪式上，市商务局发布了青岛市推动消费品以旧换新政策。青岛将统筹资金2亿元，专项用于推动家电、汽车消费品以旧换新，“真金白银”惠企利民。

“政策+活动”双轮驱动，多措并举推动以旧换新，青岛将掀起新一轮绿色智能家电消费热潮。



▲5月17日至19日，崂山区世纪广场举办家电家居以旧换新促销活动。



▲以旧换新促销活动现场，知名品牌开展现场直播。

家电市场转向用户主导

国务院发展研究中心数据显示，目前，我国家电保有量超过30亿台，汽车保有量超过3亿辆，换代需求涉及万亿元级别的大市场。奥维云网(AVC)发布报告称，我国家电行业已进入存量发展期，产品升级和存量换新需求是市场规模的主要支撑，家电市场已经转变到以用户为主导的发展新阶段。

为激发消费新活力，今年3月，国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，“开展家电产品以旧换新”“到2027年，废旧家电回收量较2023年增长30%”。

近期，上海、重庆、广西、北京等十余地相继出台政策，顺应消费市场新趋势，促进消费品以旧换新。

山东是经济大省、人口大省，也是消费大省，主要家庭耐用消费品普及早、更新换代意愿强，目前全省乘用车保有量2702.9万辆，各类家电保有量总计超过2亿台，家装市场年规模在3000亿元左右，以旧换新潜力巨大。

此次启动仪式上，山东省商务厅介绍了“2024全国消费品以旧换新行动—山东站”的活动方案。近期，山东省将印发《进一步促进消费持续向好的意见》，顺应品质化消费趋势，着眼智能化、绿色化、低碳化方向，从消费品以旧换新、促进服务消费等方面出台20条政策。突出汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，省、市加快出台以旧换新政策实施细则，打造标准牵引、换新回收、循环利用的全链条，加大政策支持力度，对汽车、家电等购置成本高的耐用消费品实施补贴政策。同时，省商务厅将精心办好200场促消费重点活动，更加突出以旧换新主题，有效激发群众换新潜能意愿。

焕新升级激发消费潜力

激活庞大存量市场将带来更多的商业空间和发展机遇，所以，在家电家居以旧换新促销活动中，各参展品牌通过展陈产品和促销活动，不断传递出消费需求正从“从无到有”向“从有到优”升级的信号。

海尔展台主打品牌沉浸式体验，既有高端品牌卡萨帝打造的“精智”生活场景；也有针对老旧小区家庭的局部改造、“微改造”设计场景。目前海尔智家已启动绿碳计划，活动期间，产品焕新补贴金额最高2000元，场景“焕新”局部改造用户可享补贴20%至40%。

海信展台亮出多款今年首发新品：欧洲杯定制款高端智能家电、科技潮牌Vidda三色激光智能投影仪、全屋全感2.0版智慧空气定制系统等。此外，海信正在实施绿色星球焕新计划，用户可凭任意品牌旧家电参与以旧换新补贴，海信补贴总预算不设上限。

美的展区号召“全球大搜旧 美的齐焕新”，在为消费者科普家电超龄服役隐患的同时，直接给出大力度的以旧换新补贴。

此外，澳柯玛、格力、TCL、创维、松下、三星、西门子等家电品牌也纷纷拿出“看家”产品，从具有精准温控保鲜技术的冷柜到可对画质精准控制的巨幕家庭影院，从具有全新流量控制技术的家庭中央空调到强调整体空间解决理念的厨卫家居，各大品牌结合中国消费者的个性化需求，推出以旧换新补贴，为家电消费带来智慧又实惠的体验。

推动以旧换新，传统家电企业火力全开，零售及电商平台亦积极响应。

苏宁易购宣布，针对本次全国家电消费季活动，将发挥双线渠道优势，开展五大行动计划，打造千城万店家电以旧换新消费热潮。将联合各大家电头部企业，精选万款绿色智能产品，给予消费者立减10%的焕新优惠。

京东宣布，将联合超100个主流家电家居品牌，启动家电家居焕新联盟，投入30亿元，持续加码家电家居以旧换新补贴及服务体验升级，预计全年将服务超2000万用户，回收旧机数量将超过3000万台。

转转集团表示，作为国内领先的循环经济企业，集团旗下拥有转转、找靓机、采货侠和红布林等多个二手电商品牌，在青岛建设了全国最大的多品类智能质检中心。今年将完善升级全国的回收网络体系，向消费者提供平台邮寄、上门回收、门店回收等多样化深入履约模式，计划到年底在全国布局超过750家回收门店，并将上门回收服务的便捷性拓展至县域，打通“互联网+回收”的最后一公里。

青岛发力推动以旧换新

家电、汽车同属于大宗消费，需求充分释放将对促消费稳增长具有重要作用。促进这类消费品以旧换新，是巩固和增强经济回升向好态势的重要选择。

青岛是全国三大家电制造基地之一，拥有海尔、海信、澳柯玛等知名品牌，2023年，冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等产量占全国总产量的9.6%，家电等再生资源回收体系建设完善。青岛也是消费大市，消费市场持续回暖向好，2023年社会消费品零售总额突破6300亿元、居北方城市第二位，汽车保有量超380万辆，电视机、电冰箱等耐用消费品保有量超2300万台，消费品以旧换新市场空间广阔。

深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，青岛坚持市场为主、政府引导，坚持鼓励先进、淘汰落后，坚持标准引领、有序提升，学习先进省份、城市经验，结合产业发展实际，于近期制定印发了《青岛市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》。

目前，市商务局研究制定的《青岛市推动消费品以旧换新政策》，已经市政府常务会议审议通过，将着力推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

支持力度大。青岛将统筹资金2亿元，真金白银惠企利民。其中，家电以旧换新安排资金1.5亿元，对消费者交售符合条件的旧家电购买新家电，按购置价格的12%给予一次性补贴，最高补贴1200元；汽车置换更新安排资金0.5亿元，对符合条件的个人消费者置换燃油乘用车最高补贴6000元，置换新能源乘用车最高补贴8000元。汽车报废更新按照国家、省政策实施。

工作模式新。充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，用财政资金引导撬动社会资本，打好政策组合拳。市财政将联合主要家电生产、销售企业，按照4:1:1比例共同设立家电以旧换新补贴资金，其中市财政安排资金1亿元，带动家电生产企业和销售企业分别出资2500万元，通过政府支持、企业让利、线上线下融合等方式，调动各方积极性，激发消费活力，让高质量耐用消费品走进千家万户。

回收体系全。青岛市资源回收利用体系完备，在商务部的大力支持下，正积极争创“国家废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市”。青岛将坚持高端化、智能化、绿色化，充分发挥海尔家电拆解再循环互联工厂、转转集团全国最大二手商品智能质检中心等平台优势，完善废旧产品设备回收网络，打造4个省级资源再生产业园，推动资源高水平再生利用，实现绿色低碳高质量发展。

在政策、市场等因素推动下，越来越多经营主体将被调动起来，更多高质量耐用消费品将走进千家万户。这场席卷全国的消费热潮从青岛开启，一个消费品以旧换新的万亿级别市场空间正加速释放。

消费品以旧换新“青岛策”

支持力度大

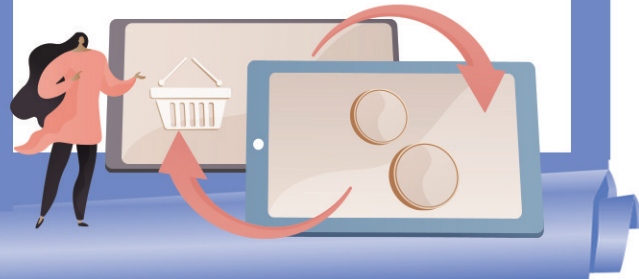
青岛将统筹资金2亿元，“真金白银”惠企利民。其中，家电以旧换新安排资金1.5亿元，对消费者交售符合条件的旧家电购买新家电，按购置价格的12%给予一次性补贴，最高补贴1200元；汽车置换更新安排资金0.5亿元，对符合条件的个人消费者置换燃油乘用车最高补贴6000元，置换新能源乘用车最高补贴8000元。汽车报废更新按照国家、省政策实施。

工作模式新

充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，用财政资金引导撬动社会资本，打好政策组合拳。市财政将联合主要家电生产、销售企业，按照4:1:1比例共同设立家电以旧换新补贴资金，其中市财政安排资金1亿元，带动家电生产企业和销售企业分别出资2500万元。

回收体系全

青岛资源回收利用体系完备，在商务部的大力支持下，正积极争创“国家废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市”。青岛将坚持高端化、智能化、绿色化，完善废旧产品设备回收网络，打造4个省级资源再生产业园，推动资源高水平再生利用。



▼京东发布以旧换新政策方案。

▼全国消费品以旧换新行动——山东站活动现场海信展区。

