



稳扎稳打有干头·打头阵当先锋

# “扩大在青投资”成为他们的共识

参加青岛市欧洲企业圆桌会议的企业家代表表示：看好青岛发展，将在这里寻求更多合作机遇

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

## 看报观察

“很高兴在明媚的春天重返青岛，这里气候宜人、繁花似锦。花开绽放是一个很好的隐喻，正如我们现在的心情，世界又团结在了一起，我们因此可以再叙友谊、共话合作、相聚青岛。”在4月19日下午举行的青岛市欧洲企业圆桌会议上，中国欧盟商会全国主席彦辞的开场白引起许多参会欧洲企业家代表的共鸣。他表示，当前世界充满不确定性，中欧更需要进行“坦率对话”，交流探讨如何通过改善营商环境，进一步加强双边贸易合作。

此次会议由青岛市政府、中国欧盟商会联合举办，市商务局承办。是继去年双方举办“中国欧盟商会青岛行”系列活动之后，中国欧盟商会在青岛举办的第二次重要活动。这也是青岛市外资企业圆桌会议制度建立之后，召开的第四场市级层面的圆桌会议。

着眼当下的青岛，精准服务好已在扎根的欧洲企业，推动持续加大本土投资、增资扩产和利润再投资，让欧洲企业把更多的产能、产线和更丰富的产品放在青岛，意义尤显重要。

### 了解彼此才能深化合作

“对想要在中国发展的欧洲企业来说，我们认为当前比较重要的是，要理解中国对于新质生产力的定义，对外资企业有怎样的意味，能获得哪些机遇，外资企业作出哪些贡献能帮助中国推动新质生产力的发展。”在彦辞看来，了解彼此才能深化合作。他也转达了部分欧洲企业对于在青岛投资发展的期待。“欧洲企业更关注脱碳问题，企业希望能获取更多绿色电力供应。与此同时，增强政策可见度以及与外企合作的开放透明度也是大家关注的重点。”彦辞表示，作为拥有1700余家会员公司的在华欧盟企业独立官方代言机构，中国欧盟商会是重要欧洲商业组织的成员之一。成立24年来，中国欧盟商会在中国九个城市设立了分会。目前，商会70%的成员在青岛已有投资，我们计划在青岛设立分会。

欧洲是青岛的重要贸易伙伴和外资来源地。2023年，青岛市与欧洲国家贸易进出口总额1644.81亿元，同比增长9.2%。截至2023年底，欧洲在青岛累计投资项目1568个，实际



利用外资59亿美元。马士基、阿斯利康、雀巢、达能、阿特拉斯·科普柯、代傲、联合圣保罗银行、辛普尔康普、液化空气、德枫丹等一批欧洲企业在青深耕多年，早已融入城市的发展根脉。

中国欧盟商会秘书长唐亚东表示，今年将有40个在中国投资的欧洲企业加入商会，未来商会将为青岛引荐更多优质欧洲企业，积极为企业在青发展合作发挥桥梁纽带作用。

### 产业匹配继续扩大投资

中欧关系是当今世界重要的双边关系之一。与欧洲的经贸合作始终是青岛对外开放的重点。

今年以来，青岛市出台了一系列支持外资企业发展的政策措施，在重大外资项目、外资制造业企业固定资产投资、外资研发中心进口税收等方面给予奖励和支持，助力欧洲企业在青岛发展壮大。

会上，参会企业家代表畅所欲言，充分肯定了青岛市营商环境和政府各级各部门为企业服务的态度，对青岛市未来经济社会发展提出了一系列建设性建议和意见。

法国液化空气是高端化工领域的世界500强企业，自1995年进入青岛以来已设4家企业，

目前已发展成为山东省最大的医用氧生产企业之一。法国液化空气中国总裁兼首席执行官黎瑞华表示，公司已制定扩大在青投资计划，用于满足客户日益增长的需求。同时，公司也想利用在脱碳、碳封存等方面的经验，助力青岛低碳绿色发展，与当地企业开展更紧密合作。

瑞典阿特拉斯·科普柯集团在青岛高新区投资建设的埃德沃兹真空泵制造项目发展势头良好，2023年实现营业收入同比增长30%，成为瑞典企业在中国投资发展的成功案例。在瑞典阿特拉斯·科普柯集团副总裁庞博睿看来，企业来中国，就是为了服务中国。青岛公司设立的初衷是将海外生产的部件在青岛组装来服务中国客户。但现在青岛公司已经完全实现本地化的设计生产，未来将最大化利用本地原材料采购和生产。“我们期待有更多青岛市和山东省高校毕业生加入我们工程师的行列，作为高端设备的使用者和生产者，我们在青岛发展充满了信心，也期待着进一步加大对青岛的投资。”

“青岛公司成立25年来持续发展，目前冷冻设备年产量从最开始的5000台增长到现在的4万余台。”说起在青岛的发展，丹麦马士基集装箱工业公司首席执行官索伦·约翰逊亮出了这样一组数据。目前，青岛马士基集装箱工业有限公司已经发展成为全世界最大、最先进的

“公司已制定扩大在青投资计划，用于满足客户日益增长的需求。同时，公司也想利用在脱碳、碳封存等方面的经验，助力青岛低碳绿色发展，与当地企业开展更紧密合作。”

“我们期待有更多青岛市和山东省高校毕业生加入我们工程师的行列，作为高端设备的使用者和生产者，我们在青岛发展充满了信心，也期待着进一步加大对青岛的投资。”

“公司计划增加新一代制冷设备生产线，把更多先进技术产品带到中国，在提升工厂绿色生产、减少自身碳排放足迹的同时，积极寻求更多合作机遇，进一步扩大在中国的市场份额。”

■在青岛市欧洲企业圆桌上，部分在青投资的欧洲企业家代表先后发言。

的冷冻货柜及冷冻设备工厂之一，并跻身中国外商投资企业出口200强。谈及未来发展，索伦·约翰逊肯定地表示，“我们将继续增加投资，并促进产品和技术创新，不断开发新的产品。”他说，公司也计划增加新一代制冷设备生产线，把更多先进技术产品带到中国，在提升工厂绿色生产、减少自身碳排放足迹的同时，积极寻求更多合作机遇，进一步扩大在中国的市场份额。

毕勤集团在青岛主营汽车门窗组合开关、汽车后视镜控制器、空调开关等产品，与奔驰、宝马、奥迪、吉利等知名合资以及自主品牌厂商建立了广泛的合作关系。“我们很高兴地看到，青岛与欧洲寻求产业合作的五个领域中，我们公司有三个都能结合匹配，汽车制造、电子信息、先进制造等都有广阔合作空间。”青岛毕勤机电有限公司总经理、首席财务官康爱丽表示，毕勤在青岛已设立三家子公司，并成立了汽车产品研发中心。未来，希望能与青岛高校、科研院所有更深层次的交流合作，提升创新研发能力，更好服务中国市场。

参会企业家代表一致认为，通过圆桌会议进一步了解了青岛的营商环境和吸引外资的政策举措，坚定了在青投资发展的信心，愿继续投资青岛，在青岛寻求更多发展机遇。

## 学纪知纪明纪守纪

市政协党组会议暨市政协党的建设工作领导小组会议召开

□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍

本报4月19日讯 19日下午，市政协党组会议暨市政协党的建设工作领导小组会议召开，传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话、重要指示精神，学习贯彻中央和省委、市委党的建设工作领导小组会议精神，审议通过有关文件，研究部署市政协开展党纪学习教育工作。

会议提出，开展党纪学习教育，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。要深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，深刻认识开展党纪学习教育的重要意义，增强深学笃行的责任感和使命感，切实把思想和行动统一到中央决策部署和省委、市委工作要求上来，不折不扣抓好党纪学习教育，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议明确，要突出学习重点，主要是学习《中国共产党纪律处分条例》，学懂弄通、准确掌握政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律。要原原本本学，领导带头学，联系实际学，做到学深悟透，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，始终做到忠诚干净担当。要坚持以案促学，通过召开警示教育会，运用违纪违法警示录、忏悔录、警示教育片等开展警示教育，让党员干部警醒、知敬畏、存戒惧、守底线。要坚持以训助学，组织理论解读，搞好分类培训，用好平台载体，强化思想引领，切实提高培训质量和效果。

会议明确，要加强组织领导，压实工作责任，统筹谋划推进，营造良好氛围，注重求真务实，推动党纪学习教育走深走实。

《世界领先海事之都》(2024)出炉

## 青岛在全球海运城市中位列第28位

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报4月19日讯 由挪威船级社(DNV)和梅农经济(Menon Economics)共同编制的《世界领先海事之都》(2024)近日出炉。报告显示，在全球海运城市中，青岛由2022年的第30位提升至2024年的第28位。

该报告根据航运中心、海事金融与法律、海事技术、港口与物流、吸引力与竞争力等五个支柱领域的近70个指标来评价世界海事城市。根据报告，青岛在港口与物流、海事技术领域表现较为出色，特别是港口标准箱指标位居全球第三，班轮运输联通指数位居全球第四，船厂交付船队指标位居全球第七。

根据报告，目前全球综合实力排名前五的港口城市依次为：新加坡、鹿特丹、伦敦、上海、奥斯陆。前三十名海运城市中，中国有上海、香港、北京、深圳、宁波、广州、青岛共7座城市上榜。

## 以“爱我国防 爱我海军”为主题 青岛市中小学生主题演讲比赛举行

□青岛日报/观海新闻记者 杨琪琪

本报4月19日讯 19日下午，由市委宣传部、市教育局、青岛警备区政治工作处主办，北部战区海军政治工作部协办的2024年“爱我国防 爱我海军”青岛市中小学生主题演讲比赛决赛在青岛国际新闻中心举行。

本次大赛以“爱我国防 爱我海军”为主题，着力培养广大中小学生爱党爱国爱社会主义的深厚感情，增强崇军尚武的思想观念，进一步激发关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想共识和自觉行动，为庆祝人民海军成立75周年营造良好社会氛围，凝聚起以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的精神力量。

比赛于今年3月下旬启动，设小学A组(1-3年级)、小学B组(4-6年级)、初中组3个组别。经全市各学校海选、区市推荐，共选拔出564名选手参加市级评审。经对参赛选手的演讲视频作品进行评审，共有90名选手进入决赛。最终，15名选手获得一等奖、30名选手获得二等奖、45名选手获得三等奖。下一步，组委会将遴选部分优秀选手在“海军节”舰艇开放活动中进行展演，担任舰艇小小讲解员。

## 青岛地铁6号线一期开通在即

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮

本报4月19日讯 青岛地铁6号线一期工程近日顺利通过初期运营前安全评估，开通在即。

6号线一期整体位于西海岸新区，全长约30.8公里，共设地下车站21座，分别是灵山湾、辛屯、华山、星海滩路、赵家庄(影视产业园)、毛家山(黄海学院)、西门外、王家港、九顶山、钱塘江路(青职学院)、扒山(滨海学院)、青大附院西海岸院区、港头、薛家泊子、马家楼、抓马山、青岛九中(幸福小镇)、河洛埠(中德生态园)、王山河(福莱社区)、横云山路。

该线路于2019年12月开工建设，2023年11月开始试运行。为方便广大市民乘客换乘，地铁6号线一期在全线站口周边设置了口袋公园3处、港湾式公交车站23处、非机动车停车位8200余个、机动车停车位300余个。

## 省级生态环境保护督察在行动

# 青岛市对山东省第一生态环境保护督察组第十批交办信访举报件进行现场核查

张家曲堤村间的水湾散发异味、垃圾堆积、养殖废水污染水质”等问题进行现场核查。

现场核查时发现部分生活垃圾，工作人员正在组织清理，水湾东侧黄牛养殖场建有沉淀池等处理设施，现场能闻到明显的养殖气味。

平度市仁兆镇副镇长迟轩介绍，目前已安排人员清理水湾周边的垃圾。下一步，将修缮破损的防护网，加强巡查管理，对村民倾倒垃圾等行为进行教育劝阻。同时，监督养殖户对产生的粪污做到日产日清。对于降雨造成的水湾积水以及水流动性较差的问题，将在水湾中种植水生植物净化水质。

省第一生态环境保护督察组督察青岛举报电话、信箱

专门举报电话：0532-86718475

专门邮政信箱：青岛市A053邮箱

督察组受理举报电话时间：每天8时至20时

## 山东省第一生态环境保护督察组向青岛市交办群众信访举报件(第十批)有关情况

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

本报4月19日讯 4月18日，山东省第一生态环境保护督察组向我市交办第十批信访举报件58件(重点关注4件)，累计交办542件(重点关注41件)。

本批交办青岛市的信访举报件共涉及10个区(市)，2个市直企业，1个市直部门。其中，西海岸新区11件、即墨区10件、城阳区7件、胶州市6件、市北区5件、平度市5件、李沧区3件、崂山区3件、市南区2件、莱西市2件、市退役军人局1件、市地铁集团1件、市城投集团1件，1件由李沧区、城阳区分别办理。

本批交办青岛市的信访举报件涉及环境问题75个。其中，大气污染问题27个、水污染问题16个、固废污染问题13个、噪声污染问题13个、生态破坏问题5个、土壤污染问题1个。

上述信访举报件已全部交办各区(市)及有关部门。按照要求，信访举报件的办理情况要在3天内反馈到青岛市保障省级生态环境保护督察工作协调联络领导小组，整改和处理情况将及时向社会公开。

## 2024“春游青岛”十大主题线路发布

活动期间将举办4大板块近百项活动

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报4月19日讯 19日，“春游青岛·上崂山”青岛市文化旅游系列活动启动仪式在崂山风景名胜区管理处、崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局、崂山区政府主办，崂山风景名胜区管理局、崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局承办。启动仪式上，市文化和旅游局发布了“春游青岛”十大主题线路及“花海青岛 漾在生活”五大场景，邀请游客随轻柔的海风、满城的花香感受海

生活的青岛浪漫。十大主题线路分别为“赏花海市南 游最美海湾”“烟火在市北 繁花里院情”“花漾李沧 梅好相约”“山海之约 春漫崂山”“旅居西海岸 花YOUNG过春天”“潮玩山海 春赏城阳”“人文溯源 噩嗨游即墨”“自驾露营 慢享胶州”“鲜气采摘 悠然平度”“诗意图周末莱西”。

现场，崂山区文化和旅游局发布了“春色崂山”系列活动，包含“上崂山·赏春景”“上崂山·趣踏青”“上崂山·品春味”“上崂山·畅休闲”等4大板块、近百项活动，现场推介了崂山区春季

旅游线路。崂山区文化和旅游局工作人员介绍，2024“春色崂山”文旅休闲季以实施文化“两创”提质量先行行动，打造“产城人文”深度融合为导向，全面激活崂山春季文旅市场，持续释放文旅消费潜力。

此次“春游青岛·上崂山”活动创新将沉浸式演艺与崂山文化、崂山原创相结合，在崂山风景区巨峰、流清、太清、华严游览区等分别推出沉浸式演艺、春日寄语征集、非遗宝藏市集、百人大太极表演、飞花令有奖竞答和道乐演奏等互动活动，诚邀广大市民和游客到崂山感受风土

人情、赏山海景观、品美味佳肴。“一直想来青岛看海，这次是趁着休年假和家人一起来的，登上海上仙山崂山，现场看了这么多精彩的表演，感觉很超值。接下来几天，我们还要去今天推荐的春游青岛线路再看看。”济宁游客王女士说。

当天，“嗨拍崂山”文旅春季体验创作活动顺利开展，百名媒体和网红旅游达人齐聚崂山风景名胜区，深度体验“千载人文崂山、万般山海风情”的独特魅力和丰富多样的文旅消费新场景，用自己的镜头记录不一样的崂山风景，不断强化“文化崂山、魅力山海”文旅品牌。