

以争创全国全民运动健身模范城市为契机,全力构建更高水平的全民健身公共服务体系

青岛:凝心聚力,“办人民满意的体育”

全民健康托起全面小康。全民健身已上升为国家战略,健康成为人们的“刚需”。当下,各大城市在体育发展的赛道上百舸争流。青岛市第十三次党代会报告明确提出,开展全民健身运动,争创全民运动健身模范城市。如今,这项工作正在紧锣密鼓地推进中。

2023年,青岛体育捷报频传。青岛第一部体育地方性法规——《青岛市全民健身条例》颁布实施,弘诚体育场启动改造,“全民健身一张图”上线运行;在第十九届亚运会、第一届学青会上,青岛成绩稳居全省第一、全国前列;职业足球实现“双超双甲”;体育消费试点在全国作典型发言。

2024年,青岛将全力争创全国第二批全民运动健身模范城市,持续提升全民健身公共服务水平;夯实竞技体育发展基础,持续巩固和提高竞技体育综合实力;积极争创国家体育消费活力城市,持续推动体育产业高质量发展;深化城市体育品牌建设,持续提升青岛体育影响力;以市委巡察整改为牵引,持续加强体育领域自身建设。

全民健身关乎全民,办以人民为中心的体育,需要不断满足人民群众的健身需求,体育发展成果由全民共享。青岛,正以争创全国第二批全民运动健身模范城市为目标,从每一块健身场地、每一场赛事活动、每一次健身指导入手,全力构建更高水平的全民健身公共服务体系、凝聚体育的向上力量。



■2023 青马比赛现场。



■莱西村 BA 比赛进行中。



■燕岛山体育公园鸟瞰。



■青岛奥帆中心每年承接众多帆船赛事。



■邮轮母港运动场成为时尚体育“达人”的打卡地。 本版图片 王雷 摄

优化设施布局,满足百姓日常健身需求

“下楼就能锻炼,体育公园确实让我们享受到了‘健身就在身边’的便利。”家住八大峡体育公园周边小区的居民徐群丽向记者道出了她的获得感。全民健身已是当今热潮,体育场地设施建设则是全民健身的重要基础支撑。徐群丽的获得感背后,离不开相关部门“螺蛳壳里做道场”的巧思与用心。

总量不足、分布不均、结构单一,这是市民身边健身设施长期存在的短板与软肋。为改变这一状况,青岛市体育局联合市公园城市建设指挥部办公室、市园林和林业局制定出台《关于加快推动体育公园建设的意见》,将全民健身场地设施建设纳入城市更新和城市建设中,纳入山头公园和口袋公园的整治中。

八大峡体育公园、齐鲁康体公园、太平角公园是青岛2023年改扩建体育公园的典型范例。其中,八大峡体育公园是利用体育设施赋能已有广场的范例,齐鲁康体公园、太平角公园则是新建公园“链接”体育功能的代表。利用“广场+体育”的改扩建模式、升级辖区现有广场空间,这是建设全民健身体育公园满足市民健身需求的一种方式。

八大峡体育公园位于市南区前海一带,前身是八大峡广场,面积为6.9万平方米,是市南区最大的广场。“为改善群众健身环境,打造海滨健身场地亮点,2023年,青岛市体育局联合市南区教体局合力更新打造八大峡体育公园,并列为市办实事予以重点推进。”市南区教体局工作人员李非介绍,按照功能区区域合理规划八大峡广场,补充智能步道系统和智能健身设施,并设置乒乓球健身区和时尚亲子健身区,打造市南区时尚便捷的健身环境。

始建于2013年的深圳路体育公园,占地面积6.3万平方米,投资8000余万元。公园规划设计时充分利用高速路匝道与居民区之间的闲置绿地,建成运动、休闲、游憩等功能较为完善的时尚运动主题综合性公园,是充分利用市中心“金边银角”打造体育公园的典范之作。公园通过精心规划和巧妙设计,利用立体空间,配建健身步道2公里、健身广场1处、网球场5片、羽毛球场4片、足球场3片、篮球场2片、健身器材120余件,每年举办30次以上篮球、足球、羽毛球等比赛及亲子运动会等体育活动。

在对深圳路体育公园的具体规划中,充分考虑住宅小区密集且配套学校、幼儿园等因素,从覆盖全龄化入手,强调不同年龄段之间的融合和交流,不仅关注儿童活动、青年人健康需求,也重视中老年人的体魄锻炼,从而使公园运动活动更具有包容性和可持续性。目前,工作日日均流量4000余人次,周末高峰期日均可达7000余人次。

至今,青岛市政府已连续10年将全民健身场地设施建设列入市办实事,共建成室外公共体育设施1.1万余处,笼式多功能场地800余处,人均体育场地面积超3.3平方米,建成城市社区“8分钟健身圈”,实现农村健身工程全覆盖。场地设施融入城市更新和城市建设,山头公园整治,浮山、太平山智慧步道建设成效显著,“十四五”国家标准体育公园建设任务完成率达143%。

追求不止,求索不息。2024年,全市“健身版图”继续扩大,共有6个体育建设项目列入本年度青岛市重点项目,涉及社会民生、文化旅游、智能制造装备等多个类项。其中,关乎社会民生重点项目共有4个,即总建筑面积为3.25万平方米的浮山全民健身中心,项目计划2025年4月竣工验收;总建筑面积约5.8万平方米的中国羽毛球队青岛训练比赛基地项目,预计2025年年底交付使用;用地面积约137.3万平方米的李沧区双峰山全民健身活动基地及配套设施建设项目,计划2024年底完工,建成后惠及周边群众近20万人;青岛市青少年国防教育体育训练基地总投资达4亿元,用地面积约119.5亩,主要建设国防教育综合楼、国防教育展厅、军事项目体验中心及室外训练场地等项目。

满足百姓日常健身需求是一个长期而艰巨的任务。青岛正从多个方面入手,不断完善设施布局,提高设施质量和使用体验,让市民能够“自在”健身,为健康中国贡献力量。

丰富赛事供给,助燃群众参与健身热情

进入3月份,青岛体育市场热闹非凡,“水陆空三维大战”频频上演。

3月1日,2024年全国春季游泳锦标赛在国信游泳馆开幕,来自全国26个省市代表队700多名高手聚集一堂。4个比赛日,共吸引近万名热情的泳迷现场观战,20余万人次在线观看。赛事的高规格、高平台、高观赏性和游泳新星的高频度亮相,有效提升了赛事知名度和



■青岛国信水产男篮在CBA联赛刮起一股青春旋风。

城市美誉度。

同一天,中超联赛激情开启。青岛海牛和西海岸两支中超球队登场,青春足球场和大学城体育场成为足球迷们的打卡地。随着“一城双超”目标的实现,青岛成为一座名副其实的“足球之城”,并加快建设步伐。历史上首次中超“青岛德比”将于本月30日上演,无疑将成为中国足坛的一段佳话。

3月17日,在2023年获评国家首批群众“三大球”精品赛事的青岛城市联赛正式拉开帷幕。今年的青岛城市足球联赛共分三个等级,赛事持续到9月底,期间将给这座“足球之城”带来上百场精彩纷呈的对决。

与此同时,CBA常规赛进入最后阶段。由中国篮坛新星杨瀚森领衔的青岛国信水产男篮战绩不俗,球衣几度售罄。杨瀚森、王睿泽入选国家队让青岛篮球再添亮点,国信钻石体育馆每到重要场次比赛,便呈现一票难求的景象。

3月21日,时隔6年后,克利伯环球帆船赛将第9次停靠青岛。作为2024年青岛“开门红”帆船赛事,本次帆船赛突出国际化、聚焦青岛特色、重在群众参与,青岛凝心聚力、蓄势扬帆,岛城市民又可在家门口观看世界最高水平的航海赛事了。为喜迎“青岛号”重返母港,将举办三大仪式八项文体活动,时尚运动与传统文化深度融合,奉献体育、竞技、文化、商贸、交流等“一站式”海洋文体盛会,打造本土城市航海节日典范,催生春季旅游消费热点,进一步点燃城市激情,持续擦亮“帆船之都”城市名片。

除了引燃运动氛围,青岛还致力于提供丰富赛事资源,助推运动走入千家万户。多年来,青岛持续办好群众身边赛事,采取“你点单、我办赛”定制方式,全市每年举办超过600场社区运动会。持续举办全民健身运动会、冬季全民健身运动会、登山节、体育大会等自主品牌赛事,让百姓在家门口享受运动乐趣。

春暖花开,持续了3个月的“第十届全国大众冰雪季”青岛站暨青岛市第五届全国冬季全民健身运动会也将在3月落下帷幕。本届运动会设置仪式活动、冬季户外健身、室内滑雪赛、雪上运动会、冰上运动会、冰雪运动惠民活动等六大板块,同时联合11家冰雪场馆,推出冰雪运动教学、滑雪滑冰体验、雪地趣味活动等20余项冰雪惠民体验活动,带动超过30万市民参与其中,不断将青岛冬季全民健身运动会打造成满足群众多样化、个性化、时尚化健身需求的精品体育赛事。

在举办丰富多彩的赛事活动的同时,青岛还着力发展冰雪旅游,深挖冰雪运动消费潜力。如今,青岛融创藏马山滑雪场与阿朵小镇彼此和,共同探寻以冰雪运动赋能传统旅游的“冰雪+文旅”新模式。近年来,每逢春节藏马山都会举行新春庙会,阿朵花屿也会举办上元灯会,正月初二到初七是藏马山滑雪场及周边地区客流高峰期,阿朵花屿的288间客房及山上山下民宿全部爆满。

除了常规项目,青岛也在打造地域特色赛事方面狠下功夫。突出海洋特色,举办沙滩体育节、帆船周、海洋节;突出时尚主题,创办时尚体育节、“青岛杯”时尚体育联赛;突出区位优势,举办跑遍胶东、半岛城市帆船赛、沿黄九省数字运动会;突出足球特色,每年全市群众性足球赛事超过5000场次;丰富乡村体育赛事,举办首届乡村运动嘉年华;鼓励扶持乡村品牌赛事,将乡村体育活动列入市办实事,助力乡村振兴……全方位、多层次、立体化描绘青岛体育发展的新蓝图。

完善服务体系,提升市民获得感、幸福感

2023年12月,由国家体育总局群体司主办,北京体育大学等单位共同承办的全民健身志愿服务优秀案例征集结果发布。经层层筛选,青岛西海岸新区社会体育指导员协会入围该名单,与乳山老年体协成为山东省入选的两个体育组织,山东省体育局荣获“优秀组织单位”。

青岛西海岸新区社会体育指导员协会成立于2021年,目前在册登记各级社会体育指导员达13115人,其中国家级21人、一级73人、二级607人、三级12414人,培训人数居青岛市首位。协会先后在5个街道设立协会工作站,推广设立中心社区优秀全民健身辅导站点11个,承办2023年山东省社会体育指导员技能展示交流大赛,组建社会体育指导员志愿服务队伍。以提高全民身体素质、加强全民健身指导、广泛开展全民健身运动为目的,协会逐步探索形成了政府主导、群众主体、协会主推的“三位一体”工作模式,开创了全民健身活动的新局面。

西海岸社会体育指导协会只是青岛志愿服务队伍中的一个代表。目前,青岛有3万余名社会体育指导员,在竞技体育、学校体育、部队体育以外的群众性体育活动中从事技能传授、锻炼指导和组织管理工作,着力解决群众“如何健好身”的问题。今年,青岛将大力开展“奋进新征程 运动促健康”全民健身志愿服务系列活动,支持各区市打造本地区全民健身志愿服务品牌活动,市级志愿服务活动总数累计不少于10次,区(市)累计不少于7次。加强全民健身指导,发展和壮大基层体育社会组织。为7000名以上城乡居民群众开展体质测定与健身指导服务,培训社会体育指导员1500人以上。依托区市配建的国民体质监测站,常态化开展体质测试和健身指导。开展国家体育锻炼标准达标活动,累计不少于10000人。

在探索体卫融合发展新模式方面,青岛率先成立“体卫融合专家咨询委员会”,挂牌28家“体卫融合试点单位”,编印“运动处方”推广手册。每年录制发布科学健身指导视频和小课堂百余部,组织全民健身志愿宣讲、大讲堂超过100场。

以“时尚体育‘购’精彩”为主题的2023青岛时尚体育消费季活动中,青岛市体育局联合中国银行青岛分行,首次使用数字人民币发放体育惠民消费券1.3万张,市民通过线上、线下多种方式领取到消费券后,可在市内迪卡侬和胜道等五大商场的体育用品专卖店使用,抵扣一定金额的财政消费券和数字人民币红包,直接让利于民,打造数字人民币支付新场景。

青岛市体育局指导数金公共服务(青岛)有限公司推出了全国首个以数字人民币为结算方式的碳普惠平台——“青碳行”App。该平台上线一年,已有20余万市民参与其中,积极践行绿色低碳生活方式,平台累计产生碳减排量4000余吨;开展数字人民币主题运营活动,累计发放数字人民币红包300多万元,发放用户碳普惠权益超过1000万元。

为解决健身消费的后顾之忧,针对消费过程中的痛点问题,青岛成立体育产业诚信联盟,有会员200余家。开发国内首个“运动官数字体育SAAS服务系统”和用于体育预付消费领域的数字人民币资金监管服务平台“智金卫士”。试点成立体育消费纠纷巡回法庭,审结案件72件、化解纠纷1300余件。连续3年发放健身消费券,让市民放心消费,让运动健身走进生活、成为习惯。(许诺)