

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

## 释放内需活力，推动产业升级

刘晨

推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央、国务院作出的重大部署，是扩大内需的重要举措。2024年2月23日，习近平总书记在中央财经委员会第四次会议上提出，要“鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新，推动耐用消费品以旧换新”。3月7日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确了消费品以旧换新的目标和任务。青岛作为先进制造业强市和区域消费中心城市，应抓住实施消费品以旧换新机遇，撬动需求潜力，释放内需活力，提高供给质量，推动产业升级，更好满足人民群众对美好生活的需求。

## 新一轮以旧换新是扩内需的抓手

实施消费品以旧换新有利于激发有潜能的消费。汽车、家电等是我国居民家庭的传统消费热点，也是恢复和扩大消费的重点领域。2023年我国限额以上单位商品零售总额中，汽车、家电消费占比约为30%，但家用电器和音响器材类仅增长0.5%，汽车类增长5.9%，均低于社会消费品零售总额7.2%的增速。2009年—2011年，我国实施过一轮汽车、家电“以旧换新”，目前，相当一部分家庭在这轮“以旧换新”中购置的汽车、家电等产品已经超过安全使用寿命，即将或已进入替换更新期和报废高峰期，消费的需求很大。在这个节点上启动新一轮消费品以旧换新，有利于释放消费潜力，激发稳增长的新动能。

实施消费品以旧换新有利于提升生活品质。对消费者而言，以旧换新是产品的升级，也是需求的满足，同时还是对产品性价比的更高追求。对生产制造企业而言，以旧换新是产品质量提高和功能完善，更是产品迭代和标准提升。当前，绿色智能已经成为汽车、家电等产品的主流趋势，为人们带来更优质的消费体验。顺应消费升级的大势，本轮以旧换新将成为引导居民消费向绿色、智能方向升级的重要抓手。

实施消费品以旧换新有利于资源的再生可循环。据估算，精细化拆解1辆报废的小型汽车，可回收约36千克橡胶、70千克塑料、740千克废铁和100千克铝；规范化拆解1台普通电冰箱，可回收9千克塑料、38.6千克铁、1.4千克铜。2023年我国汽车报废量为756万辆，大家电回收拆解超8000万台，这些资源的有效回收和循环利用，相当于开启了“第二矿山”。同时，我国快速增长的汽车保有量还形成了庞大的二手车市场，2023年我国乘用车市场销量为2550万辆，汽车保有量达到3.4亿辆，二手车累计交易量为1841万辆。本轮以旧换新将有效促进二手车市场交易的标准化、规范化，同时还将进一步推动我国对新兴经济体的二手车出口，形成新的贸易增长点。

## 实施消费品以旧换新面临的堵点

汽车和家电产品的品种、技术标准等日益复杂。近年来，新材料、新一代信息技术、人工智能等不断与家电产业相

●推动消费品以旧换新顺应品质化消费的趋势，有助于进一步撬动消费需求，释放内需活力，巩固和增强经济回升向好态势

●推动消费品以旧换新不是简单的同类产品置换，而是顺应更高端、更智能、更环保、更个性化的需求趋势，也有利于推动相关产业加快转型升级

●推动消费品以旧换新，是提高群众生活品质的现实需要，是促进节能降碳的有力行动，也是减少安全隐患的重要举措

融合，深刻改变着家电产品的品种、技术标准等，一是传统家电的功能更加复杂、产品更加绿色智能，各种新概念、新名词层出不穷，很多消费者尤其是中老年人难以明白选择；二是扫地机器人等新型家电，扩大了家电消费品的选择范围，对传统家电增长形成冲击。家用汽车也正处于传统油车向新能源汽车的转换期，新能源汽车虽然呈现快速增长的态势，但配套设施不足、电池续航能力弱、使用安全性等问题也让很多消费者在选择时犹豫不决。这些因素的存在，都有可能增加消费者的观望情绪，对以旧换新形成阻碍。

汽车和家电市场正由增量市场向存量市场转变。实施上一轮“以旧换新”期间，汽车、家电市场总体上处于增量市场竞争阶段，尤其是农村家庭的汽车、家电拥有量较低，具有较大的拓展空间，耐用消费品呈现排浪式消费的特征，在政策带动下可以快速形成消费热点。而在当前由增量向存量市场转变的过程中，只有“真金白银”的支持和优惠，才能坚定消费者以旧换新的决心。同时，排浪式消费也会向多元化、分众化、部落化方向转变，对产品供给的多样化、个性化等提出了更高要求。

汽车和家电产品二手交易、回收体系尚不成熟。目前，我国虽然有1000多家汽车拆解企业、109家规范的家电拆解企业，但并没有形成完整的回收体系和网络，家电回收的主体仍然是游街串巷收废品的小商贩。通过正规渠道回收、实现环保拆解和再回收的废旧家电仅占20%左右。从二手车交易市场来看，随着新能源汽车销售快速增长，我国二手车交易面临动力电池衰减、车辆信息不透明、检测评估难等问题更加突出，二手车交易模式亟待创新和规范。