

旅拍“链”入青岛历史城区

依托里院等“天然影棚”资源，一条集服装租赁、场景营销、美妆、跟拍等于一体的产业链在这里加速生成

□青岛日报/观海新闻记者 曹 森 余瑞新 实习生 王海榕



■“焕新”后的青岛历史城区吸引全国各地游客前来打卡。邢志峰 摄

青报观察

漫步百年里院，随处可见身着旗袍的优雅身影；走进安娜别墅，欧洲古典长裙成了常见装扮；在浙江路天主教堂前，拍摄婚纱照的新人络绎不绝；在大学路“网红墙”拐角处、龙江路“动漫街”涂鸦前，慕名而来打卡的游人排起长队……

当下，在青岛历史城区，身着特色服饰、化着精致妆容的年轻人和手持相机专注拍摄的摄影师，共同构成一道靓丽的风景线。旅拍正成为历史城区的文旅新潮流、产业新形态、引流新渠道，越来越多的年轻人选择用光影艺术定格与老城“最搭”的一面，沉浸式体验老城的历史文化。

与此同时，旅拍行业自身也在悄然发生着变化。深度融入当地历史文化，从业者不断挖掘老城旅拍新地标，也通过复合式业态、场景化体验、轻旅行服务来拓延“旅拍链”，赋能历史城区活力重塑。

相关业态加速布局

福山支路的“电影感”、金口一路宝珊商店旁的“猫咪楼梯”、通往“漫画海”的西陵峡路、信号山上看日落的观景大平台……在小红书上有许多网友分享青岛旅拍宝藏机位，历史城区在这些独特的视角下，呈现出不一样的美。

历史城区作为青岛旅拍的重要目的地，在流量带动下，知名度持续走高。不仅吸引了源源不断的客流，还为这里带来了分工明确、链式发展的新业态，从业者收入也是水涨船高。

位于高密路38号的岚曦社是首个人驻大鲍岛的摄影工作室。“岚是山中的雾气、曦是早晨的阳光，我们希望用镜头捕捉阳光撩拨雾气的细腻。大鲍岛街区是我们的品牌旗舰店，作为主打新中式摄影的工作室，里院的复古气质、文化底蕴和我们的品牌调性十分契合，这无疑会让我们的运营‘如虎添翼’。”主理人谢猛向记者阐述了入驻历史街区的初衷。

工笔画、油画全家福是岚曦社的主打业务，

但入驻里院后，谢猛便开始琢磨如何用光影为顾客带来独特体验，实现业务转向。当年，岚曦社就推出了里院专属的全新风格摄影——“鲍岛往事”主题写真系列，广受市民游客欢迎。“里院建筑独具魅力，是天然的摄影棚。目前，我们团队已经开发出了百年广兴里、网红巷、里院长廊等‘出片’点位，随着里院不断更新，这种天然的场景资源也在不断丰富，比如今年春节上街里搭设的繁花系列展陈，就为我们外拍提供了丰富的背景素材。”谢猛介绍，如今，店里有各式旗袍400多件，经营上已颇具规模。“旗袍写真”也成为小红书上青岛里院的关联热词之一，不少年轻人慕名前来体验。

“中山路改造提升后，昔日的繁荣热闹回来了。很多搬离老城区的住户再次回到中山路时，还会选择来天真摄影拍照，这里留有他们太多美好的回忆。”天真摄影行政总监李冬梅告诉记者，作为“中华老字号”的天真照相馆，见证了中山路的百年变迁，也在时代潮流中不断调整着发展方向。以前的取景地都是栈桥、八大关、五四广场等景点，现在更多集中在中山路区域，

这里的老建筑、里院是“最青岛”的另一面，“顾客来自全国各地，我们要做的就是用影像的形式，留住他们心中最美的青岛。”

近年来，青岛扎实推进历史城区保护更新工作，焕新的街区、精彩纷呈的活动，吸引了大量市民游客前来，旅拍业态也悄然开始在此布局。目前，历史城区已集聚岚曦社、城市旅拍、蔚徕旅拍等十余个旅拍业态品牌，另外，天真摄影等摄影老店也将“影棚”转移到历史城区，一个产业集聚的生态在这里加速形成。

抢占“旅拍链”新赛道

“旅拍”不是单纯拍照，它已发展成为集服装租赁、场景营销、美妆、跟拍等于一体的新兴业态，成为很多地方文旅产业发展的新增长点。当一个新消费热点出现时，往往能带动一个产业的兴起和成长，“旅拍”自然也会为链上产业带来乘数效应。

采访中，位于芝罘路74号的荷田水铺是多数摄影工作室都提到的“里院最佳拍摄点位”之

一，小红书上，这里也被评为“最美古风打卡地”。在这个新式国风养生茶铺，场景被应用到极致，也成为店铺吸引客流的一大法宝。其营运部负责人告诉记者，他们会根据季节更换布景主题，呈现“四季不同景、一年不同韵”的独特景观，除了敞开大门欢迎市民游客打卡外，其开设的荷田私塾还设置了汉服体验区，常态化推出汉服体验活动，多款汉服搭配专业的妆造师，可以让市民游客沉浸式体验专属青岛的古风浪漫。

属于青岛的浪漫不止于此。走进位于市南区的安娜别墅，由粉色玫瑰花瀑布、粉色热气球、粉色城堡、粉色钢琴等营造出的温馨场景，吸引了众多年轻情侣前来拍照打卡。

“百余年来，安娜别墅一直书写着‘爱’的故事。”安娜别墅店长陈立康介绍，围绕爱情与浪漫的主题，别墅内的每一个房间都被设计成不同风格，充分释放场景功能，打造全龄浪漫爱情产业，助力青岛做强“海誓山盟”婚恋IP。下一步，他们将把室外景观逐步转移到室内，通过美陈更新、换装摄影、爱情文创等形式，让更多市民游客在这里找到“爱”的体验。

中山路17号，一座造型典雅、线条流畅的德国古典复兴样式老建筑。从事摄影工作20余年的中山路城市旅拍主理人牟运沅，将新店铺址选在了这里。“从小生活在老城，对这片区域有感情，也知道在哪儿取景拍摄效果最好。”牟运沅说。

“近两年，旅拍火了，随着相关店铺数量的井喷，大量其他行业人员快速涌入这个赛道，也产生了拍照模式化、收费不规范、服务没保障等问题。”牟运沅表示。因此，他致力于将中山路城市旅拍打造成集摄影、服装、茶点、轻旅行等服务于一体的综合业态品牌，“我们要让青岛旅拍的游客，既触摸到浓厚的历史文化底蕴，又能感受到青岛这座城市的待客温度。”

作为在文旅配套服务中的新型消费项目，旅拍已成为旅游业中的一个单独板块。在短视频等新媒体平台的助推下，旅拍热度持续走高。同时，旅拍产业带来的流量，又可以反哺历史城区的发展。对许多游客来说，旅拍已经不再是顺带打卡的体验，而成了旅行的主要目的。对历史城区而言，抓住旅拍产业的风口，深度挖掘本土特色文化，打造独有的文旅IP，将有助于在全国文旅新赛道中率先“出圈”。

中国移动智算中心(青岛)启用

构建以AI算力为核心的人工智能产业生态体系

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报3月29日讯 29日，在2024中国移动智算中心(青岛)发布会上，中国移动智算中心(青岛)正式投入使用。市委常委、副市长王波出席活动。

中国移动智算中心(青岛)是中国移动在全国建设的11个区域节点之一，首期投资超5.5亿元，智能算力规模达825PFlops，全面采用液冷技术，配备四重电力保障，创新性引入RD-MA技术，参数网络带宽达200GB，数据吞吐量达TB/s级，为大模型带来极致通信效率、最短训练时间。中国移动智算中心(青岛)采用双平面算力设计，依托移动云自研智算平台和国内顶尖算法调优队伍，可支撑超大规模、超高复杂度的模型训练、推理全场景应用和国产化适配需求。该项目将为青岛、山东乃至周边省份科研创新，产业升级提供通智一体化算力支撑，加速AI生态对接，驱动创新企业成长，带动龙头企业加快布局，进而构建起以AI算力为核心的人工智能产业生态体系。

会上，青岛市数据要素产业园算力专区揭牌成立，将进一步激活青岛数据要素，推动人工智能、大数据等产业发展，为城市数字化转型注入新动力。山东移动还与青岛大学、国实科技、科大讯飞等18家行业龙头企业签署战略合作协议，围绕AI算力、大数据等领域展开深度合作。

山东港口青岛港举行先模报告会

讲述自动化码头的全国产化之路

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

本报3月29日讯 29日下午，山东港口青岛港集装箱自动化码头三期全国产化先模报告会在市级机关会议中心举行。

报告会由市交通运输局主办、山东港口青岛港承办，以“青春力量 筑梦山海”为主题，通过视频见证、嘉宾讲述、伙伴分享、亲历者说、家人互动等方式，带领大家了解这座“非凡码头”背后的“青春后浪”，沉浸式感受一个年轻团队赤诚滚烫的信仰、永不懈怠的激情、精益求精的智慧。

报告会上，与会人员共同观看视频《时代之题——全国产化，一条艰难但正确的道路》，深刻认识自动化码头三期建设的时代背景、重要意义及艰难历程。山东港口青岛港自动化码头信息技术部副经理刘耀徽，山东港口青岛港自动化码头工程技术部AGV室副经理朱林作为“答题人”，分享了自动化码头建设中的心路历程。山东港口青岛港自动化码头党委委员、总经理助理修方强通过现场采访的形式，展现了码头建设的艰难与团队的责任担当和坚定决心。山东港口青岛港自动化码头党委副书记、副总经理李波作为带路人，以“从青春、到青春”为题，分享了自己以十年青春见证自动化码头从无到有十年成长的切身感受，讲述了团队成员直面项目瓶颈、迎难而上、突围破壁的担当与奉献，表达了对追梦时代、海港有人沃土的深切感恩之情，诠释了“时代大潮促进青年历练成长，青年人推动大潮不断向前”的深刻体悟。

第二届青岛樱花节开幕

将举办花间音乐会、花海健步行等活动

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报3月29日讯 29日上午，2024“乡村好时节·乐动生活”(青岛)主题年启动仪式暨第二届青岛樱花节开幕式在崂山区北宅街道大崂樱桃谷举行。活动以“花海崂山 樱你绽放”为主题，现场发布了樱花节期间相关活动，并根据不同的花田分布，整合沿线文旅业态推出6条精品赏花路线。

樱花节期间，北宅街道将组织举办花间音乐会、传统文化展示、花海写生、花海健步行、花为媒·相亲会、咖啡市集，以及“慢悠游”邮局、“诗意北宅”樱花诗歌征集、“花团锦簇”业态打卡、“落笔生花”诗会等活动，让这场春日盛会有吃、有玩，又有趣。同时，主办方还同步在“爱上北宅慢悠游”小程序上线了樱花节赏花地图，每天实时更新樱花开放情况及推荐赏花区域，街道辖区内停车场、民宿、农家宴、咖啡馆、露营地等信息均可一键检索。

今年一季度青岛市“文明市民”名单发布

共30人入选

□青岛日报/观海新闻记者 余 博

本报3月29日讯 29日，市文明办公布了2024年一季度青岛市“文明市民”名单，共30人入选。

根据评选结果，青岛地铁集团有限公司安全监管管理部应急管理室主管经瑞利等11人被评为“助人乐为”文明市民；李沧区兴南路大桶水站送水员夏润福等5人被评为“见义勇为”文明市民；城阳区河套街道小涧东社区居民刘同龙等3人被评为“诚实守信”文明市民；城阳刘氏泥塑第四代传承人刘梅玲等7人被评为“敬业奉献”文明市民；西海岸新区张家楼街道松山村松山子网格支部委员王桂芝等4人被评为“孝老爱亲”文明市民。



玉兰花开

随着气温升高，岛城处处绽放春花。在海宁路、李村河上游金水河公园，各色玉兰花开正盛，吸引了不少市民前来赏花、散步，感受春天的气息。

于 涛 杨志文 摄影报道

稳扎稳打有干头

关键之年看开局·项目建设亮点

青啤年产100万千升高端特色啤酒生产基地开工

打造全球一流高端化、智能化、绿色化生产及文旅体验基地

□青岛日报/观海新闻记者 周晓峰

这个春天，创新力十足的项目汇聚起产业发展的澎湃动能。

3月29日，青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地项目开工仪式在崂山区青岛啤酒五厂举行。一座集高端特色啤酒、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚发展于一体，全球一流的高端化、智能化、绿色化生产及文旅体验基地，即将在崂山脚下、山海之间，崛起为全球啤酒行业高端特色新地标。

市委常委、副市长王波，市政协副主席、崂山区委书记张元升出席开工仪式。

新制造塑造新优势

啤酒这一曾经的古老产业正在蜕变为先进制造业，其背后是新质生产力要素聚合并发生乘数效应的结果。

此次开工的青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地项目，将引进国内外最

先进的生产设备，采用数字化、智能化、绿色低碳等最前沿技术，生产青岛啤酒各类高端特色产品，“含新量”“含绿量”“含金量”十足。

在新质生产力的驱动下，啤酒产业摆脱传统发展路径，制造模式、生产方式和产业形态产生深刻变革。项目投产后，青岛啤酒五厂将成为一座智慧工厂，纷繁复杂的生产工序由越来越多的工业机器人和人工智能接管，实现酿造投料“一键启动”、包装工单“一键下发”、多品种“一键切换”、集成AI识别、智能机器人巡检，工人的角色也逐渐由“劳力”变为“劳心”；同时也将成为一座“碳中和”“绿色工厂”，建筑屋面“绿”意盎然，承载青啤3兆瓦最大光伏发电，引入热能中心等前沿技术，减少生产用热产生的碳排放。

此外，项目还将打造先进制造业和现代服务业互促的青啤样本，工业智造、文化娱乐、观光休闲形成聚合体，新制造、新服务、新业态协同耦合，一个充满啤酒魅力体验的未来啤酒世

界与崂山独有的“山海地域特色”融为一体。

当前，青岛啤酒坚持创新驱动，以高端化、智能化、绿色化转型作为培育新质生产力的重要方式，在打造啤酒行业全球首家工业互联网灯塔工厂的基础上，相继启动建设年产100万千升高端特色啤酒生产基地、100万千升纯生啤酒生产基地、25万吨高端麦芽原料基地等标志性项目。

新供给创造新需求

从常规经典产品“打天下”到引领高端特色啤酒，青岛啤酒的高端化探索也是用新供给创造新需求、加快形成新质生产力的体现。

啤酒行业竞争的主战场是高端化，开启由满足需求到创造需求的发展新阶段。中国酒业协会此前曾预测，未来3至5年，我国高端啤酒消费市场份额在全行业的市场份额占比将从不足2%上升为15%—20%。

青岛啤酒刚刚发布的2023年度业绩报告显示，在继续保持业绩高速增长态势的同时，高端化更进一步，中高端以上产品实现销量324万千升，同比增长10.5%。

一直以来，青岛啤酒以青岛啤酒五厂为高端特色产品基地，不断加快新特产品的开发和创新，青岛白啤、黑啤、皮尔森、IPA、无醇、苏打水等系列高端特色产品百花齐放，屡获世界啤酒锦标赛金奖、欧洲啤酒之星大奖、布鲁塞尔啤酒挑战赛金奖、天禄奖、青酌奖等殊荣。借助这座世界级工厂的全面升级，青岛啤酒将加速向价值链高端攀升，进一步增强产业发展韧性和竞争力，引领和满足市场高端化、多元化、个性化的消费需求，巩固在全球啤酒行业的高端引领地位。

凭借一个个“新质”项目与成果，青岛啤酒正勾勒青岛食品饮料产业的未来图景，为中国啤酒之都青岛打造新地标，在全球彰显城市特色作出新贡献。