

# 天水又“出圈”，“文旅热”如何热得久

一个城市的歷史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

“网红”城市上新，文旅消费的潜力有多大？

“开了26年店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说，店门口从清晨6点排队到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打卡麦积山石窟、探游伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅接续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游出游4.74亿人次，总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文旅等新的消费增长点，大力发展战略性新兴产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名风景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

## 底蕴、特色、实诚劲儿，一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么？记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里娲乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基因，所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史人文资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的天水麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着钢碗瓢盆助威呐喊，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的农趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人心者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎来送往，行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营。

营，向缺斤少两说不。

## 将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济？这成为多地城市管理者探索的课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民俗文化亮点的产品。不久前，淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”火爆，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因城施策，打造个性化城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古人游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转为核心竞争力。

新华社记者 文静 杨思琪 张武岳  
(新华社北京4月1日电)

平均海拔3300米，总装机容量232万千瓦

## 黄河流域在建海拔最高水电站并网发电



■这是4月1日拍摄的玛尔挡水电站(无人机照片)。新华社照片

让劳动者的体能和设备的工作效率大幅下降。

2021年以来，大坝填筑、厂房开挖、机组安装、首台机投产……关键节点目标都如期实现，创造了高海拔地区、高山峡谷多项施工方法的新突破和工期的新纪录。

以往，冬季室外无法浇筑混凝土，项目方探索实施暖棚法、伴热带加热及棉被覆盖保温措施，创新给排水管“穿衣服”，给作业面“搭棚子”“烤炉子”，给混凝土“盖被子”等，将

原设计的4个月冬歇期转化为施工期，有效提升冬季混凝土施工质量和进度。

玛尔挡水电站这项大工程的实践，是高海拔水电施工技术的创新之举。中华大地上，一项项重大能源工程，跨越山水，“风”“光”无限，不断为大国能源供应和安全积蓄动能。

新华社记者 解统强  
(新华社西宁4月1日电)

## 土耳其地方选举 反对党拿下三大城市

分析人士认为，执政党失利的主要原因是经济持续低迷

土耳其3月31日举行地方选举。计票结果显示，人口最多的三座城市伊斯坦布尔、首都安卡拉和伊兹密尔的市长职位均被最大反对党共和人民党收入囊中。

执政党正义与发展党领导人、土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安承认，正发党损失严重，将“自我检讨”。

一些政治分析师认为，正发党失利的主要原因是经济持续低迷，选民欲借地方选举“惩罚”执政党。

### 多座执政党“重镇”易主

土耳其阿纳多卢通讯社4月1日报道，土耳其最高选举委员会已对全国超过90%的选票完成统计。初步结果显示，共和人民党凭借37.32%得票率位居第一，领先于得票率为35.78%的正发党。按照路透社的说法，共和人民党得票率在全国范围内领先超过1个百分点，这在近35年来尚属首次。

土耳其每五年举行一次地方选举，选出全国市、县、镇一级的行政长官。阿纳多卢通讯社数据显示，本届地方选举投票率约为76%，低于去年总统选举87%的投票率。

在全国81个省份中，共和人民党获胜的城市分布在其

中36个省，多座正发党“重镇”易主。除伊斯坦布尔、安卡拉

和伊兹密尔，共和人民党还在另外多座主要城市锁定胜局，其中不乏沿海发达地区。正发党的获胜选区则主要集中在较为保守的内陆地区，其政治版图出现明显萎缩。

埃尔多安认为，他将继续推进去年以来实施的经济发展项目，以抑制高通货膨胀。

2018年8月，受美国提高土耳其钢铁和铝产品进口关税影响，土耳其陷入货币危机，本币里拉对美元汇率暴跌。尽管土政府采取大规模干预措施，仍无法改变里拉下跌颓势。伴随里拉暴跌的是通胀加剧。2022年以来，土耳其通胀率一直维持高位，当年10月通胀率达85.51%，为24年来最高。

伊斯坦布尔一家智库的主管锡南·于尔根说，“通胀高企让许多土耳其家庭难以维持生计”，因而选民决定在选举中“惩罚”正发党。美国奥尔布赖特石桥咨询集团高级顾问哈坎·阿克巴什同样认为，经济是这次地方选举的决定性因素，“土耳其民众呼吁改变，伊马姆奥卢正成为埃尔多安的劲敌”。

多家媒体分析，伊马姆奥卢被视为下届总统选举的有力角逐者。土耳其博阿济吉大学政治学副教授梅尔特·阿尔斯拉纳尔普指出，事实证明伊马姆奥卢有能力弥合政治和社会分歧，对埃尔多安而言，他已成为最具竞争力的政治对手。

王逸君(新华社特稿)

### 执政党承认遭遇“转折点”

埃尔多安3月31日在位于安卡拉的正发党总部发表讲话说，投票结果表明，选民决心改变土耳其22年来的“旧版图”，“营造新的政治气象”。

(上接第一版)要防范化解重点领域风险，守牢安全生产底线，抓好矛盾纠纷排查化解，营造和谐稳定的社会环境。要深入推进依法行政，锤炼扎实过硬工作作风，奋发有为推动各项事业取得新进展。

会议指出，《青岛市海上旅游运动船艇管理办法》的出台实施，将为加强海上旅游安全管理、促进旅游品质提升提供法治保障。各级各部门要完善协调机制，强化属地管理，加强对各类海洋旅游运动船艇的监管，切实提升海上旅游服务水平。

会议强调，要以更高标准抓好“菜篮子”工程。要持续完善市场流通体系建设，加强供需衔接、产销对接。要抓好市场调控监测，加强价格预警，强化应急保供。要强化质量安全监管责任，严把生产、流通、销售等各环节关口，确保广大群众“舌尖上的安全”。

会议还研究了其他事项。

会议邀请部分市政府法律顾问列席。

### 为发展新质生产力打造“丰富场景”

(上接第一版)重大设施、科创平台3项任务，包括加速新一代人工智能技术应用、探索超算等领域技术、应用场景开放共享等内容。助力民生服务提质场景，涉及智慧医疗、智慧康养、智慧教育、智慧体育4项任务，包括推广“全市一家医院”场景应用，开展多病共管“互联网+健康守护”一张网建设等内容。助力居民消费升级场景，涉及新型消费、新型文旅、电子商务3项任务，包括培育“老建筑+新体验”消费新场景、每年评选10个市级新型消费场景等内容。助力城市资源利用场景，涉及工业固废、生活垃圾、建筑垃圾3项任务，包括建设“无废园区”“无废工厂”，推进生活垃圾和建筑垃圾资源化利用等内容。助力社会治理提效场景，涉及城市管理、社会治安、应急救灾、环境治理4项任务，包括深化“城市管理一张网”建设，拓展智慧公安应用场景等内容。

值得关注的是，“数字”“智能”“大数据”等凸显数字经济特质的词汇是《行动方案》的高频词。《行动方案》聚焦“数实融合”谋划了一批场景建设任务。比如，“面向单个或多个制造环节数字化转型需求，遴选一批优秀场景”“升级完善农业大数据平台，丰富农业监管、服务、调度场景应用”等，这些场景的建设及开放，将为青岛推动数字产业化、产业数字化、数据要素价值化、治理服务数字化提供新支撑。

加速城市场景创新落地，青岛对照《行动方案》六个重点领域梳理出第一批场景清单，共65项，包括23项需求类场景和42项供给类场景，从供需两端发力，挖掘城市市场场景创新空间。从收录的内容来看，首批场景清单突出服务属性，明确了每一项场景需求和场景供给的类别、场景名称、重点产业链、对象、场景需求/供给单位、联系电话、信息有效期等详细信息，方便场景供需双方实现精准对接。从主体看，场景清单包含家庭医生“健康守护”一张网、全市一家养老服务平台建设等9项政府平台类场景，以场景建设驱动数字城市建设。

以制度创新保障方案落地。据市发展改革委党组书记、主任卞成介绍，青岛还成立了由市政府分管领导领衔的场景建设专班，专班下设产业转型升级、科技创新赋能、民生服务提质等六个工作组，下一步，将协同研究制定扶持政策，常态化组织推介活动，积极举办场景发布和资源对接活动，适时组织示范场景评选、场景大赛等活动，不断丰富场景创新对接路径。

## 援乌法案引共和党内分歧 美众议长约翰逊或面临弹劾

在向乌克兰提供军事援助问题上，美国共和党内部分歧严重。美国国会众议院共和党籍议员唐·培根3月31日说，如果议长迈克·约翰逊推动众议院审议美国向乌克兰提供军事援助的法案，他可能因保守派共和党人发起的罢免动议而遭到弹劾表决。

培根当天接受全国广播公司《与新闻界对话》电视节目采访时说，共和党内有一两人缺乏团队精神，希望抢占媒体头条，鉴于共和党在众议院多数党的优势已“非常微弱”，“一两人(支持罢免约翰逊)就可能让我们成为少数党”。

保守派共和党议员玛丽·泰勒·格林在众议院休会前发起罢免约翰逊动议，理由包括约翰逊同意审议援乌法案，以及放任总额1.2万亿美元的联邦政府2024财年一揽子预算案获得通过。预计众议院4月中旬复会后将就是否弹劾约翰逊举行表决。

据路透社报道，联邦政府2024财年一揽子预算案中并不包括对外军事援助支出。对外军事援助支出包含在一份单列的预算案中，该预算案虽然在民主党主导的参议院获得通过，但在共和党为多数党的众议院遭到搁置。

美国国防部3月12日宣布，“已挤”出资金，绕过国会，向乌方提供一批价值3亿美元的武器装备。这是美国去年12月以来首次军援乌克兰，金额与受阻国会的援乌资金金额相差巨大。

按全国广播公司说法，鉴于众议院共和党内分歧严重，加之多数党优势微弱，约翰逊可能因援乌法案事宜而丢掉议长职位。

乌克兰总统弗拉基米尔·泽连斯基3月28日与约翰逊通电话，称援乌法案作用关键。泽连斯基3月29日告诉《华盛顿邮报》，如果美国不提供“爱国者”导弹、信息干扰设备和155毫米口径炮弹等军援，乌军不得不小幅后撤。

海 洋(新华社特稿)

## 日本小林制药“问题原料”恐波及3.3万家企业

日本帝国数据库公司一项最新调查结果显示，小林制药公司生产的问题红曲原料最多恐波及日本国内3.3万家企业，其中包括超过5000家食品和饮料零售商。

日本多家媒体4月1日报道，帝国数据库公司实施的调查显示，小林制药向225家企业提供红曲原料，这些原料有些被直接出售，有些经加工后二次出售，受波及企业恐达3.3万家。

这些企业中，食品和饮料零售企业最多，达5582家，占比16.6%；其他零售企业5171家，占比15.4%；医疗企业3884家，占比11.5%；餐饮店3115家，占比9.3%。

购买上述问题红曲原料的企业所加工产品包括纳豆、面包、盒饭、咸菜和发酵食品等。帝国数据库公司指出，由于红曲用途广泛，要追溯使用问题原料的产品并非易事。

近期，日本有多人在服用小林制药公司生产的含红曲成分保健品后因肾脏疾病住院甚至死亡。截至3月28日晚，服用该公司涉事保健品的消费者中已有5人死亡、114人住院。小林制药公司分析相关保健品及其使用的红曲原料后发现，其自产红曲原料中存在当初“意想不到”、来自霉菌的成分，尚未弄清该成分究竟是什么。多名微生物学家怀疑，生产过程中的卫生问题可能导致红曲产品被本不应出现的青霉菌污染。

张 旌(新华社特稿)